



## Сборник съдебна практика

Решение на Общия съд (първи състав) от 8 ноември 2016 г. —  
For Tune/EUIPO — Gastwerk Hotel Hamburg (fortune)

(Дело T-579/15)

„Марка на Европейския съюз — Производство по възражение — Заявка за фигуративна марка на Европейския съюз „fortune“ — По-ранна германска словна марка „FORTUNE-HOTELS“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009“

1. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 15, 16, 60 и 65)*

2. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Преценка на вероятността от объркване — Степен на внимание на потребителите*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 17 и 21)*

3. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Фигуративна марка „fortune“ — Словна марка „FORTUNE-HOTELS“*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 20, 25 и 64—68)*

4. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между разглежданите марки — Критерии за преценка — Комбинирана марка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 26—28, 30, 35 и 36)*

5. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Сходство между разглежданите марки — Преценка на отличителния характер на съставен елемент на марка*

*(член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета)*

*(вж. т. 34)*

## **Предмет**

Жалба срещу решението на пети апелативен състав на EUIPO от 7 август 2015 г. (преписка R 2808/2014-5), постановено в производство по възражение със страни Gastwerk Hotel Hamburg и For Tune

## **Диспозитив**

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда For Tune sp. z o.o. да заплати съдебните разноски.