

Становище на Европейския икономически и социален комитет относно „Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно етикетването на биологичните храни за домашни любимци“

[COM(2022) 659 final — 2022/0140 (COD)]

(2023/C 140/09)

Докладчик: **Arnaud SCHWARTZ**

Искане за консултация	Съвет на Европейския съюз, 8.12.2022 г.
Правно основание	Член 43, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз
Компетентна секция	Секция „Земеделие, развитие на селските райони, околна среда“
Приемане от секцията	10.1.2023 г.
Приемане на пленарна сесия	24.1.2023 г.
Приемане на пленарна сесия №	575
Резултат от гласуването („за“/„против“/„въздържал се“)	187/0/4

1. Заключение и препоръки

1.1. Европейският икономически и социален комитет (ЕИСК) приветства предложението за регламент относно етикетването на биологичните храни за домашни любимци и призовава за бързото му приемане, за да се осигури приемственост с изискванията, действащи преди влизането в сила на новия регламент относно биологичното производство и етикетването на биологични продукти ⁽¹⁾.

1.2. ЕИСК счита, че секторът на храните за домашни любимци трябва да играе роля за постигането на целите на Европейския зелен пакт и че тези нови мерки за етикетване ще дадат възможност за развитие и укрепване на сектора както чрез продажба на продукти на потребителите, които обръщат внимание на биологичния произход на своите покупки, така и чрез създаване на добавена стойност за биологичните вторични продукти. По този начин секторът ще може да допринесе, макар и в умерена степен, за постигането на целта до 2030 г. 25 % от земеделската земя в ЕС да бъде обработвана по биологичен начин, както е заложено в стратегията „От фермата до трапезата“, стратегията за биологичното разнообразие и в европейския план за действие за развитие на биологичното производство.

1.3. ЕИСК насърчава Комисията и европейските институции да предоставят информация относно този нов регламент и неговите цели, с цел да се засилят допълнително потребителското търсене на биологични продукти и доверието в тях.

1.4. Като се има предвид, че храните за домашни любимци са предназначени за продажба на потребителите, ЕИСК препоръчва секторът да бъде включен в консултациите по време на законодателната работа по въпросите на устойчивостта на хранителните продукти, като свързаните с етикетването на устойчивите хранителни продукти, екологичните показатели на продуктите и устойчивите опаковки ⁽²⁾.

2. Контекст

2.1. С влизането в сила на 1 януари 2022 г. на новия регламент на ЕС относно биологичното производство и етикетването на биологични продукти ⁽³⁾ бяха въведени строги изисквания за етикетването на биологични храни, фуражи и храни за домашни любимци. Преди това храните за домашни любимци, по-специално за котки и кучета, можеха да бъдат етикетирани като биологични, и когато не всички земеделски съставки бяха биологични, въз основа на национални правила или частни стандарти. От 1 януари 2022 г. този вид етикетване вече не е възможен.

⁽¹⁾ Регламент (ЕС) 2018/848 на Европейския парламент и на Съвета от 30 май 2018 г. относно биологичното производство и етикетването на биологични продукти и за отмяна на Регламент (ЕО) № 834/2007 на Съвета (ОВ L 150, 14.6.2018 г., стр. 1).

⁽²⁾ Становище на Европейския икономически и социален комитет относно „Към уредба за етикетване на храни, произведени по устойчив начин, с цел да се даде възможност на потребителите да избират такива храни“ (становище по собствена инициатива) (ОВ С 75, 28.2.2023 г., стр. 97).

⁽³⁾ Регламент (ЕС) 2018/848 на Европейския парламент и на Съвета от 30 май 2018 г. относно биологичното производство и етикетването на биологични продукти и за отмяна на Регламент (ЕО) № 834/2007 на Съвета (ОВ L 150, 14.6.2018 г., стр. 1).

2.2. Поради това на 28 ноември 2022 г. Европейската комисия публикува предложение за регламент относно етикетирането на биологичните храни ⁽⁴⁾ за домашни любимци с цел определяне на специфични правила за етикетирание на храните за домашни любимци. Целта е да се позволи храните за домашни любимци, по-специално за котки и кучета, да бъдат с логото на Европейския съюз за биологично производство, ако отговарят на строги критерии, определени от законодателя на ЕС.

2.3. Предложените правила за етикетирание на биологичните храни за домашни любимци отразяват правилата за етикетирание, приложими за храните: за да бъдат етикетирани като биологични продукти и да бъдат с логото за биологично производство на Европейския съюз, най-малко 95 % (по тегло) от земеделските съставки ще трябва да бъдат с биологичен произход (ако по-малко от 95 % от земеделските съставки са биологични, позоваването на биологичното производство може да се прави само в списъка на съставките относно биологичните съставки, като се посочва общият процент на биологичните съставки спрямо общото количество на земеделските съставки).

3. Общи бележки

3.1. ЕИСК отново изразява подкрепата си за плана за действие за развитието на биологичното производство ⁽⁵⁾ в ЕС, като признава ролята на биологичното земеделие за постигането на целите на Европейския зелен пакт, и по-специално мерките за допълнително засилване на потребителското търсене на биологични продукти и доверието в тях.

3.2. В този контекст ЕИСК признава необходимостта от възможно най-бързо приемане на настоящото предложение за регламент, за да се позволи използването на логото на ЕС за биологично производство за храните за домашни любимци, които не съдържат 100 % биологични съставки (но най-малко 95 % по тегло), което е факт при определени продукти. Въпреки това ЕИСК призовава в бъдеще да се предвиди този вид регулаторен акт да се прилага едновременно с влизането в сила на основния текст, за да се избегнат случаи на правен вакуум, които не са от полза нито за производителите, нито за потребителите/купувачите.

3.3. ЕИСК подкрепя предложените правила за етикетирание на биологичните храни за домашни любимци, като се има предвид изискваното високо равнище на биологичните продукти (95 % от теглото) и сходството с правилата, приложими за биологичните храни, което насърчава еднаквото използване на логото на ЕС и по-лесното разбиране за потребителите, за които са предназначени и двата вида продукти.

3.4. ЕИСК припомня, че въпреки ниския дял на биологични продукти в този сектор, секторът на храните за домашни любимци бързо нараства (3,1 % годишен растеж, като 46 % от европейските домакинства притежават поне един домашен любимец ⁽⁶⁾). Според самия отрасъл тенденцията към „хуманизиране“ на домашните любимци кара много собственици на домашни любимци да търсят храна, която отразява техния собствен вкус, което води до закупуване на продукти от висок клас, включително биологични продукти ⁽⁷⁾. Поради това ЕИСК приветства новите мерки за етикетирание, които могат да стимулират пазара на биологичните храни за домашни любимци както чрез продажба на потребителите, които обръщат внимание на биологичния произход на своите покупки, така и чрез възможността за създаване на добавена стойност за биологичните вторични продукти.

3.5. Поради това ЕИСК счита, че новите мерки за етикетирание могат да допринесат, макар и в умерена степен, за постигането на целта до 2030 г. 25 % от земеделската земя в ЕС да бъде обработвана по биологичен начин, както е заложено в стратегията „От фермата до трапезата“, стратегията за биологичното разнообразие и в европейския план за действие за развитие на биологичното производство.

3.6. ЕИСК приветства прилагането на мерките относно задължителната информация за произхода на храните по отношение на суровините, използвани в храните за домашни любимци, с обозначенията „Селско стопанство от ЕС“, „Селско стопанство извън ЕС“, „Селско стопанство от ЕС/извън ЕС“ или „Селско стопанство + наименование на държава“, или „Селско стопанство + наименование на държава и регион“.

⁽⁴⁾ Предложение за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно етикетирането на биологичните храни за домашни любимци (COM/2022/659 final).

⁽⁵⁾ Становище на Европейския икономически и социален комитет относно „Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите: Относно План за действие за развитие на биологичното производство на ЕС“ (COM(2021) 141 final) (ОВ С 517, 22.12.2021 г., стр. 114).

⁽⁶⁾ Източник: FEDIAF (Европейска федерация на промишлеността за храните за домашни любимци) — <https://europeanpetfood.org/about/statistics/>.

⁽⁷⁾ Източник: FEDIAF (Европейска федерация на промишлеността за храните за домашни любимци) — <https://europeanpetfood.org/pet-food-facts/pet-food-trends/>.

3.7. ЕИСК насърчава Комисията и европейските институции да предоставят информация относно този нов регламент и неговите цели, с цел да се засилят допълнително потребителското търсене на биологични продукти и доверието в тях.

3.8. Накрая, ЕИСК счита, че тези мерки за етикетиране следва да дадат възможност за започване или дори разширяване на диалога с производителите на храни за домашни любимци, за да се гарантира спазването от страна на сектора на принципите на устойчиви продоволствени системи и да се развие техният принос за постигането на целите на Европейския зелен пакт.

Брюксел, 24 януари 2023 г.

Председател
на Европейския икономически и социален комитет
Christa SCHWENG
