

V

(Обявления)

СЪДЕБНИ ПРОЦЕДУРИ

СЪД НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ

Решение на Съда (втори състав) от 22 декември 2008 г. (преюдициално запитване от Oberster Gerichtshof — Австрия) — The Wellcome Foundation Ltd/Paranova Pharmazeutika Handels GmbH

(Дело C-276/05) ⁽¹⁾

(Марка — Фармацевтичен продукт — Преупаковане — Паралелен внос — Съществено изменение на вида на опаковката — Задължение за предварително уведомяване)

(2009/C 44/02)

Език на производството: немски

Препращаща юрисдикция

Oberster Gerichtshof

Страни в главното производство

Ищец: The Wellcome Foundation Ltd

Ответник: Paranova Pharmazeutika Handels GmbH

Предмет

Преюдициално запитване — Oberster Gerichtshof — Тълкуване на член 7 от Първа директива 89/104/ЕИО на Съвета от 21 декември 1988 година за сближаване на законодателствата на държавите-членки относно марките (ОВ L 40, 1989 г., стр. 1; Специално издание на български език, 2007 г., глава 17, том 1, стр. 92) — Преупаковане на фармацевтичен продукт, който е предмет на паралелен внос — Съществено изменение на вида на опаковката — Обхват на задължението за предварително уведомяване

Диспозитив

1) Член 7, параграф 2 от Директива 89/104/ЕИО на Съвета от 21 декември 1988 година за сближаване на законодателствата на държавите-членки относно марките, изменена със Споразумението за създаване на Европейското икономическо пространство от 2 май 1992 година, трябва да се тълкува в смисъл, че когато е установено, че преупаковането на фармацевтичния продукт чрез използването на нова опаковка е необходимо за последващото му пускане на пазара в държавата-членка на внос, начинът на представянето на

тази опаковка трябва да се преценява единствено с оглед на условието, според което този начин трябва да е такъв, че да не може да се навърни репутацията на марката и тази на притежателя.

2) Член 7, параграф 2 от Директива 89/104, изменена със Споразумението за създаване на Европейското икономическо пространство от 2 май 1992 година, трябва да се тълкува в смисъл, че паралелният вносител е длъжен да предостави на притежателя на марката необходимите и достатъчни сведения, за да може последният да провери дали преупаковането на продукта с тази марка е необходимо за неговото пускане на пазара в държавата-членка на внос.

⁽¹⁾ ОВ C 217, 3.9.2005 г.

Решение на Съда (първи състав) от 18 декември 2008 г. — Les Éditions Albert René SARL/Служба за хармонизация във вътрешния пазар (марки и дизайни), Orange A/S

(Дело C-16/06 P) ⁽¹⁾

(Обжалване — Марка на Общността — Регламент (ЕО) № 40/94 — Членове 8 и 63 — Словна марка „MOBILIX“ — Възражение на притежателя на словната марка на Общността и националната марка „OBELIX“ — Частично отхвърляне на възражението — Reformatio in rebus — Така наречена теория „за неутрализацията“ — Изменение на предмета на спора — Документи, приложени към жалбата пред Първоинстанционния съд като нови доказателства)

(2009/C 44/03)

Език на производството: английски

Страни

Ищец: Les Éditions Albert René SARL (представител: J. Pagenberg, Rechtsanwalt)