

**Жалба, подадена на 20 януари 2009 г. — Easycamp/СХВП
— Oase Outdoors (EASYCAMP)**

(Дело Т-29/09)

(2009/С 69/109)

Език на жалбата: английски

Страни

Жалбоподател: Easycamp BV (Amersfoort, Нидерландия)
(представител: С. Beijer, lawyer)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар
(марки и дизайни)

Друга страна в производството пред апелативния състав: Oase
Outdoors ApS (Give, Дания)

Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни) от 30 октомври 2008 г. по съединени преписки R 853/2007-1 и R 916/2007-1,
- да се разреши на жалбоподателя да продължи да използва марката на Общността — заявка № 3 188 943 за услуги от клас 43, и
- да се осъди СХВП да заплати съдебните разноски.

Правни основания и основни доводи

Заявител на марката на Общността: жалбоподателят

Марка на Общността, предмет на спора: фигуративната марка „EASYCAMP“ за услуги от класове 39, 41 и 43

Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в процедурата по възражението: друга страна в производството пред апелативния състав

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението: датска фигуративна марка „easycamp“ за стоки от класове 18, 20, 22, 24, 25 и 28, регистрирана под № 199 903 355; германска фигуративна марка „easycamp“ за стоки от класове 18, 20, 22, 24, 25 и 28, регистрирана под № 39 910 614; фигуративна марка на Бенелюкс „easycamp“ за стоки от класове 18, 20, 22, 24, 25 и 28, регистрирана под № 944 316; фигуративна марка на Обединеното кралство „easycamp“ за стоки от класове 18, 20, 22, 24, 25 и 28, регистрирана в под № 2 191 370; нерегистрираният знак „easycamp“, използван в Дания и в Обединеното кралство.

Решение на отдела по споровете: уважава частично възражението

Решение на апелативния състав: отхвърля жалбите

Изложени правни основания: нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 40/94 на Съвета, тъй като апелативният състав неправилно е преценил, че съществува вероятност от объркване на съответните марки.

**Жалба, подадена на 21 януари 2009 г. — Baid/СХВП (LE
GOMMAGE DES FACADES)**

(Дело Т-31/09)

(2009/С 69/110)

Език на производството: френски

Страни

Жалбоподател: Baid SARL (Париж, Франция) (представител: M. Grasset, avocat)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар
(марки и дизайни)

Искания на жалбоподателя

- да се отмени решението на първи апелативен състав на Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни) (СХВП) от 30 октомври 2008 г. (преписка № R 963/2008-1) и да се постанови ново решение в смисъл, че жалбата, подадена пред СХВП от жалбоподателя, е основателна и поради това заявената марка се приема;
- да се осъди СХВП да заплати съдебните разноски.

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: Словна марка „LE GOMMAGE DES FACADES“ за стоки и услуги, класирани в класове 3, 19 и 37 — заявка № 6 071 641

Решение на проверителя: Отхвърля заявката за регистрация

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата

Изложени правни основания: Нарушение на член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 40/94 на Съвета, тъй като заявената марка не е описателна, на член 7, параграф 3 от посочения регламент, тъй като заявената марка е придобила отличителен характер чрез използване, както и на член 73 от посочения регламент, тъй като обжалваното решение в голямата си част се основава на позоваване на интернет страници.