



КОМИСИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ

Брюксел, 14.2.2007
COM(2007)35 окончателен

**СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА
И ЕВРОПЕЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛЕН КОМИТЕТ**

**Вътрешният пазар за стоки: крайгълен камък на конкурентоспособността в
Европа**

СЪОБЩЕНИЕ НА КОМИСИЯТА ДО ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ, СЪВЕТА И ЕВРОПЕЙСКИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛЕН КОМИТЕТ

Вътрешният пазар за стоки: крайъгълен камък на конкурентоспособността в Европа

(текст от значение за ЕИП)

Настоящото съобщение се представя в контекста на продължаващото преразглеждане на единния пазар на 21 век. Като такова, то прави кратък анализ на една от четирите свободи, а именно – свободното обръщение на стоки – а също така съпътства и обяснява някои конкретни нови инициативи, създадени с цел подобряване на свободното движение на стоки.

Към настоящия момент най-важните технически бариери, възпрепятстващи свободното движение на стоки на територията на ЕС бяха или премахнати, или появата им бе предварително осуетена. Предприятията и гражданите като цяло са доволни от начина, по който работи вътрешният пазар за стоки в момента.

Резултатите от общественото допитване за бъдещето на вътрешния пазар разкриват обаче някои сериозни слабости на вътрешния пазар за стоки, които продължават да оказват негативно влияние върху предприятията и потребителите. Например заинтересованите страни считат, че поради националните технически правила те все още нямат действителен достъп до свободната търговия в ЕС. Това означава също така, че потребителите няма да намерят някои продукти на техните национални пазари и че изборът им ще бъде ограничен. Заинтересованите страни се оплакват и от несигурността и непоследователността на съществуващите изисквания на ЕС относно пускането на продукти на пазара, както и от недостатъците на маркировката CE върху продуктите. Потребителите не са напълно сигурни какво точно означава маркировката CE, а някои държави-членки са по-взискателни от други при прилагането на разпоредбите. Възможно е сертификати за съответствие да не бъдат признати в други държави, а разходите на производителите за тестване и сертифициране да бъдат различни. Освен това много граждани продължават да се сблъскват с излишни бюрократични формалности и допълнителни разходи за регистрацията или прехвърлянето на автомобил в родната им държава.

Един интегриран пазар, без вътрешни граници, остава най-добрият начин за повишаване конкурентоспособността на европейската икономика. Като се има предвид, че продължава да съществува твърде много бюрокрация, формализъм и несигурност по отношение на търговията с определени продукти на територията на ЕС, настоящото съобщение предлага четири нови инициативи за по-нататъшното улесняване на свободното движение на стоки, както и за опростяване и модернизиране на правилата и принципите в областта на вътрешния пазар, в съответствие с принципите на по-доброто регулиране.

- Предложение за Регламент за определяне на процедурите за прилагане на националните технически правила по отношение на продуктите, законно пуснати на пазара в друга държава-членка;
- Предложение за Регламент за акредитация и дейности по наблюдение на пазара;

- Предложение за Решение относно общата законова рамка за промишлени продукти;
- Тълкувателно съобщение относно процедурите за регистрация на моторни превозни средства с произход от друга държава-членка.

Тези четири инициативи са съществен елемент от стартираната отново стратегия за работни места и растеж. Те представляват неразделна част от новите цели и от серията инициативи, които Комисията ще представи тази есен в рамките на продължаващото преразглеждане на единния пазар на 21 век.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Вътрешният пазар за стоки е основополагащ елемент на европейската интеграция. Това, което започна преди 50 години като част от митническия съюз, премина през премахването на митата на територията на Европейската общност през 1968 г., и установяването на обща външна митническа тарифа, с годините се превърна в основна съставна част на европейската сила и стабилност. Въпреки огромната сложност и обем на задачата, Общността успя твърде бързо да наложи законовата рамка, която подобри живота на гражданите и предприятията. Вътрешният пазар за стоки е не само основен катализатор на растежа вътре в Общността, но също така оказва силно влияние върху конкурентоспособността на ЕС в международен мащаб.

Настоящото съобщение е представено в рамките на продължаващия преглед на единния пазар на 21 век, чиито резултати ще бъдат представени на два етапа през 2007 г.: един междинен доклад е предвиден за месец февруари 2007 г. за пролетния Европейски съвет, който ще бъде последван от други конкретни предложения през есента на 2007 г. Този преглед се основава на общественото допитване, проведено през 2006 г. и ще предостави цялостен анализ на четирите свободи на единния пазар. Окончателният доклад ще предложи серия от инициативи, които ще допълнят набелязаното в настоящото съобщение и придружаващите го предложения.

Настоящото съобщение съпътства и обяснява някои от новите инициативи за по-нататъшно улесняване на свободно движение на стоки на основата на все още съществуващи несигурност и/или бюрокрация при пускането на пазара на някои продукти на територията на ЕС.

2. ВЪТРЕШНИЯТ ПАЗАР ЗА СТОКИ ФУНКЦИОНИРА ДОБРЕ

Вътрешният пазар за стоки обвързва тясно европейските икономики и търговията между държавите-членки се разрасна значително. Търговският обмен между 27-те държави-членки на ЕС съставлява две трети от целия търговски обмен, което доказва **голямото значение на търговията между 27-те държави-членки в сравнение с търговията с останалата част на света.**

Днес би ни било трудно да си представим живота в ЕС без внесени отвън стоки. Днес във всеки европейски магазин има много по-богат избор от стоки с по-добро качество. Дори стоките за ежедневна употреба не са само местно производство, а пристигат от цяла Европа. Но гражданите на ЕС не са единствените, които се възползват от предимствата на вътрешния пазар за стоки. Предприятията също могат да работят много по-ефикасно благодарение на намалението на разходите за постигане на съответствие и посредством икономии от мащаба, произтичащи от хармонизацията на националните технически правила.

По отношение на вътрешния пазар за стоки, почти всички обещания, направени в Бялата книга от 1985 г. за завършване изграждането на вътрешния пазар, бяха спазени. Посредством приложението на членове 28–30 от Договора за ЕО и посредством вторичното законодателство на ЕО, **почти всички технически бариери пред търговията със стоки в рамките на ЕС бяха премахнати**, и по-специално препятствията в снабдителската верига. Голямата част от подготвителната работа беше свършена преди 1992 г. Най-важните бариери, които продължават да стоят пред търговията със стоки в рамките на ЕС са в нехармонизираните области или в други също толкова важни области като например данъчното облагане (където степента на хармонизация е недостатъчна за ефективното премахване на пречките и несъответствията, породени от данъчното облагане във вътрешния пазар) и интелектуалната собственост.

Изследванията показват, че повечето предприятия и граждани са доволни от начина, по който работи вътрешният пазар за стоки в момента. Резултатите от специалното издание на Internal Market Scoreboard, посветено на „Десет години вътрешен пазар без граници“ (2002) показват, че 76 % от компаниите, участвали в изследването и изнасящи стоки в 6 или повече европейски държави, оценяват въздействието на вътрешния пазар върху техния бизнес като положително. Повече от 60 % от тези компании заявяват, че вътрешния пазар е допринесъл за успеха им при продажбата на техни продукти в други държави-членки. Неотдавнашно проучване на Евробарометър¹ показва, че 3 от всеки 4 граждани на ЕС (75 %) вярват, че вътрешния пазар за стоки има положително въздействие.

3. ...НО БЪРЗО СЕ ПРОМЕНЯ,...

След премахването на контрола по вътрешните граници от 1 януари 1993 г. ситуацията във и извън границите на Европейския съюз е коренно променена.

- **Потребителите се възползват от предимствата на вътрешния пазар за стоки:** от 1993 г. вътрешният пазар за стоки се основава на премахването на всички технически бариери в снабдителската верига, така че продуктите да могат да бъдат продавани на потребителя на място. Стоките бяха предлагани за продажба изключително само на потребители от същата държава-членка. Събирането на информация за други продукти, продавани някое другаде на територията на ЕС не беше лесно и отнемаше много време. Днес, типичната снабдителска верига от началото на 90-те години се допълва от нови снабдителски вериги. Поради нарастващото използване на интернет, премахването на границите на територията на ЕС, въвеждането на еурото, намаляването на транспортни разходи и т.н., клиентите/потребителите имат много по-голям избор къде, кога и как да закупят даден продукт. В следствие на което, те все по-често купуват продукти (като например моторни превозни средства) в други държави-членки или от разстояние. В резултат на това, на предприятията все по-рядко ще се налага да се

¹ http://ec.europa.eu/internal_market/strategy/index_en.htm.

сблъскват с трудности при търговия на територията на ЕС, докато на потребителите това ще им се случва все по-често.

- **Нововъведенията при продуктите вървят много бързо:** появяват се нови технологии, които позволяват бързото въвеждане на нови продукти и повишават гъвкавостта на производствените процеси.
- **Предприятията трябва бързо да се приспособят към новите предизвикателства:** в момента предприятия са изправени пред големи предизвикателства, някои от които произтичат отвътре (постоянно нарастващо технологично развитие, липса на достатъчна квалификация), докато други са външни (очакванията на обществото по отношение на защитата на потребителите, опазването на околната среда и здравеопазването). В същото време се появи нова икономическа система от световен мащаб, характеризираща се с висока мобилност. Предприятията на ЕС се сблъскват със засилващата се интернационализация на световната икономика, движена от подобреното на транспортните връзки, намалението на цените на съобщенията, намаляването на пречките пред търговията и инвестициите, както и от по-ожесточената конкуренция, съпроводена от появата на нови конкуренти от световен мащаб.

4. ...НЯМА НИКАКВА ПРИЧИНА ЗА САМОДОВОЛСТВО

Независимо от многото си успехи, **вътрешният пазар за стоки** не е завършен. Той трябва да вземе предвид последните достижения на технологията, световния контекст и изменящите се нужди на потребителите. Подобряването на вътрешния пазар е един непрекъснат процес, който изисква постоянни усилия, бдителност и актуализиране.

Комисията стартира **обществено допитване за бъдещето на вътрешния пазар** през месец април 2006 г. Резултатите² от това допитване показват, че независимо, че много заинтересовани страни са доволни от значителните му постижения, две основни трудности се открояват по отношение на вътрешния пазар за стоки:

- **Националните технически правила продължават да представляват важни прегради пред свободната търговия на територията на ЕС.** Пропуските при прилагането и изпълнението на разпоредбите на Договора, най-вече в нехармонизирани сектори, се считат за основна пречка, особено за малките и средните предприятия. Заинтересованите страни изтъкват, че националните технически правила все още създават съществени пречки пред свободното движение на стоки на територията на ЕС, което води до допълнителни административни проверки и тестове. Заинтересованите страни считат, че настоящата система за наблюдение на пазара се нуждае от значително усъвършенстване, поради липсата на съгласуваност в подхода, прилаган от държавите-членки. В допълнение, държавите-членки не

²

SEC(2006)1215 от 20.9.2006 г.

разполагат с необходимите ресурси, за да се справят с непрестанно променящата се търговска среда.

- **Много разпоредби на ЕС са непоследователни или обременителни:** заинтересованите страни се оплакват от несигурността и противоречията в правилата на ЕС. Например за един и същ продукт се прилагат различни дефиниции, докато други основни понятия са оставени изобщо без дефиниция. Различни процедури за оценка на съответствието се припокриват, а органите за оценка на съответствието продължават да се сблъскват със законови пречки. Поради това заинтересованите страни са на мнение, че регулаторната рамка относно стоките остава твърде фрагментирана. Заинтересованите страни подчертават също така недостатъците на маркировката СЕ, чието истинско значение често е неправилно разбрано.

В допълнение, **постепенно се появяват нови пречки пред гражданите**, например в областта на моторните превозни средства. Прехвърлянето на моторни превозни средства от една държава-членка в друга продължава да е сериозен източник на оплаквания, най-вече поради тромавите процедури за одобрение и регистрация. Процедурите за одобрение на вече използвани моторни превозни средства често са бавни и скъпи като понякога водят да забраната да се използва кола, която преди това е била законно карана по пътищата на друга държава-членка. Процедурите за регистрация на коли с произход от друга държава-членка често са свързани с тежки административни формалности.

5. ТЪРСЕНЕ НА РЕШЕНИЯ

Резултатите от общественото допитване за бъдещето на вътрешния пазар са недвусмислени: **качеството на законодателството на ЕС относно стоките трябва да се усъвършенства** и съществува сериозна необходимост да се **обърне повече внимание на нуждите и интересите на гражданите** във вътрешния пазар за стоки.

Поради това Комисията предлага **четири различни инициативи**, а именно:

- Предложение за **Регламент** на Европейския парламент и на Съвета за определяне на процедури във връзка с прилагането на някои национални технически правила за продукти, които са законно пуснати на пазара в друга държава-членка и за отмяна на Решение 3052/95/ЕО;
- Предложение за **Регламент** на Европейския парламент и на Съвета за определяне на изискванията за акредитация и наблюдение на пазара във връзка с пускането на продукти на пазара;
- Предложение за **Решение** на Европейския парламент и на Съвета относно обща рамка за пускането на пазара на продукти;
- **Тълкувателно съобщение** относно процедурите за регистрация на моторни превозни средства с произход от друга държава-членка.

Целта на тези действия е да се разрешат някои от основните трудности, свързани с вътрешния пазар за стоки, които станаха видни от общественото допитване за бъдещето на вътрешния пазар, като се предлагат следните решения:

5.1. Да се премахнат важните пречки пред свободната търговия, произтичащи от националните технически правила

Принципът на свободно движение на стоки е заложен в Договора за ЕО и се прилага пряко във всички държави-членки. **Договорът задължава държавите-членки да приемат продукти, законно произведени или пуснати на пазара в друга държава-членка** и които не са предмет на общностна хармонизация, освен ако търговските ограничения могат да бъдат изрично оправдани на базата на първостепенни по важност изисквания в интерес на обществото като цяло, като например опазването на човешкото здраве или опазването на околната среда. Това означава, че някои национални бариери могат да бъдат оправдани, а други не.

На практика обаче, **техническите пречки пред свободното движение на стоки на територията на ЕС все още са широко разпространени**. Техническите пречки се създават от националните правила, които задължават предприятията да адаптират продукти, които са законно пуснати на пазара в държавата-членка, от която произхождат към правилата на държавата-членка по местоназначение. В едно изследване, около 35% от предприятията отчитат проблеми с техническите правила в друга държава-членка, а около 50% от предприятията са решили да адаптират продуктите си към тези правила³.

Няколко фактора обясняват защо тези пречки все още съществуват. На много предприятия липсват техническите познания, времето, подходящи човешки ресурси и средства, за да отстояват правата си в държавата-членка, където възнамеряват да продават продуктите си. Освен това е широко разпространена липсата на информираност от страна на предприятията и националните органи по отношение на принципа на свободно движение на стоки. Те често се сблъскват с правна несигурност относно тежестта на доказателството в случай на контестация. Освен това предприятията се излагат на опасност, когато решат да пуснат на пазара продукт в друга държава-членка. За предприятията е трудно да определят предварително дали могат да продават законно продуктите си в друга държава-членка. Въпреки че Европейският съд потвърди принципа, според който държавите-членки са задължени да обезщетят лицата за загубите и щетите, причинени от нарушаването на пряко приложимо общностно законодателство, за което може да им се търси отговорност, на практика тази несигурност води до избягване на риска: предприятията ще предпочетат „да играят на сигурно“ като се стараят да избегнат всеки възможен конфликт или конфронтация с националните органи на държавата-членка по местоназначение.

³

Втори двугодишен доклад относно прилагането на принципа за взаимно признаване в единния пазар COM(2002)419 окончателен от 23 юли 2002 г.

Принципът на свободно движение на стоки е залегнал в основата на Договора и е бил предмет на многобройни разпоредби от страна на Европейския съд. Трябва да се засилят усилията този принцип да бъде напълно действащ, така че стоките, законно предлагани на пазара в дадена държава-членка, да могат да бъдат лесно пуснати на пазара и на други места на територията на ЕС. Следователно *предложението за Регламент за определяне на процедурите за прилагане на националните технически правила за продуктите, законно пуснати на пазара в друга държава-членка и за отмяна на Решение 3052/95/ЕО*, гарантира че предприятията могат да разчитат на този принцип от Договора, както и че националните администрации разполагат с нужните инструменти за прилагането му.

Философията на предложението е **прозрачност и ефективност**: прозрачност на информацията, разменяна между предприятия и национални органи, ефикасност чрез избягване на всякакви двойни проверки и тестове, като в същото време се предоставя възможност на държавите-членки да поддържат високо ниво на защита на потребителите и на околната среда. В предложението се набляга по-специално върху тежестта на доказателството като се определят процедурните изисквания за отказване на достъп до пазара на даден продукт. Предложението предвижда, че държавата-членка по местоназначение трябва да обоснове писмено точната техническа или научна причина за намерението си да откаже на даден продукт достъп до националния пазар. Икономическият оператор също ще разполага с възможността да защити позицията си и да предостави солидни аргументи пред компетентните органи.

5.2. Пускане на продукти на пазара: безопасността преди всичко!

Постепенното развитие на вътрешния пазар за стоки създаде една **мозайка от различни правила и процедури**. Някои от тях са твърде обременителни за предприятията и надзорните органи и водят до неоправдано високи административни разходи и законови несъответствия при прилагането им. Независимо че първоначално са били предназначени да повишават здравеопазването и безопасността, техническите регламенти, могат да се превърнат и в инструменти за пазарен протекционизъм.

Първо, правилата за **оценка за съответствието** на продуктите трябва да бъдат опростени за предприятията и властите. Както е прието, някои продукти трябва да преминат през различни процедури, за да отговорят на изискванията на няколко различни директиви. В много области предприятията трябва да гарантират съответствие не само с един законодателен документ, а с цял набор от правни инструменти. Поради разликите в използваните формулировки и понятия, за производителите става все по-трудно да разберат правните си задължения. Принудени са все по-често да прибегват до помощта на правна експертиза, за да могат да прилагат закона правилно. В някои случаи производителите дори са принудени да прибегват до услугите на различни органи за тестване, за да може един и същ продукт да бъде сертифициран по силата на различни директиви. Освен това нагря необходимост от независима и авторитетна атестация за компетентността, безпристрастността и честността на органите за оценка на съответствието

Второ, **дейностите по наблюдение на пазара** са от решаващо значение за защитата на потребителите от опасни и несъответстващи продукти. Безопасността на европейския пазар зависи до голяма степен от активното и еднакво прилагане на общностните изискванията за безопасност на продуктите. На националните органи обаче им липсват необходимите средства за ефикасно и последователно прилагане на наблюдението на пазара. Те непрекъснато се сблъскват с нови предизвикателства, например бързо променящите се икономики, новите продукти на пазара и нарастващия внос от трети страни. Освен това нарастващата интернационализация и сложност на търговските сделки все повече затрудняват идентифицирането на действащите лица в дистрибуторската верига и все по-често властите не могат да намерят подходящия човек, към когото да се обърнат в случай на проблем.

Начинът, по който в момента се организира наблюдението на пазара в Европа, вече е неподходящ за вътрешен пазар без вътрешни граници. Продуктите се движат свободно вътре в Общността, без да преминават през каквито и да било вътрешни проверки, но пълномощията на националните органи са ограничени до собствената им територия.

Резултатът е, че опасни продукти успяват да убягнат от контрола и се озовават на пазара. Тези продукти често представляват заплаха за здравето или крият финансов риск за потребителите. Тази ситуация предоставя несправедливо конкурентно предимство за операторите, които не играят по правилата на играта, особено в области, чувствителни към ценовите промени. Като не спазват изискванията по същество и процедурните изисквания, те са в състояние да направят големи спестявания от разходите за съответствие, в следствие на което предлагат продуктите си на по-ниски цени в сравнение с конкурентите, които спазват закона.

Ето защо дейностите по наблюдение на пазара трябва да са съгласувани и засилени на цялата територия на вътрешния пазар без граници, където в повечето случаи е необходимо да се вземат съгласувани мерки на европейско равнище.

Трето, **маркировката СЕ** се нуждае от много по-добра защита. На теория ролята на маркировката СЕ е проста: тя показва на правоприлагащите органи и на потребителите, че производителят декларира, че е изпълнил всички приложими директиви на ЕО. Следователно продукт с маркировка СЕ може да се движи свободно на територията на Общността.

Освен това много търговци от ЕС и от други страни не винаги разбират значението на маркировката СЕ и е факт, че доста продукти с маркировка СЕ не съответстват на изискванията на законодателството. Тези продукти обикновено не гарантират същото ниво на безопасност, както продуктите, съответстващи на критериите на ЕС и поради това представляват сериозна опасност за потребителите. Освен това продуктите, несъответстващи на критериите на ЕС могат да бъдат произведени на по-ниски цени, като тази ситуация създава несправедливо конкурентно предимство за операторите, които спазват правилата на играта.

*Предложението за Решение за обща рамка за пускането на пазара на продукти ще **рационализира различните процедури за оценка на съответствието** на продуктите, за да се избегнат застъпванията, и да се облекчат тромавите процедури. То ще съдържа също така хармонизирани разпоредби за бъдещото законодателство.*

Паралелно с предложението, Комисията ще гарантира **правната защита на маркировката СЕ**, посредством регистрацията □ като обща търговска марка. Тази нова защита ще даде възможност на обществените органи да предприемат бързи и ефикасни действия в случай на неправомерно използване. По този начин и предприятията, които спазва правилата, ще бъдат защитени от нелоялните търговци, които слагат маркировка СЕ на продукт, който не отговаря на високите нива на защита, каквито са изискванията в Европа.

*Предложението за Регламент за определяне на изискванията за акредитация и наблюдение на пазара във връзка с пускането на продукти на пазара, следователно ще улесни процедурата за оценка на съответствието, посредством **акредитация** на лаборатории и изпитателни центрове, така че издадените от тях сертификати и протоколи от изпитвания да бъдат приемани безпроблемно навсякъде в ЕС.*

Безопасността на потребителите остава на първо място. *Предложението за Регламент за определяне на изискванията за акредитация и наблюдение на пазара във връзка с пускането на продукти на пазара следователно ще засили **дейностите по наблюдение на пазара** навсякъде в ЕС, така че продуктите, несъответстващи на критериите на ЕС, да могат да бъдат лесно идентифицирани и оттегляни от пазара.*

5.3. **Да се помогне на гражданите да прехвърлят колата си в друга държава-членка**

В Citizens' Agenda⁴ Комисията пое ангажимента да премахне определени пречки, стоящи пред гражданите. Пречки често възникват, когато гражданите закупят превозно средство в друга държава-членка. Докато някои мерки (например системата на ЕО за типово одобрение на превозни средства (WVTA) и новият регламент за групово освобождаване относно прилагането на правилата за конкуренция при продажбите на моторни превозни средства и съпътстващите ги услуги) направиха покупките в чужбина на моторни превозни средства значително по-лесни, много граждани все още се сблъскват с ненужно попълване на всякакви документи и допълнителни разходи, за да регистрират или прехвърлят автомобила в страната си. Многото практически проблеми, породени от бюрократичните формалности по регистрацията, все още представляват спънка за гражданите, желаещи да си купят кола в чужбина.

⁴

COM (2006) 211 от 10.5.2006 г.

Вероятно повечето от тези проблеми ще бъдат решени в дългосрочен план, когато всички автомобили ще имат хармонизирано свидетелство за регистрация.

Поради това, Комисията избра да публикува *тълкувателно съобщение относно процедурите за регистрация на моторни превозни средства с произход от друга държава-членка*. Съобщението дава един изчерпателен преглед на принципите на законодателството на ЕО, които са в сила при регистрацията на превозни средства в държава-членка, различна от държавата, в която са купени, както и при трансфера на регистрацията между държави-членки, в светлината на неотдавнашните промени в европейското законодателство и в съдебната практика на Европейския съд.

Съобщението ще служи за основа на Наръчник за гражданите за трансфер на превозни средства на територията на ЕС.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Един от основните приоритети на Европейската комисия е да подобри функционирането на вътрешният пазар за стоки в полза на предприятията и гражданите. Основните изисквания не са по-различни от тези през 1985 г., когато Комисията издаде своята Бяла книга за завършването на вътрешния пазар, и през 1993 г., когато бе въведен единният европейски пазар. Както и навремето, един интегриран пазар, без вътрешни граници, продължава да е най-добрият начин за повишаване конкурентоспособността на европейската икономика. Следователно, един по-добре функциониращ вътрешен пазар за стоки представлява основополагащ елемент на стартираната отново стратегия за работни места и растеж, за да може ЕС да се конкурира успешно и да преуспява в условията на глобализирана икономика, в която нашите основни търговски партньори разполагат с големи обединени пазари. Тези четири инициативи са важна стъпка в тази посока и представляват съществена част от новата стратегия за единния пазар на 21 век.