



Сборник съдебна практика

Дело C-230/16

Coty Germany GmbH
срещу
Parfümerie Akzente GmbH

(Преюдициално запитване,
отправено от Oberlandesgericht Frankfurt am Main)

„Преюдициално запитване — Конкуренция — Картели — Член 101, параграф 1 ДФЕС — Селективна дистрибуция на луксозни козметични продукти — Клауза, с която на дистрибуторите се забранява при продажбата в интернет да използват трето, неоторизирано лице — Регламент (ЕС) № 330/2010 — Член 4, букви б) и в)“

Резюме — Решение на Съда (първи състав) от 6 декември 2017 г.

1. *Картели — Нарушаване на конкуренцията — Система за селективна дистрибуция — Селективна дистрибуция на луксозни козметични продукти — Допустимост — Условия (член 101, параграф 1, ДФЕС)*
2. *Картели — Нарушаване на конкуренцията — Система за селективна дистрибуция — Селективна дистрибуция на луксозни козметични продукти — Договорна клауза, с която на дистрибуторите се забранява при продажбата в интернет да използват трето, неоторизирано лице — Допустимост — Условия (член 101, параграф 1, ДФЕС)*
3. *Картели — Забрана — Групово освобождаване — Вертикални споразумения — Регламент № 330/2010 — Договор за селективна дистрибуция на луксозни козметични продукти — Договорна клауза, с която на дистрибуторите се забранява при продажбата в интернет да използват трето, неоторизирано лице — Ограничаване на клиентите — Липса — Ограничаване на пасивните продажби на крайните потребители — Липса*

(член 101, параграф 3 ДФЕС; член 4, букви б) и в) от Регламент № 330/2010 на Комисията)

1. Член 101, параграф 1 ДФЕС трябва да се тълкува в смисъл, че система за селективна дистрибуция на луксозни продукти, чиято главна цел е опазването на луксозния имидж на тези продукти, е в съответствие с тази разпоредба, стига изборът на търговците на дребно да се осъществява въз основа на обективни качествени критерии, определени по един и същ начин по отношение на всички потенциални търговци на дребно и прилагани по недискриминационен начин, и определените критерии да не отиват отвъд това, което е необходимо.

(вж. т. 36; т. 1 от диспозитива)

2. Член 101, параграф 1 ДФЕС трябва да се тълкува в смисъл, че допуска договорна клауза като разглежданата в главното производство, с която на оторизираните дистрибутори в система за селективна дистрибуция на луксозни продукти, чиято главна цел е опазването на луксозния имидж на тези продукти, се налага забрана при продажбата в интернет на договорните продукти да използват по видим за потребителите начин платформи на трети лица, при положение че целта на тази клауза е да се опази луксозният имидж на тези продукти, тя е формулирана по един и същ начин и се прилага без дискриминация и е пропорционална с оглед на поставената цел, което запитващата юрисдикция трябва да провери.

(вж. т. 58; т. 2 от диспозитива)

3. Член 4 от Регламент (ЕС) № 330/2010 на Комисията от 20 април 2010 година за прилагането на член 101, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз относно категориите вертикални споразумения и съгласувани практики трябва да се тълкува в смисъл, че при обстоятелства като разглежданите в главното производство забраната, наложена на членовете на система за селективна дистрибуция на луксозни продукти, които действат на пазара като търговци на дребно, при продажбите в интернет да използват по видим за потребителите начин трети предприятия, не представлява ограничаване на клиентите по смисъла на член 4, буква б) от този регламент, нито ограничаване на пасивните продажби на крайните потребители по смисъла на член 4, буква в) от същия регламент.

(вж. т. 69; т. 3 от диспозитива)