

**Жалба, подадена на 20 януари 2009 г. — Katjes Fassin/  
СХВП (форма на лице на панда)**

(Дело T-22/09)

(2009/С 69/107)

Език на производството: немски

### Страни

**Жалбоподател:** Katjes Fassin GmbH & Co. KG (Emmerich am Rhein, Германия) (представител: Rechtsanwalt T. Schmitz)

**Ответник:** Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни)

### Искания на жалбоподателя

- Да се отмени Решение № R 1299/2006-4 на четвърти апелативен състав на СХВП от 13 ноември 2008 г.
- да се осъди СХВП да заплати съдебните разноски.

### Правни основания и основни доводи

**Марка на Общността, предмет на спора:** триизмерна марка, изобразяваща лице на панда от шоколад, за стоки от клас 30 (заявка № 4 505 161).

**Решение на проверителя:** отхвърля заявката.

**Решение на апелативния състав:** отхвърля жалбата.

**Изложени правни основания:** Нарушение на член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 40/94 <sup>(1)</sup>, тъй като заявената марка има необходимия отличителен характер.

<sup>(1)</sup> Регламент (ЕО) № 40/94 на Съвета от 20 декември 1993 година относно марката на Общността (ОВ L 11, 1994 г., стр. 1; Специално издание на български език, 2007 г., глава 17, том 1, стр. 146).

**Жалба, подадена на 19 януари 2009 г. — Johnson & Johnson/СХВП — Simca (YourCare)**

(Дело T-25/09)

(2009/С 69/108)

Език на жалбата: английски

### Страни

**Жалбоподател:** Johnson & Johnson GmbH (Дюселдорф, Германия) (представител: A. Gérard, lawyer)

**Ответник:** Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни)

**Друга страна в производството пред апелативния състав:** Simca Srl (Cesano Boscone (MI), Италия)

### Искания на жалбоподателя

- да се отмени Решение на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни) от 6 ноември 2008 г. — по преписка № R 175/2008-1,
- да се уважи възражението и да се отхвърли заявката за регистрация на марка на Общността № 4 584 587 за фигуративна марка „YourCare“, и
- да се осъди ответникът да заплати разноските.

### Правни основания и основни доводи

**Заявител на марката на Общността:** Другата страна в производството пред апелативния състав

**Марка на Общността, предмет на спора:** Фигуративна марка „YourCare“ за стоки от класове 3, 8 и 21

**Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в процедурата по възражението:** Жалбоподателят

**Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:** регистрация в Германия № 2 913 574 на словната марка „Young Care“ за стоки от класове 3 и 5, регистрация в Германия № 30 416 018 на фигуративната марка „bebe young care“ за стоки и услуги от класове 3, 21 и 44; и регистрация в Германия № 30 414 452 на словната марка „Young Care“ за стоки от клас 21.

**Решение на отдела по споровете:** Уважава изцяло възражението и отхвърля заявката за регистрация на марка на Общността

**Решение на апелативния състав:** Отменя оспореното решение

**Изложени правни основания:** Нарушение на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 40/94 на Съвета, тъй като апелативният състав неправилно е преценил, че не съществува вероятност от объркване между разглежданите марки; нарушение на член 74, параграф 1 от Регламент № 40/94 на Съвета, тъй като апелативният състав не е взел предвид представени от жалбоподателя фактически обстоятелства.