

Отвeтник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Lidl Stiftung & Co. KG (Neckarsulm, Германия)

#### Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на четвърти апелативен състав на Службата за хармонизация на вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) от 5 октомври 2010 г. по преписка R 1229/2009-4,
- да се осъди СХВП да заплати съдебните разноски.

#### Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: фигуративна марка, съдържаща словния елемент „VITAL & FIT“ за стоки от клас 32

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Lidl Stiftung & Co. KG

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: пет по-ранни права, сред които националната словна марка „VITAFIT“ за стоки от клас 32

Решение на отдела по споровете: уважава възражението.

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбата.

Изложени правни основания: нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009<sup>(1)</sup>, тъй като конфликтните марки не са толкова сходни, че да доведат до вероятност от объркване, както и нарушаване на процедурните правила, тъй като апелативният състав не е разгледал твърдяното звуково сходство между марките, не е нито засегнал, нито разгледал решенията на Службата и на Общия съд, на които се позовават страните, и не е посочил ясно дали е взел предвид само германските потребители и тяхното възприятие.

<sup>(1)</sup> Регламент (ЕО) № 207/2009 на Съвета от 26 февруари 2009 година относно марката на Общността (ОВ L 78, 2009 г., стр. 1).

**Жалба, подадена на 29 ноември 2010 г. — Biodes/СХВП — Manasul International (FARMASUL)**

(Дело T-553/10)

(2011/С 30/94)

Език на жалбата: испански

#### Страни

Жалбоподател: Biodes, S.L. (Мадрид, Испания) (представител: г-н Е. Manresa Medina, abogado)

Отвeтник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Manasul Internacional S.L. (Понферада, Испания)

#### Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели), постановено на 3 септември 2010 г. по преписка R 1034/2009-1, и
- да се осъди ответникът и евентуалните подпомагачи го страни да заплатят всички съдебни разноски.

#### Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: фигуративна марка „FARMASUL“ за стоки от класове 5, 30 и 31

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: Manasul Internacional S.L.

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: национални фигуративни марки „MANASUL“ и „MANASUL ORO“ за стоки от класове 5, 30 и 31

Решение на отдела по споровете: отхвърля възражението и допуска регистрацията на заявената марка.

Решение на апелативния състав: уважава жалбата и отказва регистрацията на заявената марка.

Изложени правни основания: нарушение на член 8, параграф 1, буква б) и параграф 5 от Регламент (ЕО) № 207/2009<sup>(1)</sup>, доколкото не съществува вероятност от объркване между конфликтните марки, доколкото лицето, направило възражението, не е взело предвид втория лицензионен договор, с който се изменя първият лицензионен договор, и доколкото марката, на която се позовава посоченото лице, няма твърдяната репутация.

<sup>(1)</sup> Регламент (ЕО) № 207/2009 на Съвета от 26 февруари 2009 година относно марката на Общността (ОВ L 78, стр. 1).