

- да приеме за доказано използването на марка на Общността № 2 423 705 за клас 30 и че заявката за марка на Общността № 11 406 816 е несъвместима с марка на Общността № 2 423 705;
- да осъди СХВП и евентуални други ответници да заплатят съдебните разноски.

#### Изложено основание

- Погрешно тълкуване на член 15, параграф 1, член 15, параграф 1, буква а) и на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

---

### Жалба, подадена на 29 ноември 2015 г. — *Marcas Costa Brava*/СХВП — *Excellent Brands JMI* (*Cremcaffé by Julius Meinl*)

(Дело T-689/15)

(2016/C 048/92)

Език на жалбата: английски

#### Страни

Жалбоподател: *Marcas Costa Brava, SL* (Sils, Испания) (представители: E. Manresa Medina и J. Manresa Medina, lawyers)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) (СХВП)

Друга страна в производството пред апелативния състав: *Excellent Brands JMI Ltd* (Ваар, Швейцария)

#### Данни за производството пред СХВП

Заявител: другата страна в производството пред апелативния състав

Спорна марка: фигуративна марка на Общността в червено и бяло със словните елементи „*Cremcaffé by Julius Meinl*“ — Марка на Общността № 11 406 899

Производство пред СХВП: производство по възражение

Обжалвано решение: решение на пети апелативен състав на СХВП от 28 септември 2015 г. по преписка R 2491/2014-5

#### Искания

Жалбоподателят моли Общия съд:

- да отмени обжалваното решение;
- да приеме за доказано използването на марка на Общността № 2 423 705 за клас 30 и че заявката за марка на Общността № 11 406 899 е несъвместима с марка на Общността № 2 423 705;
- да осъди СХВП и евентуалните други ответници да заплатят съдебните разноски.

**Изложено основание**

— Погрешно тълкуване на член 15, параграф 1, член 15, параграф 1, буква а) и на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

---

**Жалба, подадена на 29 ноември 2015 г. — Marcas Costa Brava/СХВП — Excellent Brands JMI (Cremcaffé)**

**(Дело T-690/15)**

(2016/C 048/93)

*Език на жалбата: английски*

**Страни**

*Жалбоподател:* Marcas Costa Brava, SL (Sils, Испания) (представители: E. Manresa Medina и J. Manresa Medina, lawyers)

*Ответник:* Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) (СХВП)

*Друга страна в производството пред апелативния състав:* Excellent Brands JMI Ltd (Ваар, Швейцария)

**Данни за производството пред СХВП**

*Заявител:* другата страна в производството пред апелативния състав

*Спорна марка:* фигуративна марка на Общността в червено и бяло със словния елемент „Cremcaffé“ — марка на Общността № 11 407 021

*Производство пред СХВП:* производство по възражение

*Обжалвано решение:* решение на пети апелативен състав на СХВП от 29 септември 2015 г. по преписка R 2586/2014-5

**Искания**

Жалбоподателят моли Общия съд:

— да отмени обжалваното решение;

— да приеме за доказано използването на марка на Общността № 2 423 705 за клас 30 и че заявката за марка на Общността № 11 407 021 е несъвместима с марка на Общността № 2 423 705;

— да осъди СХВП и евентуалните други ответни страни да заплатят съдебните разноски.

**Изложено основание**

Погрешно тълкуване на член 15, параграф 1, член 15, параграф 1, буква а) и член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

---