

## Дело T-67/07

**Ford Motor Co.**

срещу

**Служба за хармонизация във вътрешния пазар  
(марки и дизайни) (СХВП)**

„Марка на Общността — Заявка за словна марка на Общността „FUN“ —  
Абсолютни основания за отказ — Липса на описателен характер — Член 7,  
параграф 1, букви б) и в) от Регламент (ЕО) № 40/94“

Решение на Първоинстанционния съд (първи състав) от 2 декември  
2008 г. . . . . II - 3413

Резюме на решението

*Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността —  
Абсолютни основания за отказ — Марки, които се състоят предимно от знаци или  
означения, които могат да служат за обозначаване на характерните особености на  
стока*

*(член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 40/94 на Съвета)*

II - 3411

По смисъла на член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 40/94 относно марката на Общността словният знак „FUN“, чиято регистрация се иска за „Сухопътни моторни превозни средства и техните части и принадлежности“, които спадат към клас 12 по смисъла на Ницката спогодба, не е описателен за стоките, посочени в заявката за марка на Общността, от гледна точка на средните англоезични потребители на възраст от 18 до 70 години.

Във връзка със сухопътните моторни превозни средства знакът „FUN“ може да се разбира като означаващ, че те могат да са забавни или че могат да съставляват източник за забавление. Така знакът „FUN“ може да се разглежда като предоставящ на стоката положителен имидж, подобно на имиджа за рекламни цели, който дава представа на съответния потребител, че превозното средство може да бъде източник за забавление. При все това, макар в някои случаи да е възможно сухопътното моторно превозно средство да е източник за забавление за своя водач, знакът „FUN“ остава в сферата на внушенията.

При тези обстоятелства връзката, която съществува между смисъла на думата „fun“, от една страна, и сухопътните моторни превозни средства, от друга страна, изглежда твърде неясна, неопределена

и субективна, за да предостави на тази дума описателен характер по отношение на споменатите стоки.

За разлика от някои описателни означения на характерните особености на дадено превозно средство като turbo, ABS или 4x4, знакът „FUN“, поставен на задната част на превозното средство, не може да служи като пряко обозначение на сухопътно моторно превозно средство или на някоя от неговите съществени характерни особености. Така поставен, знакът ще се възприема от съответния потребител като обозначение на търговския произход на стоката.

Стоките, обозначени в заявката за регистрация като части и принадлежности за сухопътни моторни превозни средства, са предназначени изключително да се използват във връзка с тези превозни средства и нямат самостоятелна употреба. Обхванатите от заявката за регистрация части и принадлежности за превозни средства са неразривно свързани с тези превозни средства и спрямо тях следва да се приеме решение, идентично на вече приетото по отношение на сухопътните моторни превозни средства.

(вж. точки 27, 34—36 и 44)