

Жалба, подадена на 28 февруари 2008 г. — Freixenet/СХВП (Форма на бяла матирана бутилка)

(Дело T-109/08)

(2008/С 116/45)

Език на жалбата: френски

Страни

Жалбоподател: Freixenet SA (Sant Sadurní d'Anoia, Испания)
(представители: F. de Visscher, E. Cornu и D. Moreau, avocats)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар
(марки и дизайни)

Искания на жалбоподателя

- като главно искане, да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар от 30 октомври 2007 г. и като се направи това, което апелативният състав е трябвало да направи, да се постанови, че заявката за марка на Общността № 32 532 отговаря на условията за публикуване в съответствие с член 40 от РМО,
- при условията на евентуалност, да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар от 30 октомври 2007 г.,
- във всички случаи, да се осъди Службата за хармонизация във вътрешния пазар да заплати съдебните разходи.

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: Триизмерна марка под формата на бяла матирана бутилка за стоки от клас 33 (Заявка № 32 532)

Решение на проверителя: Отхвърля заявката

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата; решение, прието вследствие на Решение на Първоинстанционния съд по дело T-190/04, Freixenet/СХВП (Форма на бяла матирана бутилка)

Изложени правни основания: Нарушение на член 7, параграфи 1 и 3 и на член 73 от Регламент № 40/94, както и неизпълнение на задължението за мотивиране, доколкото:

- апелативният състав не е изслушал становището на жалбоподателя по различната от фактическа гледна точка преценка, направена от апелативния състав,
- апелативният състав не е уточнил на какви доказателства основава решението си,
- външният вид на разглежданата бутилка е оригинален и се отличава от обичайния външен вид, съществувал до 1 април 1996 г., и
- във всеки случай разглежданата марка е станала отличителна в Общността в резултат на използването ѝ.

Жалба, подадена на 28 февруари 2008 г. — Freixenet/СХВП (Форма на бутилка в матово черно)

(Дело T-110/08)

(2008/С 116/46)

Език на производството: френски

Страни

Жалбоподател: Freixenet SA (Sant Sadurní d'Anoia, Испания)
(представители: F. de Visscher, E. Cornu и D. Moreau, avocats)

Ответник: Служба за хармонизация във вътрешния пазар
(марки и дизайни)

Искания на жалбоподателя

- като основно искане, да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар от 20 ноември 2007 г. и, като се извърши това, което този апелативен състав е трябвало да направи, да се вземе решение, че заявката за марка на Общността № 32 540 отговаря на условията, за да бъде публикувана съгласно член 40 от РМО,
- при условията на евентуалност, да се отмени решението на първи апелативен състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар от 20 ноември 2007 г.,
- във всички случаи да се осъди Службата за хармонизация във вътрешния пазар да заплати разходите.

Правни основания и основни доводи

Марка на Общността, предмет на спора: Триизмерна марка под формата на бутилка в матово черно за стоки от клас 33 (заявка № 32 540).

Решение на проверителя: Отхвърля заявката.

Решение на апелативния състав: Отхвърля жалбата; решението е взето вследствие на решението на Първоинстанционния съд по дело Freixenet/СХВП (Форма на бутилка в матово черно), T-188/04.

Изложени правни основания: Нарушения на член 7, параграфи 1 и 3 и на член 73 от Регламент № 40/94, както и на задължението за мотивиране, доколкото:

- апелативният състав не е изслушал становището на жалбоподателя относно извършената от състава различна фактическа преценка,
- апелативният състав не е уточнил върху какви доказателства основава решението си,
- външният вид на разглежданата бутилка е оригинален и се отличава от обичайните съществуващи такива към 1 април 1996 г.,
- във всеки случай разглежданата марка е придобила отличителен характер в Общността чрез използване.