

Дело C-119/09

Société fiduciaire nationale d'expertise comptable

срещу

**Ministre du Budget, des Comptes publics
et de la Fonction publique**

(Преюдициално запитване,
отправено от Conseil d'État (Франция))

„Свободно предоставяне на услуги — Директива 2006/123/ЕО — Член 24 —
Недопускане на всички общи забрани на търговски съобщения на
регулираните професии — Професия експерт-счетоводител — Забрана за
установяване на контакт с потенциални клиенти“

Заключение на генералния адвокат г-н J. Mazák, представено на 18 май
2010 г. I - 2554
Решение на Съда (голям състав) от 5 април 2011 г. I - 2568

Резюме на решението

1. *Свобода на установяване — Свободно предоставяне на услуги — Услуги на вътрешния пазар — Директива 2006/123 — Търговско съобщение*
(член 4, точка 12, и член 24 от Директива 2006/123 на Европейския парламент и на Съвета)

2. *Свобода на установяване — Свободно предоставяне на услуги — Услуги на вътрешния пазар — Директива 2006/123 — Търговски съобщения на регулираните професии*

(член 24, параграфи 1 и 2 от Директива 2006/123 на Европейския парламент и на Съвета)

1. Съгласно определението по член 4, точка 12 от Директива 2006/123 относно услугите на вътрешния пазар понятието „търговско съобщение“ включва не само класическата реклама, но и други форми на реклама и информационни съобщения, предназначени за привличането на нови клиенти.

В този смисъл установяването на контакт с потенциални клиенти попада в понятието „търговско съобщение“ по смисъла на член 4, точка 12 и на член 24 от Директива 2006/123, тъй като представлява форма на съобщаване на информация, насочена към търсенето на нови клиенти, свързано е с индивидуализиран контакт между доставчика и потенциалния клиент с цел на последния да бъде представено предложение за услуги и поради това може да се квалифицира като пряк маркетинг.

(вж. точки 32, 33 и 38)

2. Член 24, параграф 1 от Директива 2006/123 относно услугите на вътрешния пазар трябва да се тълкува в смисъл, че не допуска национална правна

уредба, която напълно забранява на представителите на регулирана професия, каквато е тази на експерт-счетоводителите, да извършват действия по установяване на контакт с потенциални клиенти. В този смисъл както от предназначението на посочения член 24, така и от контекста, в който той се вписва, е видно, че намерението на законодателя на Съюза е било не само да се сложи край на общата забрана представителите на регулирана професия да използват търговски съобщения независимо от формата им, но и да се премахнат забраните за използване на една или няколко форми на търговски съобщения по смисъла на член 4, точка 12 от Директива 2006/123, по-специално като рекламата, прекия маркетинг или спонсорството. Предвид примерите, посочени в съображение 100 от Директивата, професионалните правила, които не допускат съобщаването в една или повече медии на информацията относно доставчика или неговата дейност, трябва също да се считат за обща забрана, недопустима по силата на член 24, параграф 1 от Директивата.

В този смисъл широката забрана за установяване на контакт с потенциални клиенти, доколкото не допуска

никакви действия по установяване на контакт с потенциални клиенти, независимо от формата, съдържанието им или използваните средства, и обхваща недопускането на никакви средства за комуникация, позволяващи прилагането на тази форма на търговски съобщения, трябва да се счита за обща забрана на търговските съобщения, която е недопустима съгласно член 24, параграф 1 от Директива 2006/123.

търговски съобщения и поради това попада в приложното поле на член 24, параграф 1 от Директива 2006/123, е несъвместима с посочената директива и не може да бъде оправдана по силата на член 24, параграф 2 от нея, макар да е недискриминационна, да се основава на наложителни причини, свързани с обществения интерес, и да е пропорционална.

Подобна правна уредба, след като напълно забранява определена форма на

(вж. точки 29, 41, 42, 45 и 46
и диспозитива)