



## Сборник съдебна практика

**Решение на Общия съд (пети състав) от 25 април 2018 г. — Perfumes y Aromas Artesanales/EUIPO — Aromas Selective (Aa AROMAS artesanales)**

(Дело T-426/16)

„Марка на Европейския съюз — Производство по възражение — Заявка за фигуративна марка на Европейския съюз „Aa AROMAS artesanales“ — По-ранна фигуративна марка на Европейския съюз „Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Идентичност или сходство на услугите — Сходство между знаците — Съответни потребители — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009 (понастоящем член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2017/1001“

1. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Преценка на вероятността от объркване — Определяне на съответните потребители — Степен на внимание на потребителите*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 19)*

2. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между съответните стоки или услуги — Критерии за преценка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 23 и 25)*

3. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Фигуративни марки „Aa AROMAS artesanales“ и „Aromas PERFUMARIA Beleza em todos os sentidos“*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 36, 37, 53, 54, 84, 93, 107 и 108)*

4. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 44)*

5. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между разглежданите марки — Критерии за преценка — Комбинирана марка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 55, 56, 64 и 65)*

6. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Слаб отличителен характер на по-ранната марка — Последици*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 101)*

7. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Преценяване на възможността за регистрация на знак — Вземане предвид само на правната уредба на Съюза — Предходна регистрация на марката в някои държави членки или трети страни — Решения, които не обвързват органите на Съюза*

*(Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 114)*

8. *Марка на Европейския съюз — Решения на Службата — Принцип на равно третиране — Принцип на добра администрация — Предходна практика при вземане на решения на Службата — Принцип на законност — Необходимост от стриктно и пълно разглеждане във всеки конкретен случай*

*(вж. т. 115)*

9. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка — Едновременно съществуване на две марки на определен пазар*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 117)*

## **Предмет**

Жалба срещу решението на пети апелативен състав на EUIPO от 20 май 2016 г. (преписка R 766/2015–5), постановено в производство по възражение със страни Aromas Selective и Perfumes y Aromas Artesanales

## **Диспозитив**

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Perfumes y Aromas Artesanales, SL, да понесе направените от него съдебни разходи, както и тези на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) и на Aromas Selective, SL, включително необходимите разходи, направени от последното в производството пред апелативния състав на EUIPO.