



## Сборник съдебна практика

**Решение на Общия съд (пети състав) от 22 януари 2015 г. — Novomatic/СХВП — Simba Toys (AFRICAN SIMBA)**

(Дело T-172/13)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Общността „AFRICAN SIMBA“ — По-ранна национална фигуративна марка „Simba“ — Относително основание за отказ — Реално използване на по-ранната марка — Член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент (ЕО) № 207/2009 — Задължение за мотивиране — Член 75 от Регламент № 207/2009 — Вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009“

1. *Марка на Общността — Съображения на трети лица и възражение — Разглеждане на възражението — Доказване на използването на по-ранната марка — Реално използване — Понятие — Тълкуване предвид ratio legis на член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент № 207/2009 (член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 20)*
2. *Марка на Общността — Съображения на трети лица и възражение — Разглеждане на възражението — Доказване на използването на по-ранната марка — Реално използване — Понятие — Критерии за преценка — Изискване на конкретни и обективни доказателства (член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 21—24 и 27)*
3. *Марка на Общността — Съображения на трети лица и възражение — Разглеждане на възражението — Доказване на използването на по-ранната марка — Реално използване — Прилагане на критериите в конкретния случай (член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 25)*
4. *Марка на Общността — Съображения на трети лица и възражение — Разглеждане на възражението — Доказване на използването на по-ранната марка — Реално използване — Понятие — Определяне на количествен праг за минимално използване — Изключване (член 42, параграфи 2 и 3 от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точка 26)*
5. *Марка на Общността — Съображения на трети лица и възражение — Разглеждане на възражението — Доказване на използването на по-ранната марка — Доказателствена сила на доказателствата — Критерии за преценка (член 42, параграфи 2 и 3 и член 78, параграф 1, буква е) от Регламент № 207/2009 на Съвета; член 1, правило 22, параграф 4 от Регламент № 2868/95 на Комисията) (вж. точки 30 и 31)*

6. *Марка на Общността — Процедурни разпоредби — Мотивиране на решенията — Член 75, първо изречение от Регламент № 207/2009 — Обхват, идентичен с този на член 296 ДФЕС (член 296 ДФЕС; член 75, първо изречение от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 45—47)*
7. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 63, 64, 154 и 160)*
8. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Преценка на вероятността от объркване — Определяне на съответните потребители — Степен на внимание на потребителите (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 65 и 67)*
9. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между съответните стоки или услуги — Критерии за преценка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 69 и 80)*
10. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Сходство между разглежданите марки — Критерии за преценка — Комбинирана марка — Определяне на доминиращия или доминиращите компонент(и) (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 116—120, 129, 130 и 139—143)*
11. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Словна марка „AFRICAN SIMBA“ и фигуративна марка „Simba“ (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 158, 159, 161, 171 и 172)*
12. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка — Критерии за преценка — По-ранна марка, заемаща самостоятелно отличително положение в заявената марка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 164—167)*

**Предмет**

Жалба срещу решението на четвърти апелативен състав на СХВП от 15 януари 2013 г. (преписка R 157/2012-4), постановено в производство по възражение със страни Simba Toys GmbH & Co. KG и Novomatic AG

**Диспозитив**

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Novomatic AG да заплати съдебните разноски.