

**Становище на Европейския икономически и социален комитет относно „Съобщение на Комисията — Пътна карта за завършване на единния пазар за доставка на колетни пратки — Повишаване на доверието в услугите по доставка и насърчаване на продажбите онлайн“**

COM(2013) 886 final

(2014/C 451/08)

Докладчик: г-жа **Rondinelli**

На 16 декември 2013 г. Европейската комисия реши, в съответствие с член 304 от Договора за функционирането на Европейския съюз, да се консултира с Европейския икономически и социален комитет относно

„Съобщение на Комисията — Пътна карта за завършване на единния пазар за доставка на колетни пратки — Повишаване на доверието в услугите по доставка и насърчаване на продажбите онлайн“

COM(2013) 886 final.

Специализирана секция „Единен пазар, производство и потребление“, на която беше възложено да подготви работата на Комитета по този въпрос, прие своето становище на 23 юни 2014 г.

На 500-ата си пленарна сесия, проведена на 9 и 10 юли 2014 г. (заседание от 10 юли), Европейският икономически и социален комитет прие настоящото становище със 107 гласа „за“, 2 гласа „против“ и 6 гласа „въздържал се“.

## 1. Заключение и препоръки

1.1 Европейският икономически и социален комитет (ЕИСК) приветства пътната карта за завършване на единния пазар за доставки на продукти, продавани онлайн, която представлява елемент с голям потенциал по отношение на развитието и заетостта. Ефективните и надеждните услуги за доставка представляват съществен стълб за насърчаване на електронната търговия и за укрепване на доверието между продавачи и купувачи.

1.2 Според ЕИСК завършването на вътрешния пазар на доставка на стоки и премахването на съществуващите значителни разлики между очакванията и действителните защита и наличие изискват: солидарна отговорност, проследяемост и разпознаваемост; оперативна съвместимост и достъп до по-широк избор на цялата територия на ЕС — включително островите; сигурност на правата и задълженията на заинтересованите страни — по-специално МСП и потребителите — особено за подаване на жалби и връщане на покупката; просто и сравнимо събиране на данни; стабилно социално и образователно измерение.

1.3 ЕИСК потвърждава <sup>(1)</sup>, че освен на желателни доброволни споразумения и кодекси тази цел би трябвало да се основава на европейска минимална регулаторна рамка, която по ефективен и гъвкав начин може да даде отговор на непреодоляните пропуски на пазара, които намаляват мотивацията на потребителите и МСП да участват в електронната търговия, и може да разреши проблемите, свързани с:

- съвместна отговорност на операторите по цялата верига на онлайн продажбите;
- проследяемост и разпознаваемост на доставките;
- изрично спазване на европейските стандарти за защита на личните данни;
- прозрачно предлагане за избор между няколко варианта на доставка;
- общи концептуални определения и пълна оперативна съвместимост;
- достъпност и универсалност на услугата на умерена цена;
- събиране на сравними и структурирани статистически данни, опростени за по-малките оператори;
- задължение за еднакво прилагане на облагането с ДДС;

<sup>(1)</sup> ОВ С 161, 6.6.2013 г., стр. 60.

- взаимно трансгранично признаване на мрежовите системи на националните центрове за разрешаване на проблеми и системите ОРС/ДАРС <sup>(2)</sup>;
- задължение за зачитане на справедливи условия на труд;
- прозрачност по отношение на условията и цените на услугите;
- постоянно професионално обучение на персонала;
- санкции за неспазване на задължения, констатирано със система за предупреждение RAPEX — IMI <sup>(3)</sup>;
- създаването на европейски етикет за надеждност, основан на технически и регулаторни стандарти въз основа на мандат, възложен на CEN <sup>(4)</sup>, който да установи показатели за качество;
- мерки за подпомагане на малките и средните предприятия по отношение на опростяването и на достъпа до пазара и на интернет платформи при равни условия.

1.4 ЕИСК отправя искане в пътната карта да бъдат определени точни срокове и график за прилагане на мерките, както по отношение на стандартите, така и на саморегулирането, за да се оптимизира степента на доверие между всички участници и, по-специално, на европейските граждани, при пълно зачитане и защита на техните права.

1.5 ЕИСК отправя искане в Пътната карта да бъдат предвидени други две допълнителни мерки, една по отношение на достъпността на услугата на умерена цена и една, свързана със социалното измерение на пазара.

1.6 ЕИСК препоръчва на Комисията, ЕП и Съвета да следят:

- европейска регулаторна рамка да позволява на всички оператори от сектора да получат достъп до единния пазар на доставките на колетни пратки и да гарантира, че ще се наблегне особено на проблемите, свързани с универсалността на услугата на умерени цени най-вече в периферните, планинските, островните и необлагодетелстваните зони;
- липсата на подробна и съпоставима статистическа рамка за веригата от поръчката онлайн до трансграничната доставка на продуктите да бъде утвърдена с опростени процедури на принципа *one size fit all* (универсално решение);
- за създаването на обща и отворена структура на базата на общо одобрени определения с подкрепата на всички заинтересовани лица, особено МСП, за оперативно съвместимо управление на лесни за ползване интерактивни интернет платформи, под контрола на Европейската комисия (ЕК);
- да се дават ясни насоки по отношение на финансовите инструменти на Общността в областта на: научните изследвания и технологичните иновации, околната среда и климата, енергетиката и транспорта, новите професионални умения и обучението, сближаването, територията и по-малките предприятия;
- за предоставянето на адекватна подкрепа за МСП при прилагането на пътната карта с конкретни мерки и подходящи ресурси за насърчаване на тяхното участие на равни начала в електронната търговия;
- в духа на „*Small Business Act*“ да се изготвят нормативни актове в съответствие с проблемите на МСП от целия транспортен и логистичен сектор, с принос от референтните организации на МСП;
- да се подемат спешни действия с мандат, възложен на CEN за разработване на стандарти за показатели за качеството за европейски етикет за безопасност и качество на доставките на продукти, за да се осигури качество, надеждност, устойчивост и социални гаранции и гаранции за сигурност;
- да се осигури солидно и последователно социално измерение, което да е в състояние да гарантира широк секторен социален диалог на европейско равнище; достъпът до подходящи възможности за обучение и професионална преквалификация; справедливи и достойни условия на труд и заплащане; премахване на несигурната и недеklarираната работа, срещана най-вече в случаите на възлагане на крайните операции от работата (т. нар. „последна миля“) на подизпълнители.

<sup>(2)</sup> ОРС (англ. ODR): онлайн решаване на спорове, ДАРС (ADR): директива за алтернативно разрешаване на спорове.

<sup>(3)</sup> IMI: Информационна система за вътрешния пазар.

<sup>(4)</sup> Европейски комитет по стандартизация.

1.7 ЕИСК отправя искане ЕК да представи — с подкрепата на Европейската фондация за подобряване на условията на живот и труд (Eurofound) — двугодишен доклад относно заетостта и условията на труд в сектора, условията на потребителите и операторите по цялата верига и техните перспективи за развитие, който да бъде представен на ЕИСК, Парламента (ЕП), Съвета и социалните партньори.

## 2. От Зелената книга към Пътната карта

2.1 В Европа електронната търговия представлява потенциална движеща сила за икономически растеж и растеж на заетостта, оценяван на над 10 % годишно между 2013 и 2016 г.<sup>(5)</sup> 45 % от гражданите на ЕС са пазарували онлайн през последните 12 месеца и потвърждават, че по-голямата част от проблемите произтичат от доставките или от закъсненията в доставките<sup>(6)</sup>.

2.2 ЕК идентифицира<sup>(7)</sup> „основните пречки пред единния цифров пазар и план за действие за премахването им“, но „10 % от хората не купуват по интернет<sup>(8)</sup>, тъй като се безпокоят от цената на услугите за доставка, особено при трансграничните доставки, и качеството на услугата“.

2.3 В становището си относно Зелената книга<sup>(9)</sup> ЕИСК призова за директива за определяне на режимите на съвместна отговорност на операторите, проследяемост и разпознаваемост на доставките, задължение за предлагане на повече варианти на доставка, европейска мрежа от национални центрове за разрешаване на проблемите, задължения за справедливи условия на труд и прозрачност по отношение на условията и цените.

2.4 Дебатът относно Зелената книга беше последван през декември 2013 г. от съобщението относно пътната карта за завършване на единния пазар за доставка на колетни пратки за продажбите онлайн<sup>(10)</sup>.

2.5 Според наскоро проведени проучвания в световен мащаб<sup>(11)</sup>, най-проблематичните фактори за развитието на електронната търговия „предприятие до потребител“ (B2C) са:

- невъзможността за незабавна информация относно вариантите на доставка и сигурността относно общите разходи за пазаруване онлайн;
- невъзможността да се получи актуална информация за етапа на доставката на пратките и тяхната проследяемост;
- продължителността на доставките и/или липсващо указание/гъвкавост за срока на доставката;
- сложното и скъпо управление на връщането или замяната на стоките;
- недостатъци в обслужването на клиента след продажбата с лице за връзка в реално време.

2.6 ЕК посочва, че все още липсват „съответните пазарни данни за националните и трансграничните потоци от колетни пратки от всички доставчици на пощенски услуги, които действат на пазарите за колетни пратки между предприятия и между предприятия и потребители, в т.ч. посредници, консолидатори и алтернативни оператори<sup>(12)</sup>“.

2.7 Различни проучвания потвърждават, че „потенциалът за действия в разрез с конкуренцията изглежда по-голям в някои сегменти на пощенските услуги спрямо други, поради което изглежда по-подходящо поставянето им под регулаторен контрол, като например: „пазарът на услугите между предприятия и потребител спрямо услугите между предприятия; трансграничните услуги спрямо вътрешните пощенски услуги“<sup>(13)</sup>.

2.8 ЕИСК изразява задоволството си, че значителна част от заключенията, посочени в становището относно Зелената книга, са взети предвид. Всъщност Съветът<sup>(14)</sup> и ЕП<sup>(15)</sup> призоваха ЕК да идентифицира настоящите пречки пред услугите за трансгранични доставки и да предприеме подходящи мерки за справяне с тях. ЕП също изрази желание<sup>(16)</sup> за достъпни, икономически обосновани, ефективни и висококачествени услуги за доставка и платформи за сътрудничество и обмен на информация между операторите по доставка с бързо управление и при минимални разходи за жалби и спорове.

<sup>(5)</sup> MEMO-13-1151, ЕК.

<sup>(6)</sup> Вътрешен пазар — специално проучване на Евробарометър 398, октомври 2013 г.

<sup>(7)</sup> COM(2011) 942 final, 11.1.2012 г.

<sup>(8)</sup> Евростат, проучване относно семействата от 2009 г.

<sup>(9)</sup> ОВ С 161, 6.6.2013 г., стр.60.

<sup>(10)</sup> COM(2013) 886 final.

<sup>(11)</sup> Световно проучване на UPS „Пулсът на купувача онлайн“ (Pulse of the Online Shopper) от 2013 г.

<sup>(12)</sup> COM(2013) 886 final.

<sup>(13)</sup> Окончателен доклад на WIK Consult от август 2013 г.

<sup>(14)</sup> Заключение на Съвета по конкурентоспособността, Управление на единния пазар и на единния цифров пазар, 30 май 2012 г.

<sup>(15)</sup> Резолюция на ЕП от 4.2.2014 г. (2013/2043(INI)), 11.12.2012 г. и 4.7.2013 г.

<sup>(16)</sup> Резолюция на ЕП от 4.2.2014 г.

### 3. Общи бележки

3.1 ЕИСК смята, че за наличието на свободен и отворен вътрешен пазар е важно да се възстанови доверието на МСП и онлайн потребителите чрез оперативно съвместими мрежи и системи за бърза и евтина обработка, в подходяща рамка за регулиране и саморегулиране, приета от всички оператори по веригата, като се избягва ненужно свърхрегулиране. По тази причина Комитетът отправя искане Пътната карта да бъде прилагана в определени срокове съгласно предвидения 18-месечен график.

3.2 ЕИСК смята, че ЕС трябва да пристъпи към завършването на единния пазар на доставките на колетни пратки като гарантира бързина, качество, надеждност и умерени цени за защита на потребителите, работниците и служителите и всички оператори, включително МСП от секторите на електронната търговия, транспорта и логистиката, като се справи с настоящите недостатъци и проблеми на единния пазар.

3.3 Все пак, ЕИСК очакваше в съобщението изрично да се спомене и положението на необлагодетелстваните в географско отношение региони като островите, най-отдалечените и планинските региони, тъй като Комитетът разбира, че пред тези региони стоят специфични предизвикателства, трудни за преодоляване, които са свързани най-вече с икономическата осъществимост: един действително цялостен единен пазар за доставка на колетни пратки може да бъде постигнат единствено ако на тези региони се обърне нужното внимание и се извършат необходимите действия.

3.4 Според ЕИСК рамката на предложените действия се основава главно на доброволни процеси на саморегулиране, на регулирането на националните пощенски услуги и на действието на Групата на европейските регулатори на пощенски услуги, както и на принципите на правилно прилагане на вече действащото европейско законодателство, без да се посочват единна рамка за всички оператори и без да се определят конкретни срокове в рамките на посочените 18 месеца.

3.5 ЕИСК отбелязва, че в Пътната карта наред с процесите на саморегулиране все още не е предвидена необходимостта от една **директива** — за каквато ЕИСК<sup>(17)</sup> вече е отправял искане — която да може да даде **пълна, последователна и консолидирана отговор** на изискванията за завършване на вътрешния пазар на трансгранични доставки за всички оператори от сектора.

3.6 Комитетът смята, че ЕС трябва да предвиди европейско решение под формата на насърчаване на саморегулирането и регулирането за справяне с нерешените проблеми на пазара и за осигуряване на защита на потребителите и МСП (B2B), свързани с:

- **съвместната отговорност на всички оператори по цялата верига на онлайн продажбите** по отношение на купувача;
- задължението за пълна **проследяемост и разпознаваемост** на доставките;
- изричното спазване на правилата за сигурност и **защита на личните данни**, бившата Директива 95/46/ЕО;
- задължение за предоставяне на прозрачен избор между **няколко варианта на доставка**;
- задължението за общи концептуални определения и пълна **оперативна съвместимост**;
- задължението за **универсалност** на услугата **на умерена цена за всички оператори от свободния пазар** при отчитане на съответните действащи европейски разпоредби, включително директивите относно пощенските услуги и другите подходящи нормативни разпоредби на ЕС;
- събирането на сравними и структурирани **статистически данни**;
- задължение за еднакво прилагане на облагане с ДДС;

<sup>(17)</sup> Вж. бележка под линия № 1.

- **взаимното трансгранично признаване** на мрежовите системи на националните центрове за разрешаване на проблеми и системите ОРС/ДАРС;
- задължението за зачитане на **справедливи условия на труд**;
- задължението за **прозрачност по отношение на условията и цените на услугите**;
- задължение за **непрекъснато професионално обучение** на персонала, за гарантиране на **професионализъм** по отношение на въвеждането на нови технологии в сектора;
- **санкции** за неспазване на задълженията, разкривано и чрез системата за предупреждение RAPEX — IMI, и наказания въз основа на показатели за качество;
- **мерки в полза на МСП** по отношение на административното и бюрократичното опростяване, за пазарен достъп и участие в съвместното определяне на общи приложения на нови технологии и интернет портали и платформи.

3.7 Въпреки че предложенията се отнасят до съвместимостта с финансовата рамка на ЕС за периода 2014 — 2020 г. ЕИСК смята, че Пътната карта не може да не съдържа изрични инструкции по отношение на **подходящите финансови инструменти на Общността** за:

- научни изследвания и технологични иновации („Хоризонт 2020“, програмите „Галилео“, ISA и Програмата в областта на цифровите технологии) за оперативна съвместимост, проследяемост и безопасност;
- околната среда и климата, енергетиката и транспорта (VII програма за околната среда, Рамката за 2030 г. в областта на енергетиката и климата и действието „Емисии на ПГ от транспорта в ЕС: пътища към 2050 година II“ — за въздействието върху „последната миля“;
- МСП: с мерките на ЕИБ за иновативни предприятия, програмата COSME и всичките налични европейски ресурси за конкурентоспособността на равни начала с другите оператори;
- териториалното сближаване (новия програмен период за структурните фондове за периода 2014–2030 г. и действията по отношение на островните, селските и най-отдалечените райони);
- заетост и образование („Програма за нови умения и работни места“, „Европейска програма за потребителите — насърчаване на доверието и растежа“, „Еразъм плюс“ за периода 2014 — 2020 г.; образование и обучение).

3.8 ЕИСК препоръчва на ЕК да пристъпи към възлагането на мандати на Европейския комитет по стандартизация (CEN) за изготвяне на европейски технически регулаторни стандарти с цялостното участие на всички заинтересовани страни, по-специално МСП, и потребителите, и смята, че съществува необходимост от разработването на **показатели за европейски етикет за безопасност и качество** на доставките, за да се гарантира качество, надеждност, устойчивост и социални гаранции и гаранции за сигурност.

#### 4. Специфични бележки

4.1 ЕИСК предвижда необходимостта от две допълнителни действия, свързани с гарантирането на достъпността и със социалното измерение на пазара.

##### 4.1.1 Действие — достъпност до пазара и възможност за ползване на умерени цени

4.1.1.1 ЕИСК отправя искане при предоставянето на етикета за качество да бъде предвидено задължението да се гарантира достъп до пазара и възможност за ползване на услугите на умерени цени в целия ЕС. ЕИСК изразява разочарованието си от факта, че на периферните и островните райони не е обърнато специално внимание и затова очаква новият регламент да обхване регионите, които са уязвими в географско отношение на пазара на електронната търговия, тъй като в тези региони живее значителен процент от европейските граждани.

4.1.1.2 Според ЕИСК е необходимо **всички оператори** да получат пълен достъп до информационните структури и ресурси, използвани при предоставянето на услуги за доставка, с цел защита на интересите на потребителите и/или насърчаване на ефикасна конкуренция.

4.1.1.3 ЕИСК отправя искане ЕК да преразгледа съобщението от 1998 г. (*Notice 1998*) относно прилагането на правилата на конкуренцията към сектора в светлината на промените в регулаторната и пазарната сфера, които се отразяват на трансграничните услуги и стандартните разходи, с оглед на по-либерални и разходно ориентирани политики<sup>(18)</sup>, при зачитане на разпоредбите на протокол 26 към Договора от Лисабон, по-конкретно що се отнася до универсалния достъп и достъпните цени на услугите от общ икономически интерес.

<sup>(18)</sup> Съвместна позиция на ЕС и САЩ в Кръга преговори от Доха на СТО, 2006 г.

#### 4.1.2 Действие — социално измерение на пазара

4.1.2.1 ЕИСК отправя искане да бъде осигурено стабилно и последователно социално измерение, което, заедно с усилията за иновации, популяризирано от предприятията в съответните сектори, да е в състояние да гарантира високо качество и професионализъм на заетостта, благодарение и на достъпа до подходящи възможности за обучение и професионална преквалификация.

4.1.2.2 ЕИСК потвърждава изискването за справедливи и достойни условия на труд и заплащане, за да се премахне несигурния и недеklarиран труд, особено в случаите на възлагане на подизпълнител в „последната миля“, и подчертава разпоредбите от Регламент ЕС № 1071/2009 относно достъпа до професията, Решение 2009/992/ЕС и Регламент ЕС № 1213/2010, с които се установява дефиниция за „трудова правоотношение“, даваща възможност за вземане на мерки за борба с фиктивната самостоятелна заетост, както се припомня в неотдавнашно становище на ЕИСК <sup>(19)</sup>.

4.1.2.3 ЕИСК препоръчва да се постави началото на широк европейски социален диалог с участието на социалните партньори, представляващи секторите от цялата верига на продажбите онлайн и доставката на колетните пратки (търговски, пощенски, транспорт и логистика), в който да се обсъдят въпросите, свързани с условията на заетост и труд, перспективите за развитие, иновации и оползотворяване на човешките ресурси.

4.1.2.4 ЕК трябва да изготви, с подкрепата на Европейската фондация за подобряване на условията на живот и труд, двугодишен доклад относно условията на наемане на работа и на труд в сектора и перспективите за развитие, който да бъде изпратен на ЕИСК, ЕП, Съвета и социалните партньори.

#### 4.2 *Мярка 1: Информация за потребителите относно характеристиките и цената на доставка и връщане*

4.2.1 ЕИСК смята, че доброволните кодекси на поведение и обмен на добри практики представляват допълнително осъществимо решение на равнището на ЕС само ако бъдат разработени и приети от всички заинтересовани страни на пазара на онлайн продажбите и в съответствие с европейска регулаторна рамка, която да регламентира всички аспекти, свързани с трансграничните доставки на продукти, закупени онлайн, да защитава потребителите, малките оператори и МСП, при равни условия и без да им налага труднопоносими тежести.

#### 4.3 *Мярка 2: Информация на електронните търговци на дребно относно услугите по доставка*

4.3.1 Съществува риск разработването на общи определения за основните понятия на услугите по доставка от страна на операторите и онлайн търговците на дребно без участието на представители на потребителите и МСП да пренебрегне важни елементи за избора на потребителите и да ограничи гамата от предлагани възможности.

4.3.2 ЕИСК призовава за съвместно определяне с участието на всички заинтересовани страни, на обща отворена интерактивна структура по примера на проекта *e-Freight* <sup>(20)</sup>.

4.3.3 ЕИСК призовава Комисията да гарантира контрола на правилното управление на интернет платформите въз основа на удобни за потребителите предварително определени обективни критерии в регулаторната рамка, изисквана от ЕИСК.

#### 4.4 *Мярка 3: Прозрачност на пазарите за доставка, интегрирани услуги и стандарти за качество*

4.4.1 Митническите, пощенските, данъчните и финансовите органи и търговският сектор трябва да се справят с липсата на подробна и съпоставима статистическа рамка относно веригата на операции и заинтересовани субекти — от поръчката онлайн до трансграничната доставка на продукти — чрез събиране от всички доставчици на услуги, работещи на пазара, на подходящи хомогенни и съпоставими данни за трансграничните потоци, осигуряването на универсални услуги, извършените услуги и разглеждането на жалбите.

4.4.2 Събирането на данните трябва да бъде на принципа на „универсалността“, без бюрократични тежести и дублиране. ЕК би трябвало да извърши оценка на възможностите и разходите, свързани с евентуална фиксирана евтина застраховка на транснационалните доставки, свързана с получаването на европейски етикет за качество.

#### 4.5 *Мярка 4: Оперативна съвместимост на процедурите по доставка на колетни пратки*

4.5.1 Операторите по доставката и електронните търговци на дребно следва да осъществяват доброволни решения за свързване на информационните системи и отворените интерфейси с ефикасна и евтина система за доставки и връщане на продукти в „последната миля“.

4.5.2 ЕИСК счита обаче, че това развитие следва да бъде направено въз основа на критериите за оперативна съвместимост, предварително определени в обща регулаторна рамка.

<sup>(19)</sup> ОВ С 161, 6.6.2013 г., стр. 14.

<sup>(20)</sup> Проектът „e-Freight“ 2010-2014 г. от Седмата рамкова програма на ЕС за научни изследвания, в който участват 31 партньори от 14 страни, има за цел да свърже в мрежа всички субекти, които работят в логистиката посредством лесни за ползване интерактивни интернет платформи. Сред препоръките: „Европейската комисия следва да приеме директива или сходен документ във възможно най-кратък срок, с който да се гарантира, че интерфейсът на новосъздадените национални гишета за обслужване използва Common Reporting Schema (CRS), разработен по проекта „e-Freight“, като входящ формат“.

#### 4.6 *Мярка 5: Подобряване на защитата на потребителите*

4.6.1 ЕИСК подкрепя инициативата за предоставяне на CEN на мандати за стандартизация, както и тази за изготвяне на насоки за пълно и еднакво прилагане на Директива 2011/83/ЕС, адресирани към държавите членки за насърчаване на по-активното използване на алтернативни механизми за разрешаване на спорове в рамките на Директива за АРС 2013/11/ЕС.

4.6.2 ЕИСК смята за недостатъчно, че разрешаването на проблема с рекламациите следва да се опира единствено на факта, че „Операторите по доставка, електронните търговци на дребно и потребителските асоциации следва (съвместно) да осигурят по-доброто си сътрудничество по отношение на разглеждането на рекламации и системите за защита на правата на потребителите“. ЕИСК приветства това сътрудничество при условие че това се извършва в рамките на обща правна рамка.

Брюксел, 10 юли 2014 г.

*Председател*  
на Европейския икономически и социален комитет  
Henri MALOSSE

---



## ПРИЛОЖЕНИЕ

## към СТАНОВИЩЕ на Европейския икономически и социален комитет

Следните изменения, получили най-малко една четвърт от гласовете, бяха отхвърлени по време на обсъжданията (член 39, параграф 2 от Правилника за дейността):

**Параграф 1.6**

се изменя, както следва:

*„ЕИСК препоръчва на Комисията, ЕП и Съвета да следят:*

- *европейската регулаторна рамка, включително и директивите за пощенските услуги, да гарантира достъп до пазара на доставките и ~~гарантира~~ особено да се наблегне на отделянето на особено внимание на проблемите, свързани с универсалността на услугата на умерени цени най-вече в периферните, планинските, островните и необлагодетелстваните зони; (...)*“

**Резултат от гласуването:**

Гласове „за“:	35
Гласове „против“:	67
Гласове „въздържал се“:	10

---