



Сборник съдебна практика

Решение на Общия съд (девети състав) от 11 септември 2014 г. —

Continental Wind Partners/CXBП — Continental Reifen Deutschland (CONTINENTAL WIND PARTNERS)

(Дело T-185/13)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за фигуративна марка на Общността „CONTINENTAL WIND PARTNERS“ — По-ранна международна фигуративна марка „Continental“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Сходство на знаците — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009 — Частичен отказ на регистрация“

1. *Производство — Жалба в първоинстанционно производство — Изисквания за форма — Кратко изложение на посочените основания — Правни основания, които не са изложени в исковата молба или жалбата — Общо препращане към други документи — Недопустимост (член 44, параграф 1, буква в) от Процедурния правилник на Общия съд) (вж. точка 18)*
2. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Отказ на регистрацията при наличие на относително основание за отказ, макар и ограничено само до една част на Съюза (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 23)*
3. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 24, 66, 67 и 71)*
4. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между съответните стоки или услуги — Критерии за преценка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 27)*

5. *Марка на Общността — Производство по обжалване — Жалба срещу решение на отдела по споровете на Службата — Разглеждане от апелативния състав — Обхват (член 76 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 33)*
6. *Марка на Общността — Процедурни разпоредби — Служебна проверка на фактите — Производство по възражение — Разглеждане само на изтъкнатите основания — Служебно разглеждане на правен въпрос — Условие (член 76, параграф 1 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 35)*
7. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между разглежданите марки — Критерии за преценка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 42)*
8. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Едновременно съществуване на по-ранни марки — Признаване на определена степен на отличителност на международна марка (член 7, параграф 1, буква б) и член 8, параграф 1, буква б) и параграф 2, буква а), подточка iv) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 59—62 и 64)*
9. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Фигуративни марки „CONTINENTAL WIND PARTNERS“ и „Continental“ (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 71—74 и 76)*
10. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Възможност за свързване — Понятие, служещо единствено за уточняване на обхвата на вероятността от объркване (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 75)*

Предмет

Жалба срещу решението на втори апелативен състав на СХВП от 10 януари 2013 г. (преписка R 2204/2011-2), постановено в производство по възражение със страни Continental Reifen Deutschland GmbH и Continental Wind Partners LLC

Диспозитив

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Continental Wind Partners LLC да заплати съдебните разноски.