

Решение на Общия съд от 7 юли 2017 г. — Axel Springer/EUIPO — Stiftung Warentest (TestBild)(Дело T-359/16) ⁽¹⁾

(Марка на Европейския съюз — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Европейския съюз „TestBild“ — По-ранни национални фигуративни марки „test“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Сходство на стоките и услугите — Сходство на знаците — Присъщ отличителен характер — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009)

(2017/C 277/60)

Език на производството: немски

Страни

Жалбоподател: Axel Springer SE (Берлин, Германия) (представители: K. Namacher и G. Müllejans, avocats)

Ответник: Служба на Европейския съюз за интелектуална собственост (представител: D. Walicka)

Друга страна в производството пред апелативния състав на EUIPO, встъпила в производството пред Общия съд: Stiftung Warentest (Берлин) (представители: първоначално R. Mann, J. Smid, T. Brach, H. Nieland и A.-K. Kornrumpf, впоследствие J. Smid, avocats)

Предмет

Жалба срещу решението на четвърти апелативен състав на EUIPO от 4 май 2016 г. (преписка R 555/2015-4), постановено в производство по възражение между Stiftung Warentest и Axel Springer

Диспозитив

- 1) Отменя решението на четвърти апелативен състав на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) от 4 май 2016 г. (преписка R 555/2015-4) в частта, в която се установява наличие на вероятност от объркване по отношение на „печатни произведения, и в частност списания „test“, информационни материали за потребителите, брошури, каталози, книги, вестници и периодични издания; инструкции или учебни материали (с изключение на устройства)“ от клас 16 по слисъла на ревизираната и изменена Ницска спогодба относно Международната класификация на стоките и услугите за регистрация на марки от 15 юни 1957 г.
- 2) Отхвърля жалбата в останалата ѝ част.
- 3) Всяка страна понася направените от нея съдебни разноски.

⁽¹⁾ ОВ С 296, 16.8.2016 г.

Решение на Общия съд от 11 юли 2017 г. — Dogg Label/EUIPO — Chemoul (JAPRAG)(Дело T-406/16) ⁽¹⁾

(Марка на Европейския съюз — Производство за обявяване на недействителност — Словна марка на Европейския съюз „JAPRAG“ — По-ранна национална фигуративна марка „JAPAN-RAG“ — Относително основание за отказ — Сходство на знаците — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009)

(2017/C 277/61)

Език на производството: френски

Страни

Жалбоподател: Dogg Label (Марсилия, Франция) (представител: M. Angelier, адвокат)