

РЕГЛАМЕНТИ

РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1083/2012 НА КОМИСИЯТА

от 19 ноември 2012 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество ⁽¹⁾, и по-специално член 8 от него,

като има предвид, че:

- (1) С Регламент (ЕО) № 808/2004 беше установена обща рамка за системното изготвяне на европейска статистика за информационното общество.
- (2) Съгласно член 8, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 808/2004 мерките по прилагането са необходими, за да бъдат определени данните, които да се осигурят за

подготовката на статистическите данни по членове 3 и 4 от посочения регламент, и крайните срокове за тяхното предаване.

- (3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Данните, които се предават за изготвянето на европейска статистика за информационното общество, както е посочено в член 3, параграф 2 и в член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, са уточнени в приложения I и II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в Официален вестник на Европейския съюз.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 19 ноември 2012 година.

За Комисията

Председател

José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

МОДУЛ 1: ПРЕДПРИЯТИЯТА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО**1. Теми и техните характеристики**

- а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2013 г. и са избрани от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

- системи за ИКТ и използването им в предприятията,
- използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията,
- използване на ИКТ от предприятията за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление),
- електронни бизнес процеси и организационни аспекти,
- електронна търговия.

- б) Трябва да бъдат събрани следните характеристики за предприятията:

Системи за ИКТ и използването им в предприятията

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички предприятия:

- използване на компютри

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

- (по избор) наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които са използвали компютри поне веднъж седмично,
- (по избор) използване на ИТ приложения с цел предоставяне на наетите лица на достъп от разстояние до електронната поща, документите или приложенията на предприятието (чрез фиксирана, мобилна или безжична връзка с интернет).

Използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

- достъп до интернет.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи достъп до интернет:

- интернет връзка: DSL,
- интернет връзка: друга фиксирана широколентова интернет връзка,
- интернет връзка: ISDN връзка или достъп с набиране на номер през нормална телефонна линия,
- интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез преносимо устройство посредством използване на мобилни телефонни мрежи (т.нар. 3G или 4G),
- (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез преносим компютър посредством използване на мобилни телефонни мрежи (т.нар. 3G или 4G),

- (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез други преносими устройства, като смартфони и PDA телефони (Personal Digital Assistant — цифров персонален помощник) посредством използване на мобилни телефонни мрежи (т.нар. 3G или 4G),
- интернет връзка: друг вид мобилна връзка,
- интернет връзка: максимална скорост на сваляне на данни по договор на най-бързата интернет връзка в Mbit/s; ([0; < 2], [2; < 10], [10; < 30], [30; < 100], [$\geq$ 100]),
- наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които са използвали компютри с достъп до Световната мрежа поне веднъж седмично,
- използване на социални медии, по-специално социални мрежи, блогове или микроблогове на предприятието, уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание, основани на уикита средства за споделяне на знания, за цели, различни от публикуването на платени реклами,
- използване на социални мрежи,
- използване на блогове или микроблогове на предприятието,
- използване на уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание,
- използване на основани на уикита средства за споделяне на знания,
- използване на уебсайт или начална страница.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи уебсайт или начална страница:

- предоставяне на следната възможност: правене на онлайн поръчки или резервации, или на заявки,
- предоставяне на следната възможност: декларация за политиката на поверителност, знак за защита на личните данни или удостоверение за сигурността на уебсайта,
- предоставяне на следната възможност: продуктови каталози или ценови листи,
- предоставяне на следната възможност: проследяване на поръчката онлайн,
- предоставяне на следната възможност: посетителите да могат да оформят по свое предпочитание или да проектират продукти,
- предоставяне на следната възможност: персонализирано съдържание за редовни/чести посетители,
- (по избор) предоставяне на следната възможност: обявяване на свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които използват социални медии, по-специално социални мрежи, блогове или микроблогове на предприятието, уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание, основани на уикита средства за споделяне на знания, за цели, различни от публикуването на платени реклами:

- използване на социални медии за подобряване на имиджа на предприятието или за маркетинг на продукти,
- използване на социални медии за получаване или отговаряне на становища, оценки или въпроси на клиенти,
- използване на социални медии за даване на възможност на клиентите да участват в разработването или обновяването на стоки или услуги,
- използване на социални медии за сътрудничество с бизнес партньори или други организации,
- използване на социални медии за наемане на служители,
- използване на социални медии за обмен на гледища, становища или знания в рамките на предприятието,
- използване на социални медии в съответствие с официалната политика на предприятието.

Използване на ИКТ от предприятията за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление)

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи достъп до интернет:

- използване на интернет за получаване на информация от уебсайтовете или началните страници на публични органи през предходната календарна година,
- използване на интернет за получаване на формуляри от уебсайтовете или началните страници на публични органи през предходната календарна година,
- използване на интернет за подаване на попълнени формуляри на публични органи през предходната календарна година,
- използване на интернет за деклариране на данъка върху добавената стойност (ДДС) изцяло чрез интернет без необходимост от документация на хартиен носител (включително електронно плащане, ако е необходимо) през предходната календарна година,
- използване на интернет за деклариране на социалноосигурителните вноски изцяло чрез интернет без необходимост от документация на хартиен носител (включително електронно плащане, ако е необходимо) през предходната календарна година,
- използване на интернет за получаване на достъп до документи и спецификации по обществени поръчки от електронната система за обществени поръчки на публичен орган през предходната календарна година,
- използване на интернет за предлагане на стоки или услуги в рамките на електронни системи за обществени поръчки на национален публичен орган (електронна система за обществени поръчки) през предходната календарна година,
- използване на интернет за предлагане на стоки или услуги в рамките на електронни системи за обществени поръчки на публичен орган (електронна система за обществени поръчки) в други държави — членки на ЕС, през предходната календарна година.

Достъпност и използване на технологии, предоставящи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (всеобща свързаност)

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи достъп до интернет:

- използване на преносими устройства, предоставени на наетите лица от предприятието, които дават възможност за мобилна интернет връзка за служебни цели.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, предоставящи на наетите лица преносими устройства, които дават възможност за мобилна интернет връзка за служебни цели:

- наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които разполагат с предоставено от предприятието преносимо устройство, което дава възможност за мобилна интернет връзка за служебни цели.

Електронни бизнес процеси

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

- изпращане на електронни фактури, позволяващи автоматична обработка,
- изпращане на електронни фактури, непозволяващи автоматична обработка,
- получаване на електронни фактури, позволяващи автоматична обработка,
- използване на софтуерен пакет ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) за обмен на информация между различните функционални области,

- (по избор) използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на връзките с клиентите — софтуерен пакет CRM (Customer Relationship Management), които дават възможност за събиране, съхраняване и предоставяне на другите бизнес функции на информация за клиентите на предприятието,
- (по избор) използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на връзките с клиентите — софтуерен пакет CRM), които дават възможност за анализ на информацията за клиентите за маркетингови цели.

Електронна търговия

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които използват компютри и не са класифицирани в раздел K на NACE Rev. 2:

- получаване на поръчки за продукти или услуги, подадени чрез уебсайтове (уебпродажби), през предходната календарна година,
- получаване на поръчки за продукти или услуги, подадени чрез съобщения от тип EDI (продажби от тип EDI), през предходната календарна година,
- подаване на поръчки за продукти или услуги чрез уебсайтове или съобщения от тип EDI през предходната календарна година,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове (уебпродажби), поради това че стоките или услугите не са подходящи за уебпродажби,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове поради свързани с логистиката проблеми,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове поради свързани с плащанията проблеми,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове поради проблеми, свързани със сигурността на ИКТ или защитата на данните,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове поради свързани с правната рамка проблеми,
- пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайтове поради прекомерно високите разходи за започване на уебпродажби в сравнение с ползите.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, получавали поръчки, подадени чрез уебсайтове:

- стойност или процент от общия оборот на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайтове, през предходната календарна година,
- процент на продажбите чрез електронна търговия за частни потребители (наричани B2C — business-to-consumer), реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайтове, през предходната календарна година,
- процент на продажбите чрез електронна търговия за други предприятия (наричани B2B — business-to-business) и за публични органи (наричани B2G — business-to-government), реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайтове, през предходната календарна година,
- електронни продажби по произход: собствената държава, през предходната календарна година,
- електронни продажби по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,
- електронни продажби по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, получавали поръчки за продукти или услуги, подадени чрез съобщения от тип EDI:

- стойност или процент от общия оборот на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с получени поръчки, подадени чрез съобщения от тип EDI, през предходната календарна година,
- електронни продажби по произход: собствената държава, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, изпращали поръчки чрез уебсайтове или съобщения от тип EDI:

— (по избор) изпращане на поръчки за продукти или услуги чрез уебсайтове през предходната календарна година,

— (по избор) изпращане на поръчки за продукти или услуги чрез съобщения от тип EDI през предходната календарна година,

— (по избор) покупки чрез електронна търговия през предходната календарна година, извършени с изпратени по електронен път поръчки, групирани в категории по проценти ([0;< 1], [1;< 5], [5;< 10], [10;< 25], [25;< 50], [50;< 75], [75;100]) на покупките чрез електронна търговия от общите покупки или по стойност на покупките чрез електронна търговия, или като процент на покупките чрез електронна търговия от общите покупки,

— (по избор) електронни покупки по произход: собствената държава, през предходната календарна година,

— (по избор) електронни покупки по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,

— (по избор) електронни покупки по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

в) Следните основни характеристики на предприятията трябва бъдат събрани или получени от алтернативни източници:

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички предприятия:

— основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година,

— среден брой на наетите лица през предходната календарна година,

— общ оборот (стойност без ДДС) през предходната календарна година,

— (по избор) общо покупки на стоки и услуги (стойност без ДДС) през предходната календарна година.

2. Обхват

Характеристиките, определени в точка 1, букви б) и в) от настоящото приложение, трябва да бъдат събрани и получени за предприятията, класифицирани по следните икономически дейности, със следната големина и със следния географски обхват.

а) Икономическа дейност: предприятия, класифицирани в следните категории по NACE Rev. 2:

Категория по NACE	Описание
Раздел С	„Преработваща промишленост“
Раздели D, E	„Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци“
Раздел F	„Строителство“
Раздел G	„Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“
Раздел H	„Транспорт, складиране и пощи“
Раздел I	„Хотелиерство и ресторантьорство“
Раздел J	„Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения“
Раздел L	„Операции с недвижими имоти“

Категория по NACE	Описание
Разделения 69 — 74	„Професионални дейности и научни изследвания“
Раздел N	„Административни и спомагателни дейности“
Група 95.1	„Ремонт на компютърна и комуникационна техника“
(по избор) Категории 64.19, 64.92, 66.12 и 66.19 Групи 65.1 и 65.2	„Финансови и застрахователни дейности“

б) Големина на предприятието: предприятия с 10 или повече наети лица. Предприятията с по-малко от 10 наети лица ще се обхващат по избор.

в) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част на територията на държавата-членка.

3. Референтни периоди

Референтният период е 2012 г. за характеристиките, които се отнасят за предходната календарна година. Референтният период за другите характеристики е януари 2013 г.

4. Разбивки

За темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, трябва да бъдат предоставени следните основни характеристики.

а) Разбивка по икономическа дейност: в съответствие със следните агрегати по NACE Rev. 2:

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на национални агрегати
10–18
19–23
24–25
26–33
35–39
41–43
45–47
49–53
55
58–63
(по избор) 64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69–74
77–82
26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

Агрегация по NACE Rev. 2
за евентуално изчисляване на европейски агрегати

10–12

13–15

16–18

26

27–28

29–30

31–33

45

46

47

55–56

58–60

61

62–63

(по избор) 64.19 + 64.92

(по избор) 65.1 + 65.2

(по избор) 66.12 + 66.19

77–78 + 80–82

79

95.1

-
- б) Разбивка по категории според големината: данните трябва да бъдат разбити по следните категории според големината по брой наети лица:

Категория според големината

10 или повече наети лица

от 10 до 49 наети лица

от 50 до 249 наети лица

250 или повече наети лица

Ако са обхванати, следните разбивки трябва да бъдат приложени за предприятията с по-малко от 10 наети лица. (Характеристиките за категориите според големината „по-малко от 5 наети лица“ и „от 5 до 9 наети лица“ се предоставят по избор.)

Категория според големината

По-малко от 10 наети лица

По-малко от 5 наети лица (по избор)

От 5 до 9 наети лица (по избор)

5. Периодичност

Данните се предоставят еднократно за 2013 г.

6. Крайни срокове

- а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани, ако е необходимо, със знак за поверителност или ненадежност, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2013 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният и подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.
 - б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2013 г., като се следва образецът за отчет, предоставен от Евростат.
 - в) Докладът за качество, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат до 5 ноември 2013 г.
-

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОДУЛ 2: ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА, ДОМАКИНСТВОТА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО**1. Теми и техните характеристики**

- а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2013 г. и са избрани от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

- достъпност и използване на ИКТ от физическите лица и/или в домакинствата,
- използване на интернет и на други електронни мрежи за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата,
- компетентност и умения по ИКТ,
- пречки пред използването на ИКТ и интернет,
- използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление),
- достъпност и използване на технологии, даващи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (всеобща свързаност).

- б) Трябва да бъдат събрани следните характеристики:

Достъпност и използване на ИКТ от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички домакинства:

- достъп до компютър у дома,
- достъп до интернет у дома (чрез каквото и да е устройство).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за домакинствата с достъп до интернет у дома:

- вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: DSL (напр. ADSL, SHDSL, VDSL),
- вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: фиксирана жична (напр. кабел, оптични влакна, Ethernet, PLC),
- вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: фиксирана безжична (напр. сателит, публичнодостъпна Wi-Fi),
- вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: връзка с мобилна телефонна мрежа (поне 3G технология, напр. UMTS) чрез преносим телефон,
- вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: връзка с мобилна телефонна мрежа (поне 3G технология, напр. UMTS) чрез карта или USB ключ (напр. с интегрирана SIM карта),
- вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: достъп с набиране на номер през нормална телефонна линия или ISDN,
- вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: мобилна теснолентова връзка (по-стара от 3G технология, напр. 2G+/GPRS, използвана чрез мобилен телефон или модем в лаптоп).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички физически лица:

- последен път на използване на компютър у дома, на работа или на друго място (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не са използвали компютър).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали компютър през последните три месеца:

- средна честота на използване на компютър (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично).

Използване на интернет за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички физически лица:

- последен път на използване на интернет (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не са използвали интернет).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали вече интернет:

- последна дейност, свързана с интернет търговия за лични цели (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

- средна честота на използване на интернет през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично),
- място на използване на интернет през последните три месеца: у дома,
- място на използване на интернет през последните три месеца: на работното място (различно от дома),
- място на използване на интернет през последните три месеца: в учебно заведение,
- място на използване на интернет през последните три месеца: в дома на друго лице,
- място на използване на интернет през последните три месеца: на други места,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: обществена библиотека,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: пощенски клон,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: сграда на държавната администрация, кметство или правителствена агенция,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: обществена или доброволна организация,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: интернет кафе,
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: точки за безжичен достъп до интернет (в хотели, летища, обществени места и др.),
- (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: други,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане или получаване на електронна поща,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в социални мрежи (създаване на потребителски профил, пускане на съобщения или друг вид дейност, напр. във Facebook или Twitter),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за четене на онлайн новини, вестници или новинарски списания,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация, свързана със здравето (напр. за наранявания, болести, хранене, подобряване на здравето),

- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за предложения за образование, обучение или курсове,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за намиране на информация за стоки и услуги,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на софтуер (различен от софтуер за игри),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за пускане на съобщения в уебсайтове по въпроси от обществен или политически характер (напр. блогове, социални мрежи),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн консултации или гласуване с цел определяне на въпроси от обществен или политически характер (напр. градоустройство, подписване на петиция),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн курс (на всякакви теми),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за правене на справки в уикита за получаване на информация на всякакви теми (напр. Wikipedia, онлайн енциклопедии),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на работа или изпращане на молба за работа,
- използване на интернет през последните три месеца за участие в професионални мрежи (създаване на потребителски профил, пускане на съобщения или друг вид дейност, напр. в LinkedIn или Xing),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на услуги, свързани с пътуване и настаняване при пътуване,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за продаване на стоки или услуги, например чрез търгове (напр. eBay),
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за разговори през интернет или за видеоразговори (чрез уебкамера) през интернет,
- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за интернет банкиране.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца за лични цели за четене на сайтове за онлайн новини, вестници или новинарски списания:

- използване на интернет през последните три месеца за лични цели за четене на сайтове за онлайн новини, вестници или новинарски списания, за които лицето се е абонирано, за да ги получава редовно (включително RSS).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия за лични цели през последните дванадесет месеца:

- използване на интернет за поръчване на храна или хранителни стоки през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на стоки за домакинството през последните дванадесет месеца (напр. мебели, играчки),
- използване на интернет за поръчване на лекарства през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на филми или музика през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),
- използване на интернет за поръчване на книги, списания или вестници (включително електронни книги) през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно с материалите за електронно обучение: дали са доставени онлайн),

- използване на интернет за поръчване на материали за електронно обучение през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно с книгите, списанията или вестниците: дали са доставени онлайн),
- използване на интернет за поръчване на облекло или спортни стоки през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на софтуер и обновявания на софтуер за видеоигри през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно с другите видове компютърен софтуер и обновявания на софтуер: дали са доставени онлайн),
- използване на интернет за поръчване на други видове компютърен софтуер или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно със софтуера и обновяванията на софтуер за видеоигри: дали са доставени онлайн),
- използване на интернет за поръчване на компютърен хардуер през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на електронно оборудване (вкл. фотоапарати) през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на телекомуникационни услуги (напр. абонамент за телевизия, широко-лентова връзка, стационарен или мобилен телефон, за зареждане на предплатени телефонни карти) през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за закупуване на акции и застрахователни полици и за други финансови услуги през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на ваканционно настаняване (хотели и др.) през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за други поръчки, свързани с организирането на пътуване (билети за транспорт, наемане на автомобил и др.),
- използване на интернет за поръчване на билети за мероприятия през последните дванадесет месеца,
- използване на интернет за поръчване на други стоки или услуги през последните дванадесет месеца,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от национални търговци,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от други държави — членки на ЕС,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от останалата част на света,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца: неизвестна държава на произход на търговеца.

Компетентност и умения по ИКТ

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, които някога са използвали компютър и са наети или самостоятелно заети (включително в семейно предприятие) или безработни:

- самооценка на това дали компютърните уменията на лицето към настоящия момент са достатъчни, в случай че е необходимо то да търси работа на пазара на труда или да сменя работата си през следващия период от една година (да; не; неприложимо).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали някога интернет:

- интернет умения за използването на машина за търсене с цел намиране на информация,
- интернет умения за изпращане на електронни писма с прикачени файлове (напр. документи, снимки),
- интернет умения за пускане на съобщения в „стаи“ за разговори, дискуссионни групи или онлайн форуми за дискусии (напр. на уебсайтове за социални мрежи),
- интернет умения за използването на интернет за провеждане на телефонни разговори,
- интернет умения за използването на мрежи за споделяне на файлове (peer-to-peer) за обмен на филми, музика и др.,

- интернет умения за създаването на уебстраници,
- интернет умения за качване на текст, игри, образи, филми или музика на уебсайтове (напр. на уебсайтове за социални мрежи),
- интернет умения за промяна на настройките за сигурност на интернет браузъри.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица с едно или повече интернет умения:

- (по избор) самооценка на това дали интернет уменията на лицето към настоящия момент са достатъчни, за да може то да общува с роднини, приятели и колеги през интернет (да; не; неприложимо),
- (по избор) самооценка на това дали интернет уменията на лицето към настоящия момент са достатъчни, за да може то да защитава личните си данни (да; не; неприложимо),
- (по избор) самооценка на това дали интернет уменията на лицето към настоящия момент са достатъчни, за да може то да защитава личния си компютър от вируси или друг вид компютърно заразяване (да; не; неприложимо).

Пречки за използването на ИКТ и интернет

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за домакинствата без достъп до интернет у дома:

- причина за липса на достъп до интернет у дома: разполагат с достъп до интернет на друго място,
- причина за липса на достъп до интернет у дома: не им е необходим интернет (тъй като не е полезен, не е интересен и др.),
- причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за оборудване са твърде високи,
- причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за достъп са твърде високи (телефон, абонамент за DSL и др.),
- причина за липса на достъп до интернет у дома: липса на умения,
- причина за липса на достъп до интернет у дома: притеснения за личните данни или сигурността,
- причина за липса на достъп до интернет у дома: липса на широколентов интернет в областта на респондента,
- причина за липса на достъп до интернет у дома: други.

Използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление)

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

- използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от уебсайтове на публични органи или служби,
- използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от уебсайтове на публични органи или служби,
- използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за подаване на попълнени формуляри до публични органи или служби,
- осъществен контакт с публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: по телефона (без да се включват кратките съобщения от тип SMS),

- осъществен контакт с публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: по електронна поща,
- осъществен контакт с публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: лично, чрез посещения,
- осъществен контакт с публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: по друг начин (напр. по пощата, чрез кратки съобщения от тип SMS, по факса),
- не е осъществяван контакт с публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца поради липса на необходимост.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от уебсайтове на публични органи или служби, за изтегляне на официални формуляри от уебсайтове на публични органи или служби или за подаване на попълнени формуляри до публични органи или служби:

- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за деклариране на данъка върху дохода,
- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за подаване на искане за обезщетения за социална сигурност (напр. обезщетения за безработица, пенсии, помощ за дете),
- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за подаване на искане за лични документи (паспорт, лична карта или свидетелство за управление на МПС) или удостоверения (акт за раждане, акт за сключване на граждански брак, смъртен акт),
- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за обществени библиотеки (наличност на каталози, средства за търсене),
- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за записване в институции за висше образование или университети,
- използване на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца за уведомяване за смяна на адрес,
- изпитани проблеми при използването на уебсайтове на публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: техническа неизправност на уебсайта,
- изпитани проблеми при използването на уебсайтове на публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: недостатъчна, неясна или остаряла информация,
- изпитани проблеми при използването на уебсайтове на публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: била е необходима помощ, но такава не е получена (онлайн или офлайн),
- изпитани проблеми при използването на уебсайтове на публични органи или служби за лични цели през последните дванадесет месеца: други,
- удовлетвореност или неудовлетвореност по отношение на следните аспекти при използването на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца: лесно намиране на информация (по-скоро удовлетворен, по-скоро неудовлетворен, не е приложимо),
- удовлетвореност или неудовлетвореност по отношение на следните аспекти при използването на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца: полезност на наличната информация (по-скоро удовлетворен, по-скоро неудовлетворен, не е приложимо),
- удовлетвореност или неудовлетвореност по отношение на следните аспекти при използването на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца: предоставената информация относно етапа на обработка или последващите действия по отношение на искането (по-скоро удовлетворен, по-скоро неудовлетворен, не е приложимо),

- удовлетвореност или неудовлетвореност по отношение на следните аспекти при използването на уебсайтове на публични органи или служби през последните дванадесет месеца: лесно използване на услугите на уебсайта (по-скоро удовлетворен, по-скоро неудовлетворен, не е приложимо).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, подавали попълнени формуляри до уебсайтове на публични органи за лични цели през последните дванадесет месеца:

- причина да не се подават попълнени формуляри до уебсайтове на публични органи: не е било необходимо изобщо да бъдат изпращани попълнени формуляри.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, подавали попълнени формуляри до уебсайтове на публични органи за лични цели през последните дванадесет месеца и непосочили като причина, че не е било необходимо изобщо да изпращат попълнени формуляри:

- причина да не се подават попълнени формуляри: липса на такава онлайн услуга,
- причина да не се подават попълнени формуляри: липса на личен контакт, посещението е за предпочитане,
- причина да не се подават попълнени формуляри: липса на незабавен отговор,
- причина да не се подават попълнени формуляри: наличие на по-голямо доверие в подаването на формуляр на хартиен носител,
- причина да не се подават попълнени формуляри: липса на умения или познания (напр. лицата не са знаели как да използват уебсайта или използването е било твърде сложно),
- причина да не се подават попълнени формуляри: притеснения за защитата и сигурността на личните данни,
- причина да не се подават попълнени формуляри: за съответните услуги така или иначе ще се наложи да се направи лично посещение или да се подаде формуляр на хартиен носител,
- (по избор) причина да не се подават попълнени формуляри: липса на електронен подпис или електронна лична карта/удостоверение или проблеми, свързани с тях (необходими за установяване на автентичност/използване на услугата),
- причина да не се подават попълнени формуляри: друго лице е свършило това от името на лицето (напр. консултант, данъчен консултант, роднина или член на семейството),
- причина да не се подават попълнени формуляри: други.

Достъпност и използване на технологии, даващи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (всеобща свързаност)

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: мобилен телефон (или смартфон),
- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: мобилен телефон (или смартфон) чрез мобилна телефонна мрежа,
- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: мобилен телефон (или смартфон) чрез безжична мрежа (напр. Wi-Fi),
- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: преносим компютър (напр. лаптоп, таблетен компютър),
- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: преносим компютър (напр. лаптоп, таблетен компютър) чрез мобилна телефонна мрежа посредством използването на USB ключ или (SIM) карта или мобилен телефон като модем,

- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: преносим компютър (напр. лаптоп, таблетен компютър) чрез безжична мрежа (напр. Wi-Fi),
- използване на мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място: други устройства,
- не са използвани мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място.

2. Обхват

- а) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата, са домакинства с поне един член във възрастовата група 16—74 години.
- б) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица, са лица на възраст между 16 и 74 години.
- в) Географският обхват включва домакинствата и/или физическите лица, които живеят в която и да е част на територията на държавата-членка.

3. Референтен период

Главният референтен период за статистическите данни, които трябва да бъдат събрани, е първото тримесечие на 2013 г.

4. Основни социално-икономически характеристики

- а) Следните основни характеристики трябва да бъдат събрани за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата:
 - регион на пребиваване (в съответствие с класификацията на регионите на ниво NUTS 1),
 - (по избор) регион на пребиваване в съответствие с класификацията на регионите на ниво NUTS 2,
 - географско местоположение: живеещи в регион в обхвата на целта за сближаване (включително региони в етап на излизане от обхвата на целта за сближаване); живеещи в регион в обхвата на целта за регионална конкурентоспособност и заетост,
 - степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в среднонаселени области; живеещи в слабонаселени области,
 - вид домакинство: брой членове на домакинството; (по избор) брой лица на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой лица се на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой лица на възраст между 25 и 64 години; (по избор) брой лица на възраст над 64 години (да се събира отделно: брой деца на възраст под 16 години, (по избор) брой деца на възраст 14 и 15 години, (по избор) брой деца на възраст от 5 до 13 години, (по избор) брой деца на възраст 4 години или по-малко),
 - (по избор) нетен месечен доход на домакинството (да се събира в стойност или по групи според размера, които са съвместими с квартилите за дохода),
 - (по избор) приравнен общ нетен месечен доход на домакинството в квинтили.
- б) Следните основни характеристики трябва да бъдат събрани за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица:
 - пол: мъжки; женски,
 - държава на раждане: родено в държавата лице; родено в друга държава лице; родено в друга държава — членка на ЕС; родено в друга държава лице; родено в държава извън ЕС,

- държава на гражданство: гражданин на държавата; друго гражданство: гражданин на друга държава — членка на ЕС; друго гражданство: гражданин на държава извън ЕС,
- (по избор) законоуредено семейно положение: несклучило брак лице (т.е. лицето никога не е сключвало брак); сключило брак лице (включително регистрирано съжителство); овдовяло лице, несклучило повторен брак (включително овдовяло лице след регистрирано съжителство); разведено лице, несклучило повторен брак (включително законно разделено и прекратено регистрирано съжителство),
- (по избор) фактическо семейно положение: лице, което живее в небрачно съжителство (партньорите не са сключили граждански брак помежду си); лице, което не живее в небрачно съжителство,
- възраст в навършени години; (по избор) възраст под 16 или над 74 години,
- най-висока завършена образователна степен в съответствие с Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 97): ниска (ISCED 0, 1 или 2); средна (ISCED 3 или 4); висока (ISCED 5 или 6); без официална образователна степен (ISCED 0); предучилищна подготовка и начален етап на основното образование (ISCED 1); прогимназиален етап на основното образование и начален етап на средното образование (ISCED 2); средно образование (горна степен) (ISCED 3); професионално обучение след завършено средно образование, но не висше образование (ISCED 4); висше образование, първа степен (ISCED 5); висше образование, втора степен (ISCED 6),
- професионално положение: наето или самостоятелно заето лице (включително в семейно предприятие) (по избор: наето или самостоятелно заето лице на пълен работен ден; наето или самостоятелно заето лице на непълен работен ден; наето лице: наето лице на постоянна работа или на безсрочен трудов договор, наето лице на временна работа или на срочен трудов договор; самостоятелно заето лице, включително в семейно предприятие),
- (по избор) икономически сектор на заетост:

Раздели по NACE Rev. 2	Описание
A	Селско, горско и рибно стопанство
B, C, D и E	Преработваща промишленост, добивна промишленост и други видове промишленост
F	Строителство
G, H и I	Търговия, транспорт, складиране и пощи, хотелиерство и ресторантьорство
J	Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения
K	Финансови и застрахователни дейности
L	Операции с недвижими имоти
M и N	Бизнес услуги
O, P и Q	Държавно управление, отбрана, образование, хуманно здравеопазване и социална работа
R, S, T и U	Други услуги

- професионално положение: безработно лице; учащи се, които не са част от трудово активното население; други лица, които не са част от трудово активното население (по избор за другите лица, които не са част от трудово активното население: пенсионер или ранно пенсионирано се лице, или лице, което се е отказало от упражняваната от него стопанска дейност, лице с трайни увреждания, лице, което отбива задължителна военна служба или полага общественополезен труд, изпълняващо домакински дейности лице, други икономически неактивни лица),
- професия по Международната стандартна класификация на професиите (ISCO-08): упражняващи физически труд; упражняващи умствен труд; работещи в сферата на ИКТ, работещи извън сферата на ИКТ; (по избор) всички професии по ISCO-08, кодирани на двуцифрено равнище.

5. Периодичност

Данните се предоставят еднократно за 2013 г.

6. Крайни срокове за предаване на резултатите

- а) Отделните записи на данни, посочени в член 6 и приложение II, точка 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, които не позволяват непосредствено идентифициране на съответните статистически единици, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2013 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Подходящият за разчитане на компютър формат за предаване на отделните записи на данни трябва да следва предоставения от Евростат образец.
 - б) Подбран набор от агрегирани данни, необходими за целите на утвърждаването и бързото публикуване, маркирани, ако е необходимо, със знак за поверителност или ненадеждност, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2013 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният и подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.
 - в) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2013 г. Метаданните трябва да следват предоставения от Евростат образец за отчет.
 - г) Отчетът за качеството, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат един месец след предаването на последния набор от данни — до 5 ноември 2013 г. Отчетът за качеството трябва да следва образца за отчет, предоставен от Евростат.
-