

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: словна марка INTEGRAL за стоки и услуги от класове 9, 12, 35 и 37 — заявка за марка на Общността № 9 508 466

Решение на поверителя: отказва регистрацията.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: нарушение на член 7, параграф 1, буква б) и буква в) от Регламент № 207/2009.

Жалба, подадена на 18 април 2013 г. — Nutrexpа/СХВП — Kraft Foods Italia Intellectual Property (Cuétara Maria ORO)

(Дело T-218/13)

(2013/С 189/54)

Език на жалбата: испански

Страни

Жалбоподател: Nutrexpа, SL (Барселона, Испания) (представители: J. Grau Mora, M. Ferrándiz Avendaño и Y. Sastre Canet, abogados)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Kraft Foods Italia Intellectual Property Srl (Милано, Италия)

Искания на жалбоподателя

Жалбоподателят иска от Общия съд:

- да отмени решението от 11 февруари 2013 г. на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) по преписка R 2455/2011-1 I в частта, в която се отхвърля заявката за (фигуративна) марка на Общността № 8 481 863 „Cuétara Maria ORO“ на NUTREXPА за обозначаване на „консервиранни, замразени, сушени и печени плодове и зеленчуци; желета, мармалади, компоти; млечни продукти“ (клас 29) и „кафе, чай, какао, тапиока, саго, заместители на кафе; брашно и произведения от зърнени храни, хляб, сладкиши и захарни изделия, сладоледи; мед, меласа; мая; бакпулвер, сосове (подправки за ястия); бисквити“ (клас 30), която следва да бъде регистрирана от СХВП,

— да осъди СХВП да заплати съдебните разноски.

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят.

Марка на Общността, предмет на спора: фигуративна марка, съдържаща словните елементи „Cuétara Maria ORO“ — заявка за марка на Общността № 8 481 863 за стоки от класове 5, 29 и 30.

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Kraft Foods Italia Intellectual Property Srl.

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: фигуративна национална марка и фигуративна марка на Общността, съдържащи словния елемент „ORO“ за стоки от класове 29 и 30.

Решение на отдела по споровете: частично уважава възражението.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

Жалба, подадена на 19 април 2013 г. — NIT Insurance Technologies/СХВП (EХАСТ)

(Дело T-228/13)

(2013/С 189/55)

Език на производството: немски

Страни

Жалбоподател: NIT Insurance Technologies Ltd (Лондон, Обединено кралство) (представител: Rechtsanwalt M. Wirtz)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Искания на жалбоподателя

Жалбоподателят иска от Общия съд:

- да се отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 18 февруари 2013 г. по апелативна преписка R 1307/2012-4 относно марка на Общността № 010355501, дума: EХАСТ и предходното решение на отдела по марките на СХВП от 29 май 2012 г. относно заявка за марка на Общността № 010355501, дума: EХАСТ, в частта, в която се отказва защита на марката;

— да се разпореди на СХВП да понесе разноските за съдебното производство.

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: словната марка EХАСТ за стоки и услуги от класове 9, 16 и 42 — заявка за марка на Общността № 10 355 501

Решение на поверителя: частично отхвърляне на заявката

Решение на апелативния състав: отхвърляне на жалбата