

Диспозитив

1. Отхвърля молбата за обезпечителни мерки.
2. Не се произнася по съдебните разноски.

Жалба, подадена на 8 август 2012 г. — Vuitton Malletier/СХВП — Nanu-Nana (непитен мотив)

(Дело Т-360/12)

(2012/С 319/20)

Език на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: Louis Vuitton Malletier (Париж, Франция) (представители: P. Roncaglia, G. Lazzaretti и N. Parrotta, lawyers)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Nanu-Nana Handelsgesellschaft mbH für Geschenkartikel & Co. KG (Берлин, Германия)

Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 16 май 2012 г. по преписка R 1854/2011-1,
- да се осъди СХВП да заплати направените от жалбоподателя съдебни разноски в хода на настоящото производство, и
- да се осъди Nanu-Nana Handelsgesellschaft mbH für Geschenkartikel & Co.KG да заплати разноските, направени от жалбоподателя в производствата пред отдела по отмяна и апелативния състав на СХВП.

Правни основания и основни доводи

Регистрирана марка на Общността, предмет на искане за обявяване на недействителност: фигуративната марка, представляваща питен мотив за стоки от клас 18 — заявка за марка на Общността № 6587851

Притежател на марката на Общността: жалбоподателят

Страна, която иска обявяване на недействителността на марката на Общността: другата страна в производството пред апелативния състав

Основание на искането за обявяване на недействителност: другата страна в производството пред апелативния състав подава искането си обявяване на недействителност на марката на Общността на абсолютни основания въз основа по-специално на член 52, параграф 1, буква а) във връзка с член 7, параграф 1, букви б), в), г), д), точка iii) и буква е) от Регламент № 207/2009 на Съвета и на член 52, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета

Решение на отдела по отмяна: уважава изцяло искането за обявяване на недействителност.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания:

- нарушение на член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета, и
- нарушение на член 7, параграф 3 и на член 52, параграф 2 от Регламент № 207/2009 на Съвета

Жалба, подадена на 6 август 2012 г. — Premiere Polish/СХВП — Donau Kanol (ECOFORCE)

(Дело Т-361/12)

(2012/С 319/21)

Език на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: Premiere Polish Co., Ltd (Cheltenham, Обединеното кралство) (представители: C. Jones и M. Carter, Solicitors)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Donau Kanol GmbH & Co KG (Ried im Traunkreis, Австрия)

Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 8 юни 2012 г. по преписка R 851/2011-4,
- да се уважи изцяло заявката за регистрация на марка на Общността № 8777005 или, при условията на евентуалност, преписката да се върне на апелативния състав и
- да се осъди Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) да заплати съдебните разноски, направени от жалбоподателя.

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: Жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: Словната марка „ECOFORCE“ за стоки от клас 3 — Заявка за регистрация на марка на Общността № 8777005

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Другата страна в производството пред апелативния състав

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Фигуративна марка „ECO FORTE“, регистрирана като марка на Общността под № 7243173 за стоки от класове 1, 3 и 5

Решение на отдела по споровете: Уважава възражението

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата

Изложени правни основания: Нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета.

Жалба, подадена на 10 август 2012 г. — Katjes Fassin GmbH/СХВП (Yoghurt-Gums)

(Дело Т-366/12)

(2012/С 319/22)

Език на производството: немски

Страни

Жалбоподател: Katjes Fassin GmbH & Co. KG (Емерих ам Райн, Германия) (представител: адв. Т. Schmitz, Rechtsanwalt)

Отвeтник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Искания на жалбоподателя

Жалбоподателят иска от Общия съд:

— да се отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 11 юни 2012 г. по преписка R 523/2012-4 и да се преразгледа и измени, така че жалбата пред СХВП да бъде напълно отхвърлена;

— да се осъди ответника да заплати съдебните разноски.

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: фигуративната марка, съдържаща словния елемент „Yoghurt-Gums“, за стоките от класове 6, 24 и 30 — искане за регистрация на марка на Общността № 9 455 197

Решение на проверителя: частично отхвърля искането за регистрация.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания:

— нарушение на член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 207/2009;

— нарушение на член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009.

Жалба, подадена на 10 август 2012 г. — MOL/СХВП — Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (MOL Blue Card)

(Дело Т-367/12)

(2012/С 319/23)

Език на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. (Будапеща, Унгария) (представител: К. Szamosi, адвокат)

Отвeтник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, SA (Билбао, Испания)

Искания на жалбоподателя

— да се измени решението на втори апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 30 май 2012 г. по преписка R 2532/2011-2, и да се допусне регистрацията на спорната марка като марка на Общността за всички заявени стоки и услуги; и

— да се осъди ответникът за заплати разноските на жалбоподателя.

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: словната марка „MOL Blue Card“ по-специално за стоки и услуги от класове 35 и 36 — заявка за марка на Общността № W01030440