

Резюме на решение на Комисията**от 10 октомври 2014 година****за обявяване на концентрация за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП****(Дело M.7000 — Liberty Global/Ziggo)**

(нотифицирано под номер C(2014) 7241)

(само текстът на английски език е автентичен)**(Текст от значение за ЕИП)**

(2015/C 145/06)

На 10 октомври 2014 г. Комисията прие решение по дело за сливане съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятията⁽¹⁾, и по-специално член 8, параграф 2 от този регламент. Неповерителна версия на пълния текст на решението на автентичния език на делото може да бъде намерена на уебсайта на Генерална дирекция „Конкуренция“ на следния адрес: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. СТРАНИТЕ

- (1) Liberty Global plc (наричано по-нататък „Liberty Global“ или „уведомяващата страна“) е международен кабелен оператор. Той притежава и експлоатира кабелни мрежи, предлагащи телевизионни услуги, услуги за широколентов интернет достъп, стационарна телефония и мобилни далекосъобщителни услуги в 12 европейски държави. В Нидерландия Liberty Global извършва дейност главно чрез UPC, което притежава и експлоатира кабелна мрежа в страната. Liberty Global също така разпространява в Нидерландия телевизионните канали Sport1 и Film1. Liberty Global е в процес на разширяване на дейността си в областта на мобилните далекосъобщения, като предлага оферти за оператор на виртуални мобилни мрежи („ОВММ“) в цяла Европа, включително в Нидерландия, където наскоро Liberty Global навлезе на нидерландския пазар в областта на мобилните далекосъобщения.
- (2) Ziggo N.V. (наричано по-нататък „Ziggo“ или заедно с Liberty Global „страните“) притежава и експлоатира широколентова кабелна мрежа, която обхваща повече от половината от Нидерландия. Ziggo предоставя цифрови и аналогови кабелни видео услуги, услуги за широколентов интернет достъп, мобилни далекосъобщителни услуги и цифрови телефонни услуги (интернет телефония или VoIP). Ziggo контролира съвместно с HBO пълнофункционално съвместно предприятие HBO Nederland Coöperatief U.A. („HBO Nederland“). HBO Nederland експлоатира три платени телевизионни канала с марката HBO и свързаните с тях услуги „видео по заявка“ (VOD), предлагащи филми, телевизионни шоу програми с права на изключително излъчване и друго развлекателно съдържание. Тези канали се разпространяват на едро по доставчици на дребно на платена телевизия в Нидерландия.

II. СДЕЛКАТА

- (3) На 14 март 2014 г. Комисията получи официално уведомление съгласно член 4 от Регламента за сливанията, съгласно което Liberty Global придобива самостоятелен контрол над Ziggo по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията.
- (4) Понастоящем Liberty Global е най-големият миноритарен акционер в Ziggo с дялово участие от 28,5 %. Съгласно споразумението между Liberty Global и Ziggo от 27 януари 2014 г. Liberty Global ще стартира публичен търг за останала част от дяловете на Ziggo. В случай че търгът е успешен, Liberty Global ще придобие самостоятелен контрол над Ziggo.
- (5) От това следва, че сливането представлява концентрация по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията.

III. ПРОЦЕДУРАТА

- (6) Комисията получи уведомление за сделката на 14 март 2014 г. На 8 май 2014 г. Комисията заключи, че сделката поражда сериозни съмнения по отношение на нейната съвместимост с вътрешния пазар и прие решение да започне процедура съгласно член 6, параграф 1, буква в) от Регламента за сливанията.

⁽¹⁾ ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1.

- (7) На 25 март 2014 г. Комисията получи от Нидерландия искане за препращане на целия случай към Нидерландския орган за потребителите и пазарите на основание член 9, параграф 2, буква а) от Регламента за сливанията. След започването на процедурата въз основа на решение съгласно член 6, параграф 1, буква в), на 15 май 2014 г. Нидерландия изпрати напомняне за своето искане за препращане на случая. На 25 юни 2014 г. Комисията прие решение в съответствие с член 9, параграф 3 от Регламента за сливанията, с което отхвърли това искане.
- (8) На 14 юли 2014 г. Liberty Global представи на Комисията своите ангажименти. След като получи резултатите от проучването на пазара относно тези ангажименти, Liberty Global представи нова версия на ангажиментите, в които са взети предвид и становищата, получени в рамките на проучването на пазара. На 22 август 2014 г. Liberty Global представи окончателните ангажименти, които имат за цел да осигурят съвместимостта на сделката с вътрешния пазар.

IV. ОБЯСНИТЕЛЕН МЕМОРАНДУМ

A. Съответни продуктови пазари

- (9) В съответствие с предишни решения на Комисията относно пазарите за телевизионни ⁽¹⁾ и далекосъобщителни услуги ⁽²⁾ (стационарни гласови услуги, мобилни далекосъобщителни услуги и услуги за стационарен достъп до интернет) и становището на уведомяващата страна съответните продуктови пазари могат най-общо да бъдат разграничени, както следва:
- а) пазар за лицензиране/придобиване на права за излъчването на индивидуално аудио-визуално съдържание;
 - б) пазар на едро за доставка и придобиване на платени телевизионни канали, които допълнително могат да бъдат сегментирани в пазара за основни платени телевизионни канали и пазара за телевизионни канали с абонамент;
 - в) пазар на дребно за предоставяне на телевизионни услуги;
 - г) пазар на дребно за предоставяне на стационарни гласови услуги;
 - д) пазар на дребно за предоставяне на услуги за стационарен достъп до интернет;
 - е) пазар на дребно за предоставяне на мобилни далекосъобщителни услуги;
 - ж) възможният пазар за едновременно предлагане на различни видове услуги (multiple play).
- (10) По-долу са посочени подробности относно определянето на изброените в букви б), в), г), д), е) и ж) пазари, които са основно и хоризонтално и/или вертикално засегнати в настоящия случай.

Пазари на едро за доставка и придобиване на платени телевизионни канали и за доставка и придобиване на платени телевизионни канали с абонамент.

- (11) В предишни свои решения ⁽³⁾ Комисията установи, че е налице отделен пазар на едро за доставка и придобиване на телевизионни канали. Това е пазар, на който доставчици на телевизионни услуги на дребно, някои действащи като доставчици на агрегирани канали, придобиват телевизионни канали от телевизионни оператори, за да предложат тези канали на крайните потребители чрез различни инфраструктури за разпространение. В предишни решения Комисията също така определи два отделни пазара за свободно излъчваните канали (Free-to-Air или FTA) и за платените телевизионни канали в рамките на общия пазар за доставка и придобиване на телевизионни канали. В предишни свои решения Комисията също така разгледа въпроса дали пазарът за платени телевизионни канали следва да бъде допълнително сегментиран в пазари на едро за основни платени телевизионни канали и пазари за платени телевизионни канали с абонамент, но в крайна сметка не даде отговор на този въпрос.
- (12) В настоящия случай Комисията оцени дали основните платени телевизионни канали и платените телевизионни канали с абонамент представляват отделни пазари. След като получи резултатите от разследването по настоящия случай, Комисията заключи, че предвид на разликите в предлаганото съдържание, ценовите условия и размера на привлечената публика между основните телевизионни канали и платените канали с абонамент и за целите на настоящия случай основните платени телевизионни канали и платените телевизионни канали с абонамент принадлежат към отделни продуктови пазари.

⁽¹⁾ Решение на Комисията от 26 август 2008 г. по дело COMP/M.5121 — News Corp/Premiere, параграф 35; Решение на Комисията от 18 юли 2007 г. по дело COMP/M.4504 — SFR/Télé 2 France, параграфи от 27 до 36; Решение на Комисията от 21 декември 2011 г. по дело COMP/M.6369 — HBO/Ziggo/HBO Nederland, параграфи от 18 до 21.

⁽²⁾ Решение на Комисията от 29 юни 2009 г. по дело COMP/M.5532 — Carphone Warehouse/Tiscali UK, параграф 35; Решение на Комисията от 20 септември 2013 г. по дело COMP/M.6990 — Vodafone/Kabel Deutschland, параграф 131.

⁽³⁾ Решение на Комисията от 21 декември 2010 г. по дело COMP/M.5932 — News Corp/BskyB, параграфи 76 и 85; Решение на Комисията от 21 декември 2011 г. по дело COMP/M.6369 — HBO/Ziggo/HBO Nederland, параграф 22.

- (13) В съответствие с предишни решения на Комисията и становището на страните географският обхват на горепосочените пазари, тоест пазарите за доставка и придобиване на телевизионни канали и за платени телевизионни канали с абонамент, е национален, тоест съответства на територията на Нидерландия.

Пазари на дребно за предоставяне на телевизионни услуги, стационарни гласови услуги, стационарни интернет услуги и възможен пазар на дребно за услуги от типа multiple play.

- (14) На тези пазари доставчиците на дребно предлагат телевизионни услуги, стационарни гласови услуги и услуги за стационарен достъп до интернет за крайни клиенти. Комисията счита, че са налице отделни пазари на дребно за i) телевизионни услуги и ii) стационарни гласови услуги без допълнително вторично сегментиране на тези пазари според инфраструктурата за разпространение или вида на клиента. С оглед на резултатите от разследването по настоящия случай Комисията заключи, че в рамките на пазара на дребно за предоставяне на услуги за достъп до интернет в настоящия случай могат да бъдат разграничени отделни пазари за мобилен интернет и за стационарен широколентов интернет. Комисията също така направи оценка на това дали в Нидерландия съществува отделен пазар за предоставяне на услуги от типа multiple play⁽¹⁾, но като цяло остави отворен въпроса за точното определение на пазара.
- (15) Във връзка с предишни свои решения Комисията счита, че географският обхват на съответните пазари на дребно за предоставяне на телевизионни услуги, стационарни гласови услуги/телефония, стационарен широколентов интернет и възможни услуги от типа multiple play е национален.

Б. Оценка на конкуренцията

- (16) Въз основа на проведеното задълбочено проучване Комисията заключи, че вече няма опасения по отношение на пазара за лицензиране/придобиване на права за излъчване за индивидуално аудио-визуално съдържание или възможния пазар за лицензиране/придобиване на аудио-визуално съдържание на нидерландски език. Комисията също така вече няма опасения и по отношение на координираните и некоординираните ефекти, които могат да възникнат на пазарите на дребно за предоставяне на телевизионни услуги, услуги за стационарен широколентов интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play.
- (17) Комисията обаче заключи, че сделката вероятно няма да е съвместима с вътрешния пазар по отношение на пазарите на едро за доставка и придобиване на платени филмови телевизионни канали с абонамент (от гледна точка на предлагането), и с пазарите за доставка и придобиване на основни телевизионни канали и платени телевизионни канали с абонамент (от гледна точка на търсенето).

1. *Пазар на едро за доставка и придобиване на платени телевизионни канали с абонамент — опасения от хоризонтален характер (от гледна точка на предлагането)*

- (18) В резултат на сделката слятото предприятие Liberty Global/Ziggo ще контролира три от четирите платени телевизионни канала с абонамент в Нидерландия (Film1, HBO Nederland, Sport1 и Fox Sports), и ще притежава единствените два филмови телевизионни канала с абонамент — Film1 и HBO. Комисията стигна до заключение, че това ще даде възможност на слятото предприятие да увеличи цената на едро за тези два канала по отношение на конкурентните телевизионни оператори на дребно.

- (19) В това отношение Комисията установи, че i) фактът, че Time Warner/HBO все още управляват съвместно HBO Nederland, няма да предотврати повишаването на цената на едро, ii) въпреки че и двата платени филмови телевизионни канала с абонамент предлагат допълващи се (до голяма степен) съдържания, те упражняват значителен конкурентен натиск един върху друг и iii) възможният конкурентен натиск, упражняван от доставчиците на услугите „видео по заявка“ (VOD), като например Netflix и Videoland на RTL, не е достатъчен, за да се ограничи слятото предприятие, тъй като такива нелинейни услуги понастоящем не представляват подходящ заместител на линейните телевизионни канали с абонамент на слятото предприятие.

2. *Пазар на едро за доставка и придобиване на платени телевизионни канали с абонамент — опасения от вертикален характер (от гледна точка на предлагането)*

- (20) Комисията счита, че след сделката слятото предприятие ще има възможност и стимул да предприеме стратегия за възпиране по отношение на своя канал Film1, по-специално като откаже да предостави достъп до този канал на своите конкурентни търговци на дребно (пълно възпиране) или чрез влошаване на условията на предлагане (частично възпиране).

⁽¹⁾ Услугата от типа multiple play включва набор от обикновено три или повече от следните услуги на дребно на клиентите: телевизионни услуги, стационарни телефонни услуги, услуги за стационарен достъп до интернет и мобилни телефонни услуги.

- (21) Възможността за възпиране на достъпа до Film1 е в резултат на силната позиция на слятото предприятие на пазара нагоре по веригата, където то ще контролира единствените два платени филмови телевизионни канала с абонамент, които търговците на дребно на платени телевизионни услуги считат за „задължителни“ елементи. По отношение на стимула за пълно възпиране Комисията установи, че такава стратегия може да бъде печеливша. Маржът, от който се ползва понастоящем уведомяващата страна на равнището на търговията на дребно, надвишава съществено маржа нагоре по веригата и в случай на възпиране значителна част от търсенето за Film1 е вероятно да бъде отклонено към слятото предприятие. Съответно, Комисията установи, че само ограничена част от успешно отклоненото търсене надолу по веригата ще позволи компенсиране на загубите нагоре по веригата. Също така анализът на Комисията на икономическите данни показва, че слятото предприятие би могло да има стимул да предприеме частично възпиране. И двата вида възпиране могат да доведат до увеличаване на цените на дребно, както на слятото предприятие, така и на конкурентните оператори на дребно на платени телевизионни услуги. Частичното възпиране е особено вероятно, като се има предвид заключението на Комисията, че не е вероятно предложената сделка да доведе до значително премахване на двойната маргинализация, която би могла да надхвърли по своя ефект възможното увеличение на цените на дребно от страна на конкурентни доставчици на Film1, по отношение на които е приложено частично възпиране.
3. *Доставка на едро на платени телевизионни канали — опасения от хоризонтален характер (от гледна точка на търсенето)*
- (22) Пазарният дял на слятото предприятие по отношение на общия сегмент за доставката и придобиването на всички платени телевизионни канали в Нидерландия ще възлиза на повече от 50 % след сделката, като по този начин ще се увеличи степента на покупателната мощ, от която понастоящем страните се ползват поотделно. Комисията счита, че този процент дори може да подценява степента на покупателната мощ на слятото предприятие в този сегмент предвид на факта, че то ще има много по-значима пазарна позиция надолу по веригата, а именно на пазара за предоставяне на платени телевизионни услуги на дребно.
- (23) Комисията отбелязва, че придобиването на линейни платени телевизионни канали и услуги за предоставяне на онлайн съдържание независимо от доставчика на интернет (услуги „over-the-top“, „OTT“), обикновено се договаря съвместно с телевизионните оператори. В последно време се наблюдава значително развитие на OTT телевизията в Нидерландия със стартирането на няколко онлайн VOD услуги (Netflix, NLZiet, NPO Plus и RTL Videoland). Ако OTT телевизията се доразвие като пълен заместител на предлаганите от слятото предприятие платени телевизионни услуги, крайните потребители биха имали голяма полза от така получената междуплатформена конкуренция. Разследването на Комисията показва обаче, че в някои случаи уведомяващата страна е сключила с телевизионни оператори споразумения за платени телевизионни канали, които включват значителни ограничения по отношение на възможността на операторите да предоставят OTT телевизия. До момента телевизионните оператори бяха в състояние да се противопоставят до известна степен на включването на такива ограничения за OTT, отчасти поради по-снизходителната политика на Ziggo в това отношение.
- (24) При тези обстоятелства Комисията счита, че увеличената пазарна мощ на слятото предприятие като купувач на платени телевизионни канали би му позволила да сключва повече такива споразумения или споразумения, които са дори още по-ограничавашки по отношение на предотвратяването, забавянето или възпрепятстването на предоставянето на OTT услуги. Тази възможност се засилва вследствие на възможността всяка от страните технически да влоши разпространението на OTT съдържание в своите интернет мрежи. Тъй като офертите за OTT представляват важни нововъведения, които е вероятно да упражнят все по-голям конкурентен натиск върху традиционния модел на разпространение на кабелните телевизионни оператори, възможността за предотвратяване, забавяне или възпрепятстване на такива услуги ще доведе до по-високи цени и ще лиши потребителите от важни нововъведения.
4. *Пазари на дребно за предоставяне на платени телевизионни услуги, услуги за стационарен достъп до интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play — опасения от хоризонтален характер, свързани с некоординиране*
- (25) Географският обхват на кабелните мрежи, експлоатирани от Liberty Global и Ziggo в Нидерландия, не се припокрива, и следователно това пречи на преките клиенти да преминат от едната към другата страна. Въпреки липсата на пряка конкуренция между Liberty Global и Ziggo Комисията проучи дали въпреки всичко страните отчитат взаимно своите действия при вземането на своите търговски решения чрез директно съпоставяне на цените или чрез механизъм, който включва KPN като общонационален конкурент.
- (26) За да проучи тези опасения, Комисията анализира данните за ценообразуването на страните, с цел да установи развитието като цяло на техните цени на дребно, и по-специално дали в последно време в Нидерландия се е наблюдавала някаква форма на ответни действия по отношение на определянето на цените на дребно на страните. Въпреки че са налице признаци, че конкурентите на нидерландския пазар на дребно внимателно следят взаимно своите стъпки и предприемат ответни действия по отношение на промоционалните оферти на своите конкуренти, Комисията заключи, че няма достатъчно доказателства да се предположи, че страните и KPN систематично вземат предвид действията на своите конкуренти при определянето на своите цени, което да доведе до некоординирани ефекти поради отпадането на непрекия конкурентен натиск между страните.

- (27) Поради това Комисията счита, че сделката няма да възпрепятства съществено ефективната конкуренция в резултат на възможни некоординирани ефекти на пазарите на дребно за предоставяне на платени телевизионни услуги, услуги за стационарен достъп до интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play в Нидерландия.
5. *Пазари на дребно за предоставяне на платени телевизионни услуги, услуги за стационарен достъп до интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play — опасения от хоризонтален характер, свързани с координиране*
- (28) Комисията анализира също така възможните координирани ефекти върху пазарите за предоставяне на дребно на платени телевизионни услуги, услуги за стационарен достъп до интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play в Нидерландия.
- (29) Предвид факта, че кабелните мрежи на страните не се припокриват географски, Комисията счита, че на практика сделката би имала много ограничено въздействие върху всякаква съществуваща възможност за KPN да координира поведението си със Ziggo и Liberty Global, както и със слятото предприятие след сделката. Беше проучено дали сделката ще промени значително някой от факторите, считани обикновено за благоприятни за координирано поведение.
- (30) Въпреки че са налице определени елементи, които предполагат, че нидерландските пазари на дребно за платени телевизионни услуги, широколентов интернет, стационарна телефония и услуги от типа multiple play понастоящем може да благоприятстват координирането (като например наличието на определена степен на прозрачност на тези пазари), Комисията счита, че не е необходимо да се определя доколко това е в сила, тъй като няма достатъчно доказателства да се заключи, че сделката ще създаде условия за координиране или ще направи координирането по-лесно, по-стабилно или по-ефективно.

В. Ангажименти, представени от уведомяващата страна

1. Описание на ангажиментите

- (31) С цел да разсее изразените опасения по отношение на конкуренцията на 22 август 2014 г. уведомяващата страна представи окончателните ангажименти (наричани по-нататък „ангажиментите“), включващи следните елементи: i) ангажимент за продажба на платения телевизионен канал с абонамент Film1, и ii) ангажименти, свързани с услугите ОТТ.
- (32) Във връзка с ангажимента за продажба на Film1 Liberty Global също така се ангажира да сключи с неговия купувач договор за пренос за разпространението на Film1 в платформата за платени телевизионни услуги на слятото предприятие в Нидерландия при разумни търговски условия. Освен това Liberty Global се ангажира да положи разумни усилия, за да се гарантира че Film1 се прехвърля на купувача с всички настоящи основни изключителни лицензи на Film1 за права за първия и втория период на разпространение чрез платен телевизионен канал.
- (33) Съгласно ангажиментите по отношение на услугите ОТТ Liberty Global се ангажира да преустанови изпълнението и по този начин да прекрати по ефективен начин ограничителните клаузи за ОТТ в съществуващите споразумения с телевизионните оператори, свързани с преноса на линейните канали на тези оператори и услуги, позволяващи гледане на запис на пропуснати програми (услуги от типа catch-up), на платените телевизионни платформи на страните. Liberty Global няма да сключва или да подновява споразумения, свързани с преноса на линейните канали на телевизионните оператори и услуги от тип catch-up на платената телевизионна платформа на слятото предприятие, които съдържат преки и непреки ограничения за ОТТ.
- (34) Освен това, за да не се намали ефективността на ангажимента за ОТТ, Liberty Global се ангажира да поддържа достатъчен капацитет за взаимосвързване за страни, които искат да разпространяват данни до широколентовите си потребители, като се гарантира, че тези страни разполагат с поне три достатъчно бързи връзки в IP мрежата на слятото предприятие в Нидерландия.
- (35) Ангажиментът да не се забранява разпространението на ОТТ, следва да се прилага в неговата цялост в продължение на осем (8) години след датата на приемане на настоящото решение на Комисията.

2. Оценка на ангажиментите

- (36) С продажбата на Film1 ще се премахне изцяло припокриването между дейностите на страните по отношение на платените филмови телевизионни канали с абонамент в Нидерландия. С нея също така ще се премахне и всяко предполагаемо опасение, че след сливането Liberty Global може да възпрепятства ефективно достъпа на своите конкуренти на пазара на дребно до платен филмов канал.

- (37) Комисията счита, че ангажиментите съдържат всички необходими предпазни мерки за гарантиране на успешното прехвърляне на Film1 на подходящ купувач. По-специално те включват всички активи и служители, които допринасят за настоящата му дейност и които са необходими, за да се гарантира неговата жизнеспособност и конкурентоспособност. Ангажиментите също така предоставят предпазни мерки, които гарантират, че Film1 ще бъде прехвърлено с договорите за съдържание, необходими за неговата жизнеспособност и конкурентоспособност.
- (38) Комисията стига до заключението, че ангажиментите са подходящи и достатъчни, за да разсеят възможните опасения за конкуренцията, изразени преди изготвянето на изложението на възраженията, съгласно които предложената сделка би довела до значително нарушаване на ефективната конкуренция във връзка с платените телевизионни филмови канали с абонамент в Нидерландия.
- (39) Комисията счита, че ангажиментът за ОТТ ефективно разделя преговорите, свързани с преноса на линейните канали на операторите и услугите от типа catch-up на платформата за платена телевизия на слятото предприятие, от преговорите, свързани с ОТТ услугите. Това е подходяща и достатъчна корективна мярка, за да се разсеят опасенията на Комисията, изразени преди изложението на възраженията, произтичащи от повишената покупателна мощ на слятото предприятие на пазара на едро за доставка и придобиване на платени телевизионни канали.
- (40) Ангажиментите също така се отнасят до техническата възможност на страните да влошат качеството на услугите на конкурентните доставчици на ОТТ телевизия. Ангажиментът на Liberty Global за поддържане на достатъчен капацитет за взаимосвързване за страни, които искат да разпространяват данни до ширококоловите си потребители, би трябвало да гарантира, че ангажиментът за ОТТ не може да бъде незабавно нарушен чрез технически средства.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- (41) Поради горепосочените причини в решението се стига до заключението, че с оглед на ангажиментите, представени на 22 август 2014 г., концентрацията няма съществено да възпрепятства ефективната конкуренция на вътрешния пазар или на значителна част от него.
- (42) Следователно концентрацията следва да бъде обявена за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и член 57 от Споразумението за ЕИП.
-