



Брюксел, 1.12.2016 г.  
COM(2016) 525 final

**ДОКЛАД НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА,  
ЕВРОПЕЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛЕН КОМИТЕТ И КОМИТЕТА  
НА РЕГИОНИТЕ**

**относно изпълнението, резултатите и общата оценка на Европейската година за  
развитие 2015 г.**

{SWD(2016) 286 final}

# ДОКЛАД НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА, ЕВРОПЕЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛЕН КОМИТЕТ И КОМИТЕТА НА РЕГИОНИТЕ

относно изпълнението, резултатите и общата оценка  
на Европейската година за развитие 2015 г.

## 1. ВЪВЕДЕНИЕ

### 1.1. Контекст: 2015 г. като Европейска година за развитие

Европейската година за развитие (наричана по-нататък ЕГР2015) беше първата европейска година,<sup>1</sup> посветена на външните отношения. Тя съвпадна с важен момент, в който трябваше да бъдат взети основни решения по отношение на международната политика: Целите на хилядолетието за развитие (ЦХР) бяха заменени с целите за устойчиво развитие (ЦУР) като част от Програмата за устойчиво развитие до 2030 г., приета от Общото събрание на Организацията на обединените нации през септември 2015 г. Важен пробив бе постигнато през юли 2015 г. на съгласие относно Програмата за действие от Адис Абеба за глобална рамка за финансиране на устойчивото развитие. В края на годината, на състоялата се през декември в Париж конференция на ООН по изменение на климата (COP 21) 195 държави приеха първото по рода си всеобщо, правно обвързващо глобално споразумение по въпросите на климата.

Именно в този контекст Европейският съюз координира новаторска комуникационна кампания по въпросите на развитието, чиято цел бе да доближи тези глобални решения до европейските граждани и ежедневния им живот. Бяха организирани подготвителни конференции, които да направят кампанията максимално приобщаваща. Всички партньори, включително държавите членки, институциите на ЕС, международните организации, гражданското общество и частният сектор, се споразумяха, че кампанията следва да бъде многостранно честване на сътрудничеството за развитие.

### 1.2. Цели и принципи

Решение № 472/2014/ЕС на Европейския парламент и на Съвета относно Европейската година за развитие (2015 г.)<sup>2</sup> (наричано по-нататък „Решението за ЕГР2015“) постави три цели:

а) да се информират гражданите на Съюза относно политиките и действията на Съюза и неговите държави членки за сътрудничество за развитие, като се постави акцент върху постигнатите резултати в тази област от страна на Съюза като участник на световната сцена и върху ангажимента да продължи да играе водеща роля в процеса на развитие в съответствие с оформящата се рамка за периода след 2015 г.;

<sup>1</sup> От 1983 г. насам „Европейските години“ са посветени на конкретни теми с цел да се насърчават дебатът и диалогът в отделните държави и на международно равнище.

<sup>2</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014D0472&from=EN>

б) да се насърчават прякото участие, критичното мислене и активният интерес сред гражданите на Съюза и заинтересовани страни към въпросите на сътрудничеството за развитие, изготвянето на политиката и нейното изпълнение; и

в) да се повиши осведомеността за ползите от сътрудничеството на Съюза за развитие не само сред бенефициерите, но и сред гражданите на Съюза, да се постигне по-широко разбиране на последователността на политиките за развитие, както и да се засили сред гражданите в Европа и развиващите се страни чувството за споделена отговорност, солидарност и възможности в настоящия променящ се и взаимозависим свят.

### 1.3. Ресурси за ЕГР2015

Финансовите ресурси, мобилизирани за кампанията, възлязоха общо на 10 579 345,11 евро<sup>3</sup>.

Вноските по националните работни програми на държавите членки на Европейския съюз, участващи в кампанията, възлязоха на 5 268 613,31 евро; CONCORD (Обединението на гражданското общество) получи 938 639,50 евро; 170 258,55 евро бяха инвестирани в разработването на стратегия за комуникационната кампания през 2014 г.; 3 451 833,75 евро бяха отпуснати за изпълнението на стратегията, 500 000 евро — за временното наемане на допълнителен помощен персонал, а 250 000 евро бяха дадени за проучването за външна оценка.

### 1.4. Корпоративен и партньорски подход

ЕГР2015 бе приоритет за институционална комуникация за Европейската комисия и други институции на ЕС. Бе създадена междуинституционална работна група<sup>4</sup> с цел Европейската година за развитие да достигне до по-широка публика, а междуведомствена работна група (в рамките на Комисията) осигуряваше последователна и координирана комуникация с акцент върху съгласуваността на политиките за развитие. Координационните срещи с работните групи бяха от жизненоважно значение за обмена на информация, изготвянето на материали относно ЕГР2015 и организирането на публични дебати.

Бе създадена нова мрежа между Комисията и участващите държави членки<sup>5</sup>. В Брюксел бяха организирани шест семинара, чиято цел бе да се съберат всички отговорни за реализирането на проекта страни и да се разработят методи за насърчаването на комуникацията за развитие на европейско равнище. Всички участници заявиха твърд ангажимент да поддържат тази мрежа.

---

<sup>3</sup> Ресурси в резултат на следните решения: C/2013/8977; C/2013/9197; C/2014/5179; C/2015/4689

<sup>4</sup> Участниците бяха представители на службите на Европейската комисия и на Европейската служба за външна дейност, както и представители на Съвета, Европейския парламент, Комитета на регионите, Европейския икономически и социален комитет и CONCORD.

<sup>5</sup> Бяха подписани двадесет и пет национални работни програми, но всички държави — членки на ЕС, участваха в някои от редовните семинари.

Неинституционалните партньорства в рамките на кампанията ѝ придадоха многообразие и динамика. Сред участниците във връзка с ЕГР2015 бяха международни организации, местни органи, организации на гражданското общество, частния сектор, академичните среди и младежки организации.

### 1.5. Резултати от проучвания на Евробарометър относно развитието

Бяха проведени две проучвания на Евробарометър<sup>6</sup> — едно в началото на кампанията и едно в края. Целта бе да се проучи общественото мнение по въпроси, свързани с развитието, и да се види дали изразеното отношение се е изменило по някакъв начин през годината. Проучването на Евробарометър относно развитието за 2016 г. показва ясно увеличение на броя на гражданите, които подкрепят развитието (от 85 % на 89 %), и потвърди, че европейската общественост се е запознала по-добре с новите ЦУР, като 36 % от гражданите са заявили, че са чували или чели за тях. Във връзка със самата ЕГР2015 проучването на Евробарометър показва увеличение с 50 % към края на годината на заявिलите информираност по темата от първоначалните 12 % през януари 2015 г.

## 2. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЦЕНТРАЛИЗИРАНО РАВНИЩЕ

Решението за ЕГР2015 посочи необходимостта от широка подкрепа за развитието, тъй като „държавите членки носят основната отговорност за повишаване на осведомеността на гражданите относно проблемите в областта на развитието.“<sup>7</sup> В същото време бе постигнат консенсус относно значението на многостранните партньорства за способността на държавите членки да постигнат целите на Европейската година<sup>8</sup>.

### 2.1. Сътрудничество с държавите членки

Сътрудничеството с държавите — членки на ЕС, се превърна в основен стълб на кампанията при създаването на мрежа от комуникационни експерти в областта на развитието. Двадесет и пет държави членки изпълниха национална работна програма във връзка с ЕГР2015. ЕГР2015 предостави възможност да се обърне специално внимание на резултатите от ЦХР и на Програмата до 2030 г. относно ЦУР и да се повишат интересът по въпроси, свързани с развитието, и ангажираността с тях. Във всички държави — членки на ЕС, взети заедно, се състояха 3 828 прояви с общо 1 923 240 участници.

Бяха организирани различни дейности — от специални дни на развитието, културни събития и телевизионни и радиопрограми до литературни, фотографски и видео състезания, конференции и обучения. Информационните бюра на Европейския парламент организираха в държавите членки 35 прояви, семинара и дебата по въпроси, свързани с развитието, като в много от случаите участваха и членове на Европейския парламент.

---

<sup>6</sup> Специално издание на Евробарометър 421 (2015) „Европейска година за развитие — мненията на гражданите относно развитието, сътрудничеството и помощта“: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_421\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_421_en.pdf) ; Специално издание на Евробарометър 441 (2016) „Европейска година за развитие — мненията на гражданите относно развитието, сътрудничеството и помощта“: [http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/sp441-devco-report-final\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/sp441-devco-report-final_en.pdf)

<sup>7</sup> Решение № 472/2014/ЕС Връзка: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014D0472&from=EN>

<sup>8</sup> Пак там.

Специален акцент бе поставен върху образователни дейности, насочени към младите хора. Комисията изготви образователни материали относно развитието, включващи наръчник на преподавателя, 12 плана на уроци и брошура с викторина, на 23 езика на ЕС<sup>9</sup>. Чрез министерствата на образованието тези материали бяха раздадени на учебни заведения, най-вече на средни училища, но също и на университети, както и на синдикати на учителите. Много държави членки определиха национални посланици, чиято популярност бе от основно значение за разширяването на обхвата на кампанията.

Бяха създадени партньорства с пресата и медиите във всички държави членки; общо 45 такива партньорства подкрепиха кампанията и — по-конкретно в Ирландия, Испания и Австрия — дадоха много добри примери за това как се достига до младата публика.

### Добри вести за Европа — специален ден

Комисията работеше в тясно сътрудничество с датската неправителствена организация *World's Best News* („Най-добрите вести за света“) в подкрепа на поредица от специални европейски дни на развитието, които се проведоха в деветнадесет държави членки с цел да се разпространят положителни послания относно сътрудничеството на ЕС за развитие и напредъка, отбелязан в държавите партньори<sup>10</sup>.

За да се отбележи събитието, бе издаден специален вестник на всички езици на ЕС с общ тираж 250 000. Разпространението му от доброволци и в повечето случаи в сътрудничество с партньори от частния сектор направи ЕГР2015 по-популярна. Организирането на европейските дни на развитието често бе във връзка с международни дни, като например Световния ден на действие за постигане на глобалните цели или други национални събития.

## 2.2. Сътрудничество с гражданското общество и програма за образование и повишаване на осведомеността по въпросите на развитието (DEAR)

Обединението на европейското гражданско общество, ръководено от CONCORD, използва ЕГР2015 като възможност да се насърчат критична дискусия по въпроси, свързани със световната справедливост, и активна ангажираност с тях сред гражданите на ЕС. В рамките на 15 месеца 17 по-малки проекта получиха вторично отпуснати безвъзмездни средства от CONCORD и бяха изпълнени в 20 държави в Европа, достигайки до около 17 милиона души на местно, национално, европейско и световно равнище. В края на 2015 г. CONCORD публикува брошура с препоръки относно политиката<sup>11</sup>.

Гражданското общество беше допълнително ангажирано в кампанията чрез изискването към бенефициерите по програмата DEAR във всички 28 държави членки да отделят внимание на ЕГР2015 в своите програми за 2015 г. Крайните

---

<sup>9</sup> <https://europa.eu/eyd2015/bg/content/teachers-corner>

<sup>10</sup> Държавите — членки на ЕС, които участваха, са Австрия, България, Чешката република, Финландия, Франция, Германия, Унгария, Ирландия, Италия, Латвия, Люксембург, Малта, Португалия, Румъния, Словакия, Словения, Испания и Обединеното кралство.

<sup>11</sup> [http://concordeurope.org/wp-content/uploads/2015/12/Policy\\_RecommendationEYD2015\\_Civil\\_Society\\_Alliance-1.pdf?1d6b43](http://concordeurope.org/wp-content/uploads/2015/12/Policy_RecommendationEYD2015_Civil_Society_Alliance-1.pdf?1d6b43)

результати включваха фотоизложби и конкурси за фотография, филмови и музикални фестивали, конкурси за творческо писане, летни лагери, целящи запознаване с темата за развитието, изложби, културни прояви и преподавателски форуми.

### 2.3. На международната сцена: сътрудничество с международни организации

Организацията на обединените нации (ООН) и Световната банка бяха значими фактори в кампанията чрез приноса си за уебсайта, чрез подбирането и представянето на информация в социалните медии и чрез увеличаването на осведомеността за кампанията, както в рамките на Съюза, така и извън него. Регионалният информационен център на ООН (UNRIC) за Европа изигра особено важна координационна роля през цялата Европейска година за развитие. Петнадесет агенции на ООН допринесоха с известия, истории и съобщения за събития на уебсайта на ЕГР2015 и чрез управление на информацията, която се публикува в профилите на ЕГР2015 в социалните медии.

Сред множеството на брой съвместни прояви бяха срещата на млади хора с генералния секретар на ООН Бан Ки Мун в центъра BOZAR в Брюксел, денят, посветен на ООН, на централния площад „Гран Плас“ в Брюксел, поставянето на знака Ciné-ONU на кинопрожекции в Брюксел и конференцията относно ЦУР в рамките на проявата „Quinzaine de la Solidarité internationale“ в Брюксел. В контекста на ЕГР2015 Световната банка подкрепи международните конференции по въпросите на сътрудничеството за развитие „Engage. Cooperate. Share Experience“ („Ангажираност. Сътрудничество. Обмен на опит“) (Литва) и „Advancing Women's Economic Empowerment via the Post 2015 Development Framework“ („Повишаване на икономическото овластяване на жените чрез рамката за развитие за периода след 2015 г.“) (Полша).

### 2.4. Ангажиментът на частния сектор

През годината бяха създадени двадесет нови партньорства с частния сектор.

Частният сектор използва визуалните средства и материали на ЕГР2015 за свои собствени цели на комуникация, включително мероприятия, списания, информационни бюлетени, които бяха разпространени чрез мрежите на сътрудническите си дружества/сдружения. Например всичките 160 000 европейски предприятия, които съставляват аграрното сдружение „Cooperative Europe“, и десетте хиляди дружества — членове на мрежата „Corporate Social Responsibility Europe in Energy“ получаваха съобщения във връзка с ЕГР2015.

## **3. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЕНТРАЛИЗИРАНО РАВНИЩЕ**

Европейската комисия, действайки в дух на приобщаване и съвместна ангажираност и в сътрудничество с други институции на ЕС, изигра централна координираща роля в провеждането на кампанията.

### 3.1. Материали за кампанията

Целият набор от материали за кампанията беше на разположение на уебсайта на ЕГР2015, като повечето материали бяха преведени на 23 езика на ЕС. Материалите включваха: два видеоматериала относно ЕГР2015; радиоклип; 52 „истории на седмицата“; месечен бюлетин; месечни тематични информационни

документи и инфографики; тематични плакати за ЕГР2015; презентации Powerpoint; две издания на вестника „ЕГР2015 — Най-добрите вести за света“; набор от образователни материали за ЕГР2015; пълен набор от материали относно визуалната идентичност; база данни, съдържаща изображения; модели на навиващи се плакати; ограничен брой рекламни подаръци; и след приключването на годината широко разпространявано издание с твърди корици на всички „истории на седмицата“. Европейският парламент създаде свой специален набор от материали за кампанията относно ЕГР2015.

Създаването на графичното изображение на мотото на ЕГР2015 бе от основно значение за утвърждаването на визуалната идентичност на кампанията. Освен това подходът с „тематичните месеци“<sup>12</sup> (една ключова тема за всеки месец от годината) бе от полза при подпомагането на партньорите да общуват ефективно по дадена тема, събитие или област от особен интерес за тях.

### 3.2. Младите хора в центъра на вниманието

Решението за ЕГР2015 обяви младите хора за ключова целева група. Много дейности, организирани от Европейската комисия и други институции на ЕС и държавите членки, бяха пряко насочени към младите хора. Сред тях бяха 12 млади лидери от целия свят, избрани да говорят пред групи на високо равнище по време на европейските дни на развитието през юни 2015 г. В същия дух бе организиран интерактивен дебат в центъра BOZAR в Брюксел през май между „посланиците на младежта“ и генералния секретар на ООН Бан Ки-Мун във връзка с програмата за периода след 2015 г. и ролята на младите хора. Събитието бе излъчено по интернет, а хаштагът # AskBanKimoon фигурираше в Twitter емисиите на над 10 милиона души.

Видни мислители на световно равнище обсъдиха въпроси, свързани с развитието, в рамките на лекциите за развитието „Капушчински“, организирани съвместно от Европейската комисия и Програмата на ООН за развитие (ПРООН). Във всяка държава членка се е провела поне една лекция за развитието „Капушчински“ по време на кампанията, като в нея са участвали водещи национални университети и оратори като Томас Пикети, Джулия Гилард, Дани Родрик и Карл Билд, които изнесоха прекрасни лекции.

С уникалното съдействие на известен млад блогър бе направен специален видео материал, посветен на ЕГР2015. Той се превърна в най-гледаната някога аудиовизуална продукция на Генерална дирекция „Международно сътрудничество и развитие“ (ГД DEVCO) с 1 милион гледания в YouTube, във Facebook бяха регистрирани 6 073 539 впечатления във връзка с кампанията, а чрез кинопрожекции видео материалът достигна до публика от 335 389 души.

---

<sup>12</sup> Дванадесетте тематични месеца бяха: Европа в света (януари); Образование (февруари); Жени и момичета (март); Здраве (април); Мир и сигурност (май); Устойчив и екологосъобразен растеж, прилични работни места, фирми (юни); Деца и младежи (юли); Хуманитарна помощ (август); Демография и миграция (септември); Продоволствена сигурност (октомври); Устойчиво развитие и действия по отношение на изменението на климата (ноември); Правата на човека и управление (декември).

### 3.3. Водещи прояви, широка популярност, многообразие на цели и дейности

На церемониите по откриването и закриването (в Латвия и Люксембург) присъстваха колегиумът на членовете на Комисията и политическите лидери на двете председателства. През март 2015 г. се проведе конференция по въпросите на равенството между половете със специалисти и заинтересовани страни, на която бяха анализирани неравенствата в Европа и извън нея. На 9 май 2015 г. ЕГР2015 бе основната тема на Деня на Европа, на който над 30 000 граждани посетиха институциите на ЕС в Деня на отворените врати.

ЕГР2015 бе популяризирана от институциите на ЕС и по време на проведения в Брюксел 20-километров маратон, а логото на ЕГР2015 украсяваше пасарелите над площада пред Европейския парламент с голям плакат през цялата година. Освен това ЕГР2015 бе включена в програмата „Eugoscola“, чрез която Европейският парламент приветства хиляди ученици на възраст между 16 и 18 години в Страсбург през февруари 2015 г. В основата на конкурса на ЕП за гост фотограф бяха месечните теми на ЕГР2015, а наградените снимки бяха показани на изложба, състояла се на площада „Бронислав Геремек“ в Страсбург през ноември 2015 г. Между май и ноември в Парламентариума бе представена фотоизложбата „Family Meal“.

Кампанията на ЕГР2015 бе част и от основните международни събития през годината: по време на конференцията COP 21 в Париж бе разположен специален щанд на ЕГР2015; по повод приемането на Програмата за устойчиво развитие до 2030 г. от Общото събрание на ООН в Ню Йорк бе организирана специална лекция по въпросите на развитието „Капушчински“.

Кампанията бе част и от ЕХРО2015 в Милано, където визуалните материали на ЕГР2015 бяха ярко представени в павилиона на ЕС наред с темата на изложението, която беше свързана с изхранването (*„Изхранването на планетата: Енергия за живот“*).

ЕГР2015 изигра също така активна роля в честването на 70-ата годишнина на ООН на 25 октомври 2015 г. с голям щанд на централния площад „Гран Плас“ в Брюксел, който привлече около 5 000 посетители.

### 3.4. Сътрудничество с делегациите на ЕС: година на истории

Представянето на истории беше централен елемент на кампанията. Делегациите на ЕС подготвиха над 150 истории, показващи осезаемото въздействие на политиката на ЕС за развитие върху живота на хората в партньорските държави. Историите комбинираха прост изказ, убедителни представяния на лично преживени случки и основни факти за положителните резултати от помощта на ЕС за развитие. Най-добрите истории бяха включени в поредицата „История на седмицата“, преведени на 23 езика, публикувани на уебсайта и разпространени чрез социалните медии. Повечето от останалите истории бяха издадени на оригиналния им език.

Качеството на историите и окуражаващите отзиви, които бяха получени, доведоха до издаването на специална книга с всички „истории на седмицата“.



„ЕГР2015: година на истории“<sup>13</sup> бе разпространена по време на заключителната проява в Люксембург, както и от представителства на Европейската комисия, информационните центрове Europe Direct и делегациите на ЕС на 23 езика.

### 3.5. Новаторски уебсайт на кампанията

Уебсайтът на ЕГР2015 бе платформа, която създаде нови отношения между ЕС и партньорите в областта на развитието и позволи осъществяването на истински интерактивна комуникация. Макар че бе създаден и управляван от Комисията, той даде на партньорските организации възможност за пълен редакторски контрол върху съдържанието на техните публикации. Над 200 акредитирани партньори можеха свободно да публикуват информация за себе си, за събития и истории, както и друга информация на език по техен избор. Сред тях бяха 24 държави членки, 30 международни организации, 137 организации на гражданското общество/правителствени и неправителствени организации и 9 дружества от частния сектор.

#### Подбиране и представяне на информация в социалните медии

Работата със социалните медии — Facebook и Twitter<sup>14</sup> — беше успех за ЕГР2015 и инвестиция в провеждането на бъдещи онлайн кампании. Бяха регистрирани над 330 000 споменавания на хаштага на ЕГР2015. Събитието, което привлече най-голямо внимание към хаштага # EYD2015, бе поемането на контрол от страна на младите върху профилите в социалните медии на ГД „Международно сътрудничество и развитие“ през октомври 2015 г.

Сред основните успехи бяха подбирането и представянето на информация от различни партньори в профилите на ЕГР2015 в социалните медии всяка седмица през 2015 г.; търсенето на свободни времеви интервали за тази дейност надвиши броя на седмиците през годината. Партньорите ни бяха от всички сфери на обществения живот — от дружества в частния сектор до неправителствени организации. Чрез подбирането и представянето на информация беше създадено разнообразно съдържание, бяха оптимизирани съществуващите мрежи и бяха изградени нови партньорства.

### 3.6. Работата на медиите

Привличането на вниманието на медиите върху сътрудничеството за развитие бе важна част от кампанията. ЕГР2015 осигури значително медийно отразяване чрез първокласни източници за осведомяване из целия ЕС. Беше публикуван голям брой компетентно написани статии, като някои от тях използваха мотото на Европейската година за развитие в своя текст. Общо 3 914 статии споменаваха ЕГР2015. ГД „Международно сътрудничество и развитие“ редовно информираше журналистите за кампанията чрез организирането на семинари с пресата и информационни срещи. Като част от кампанията бе организирана и журналистическа мисия до Танзания с цел съсредоточаване върху изменението на климата в навечерието на конференцията COP 21.

<sup>13</sup> [http://ec.europa.eu/europeaid/year-stories-european-year-development-2015\\_en](http://ec.europa.eu/europeaid/year-stories-european-year-development-2015_en)

<sup>14</sup> <https://twitter.com/eyd2015>

## 4. НАСЛЕДСТВОТО НА ЕВРОПЕЙСКАТА ГОДИНА ЗА РАЗВИТИЕ 2015

Кампанията на ЕГР2015 доведе до по-силни партньорства в комуникацията по въпросите на развитието. Комисията ще продължи да запознава отблизо европейските граждани с темата за сътрудничеството за развитие.

### 4.1. Наследството на ЕГР2015

Европейският парламент, Съветът и Комисията подписаха съвместна декларация относно Европейската година за развитие на специална церемония в Люксембург на 9 декември 2015 г.<sup>15</sup> Съвместната декларация съдържа следните основни елементи:

- **Доразвиване на партньорствата и ангажиране на нови заинтересовани страни извън общността, занимаваща се с темата за развитието:**

Създадените в хода на ЕГР2015 мрежи с държавите членки, парламентите, регионите, гражданското общество, частния сектор, регионалните/местните органи, академичните среди и образователните/научноизследователските институции доказаха, че са много ефективни за изграждането на взаимодействия, съгласуването на съвместни дейности и споделянето на извлечените поуки.

- **Насоченост към младите хора:**

Усилията в образователния сектор ще продължат да играят важна роля в периода до 2030 г., като се гарантира, че всички обучаващи се придобиват знания и умения, необходими за насърчаването на устойчивото развитие.

- **Поставяне на хората в центъра:**

Наративният подход беше един от най-популярните начини за представяне на глобалните предизвикателства и усилия в областта на сътрудничеството за развитие, които засягат ежедневието на хората.

- **Интерактивност:**

Въз основа на това, че Програмата за устойчиво развитие до 2030 г. беше разработена като ориентирана към широко участие, взаимодействието между и със заинтересованите страни ще продължи да бъде от основно значение.

- **Базиране на фактите:**

Съществен принос за успеха на Програмата за устойчиво развитие до 2030 г. ще има комуникационна кампания, основана на резултатите.

---

<sup>15</sup> [http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/declaration-eyd2015\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/declaration-eyd2015_en.pdf)

- **Запазване на духа на ЕГР:**

Мотото на ЕГР2015 — *нашият свят, нашето достойнство, нашето бъдеще* — може да послужи като средство за предаване на послания и във връзка с Програмата за устойчиво развитие до 2030 г.

#### 4.2. Заключение

Комисията приветства положителните общи констатации от независимата оценка на ЕГР2015<sup>16</sup>, като същевременно отчита, че някои заключения трябва да се разглеждат в контекста на срещнатите ограничения при събирането на данни, както и факта, че оценката се основава предимно на проучване сред заинтересовани страни, които сами осъществяват дейности, свързани с кампанията, което предполага потенциален риск от пристрастие.

Комисията приветства заключенията на оценителя относно *уместността* и *взаимното допълване* на целите и дейностите. ЕГР2015 съчета приноса на ЕС и държавите членки, за да осигури провеждането на една подходящо балансирана кампания, която спомогна за повишаване на осведомеността, компетентността и разбирането сред обществото и особено сред младите хора. Наличието на широк спектър от цели и целеви групи помогна на държавите членки и други партньори да адаптират в по-голяма степен посланията си към приоритетите и интересите си, въпреки че по-ясното предаване на конкретни политически послания щеше да е полезно за ограничаване на отслабването на европейското измерение в някои случаи. Комисията отбелязва със задоволство, че наративният подход направи комуникацията по въпросите, свързани с развитието, по-достъпна за различните категории публика и че дейностите по кампанията — в това число тези, които включваха международни организации — се допълваха взаимно на национално и на европейско равнище.

Комисията приема взаимосвързаните заключения относно *ефективността* и *въздействието*. Въпреки че не може да бъде установена пряка причинно-следствена връзка между кампанията и нарастването на броя на гражданите, подкрепящи развитието, видно от проучването на Евробарометър от 2016 г., разумно е да се предположи, че ЕГР2015 е допринесла за увеличаването на обществената и политическата подкрепа за сътрудничеството за развитие предвид мащабите на дейностите и доказателствата за достигане до нова публика. Стратегията за използване на интернет и социалните медии бе особено успешна при представянето на ЕС като световен фактор и при информирането на гражданите относно дейностите на ЕС и неговите държави членки във връзка с развитието. Комисията отбелязва, че предоставянето на достъп до уебсайта и профилите в социалните медии за партньори е било ефективен начин за изграждането на партньорства, което е можело да се случи и на по-ранен етап. В оценката също така се подчертават доброто отразяване на кампанията в медиите и ефективната координация между всички основни участници.

Що се отнася до *ефикасността*, *съгласуваността* и *добавената стойност за ЕС* на дейностите по ЕГР2015, моделът на партньорство бе възприет като ефективен начин за достигане до общността, занимаваща се с темата за

---

<sup>16</sup> Вж. работен документ на службите на Комисията относно изпълнението, резултатите и общата оценка на Европейската година за развитие 2015 г. (SWD(2016)286),

развитието, като фактор, упражняващ влияние, до широката публика и младите хора в частност. Комисията отбелязва, че някои партньори са счели изискванията за мониторинг и докладване за обременяващи. Освен това Комисията приема коментара на оценителя, че за ЕГР2015 е можело да бъдат разпределени повече човешки и финансови ресурси, и представя настоящия доклад въз основа на наличните ресурси за проекта, като отчита по-широкия контекст на финансовите ограничения и ограниченията, свързани с човешките ресурси.

Относно *устойчивостта* на дейностите по ЕГР2015, в оценката се заключава, че кампанията е предоставила възможност на заинтересованите страни да разработят нови форми на участие, по-конкретно чрез разказването на истории, чрез използването на нови информационни средства или чрез придобиването на знания за общуване с нова публика. Бяха положени основите за трайни резултати, включително чрез съвместната декларация; предизвикателство ще бъде да се гарантира, че импулсът и мотивацията, породени от ЕГР2015, ще бъдат поддържани и че ще бъдат осигурени необходимите финансови и човешки ресурси.

Новата глобална рамка на Програмата за устойчиво развитие до 2030 г. на ООН, включително целите за устойчиво развитие, ще изискват новаторски и приобщаващи кампании. В бъдещи кампании ще се използват опитът, натрупан в хода на ЕГР2015, и разработените и работещи мрежи за сътрудничество и добри практики. Благодарение на ЕГР2015 ЕС значително подобри способността си да общува с европейските граждани по въпроси, свързани с развитието.