



## Сборник съдебна практика

Дело C-59/12

**BKK Mobil Oil Körperschaft des öffentlichen Rechts  
срещу  
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs eV**

(Преюдициално запитване, отправено от Bundesgerichtshof)

„Директива 2005/29/ЕО — Нелоялни търговски практики — Приложно поле — Заблуждаваща информация, разпространявана от здравноосигурителна каса, която е част от предвидена със закон схема за социална сигурност — Каса, учредена под формата на публичноправен субект“

Резюме — Решение на Съда (първи състав) от 3 октомври 2013 г.

*Сближаване на законодателствата — Нелоялни търговски практики на предприятията спрямо потребителите — Директива 2005/29 — Приложно поле — Понятие за търговец — Здравноосигурителна каса, учредена под формата на публичноправен субект — Включване*

*(съображение 23, член 1, член 2, букви а) и б) и член 6, параграф 1 от Директива 2005/29 на Европейския парламент и на Съвета)*

Директива 2005/29 относно нелоялни търговски практики от страна на търговци към потребители на вътрешния пазар и за изменение на Директива 84/450/ЕИО на Съвета, Директиви 97/7/ЕО, 98/27/ЕО и 2002/65/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, и Регламент (ЕО) № 2006/2004 на Европейския парламент и на Съвета, следва да се тълкува в смисъл, че нейното персонално приложно поле обхваща и публичноправен субект, на когото е възложено изпълнението на задача в общ интерес, каквато е управлението на предвидена със закон схема за здравно осигуряване.

В действителност преди всичко от редакцията на член 2, буква б) от Директива 2005/29 следва, че законодателят на Съюза утвърждава особено широко разбиране за понятието за търговец, което обхваща всяко физическо или юридическо лице, доколкото то упражнява платена дейност, като от приложното поле на това понятие не се изключват нито субектите, преследващи изпълнението на определена задача в общ интерес, нито публичноправните субекти. Освен това с оглед на самата формулировка на дефинициите по член 2, букви а) и б) от посочената директива смисълът и обхватът на използваното в тази директива понятие за търговец трябва да се определят във връзка със съответстващото му, но самостоятелно понятие за потребител. Както обаче следва по-специално от член 1 и от съображение 23 от Директивата за нелоялните търговски практики, тя има за цел да осигури високо общо равнище на защита на потребителите, като извършва пълно хармонизиране на правилата относно нелоялните търговски практики, в това число и нелоялната реклама от страна на търговците към потребителите, с която се накърняват икономическите интереси на потребителите. В резултат

на това понятието за потребител е от първостепенно значение за целите на тълкуването на посочената директива, като при съставянето на нейните разпоредби се има предвид основно гледната точка на потребителя в качеството му на жертва на нелоялните търговски практики.

Във връзка с това, в случай, в който съществува опасност здравноосигурените лица, присъединени към учредена като публичноправен субект здравноосигурителна каса, да бъдат подведени от разпространената от този субект заблуждаваща информация, която да им попречи да направят информиран избор и по този начин, както предвижда член 6, параграф 1 от Директива 2005/29, да ги подтикне да вземат решение, което не биха взели при липсата на тази информация, е ирелевантно обстоятелството дали разглежданият субект е частноправен или публичноправен, както и каква е преследваната от него специфична задача.

(вж. точки 32—34, 36, 37 и 41 и диспозитива)