

Становище на Европейския комитет на регионите относно „Данъчното облагане в цифровата икономика“

(2019/C 86/03)

Докладчик:	Jean-Luc VANRAES (BE/АЛПДЕ), член на Общинския съвет на Юкл
Отправни документи:	Предложение за директива на Съвета за определяне на правилата относно корпоративното данъчно облагане на значително цифрово присъствие
	COM(2018) 147 final
	Предложение за директива на Съвета относно общата система на данък върху цифровите услуги, начисляван върху приходите от предоставянето на някои цифрови услуги
	COM(2018) 148 final

I. ПРЕПОРЪКИ ЗА ИЗМЕНЕНИЯ

Предложение за директива на Съвета относно общата система на данък върху цифровите услуги, начисляван върху приходите от предоставянето на някои цифрови услуги

Изменение 1

Съображение 9

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>ДЦУ следва да се прилага към приходите, произтичащи от предоставянето само на някои цифрови услуги. Тези цифрови услуги следва да са услугите, които зависят в голяма степен от създаването на стойност от страна на потребителите и при които разликата между мястото, където се облага печалбата, и мястото, където са установени потребителите, обикновено е най-голяма. На данъчно облагане следва да подлежат приходите, получени от обработката на приноса на потребителите, а не самото участие на потребителите.</p>	<p>ДЦУ следва да се прилага към приходи, произтичащи от предоставянето на цифрови услуги, които зависят в голяма степен от създаването на стойност от страна на потребителите, предаването на данни на потребителите, при което се генерират приходи, и от способността да се осъществяват дейности и да се предоставят услуги от разстояние без физическо присъствие. В тези случаи разликата между мястото, където се облага печалбата, и мястото, където са установени потребителите, обикновено е най-голяма.</p>

Изложение на мотивите

Ограничаването на обхвата на приложението на ДЦУ само до действията на потребителя е спорно от правна гледна точка.

Изменение 2
Съображение 10

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>По-специално, облагаеми приходи следва да са приходите, произтичащи от предоставянето на следните услуги: i) поместването в цифров интерфейс на реклама, насочена към потребителите на този интерфейс; ii) осигуряването на многостранни цифрови интерфейси, които дават възможност на потребителите да откриват други потребители и да си взаимодействат с тях и които също така могат да улесняват извършването на съответните доставки на стоки или услуги пряко между потребителите (това понякога бива наричано „посреднически услуги“); и iii) предаването на данните, събрани относно потребителите и генерирани от дейности на тези потребители в цифрови интерфейси. Ако от предоставянето на такива услуги не са генерирани приходи, не следва да се дължи ДЦУ. В обхвата на този данък не следва да влизат и други приходи, които са получени от субекта, предоставящ такива услуги, но не произтичат пряко от тяхното предоставяне.</p>	<p>По-специално, облагаеми приходи следва да са приходите, произтичащи от предоставянето на следните услуги: i) поместването в цифров интерфейс на реклама, насочена към потребителите на този интерфейс; ii) осигуряването на многостранни цифрови интерфейси, които дават възможност на потребителите да откриват други потребители и да си взаимодействат с тях и които също така могат да улесняват извършването на съответните доставки на стоки или услуги пряко между потребителите (това понякога бива наричано „посреднически услуги“); и iii) предаването на данните, събрани относно потребителите и генерирани от дейности на тези потребители в цифрови интерфейси, при което се генерират приходи. Ако от предоставянето на такива услуги не са генерирани приходи, не следва да се дължи ДЦУ. В обхвата на този данък не следва да влизат и други приходи, които са получени от субекта, предоставящ такива услуги, но не произтичат пряко от тяхното предоставяне.</p>

Изложение на мотивите

Ограничаването на обхвата на приложението на ДЦУ само до действията на потребителя е спорно от правна гледна точка.

Изменение 3
Член 3, параграф 1

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>Облагаеми приходи</p> <p>1. За целите на настоящата директива за облагаеми приходи се считат приходите на даден субект, които произтичат от предоставянето на всяка от следните услуги:</p> <p>а) поместването в цифров интерфейс на реклама, насочена към потребителите на този интерфейс;</p> <p>б) осигуряването на потребителите на многостранен цифров интерфейс, който им дава възможност да откриват други потребители и да си взаимодействат с тях и който също така може да улеснява извършването на съответните доставки на стоки или услуги пряко между потребителите;</p> <p>в) предаването на данни, събрани относно потребителите и генерирани от дейности на потребителите в цифрови интерфейси.</p>	<p>Облагаеми приходи</p> <p>1. За целите на настоящата директива за облагаеми приходи се считат приходите на даден субект, които произтичат от предоставянето на всяка от следните услуги:</p> <p>а) поместването в цифров интерфейс на реклама, насочена към потребителите на този интерфейс;</p> <p>б) осигуряването на потребителите на многостранен цифров интерфейс, който им дава възможност да откриват други потребители и да си взаимодействат с тях и който също така може да улеснява извършването на съответните доставки на стоки или услуги пряко между потребителите;</p> <p>в) предаването на данни, събрани относно потребителите и генерирани от дейности на потребителите в цифрови интерфейси, при което се генерират приходи.</p>

Изложение на мотивите

Предложеното изменение не се нуждае от обяснение.

Изменение 4

Член 10, параграф 2)

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
Член 10	Член 10
Идентификация	Идентификация
[...]	[...]
2. Уведомлението се извършва по електронен път не по-късно от 10 работни дни след края на първия данъчен период, за който данъчно задълженото лице подлежи на облагане с ДЦУ съгласно настоящата директива („първия облагаем период“).	2. Уведомлението се извършва по електронен път преди края на първия месец след края на първия данъчен период, за който данъчно задълженото лице подлежи на облагане с ДЦУ съгласно настоящата директива („първия облагаем период“).

Изложение на мотивите

Срокът от 10 работни дни е прекалено кратък.

Изменение 5

Член 11, параграф 1

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
Член 11	Член 11
Идентификационен номер	Идентификационен номер
1. Държавата членка по идентификация присъжда на данъчно задълженото лице индивидуален идентификационен номер за целите на ДЦУ и му съобщава този номер по електронен път в срок от 10 работни дни от деня, в който е получено уведомлението по член 10.	1. Държавата членка по идентификация присъжда на данъчно задълженото лице индивидуален идентификационен номер за целите на ДЦУ и му съобщава този номер по електронен път в срок от 10 календарни дни от деня, в който е получено уведомлението по член 10.

Изложение на мотивите

Поради различията във почивните дни между държавите членки и дори регионите е за предпочитане да се говори за „календарни“ вместо за работни дни. Това се отнася и за член 12, параграф 2, член 14, член 16, параграф 2, член 20, параграфи 1 и 3, член 21, параграф 1 и член 22, параграф 1.

Изменение 6

Член 12, параграф 2

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>Член 12</p> <p>Заличаване от идентификационния регистър</p> <p>[...]</p> <p>2. Държавата членка по идентификация заличавя данъчно задълженото лице от идентификационния регистър в края на срок от 60 работни дни след края на данъчния период, през който е съобщена информацията, посочена в параграф 1.</p>	<p>Член 12</p> <p>Заличаване от идентификационния регистър</p> <p>[...]</p> <p>2. Държавата членка по идентификация прави вписването на данъчно задълженото лице невалидно в идентификационния регистър в края на срок от 60 календарни дни след края на данъчния период, през който е съобщена информацията, посочена в параграф 1.</p>

Изложение на мотивите

Във връзка с текущите давностни срокове и необходимостта от съхраняване на доказателствени материали, данъчните профили не бива да бъдат заличавани след 60 работни дни. Що се отнася до „работни дни“, вж. предходното изложение на мотивите.

Изменение 7

Нов параграф 2 в член 26

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
	<p>Настоящата директива се отменя веднага след като Директивата на Съвета за определяне на правилата относно корпоративното данъчно облагане на значително цифрово присъствие бъде приета и влезе в сила, считано от датата на нейното транспониране.</p>

Изложение на мотивите

Данъкът върху цифровите услуги е замислен като временна мярка и не бива да се превръща в постоянен. Ако Директивата за определяне на правилата относно корпоративното данъчно облагане на значително цифрово присъствие влезе в сила, без да се отмени данъкът върху цифровите услуги, предприятията са изправени пред риска да бъдат облагани двойно.

Предложение за директива на Съвета за определяне на правилата относно корпоративното данъчно облагане на значително цифрово присъствие

Изменение 8

Член 4, параграф 3

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>Член 4</p> <p>Значително цифрово присъствие</p> <p>[...]</p> <p>3. Счита се, че в даден данъчен период в дадена държава членка съществува „значително цифрово присъствие“, ако извършваната чрез него стопанска дейност се изразява изцяло или частично в доставката на цифрови услуги посредством цифров интерфейс и субектът, извършващ тази дейност, изпълнява едно или повече от следните условия по отношение на доставката на тези услуги, взети заедно с доставката на всякакви подобни услуги посредством цифров интерфейс, извършена съвкупно от всяко едно от свързаните със субекта предприятия:</p> <p>а) делът от общите приходи в този данъчен период в резултат на доставката на посочените цифрови услуги за потребители, намиращи се в тази държава членка в посочения данъчен период, надвишава 7 000 000 EUR;</p> <p>б) броят на намиращите се в тази държава членка в посочения данъчен период потребители на една или повече от тези цифрови услуги надвишава 100 000;</p> <p>в) броят на деловите договори за доставката на подобни цифрови услуги, които са сключени в посочения данъчен период от намиращи се в тази държава членка потребители, надвишава 3000.</p> <p>[...]</p>	<p>Член 4</p> <p>Значително цифрово присъствие</p> <p>[...]</p> <p>3. Счита се, че в даден данъчен период в дадена държава членка съществува „значително цифрово присъствие“, ако извършваната чрез него стопанска дейност се изразява изцяло или частично в доставката на цифрови услуги посредством цифров интерфейс и субектът, извършващ тази дейност, изпълнява поне две от следните условия по отношение на доставката на тези услуги, взети заедно с доставката на всякакви подобни услуги посредством цифров интерфейс, извършена съвкупно от всяко едно от свързаните със субекта предприятия:</p> <p>а) делът от общите приходи в този данъчен период в резултат на доставката на посочените цифрови услуги за потребители, намиращи се в тази държава членка в посочения данъчен период, надвишава 10 000 000 EUR;</p> <p>б) броят на намиращите се в тази държава членка в посочения данъчен период потребители на една или повече от тези цифрови услуги надвишава 100 000;</p> <p>в) броят на деловите договори за доставката на подобни цифрови услуги, които са сключени в посочения данъчен период от намиращи се в тази държава членка потребители, надвишава 3000.</p> <p>[...]</p>

Изложение на мотивите

Таванът от 7 милиона евро за създаване на постоянна стопанска единица, който ще бъде в сила при прилагането на новата разпоредба, трябва да бъде повишен, тъй като този нисък таван възпрепятства цифровизацията. Освен това съществува рискът таванът от 3 000 делови договора в определени сектори, като например при договорите за поддръжка, да бъде надхвърлен бързо. Следователно е целесъобразно да се говори за значително цифрово присъствие, когато са изпълнени поне общо две от определените условия.

Изменение 9

Член 5, параграф 1

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>Член 5</p> <p>Печалба, относима към значителното цифрово присъствие или свързана с него</p> <p>1. Печалбата, която се отнася към значително цифрово присъствие в държава членка или е свързана с него, се облага единствено съгласно правилата за корпоративно данъчно облагане на тази държава членка.</p>	<p>Член 5</p> <p>Печалба, относима към значителното цифрово присъствие или свързана с него</p> <p>1. Печалбата, която се отнася към значително цифрово присъствие в държава членка или е свързана с него, се облага съгласно правилата за корпоративно данъчно облагане на тази държава членка.</p>

Изложение на мотивите

Думата „единствено“ трябва да се заличи, тъй като в противен случай се налага прилагането на кредитна система. Държавите членки, които разполагат със система на приспадане за корпоративното данъчно облагане, биха се оказали принудени да въведат кредитна система.

Изменение 10

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>Списък на услугите, упоменати в член 3, точка 5, буква е):</p> <p>а) уеб хостинг;</p> <p>б) автоматизирано, онлайн и дистанционно поддържане на програми;</p> <p>в) дистанционно администриране на системи;</p> <p>г) онлайн съхраняване на данни, при което специфични данни се съхраняват и извличат по електронен път;</p> <p>д) онлайн доставка на дисково пространство по заявка;</p> <p>е) достъп или изтегляне на софтуер (включително програми за снабдяване/счетоводство и софтуер за антивирусна защита) заедно с актуализациите;</p> <p>ж) софтуер за блокиране на появата на рекламни банери, познат още като „банер блокатор“;</p> <p>з) драйвери за изтегляне на информация, като например софтуер, който осигурява интерфейс на компютри с периферно оборудване (например принтери);</p>	<p>Списък на услугите, упоменати в член 3, точка 5, буква е):</p> <p>а) уеб хостинг;</p> <p>б) автоматизирано, онлайн и дистанционно поддържане на програми;</p> <p>в) дистанционно администриране на системи;</p> <p>г) онлайн съхраняване на данни, при което специфични данни се съхраняват и извличат по електронен път;</p> <p>д) онлайн доставка на дисково пространство по заявка;</p> <p>е) достъп или изтегляне на софтуер (включително програми за снабдяване/счетоводство и софтуер за антивирусна защита) заедно с актуализациите;</p> <p>ж) софтуер за блокиране на появата на рекламни банери, познат още като „банер блокатор“;</p> <p>з) драйвери за изтегляне на информация, като например софтуер, който осигурява интерфейс на компютри с периферно оборудване (например принтери);</p>

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
и) автоматизирано онлайн инсталиране на филтри върху уебсайтове;	и) автоматизирано онлайн инсталиране на филтри върху уебсайтове;
й) автоматизирано онлайн инсталиране на защитни стени;	й) автоматизирано онлайн инсталиране на защитни стени;
к) достъп или изтегляне на теми за десктоп;	к) достъп или изтегляне на теми за десктоп;
л) достъп или изтегляне на фотографски или картинни изображения или скрийнсейвъри;	л) достъп или изтегляне на фотографски или картинни изображения или скрийнсейвъри;
м) цифровизирано съдържание на книги и други електронни публикации;	м) уеблогове и статистика за уебсайтове;
н) абонамент за онлайн вестници и списания;	н) онлайн информация, генерирана автоматично от софтуер въз основа на въведени от клиента специфични данни, като например юридически или финансови данни (и по-специално такива като постоянно актуализирани данни за фондовите борси, в реално време);
о) уеблогове и статистика за уебсайтове;	о) предоставяне на рекламно пространство, включително рекламни банери, на уебсайт/уебстраница;
п) онлайн новини, информация за движението по пътищата и за времето;	п) използване на търсачки и интернет директории;
р) онлайн информация, генерирана автоматично от софтуер въз основа на въведени от клиента специфични данни, като например юридически или финансови данни (и по-специално такива като постоянно актуализирани данни за фондовите борси, в реално време);	р) достъп или изтегляне на музика на компютри и мобилни телефони;
с) предоставяне на рекламно пространство, включително рекламни банери, на уебсайт/уебстраница;	с) достъп или изтегляне на звукови сигнали, откъси, тонове при позвъняване или други звуци;
т) използване на търсачки и интернет директории;	т) достъп или изтегляне на филми;
у) достъп или изтегляне на музика на компютри и мобилни телефони;	у) изтегляне на игри на компютри и мобилни телефони;
ф) достъп или изтегляне на звукови сигнали, откъси, тонове при позвъняване или други звуци;	ф) достъп до автоматизирани онлайн игри, които са зависими от интернет или други подобни електронни мрежи, като играещите са географски отдалечени един от друг;

Текст, предложен от Европейската комисия	Изменение на КР
<p>х) достъп или изтегляне на филми;</p> <p>ц) изтегляне на игри на компютри и мобилни телефони;</p> <p>ч) достъп до автоматизирани онлайн игри, които са зависими от интернет или други подобни електронни мрежи, като играещите са географски отдалечени един от друг;</p> <p>ш) автоматизирано дистанционно обучение, чието функциониране е зависимо от интернет или подобна електронна мрежа и чието предоставяне изисква ограничена или нулева човешка намеса, включително виртуални класни стаи, с изключение на случаите, когато интернет или подобна електронна мрежа се използва единствено като средство за комуникация между преподавателя и ученика;</p> <p>щ) учебни материали, които се попълват онлайн от учениците и се оценяват автоматично, без човешка намеса.</p>	<p>х) автоматизирано дистанционно обучение, чието функциониране е зависимо от интернет или подобна електронна мрежа и чието предоставяне изисква ограничена или нулева човешка намеса, включително виртуални класни стаи, с изключение на случаите, когато интернет или подобна електронна мрежа се използва единствено като средство за комуникация между преподавателя и ученика;</p> <p>ц) учебни материали, които се попълват онлайн от учениците и се оценяват автоматично, без човешка намеса.</p>

Изложение на мотивите

Цифровото съдържание на книги и други електронни публикации не се различава съществено от предоставянето на съдържание на хартиен носител.

II. ПОЛИТИЧЕСКИ ПРЕПОРЪКИ

ЕВРОПЕЙСКИЯТ КОМИТЕТ НА РЕГИОНИТЕ

Общи бележки

1. подчертава, че за да се разгърне пълният му потенциал, цифровият единен пазар се нуждае от модерна и стабилна данъчна уредба, която стимулира иновациите, преодолява разпокъсаността на пазара и дава възможност на всички участници да се включат в пазарната динамика при справедливи и балансирани условия;

2. изразява съжаление, че някои предприятия, с дейност основно в цифровата икономика, в крайна сметка плащат твърде малко данъци. Важно е в областта на корпоративното данъчно облагане да са налице еднакви условия на конкуренция и всички участници да допринасят със съразмерни и справедливи вноски;

3. подчертава, че традиционните дружества, в повечето случаи малки и средни предприятия, страдат от нелоялна данъчна конкуренция. Заради тази неблагоприятна фискална конкуренция много от тези дружества изпитват големи затруднения да оцелеят в тази среда;

4. констатира, че сегашните данъчни системи вече не са подходящи за настоящия икономически контекст, който се характеризира с глобализация, мобилност, цифрови технологии, нови бизнес модели и сложни корпоративни структури. Старите принципи, които бяха подходящи за 20-и век, вече не са подходящи. Обществото на 21-ви век се нуждае от нови модели. Не е възможно да се запази всичко по старому;
5. приветства факта, че Комисията предлага инициативи в областта на данъчното облагане на цифровите услуги и дава допълнителен тласък на международните дискусии, като посочва ясно по какъв начин биха могли да бъдат преобразувани настоящите данъчни системи. Различни инициативи, предприемани от държавите членки или регионите, рискуват да доведат до сериозни нарушения на единния пазар;
6. признава, че данъците рядко са популярни, а още по-малко новите данъци, но те са от съществено значение за стабилността на публичните финанси. Разширяването на данъчната основа чрез правилно облагане на цифровите услуги, които понастоящем се облагат с ниска ставка или не се облагат, позволява на съответните администрации да налагат разумни номинални данъчни ставки върху труда и върху икономическата дейност, или дори да прилагат намаления върху данъчната фактура, по-конкретно за новосъздадените и малките предприятия;
7. смята, че в крайна сметка следва да се намери глобално решение с цел по-добро оползотворяване на ползите от глобализацията, с добро глобално управление и световни правила. Трябва да се приветства тясното сътрудничество между Комисията, държавите членки и ОИСР с оглед на постигането на напредък във връзка с намирането на международно решение;
8. приветства работата на равнището на ОИСР, въз основа на която на 16 март 2018 г. беше публикуван междинен доклад: „Предизвикателства в областта на данъчното облагане в резултат на цифровизацията — Междинен доклад 2018 г.“ В него бяха обхванати 110 държави;
9. смята, че в очакване на цялостно решение на равнището на ОИСР, което по всяка вероятност за съжаление няма да може да бъде прието и осъществено в краткосрочен план, трябва да се намери временно решение на равнището на Комисията. Предложените прагове не следва да оказват отрицателно въздействие върху микропредприятията или МСП;
10. смята, че е безспорно, че всяка услуга, било то цифрова или не, за която се получава финансово възнаграждение, трябва да бъде правилно облагана с данък. Важно да се определи подходящ таван, над който приходите да се облагат с данък, така че това да не се отрази неблагоприятно на микропредприятията и МСП. Друг ключов фактор ще бъде да се определи къде дружествата с дейност в цифровата икономика получават приходите си. Трябва да се разгледат следните въпроси: как да се облагат тези приходи, като се избягва двойното данъчно облагане, как да се предотвратява заобикалянето на данъчното облагане и как тези начислявани в международен план данъци да бъдат справедливо разпределяни, така че да са от полза за всички държави членки;

Данък върху цифровите услуги

11. призовава обхватът на данъка върху цифровите услуги да бъде дефиниран много внимателно. За да бъдат целесъобразни, определенията не бива да подлежат на тълкуване. Най-ефективни са опростите, прозрачни и недвусмислени данъчни системи;
12. взема под внимание, че Комисията предлага данък върху цифровите услуги, който се начислява не въз основа на корпоративната печалба, а на оборота, в резултат на което дружества, които нямат печалба, също трябва да бъдат облагани. Комитетът на регионите подчертава, че този подход се различава от световната система за корпоративно данъчно облагане, която се основава на данък върху печалбата. Въпреки това факт е, че много бизнес модели на цифровите предприятия се основават на загуби в началната фаза;
13. изразява загриженост, че подобно изместване на данъчното облагане може обаче да бъде от полза за по-големите държави с много потребители, където засегнатите предприятия могат да приспадат своите загуби от данъчната основа на корпоративния данък, и да бъде в ущърб на по-малките държави износителки. КР подчертава, че всяко решение за данъчното облагане на цифровите бизнес модели трябва да води до справедливи и еднакви икономически резултати за всички икономики в ЕС;
14. изразява съжаление, че няма клауза за изтичане на срока на действие или друг механизъм, който да гарантират, че временната данъчна мярка ще бъде оттеглена, когато бъде намерено по-дългосрочно решение;

Значително цифрово присъствие

15. отбелязва, че въз основа на настоящите правила държавата на извършване на продажби не получава корпоративен данък от цифрови предприятия, които нямат физическо присъствие. Поради това Комитетът изразява задоволство, че „значителното цифрово присъствие“ се взема като отправна точка за изчисляването на данъчната основа;
16. подчертава, че настоящите системи за корпоративно данъчно облагане в света се основават на начисляването на корпоративната печалба, относима към всяка съответна юрисдикция. Данъчното облагане се извършва там, където се създава стойността. Според Комитета, предвид трудностите да се определи къде във веригата за създаване на стойност се генерира печалбата, е необходимо да се намерят универсални принципи за начина на преценка на мястото, където се създава стойност;

17. изтъква, че другите процеси в сферата на корпоративните данъци съответстват на вече постигнатите резултати в борбата със свиването на данъчната основа и прехвърлянето на печалби. Един от принципите на борбата със свиването на данъчната основа и прехвърлянето на печалби е разпределянето на печалбите в държавите в съответствие с мястото на създаване на стойност;

18. смята, че таванът от 7 милиона евро за създаване на постоянна стопанска единица, който ще бъде в сила при прилагането на новата разпоредба, трябва да бъде повишен, тъй като този нисък таван възпрепятства цифровизацията;

Местни и регионални аспекти

19. смята, че въпреки че данъкът върху цифровите услуги или корпоративното данъчно облагане на значително цифрово присъствие не засяга пряко местните и регионалните данъци, въвеждането на подобен налог може да окаже въздействие върху данъчните приходи на местните и регионалните власти. В някои държави членки местните или регионалните данъци се начисляват съгласно националната данъчна основа и/или местните и регионалните власти получават дял от постъпленията от националните корпоративни данъци;

20. призовава държавите членки да споделят данъка върху цифровите услуги с местните и регионалните власти пропорционално на техния дял в корпоративното данъчно облагане в съответната държава;

Въздействие на данъка върху цифровите услуги и някои неотдавнашни мерки

21. изразява съжаление, че настоящата оценка на въздействието не е достатъчно всеобхватна. Комисията не е анализираща въздействието, което временната мярка ще окаже върху инвестициите, стартиращите предприятия, работните места и растежа. Също така от оценката на въздействието не става ясно какво въздействие ще имат предложенията върху малките и средните предприятия или местните и регионалните власти, по-специално с оглед на техните бюджети;

22. поради това призовава Комисията да допълни оценката на въздействието с анализ на евентуалните последици върху тях от тази междинна мярка. Също така е необходимо да се анализира въздействието върху приходите на по-малките и по-големите държави членки, както и ефектът в резултат от мерките, които се осъществяват наред с борбата със свиването на данъчната основа и прехвърлянето на печалби в различните държави, и от данъчната реформа в САЩ.

Брюксел, 6 декември 2018 г.

Председател
на Европейския комитет на регионите
Karl-Heinz LAMBERTZ