

**РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 847/2007 НА КОМИСИЯТА****от 18 юли 2007 година****за прилагането на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество****(Текст от значение за ЕИП)**

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе пред вид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе пред вид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество <sup>(1)</sup>, и по-специално член 8 от него,

като има пред вид, че:

(1) Регламент (ЕО) № 808/2004 установи обща рамка за систематичното изготвяне на статистически данни на Общността за информационното общество.

(2) Съгласно член 8, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 808/2004 са необходими мерки за прилагане, с цел да се определят данните, които трябва да се осигурят за

изготвяне на статистиката, определена в членове 3 и 4 от този Регламент и крайните срокове за нейното предаване.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са съобразени със становището на Статистическия програмен комитет, създаден с Решение 89/382/ЕИО, Евратом на Съвета <sup>(2)</sup>,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

**Член 1**

Данните, които ще се предоставят за изготвянето на статистика на Общността за информационното общество, както е предвидено в член 3, параграф 2 и в член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, са както е определено в приложения I и II към настоящия Регламент.

**Член 2**

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 18 юли 2007 година.

За Комисията

Joaquín ALMUNIA

Член на Комисията

<sup>(1)</sup> ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49. Регламент, изменен с Регламент (ЕО) № 1893/2006 (ОВ L 393, 30.12.2006 г., стр. 1).

<sup>(2)</sup> ОВ L 181, 28.6.1989 г., стр. 47.

## ПРИЛОЖЕНИЕ I

## МОДУЛ 1: ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

## 1. ОБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- а) Обектите, които ще се обхващат за референтната 2008 г., избрани от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

- системи за Информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и тяхното използване в предприятия,
- използване на Интернет и други електронни мрежи в предприятия,
- електронна търговия и електронни бизнес процеси.

- б) Ще се събират данни за следните характеристики на предприятията:

**ИКТ системи и тяхното използване в предприятия**

Характеристики, които ще се събират за всички предприятия:

- използване на компютри.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват компютри:

- (по избор) процент на наетите лица, които използват компютри поне веднъж седмично,
- използване на вътрешна компютърна мрежа (например LAN),
- използване на вътрешна начална страница (интранет),
- използване на екстранет,
- използване на специално създадени приложения за достъп от страна на служителите до услугите за човешките ресурси (например свободни работни места, молба за годишен отпуск, разглеждане или изтегляне на фишове за заплати или други услуги),
- (по избор) степен на усъвършенстване на проектите посредством ИКТ: реорганизация и опростяване на работните рутинни практики,
- (по избор) степен на усъвършенстване на проектите посредством ИКТ: отпускане на ресурси,
- (по избор) степен на усъвършенстване на проектите посредством ИКТ: по-големи приходи за предприятието,
- (по избор) степен на усъвършенстване на проектите посредством ИКТ: разработка на нови продукти и услуги.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват вътрешна компютърна мрежа (например LAN):

- използване на безжичен достъп до вътрешната компютърна мрежа (например LAN).

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват интранет:

- (по избор) използване на интранет за разпространяване на: обща политика или стратегия на предприятието,
- (по избор) използване на интранет за разпространяване на: вътрешни фирмени бюлетени или ежедневни новини,
- (по избор) използване на интранет за разпространяване на: ежедневни/работни документи (например за събрания),
- (по избор) използване на интранет за разпространяване на: наръчници, ръководства и материали за обучение,
- (по избор) използване на интранет за разпространяване на: каталози за продукти и услуги.

**Използване на Интернет и други електронни мрежи от предприятията**

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват компютри:

- достъп до Интернет.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които имат достъп до Интернет:

- процент на наетите лица, които поне веднъж седмично използват компютри, свързани със Световната мрежа,
- интернет връзка: традиционен модем или ISDN,
- интернет връзка: DSL,
- интернет връзка: друга фиксирана интернет връзка,
- интернет връзка: мобилна връзка,
- използване на Интернет като потребители на банкови и финансови услуги,
- използване на Интернет като потребители на обучение и образование,
- използване на Интернет за взаимодействие с публични власти през предишната календарна година,
- използване на интернет страница.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които са осъществявали връзка с публични власти чрез Интернет през предходната календарна година:

- използване на Интернет за получаване на информация от интернет страниците на публичните власти през предходната календарна година,
- използване на Интернет за получаване на формуляри от интернет страниците на публичните власти през предходната календарна година,
- използване на Интернет за връщане на попълнени формуляри на публичните власти през предходната календарна година,
- използване на Интернет за работа по административна процедура изцяло по електронен път без необходимост от допълнителна писмена работа през предходната календарна година,
- използване на Интернет за подаване на предложение в електронна система за търгове (електронна система за обществени поръчки) през предходната календарна година.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които имат интернет страница:

- предоставяне на следната възможност: продуктови каталози или ценови листи,
- предоставяне на следната възможност: възможност посетителите да оформят по свое предпочитание или да проектират продукти,
- предоставяне на следната възможност: онлайн поръчка или резервация, или опция за заявки,
- предоставяне на следната възможност: онлайн плащане,
- предоставяне на следната възможност: персонализирано съдържание за редовни/чести посетители,
- предоставяне на следната възможност: рекламиране на свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа.

**Електронна търговия и електронни бизнес процеси**

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват компютри:

- използване на автоматичен обмен на данни (АОД), определен като обмен на съобщения (например поръчки, фактури, платежни операции или описание на стоки) чрез Интернет или други компютърни мрежи в договорен формат, който позволява тяхното автоматично обработване (например XML, EDIFACT и др.), без отделното съобщение да се въвежда ръчно,

- електронен обмен на информация за управление на веригата за доставки с клиенти или доставчици,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление материални запаси,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при счетоводството,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление производство и услуги,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) при ръководителите на направление дистрибуция,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени поръчки за покупки (по електронен път или не) при ръководителите на направление „Материални запаси“,
- електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени поръчки за покупки (по електронен път или не) при счетоводството,
- използване на софтуерен пакет ERP за обмен на информация за продажбите и/или покупките с други вътрешни функционални области (например финанси, планиране, маркетинг и т.н.),
- използване на софтуерно приложение за управляване на информацията за клиенти (т. нар. CRM) за събиране, съхраняване и предоставяне на информацията за своите клиенти на други бизнес функции,
- използване на софтуерно приложение за управляване на информацията за клиенти (т.нар. CRM) за анализиране на информацията за клиенти за целите на маркетинга (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за разпространение и т.н.),
- използване на безплатна или отворена операционна система източник, като Linux (т.е. с достъпен изходен код, без разходи за авторски права и с възможност за нейното изменение и/или (повторно) разпространение),
- използване на цифров подпис за всяко изпратено съобщение, т.е. използване на методи за кодиране, които осигуряват автентичност и цялостност на съобщението (уникално свързано с подписаното лице и с възможност то да се идентифицира, както и да се установи всяко следващо изменение по съобщението).

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват автоматичен обмен на данни (АОД):

- използване на АОД за: изпращане на поръчки до доставчици,
- използване на АОД за: получаване на електронни фактури,
- използване на АОД за: получаване на поръчки от клиенти,
- използване на АОД за: изпращане на електронни фактури,
- използване на АОД за: изпращане или получаване на информация за продукти,
- използване на АОД за: изпращане или получаване на транспортни документи,
- използване на АОД за: изпращане на платежно нареждане до финансови институции,
- използване на АОД за: изпращане или получаване на данни до/от публични власти,
- (по избор) използване на АОД формат: EDIFACT или подобни стандарти,
- (по избор) използване на АОД формат: стандарти на база XML,
- (по избор) използване на АОД формат: частни стандарти, договорени между предприятието и други организации.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват компютри, но не използват автоматичен обмен на данни:

- (по избор): пречки за АОД: няма интерес за ползване на автоматичен обмен на данни поради липса на връзка с бизнеса,

- (по избор): пречки за АОД: липса на експертен опит във фирмата за прилагането му,
- (по избор): пречки за АОД: възвръщаемостта на инвестицията е твърде ниска или неясна,
- (по избор): пречки за АОД: липса на софтуерни решения, които са подходящи за конкретния сектор/размер на предприятието,
- (по избор): пречки за АОД: трудности в договарянето на общи стандарти с бизнес партньори,
- (по избор): пречки за АОД: несигурност относно правното положение на обменните съобщения.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които обменят информация за управлението на веригата за доставки с клиенти или доставчици:

- обмен на информация с доставчици за материални запаси, производствени планове или прогнози за търсенето,
- (по избор) обмен на информация с доставчици за прогнози за търсенето,
- (по избор) обмен на информация с доставчици за материални запаси,
- (по избор) обмен на информация с доставчици за производствени планове,
- обмен на информация с доставчици за хода на доставките,
- обмен на информация с клиенти за материални запаси, производствени планове или прогнози за търсенето,
- (по избор) обмен на информация с клиенти за прогнози за търсенето,
- (по избор) обмен на информация с клиенти за материални запаси,
- (по избор) обмен на информация с клиенти за производствени планове,
- обмен на информация с клиенти за хода на доставките,
- обмен на информация с доставчици или клиенти чрез интернет страници,
- обмен на информация с доставчици или клиенти чрез автоматичен обмен на данни.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които използват компютри и не са класифицирани в раздел Й по NACE Rev. 1.1:

- получавали са поръчки за стоки или услуги чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,
- изпращали са поръчки за стоки или услуги чрез компютърни мрежи през предходната календарна година.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които са получавали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел Й по NACE Rev. 1.1:

- процент от общия оборот, който е реализиран от поръчки, получени чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,
- (по избор) процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез Интернет страници през предходната календарна година,
- (по избор) процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез автоматичен обмен на данни в Интернет през предходната календарна година,
- (по избор) процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез автоматичен обмен на данни в други компютърни мрежи през предходната календарна година,
- използване на протоколи за сигурност (SSL/TLS) при получаване на Интернет поръчки.

Характеристики, които ще се събират за предприятия, които са изпращали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел Й по NACE Rev. 1.1:

- процент на общата стойност на покупките, реализирана с поръчки, подадени чрез компютърни мрежи, групирани в класове от проценти, през предходната календарна година ( [0;1[, [1;5[, [5;10[, [10;25[, [25;100] )

## 2. ОБХВАТ

Характеристиките, определени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, ще се събират и получават за предприятия, класифицирани в следните икономически дейности, със следната големина и със следния географски обхват.

а) Икономическа дейност: предприятия, класифицирани в следните категории по NACE-Rev. 1.1:

| NACE категория    | Описание  |
|-------------------|---|
| Раздел Г          | „Производство“  |
| Раздел Е          | „Строителство“  |
| Раздел Ж          | „Търговия на едро и дребно, ремонт на автомобили и мотоциклети, на лични вещи и стоки за домакинството“ |
| Групи 55.1 и 55.2 | „Хотели“ и „Къмпинги и други места за краткосрочно настаняване“   |
| Раздел И          | „Транспорт, складова дейност и комуникация“   |
| Клас 65.12        | „Друго парично посредничество“  |
| Клас 65.22        | „Други форми на предоставяне на кредит“   |
| Клас 66.01        | „Животозастраховане“  |
| Клас 66.03        | „Друго застраховане, без животозастраховане“  |
| Раздел К          | „Недвижими имоти, наемодателна дейност и бизнес дейности“   |
| Групи 92.1 и 92.2 | „Дейности в областта на кино и видеофилмите“ и „Радио и телевизионна дейност“                           |

Предприятия, класифицирани в следните категории по NACE-Rev. 1.1, се обхващат по избор:

| NACE категория                    | Описание  |
|-----------------------------------|---|
| Раздел Д                          | „Електро-, газо- и водоснабдяване“  |
| Групи 55.3, 55.4 и 55.5           | „Ресторанти“, „Барове“ и „Столове и кетъринг“   |
| Групи от 92.3 до 92.7 включително | „Дейности, свързани със свободното време, културата и спорта“, без „Дейности в областта на кино и видеофилмите“ и „Радио и телевизионни дейности“ |
| Разделение 93                     | „Други дейности в сферата на услугите“  |
| Класове 67.12, 67.13, 67.2        | „Спомагателни дейности по финансово посредничество“, без „Управление на финансови пазари“   |

б) Големина на предприятията: предприятия с 10 или повече служители; предприятия с по-малко от 10 служители ще се обхващат по избор.

в) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част на територията на държавата-членка.

## 3. РЕФЕРЕНТНИ ПЕРИОДИ

Референтният период е 2007 г. за характеристиките, които се отнасят за предишната календарна година. Референтният период за другите характеристики е януари 2008 г.

## 4. РАЗБИВКИ

Обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, се предоставят отделно за следните разбивки.

- а) Разбивка по икономическа дейност: според следните сборове по NACE Rev. 1.1. (за разделение 22 характеристиките се предоставят по избор.)

| NACE сумиране                   |
|---------------------------------|
| ГА + ГБ + ГВ + ГГ + ГД          |
| ГЕ + ГЖ + ГЗ                    |
| ГИ + ГЙ                         |
| ГК + ГЛ + ГМ + ГН               |
| 40 + 41 (по избор)              |
| 45                              |
| 50                              |
| 51                              |
| 52                              |
| 55.1 + 55.2                     |
| 55.3 + 55.4 + 55.5 (по избор)   |
| 60 + 61 + 62 + 63               |
| 64                              |
| 65.12 + 65.22                   |
| 66.01 + 66.03                   |
| 72                              |
| 70 + 71 + 73 + 74               |
| 92.1 + 92.2                     |
| от 92.3 до 92.7 (по избор)      |
| 93 (по избор)                   |
| 22 (по избор)                   |
| 67.12 + 67.13 + 67.2 (по избор) |

- б) Разбивка по класове според размера: разбивката на данните ще се извършва по следните класове според размера по брой наети лица.

| Клас според размера                  |
|--------------------------------------|
| По-малко от 10 наети лица (по избор) |
| По-малко от 5 наети лица (по избор)  |
| От 5 до 9 наети лица (по избор)      |
| 10 или повече наети лица             |
| От 10 до 49 наети лица               |
| От 50 до 249 наети лица              |
| 250 или повече наети лица            |

- в) Географска разбивка: разбивката на данните ще се прави по следните регионални групи.

| Регионални групи   |
|--|
| Райони по цел „Сближаване“ (включително райони с временна подкрепа „phasing-out“)                              |
| Регионална конкуренция и райони на заетост (включително райони на въвеждане на временна подкрепа „phasing-in“) |

## 5. ПЕРИОДИЧНОСТ

Данните ще се предоставят еднократно за 2008 г.

## 6. КРАЙНИ СРОКОВЕ

- а) Обобщените данни, когато е необходимо маркирани за поверителност или ненадеждност и упоменати в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се предават на Евростат преди 5 октомври 2008 г. До тази дата наборът от данни трябва да бъде завършен, утвърден и приет. Табличният, подходящ за разчитане на компютър формат за предаване, трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.
  - б) Метаданните, упоменати в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се предават на Евростат преди 31 май 2008 г. Метаданните трябва да следват образца за доклад, предоставен от Евростат.
  - в) Докладът за качество, упоменат в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се предава на Евростат до 5 ноември 2008 г. Докладът за качество трябва да следва образца за доклад, предоставен от Евростат.
-



## ПРИЛОЖЕНИЕ II

## МОДУЛ 2: ЛИЦА, ДОМАКИНСТВА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

## 1. ОБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- а) Обектите, които ще се обхващат за референтната 2008 година и са избрани от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

- достъп до и използване на ИКТ системи от лица и/или в домакинства,
- използване на Интернет за различни цели от лица и/или в домакинства,
- (по избор) компетентност за ИКТ,
- пречки за използване на ИКТ и Интернет.

- б) Ще се събират данни за следните характеристики:

**Достъп до и използване на ИКТ системи от лица и/или в домакинства**

Характеристики, които ще се събират за всички домакинства:

- достъп до компютър у дома,
- достъп до Интернет у дома, независимо дали се ползва.

Характеристики, които ще се събират за домакинства с достъп до Интернет у дома:

- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: настолен компютър,
- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: преносим компютър (лаптоп),
- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: други подвижни устройства,
- (по избор) използвани устройства за достъп до Интернет у дома: чрез мобилен телефон с възможност за връзка с Интернет,
- (по избор) използвани устройства за достъп до Интернет у дома: чрез преносим компютър,
- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: телевизионен приемник със специално устройство за интернет връзка,
- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: конзола за игри,
- използвани устройства за достъп до Интернет у дома: неизвестно,
- вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: модем или ISDN,
- вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: DSL (например ADSL, SHDSL и др.),
- вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: друга широколентова връзка (например кабелна, UMTS и др.),
- вид на използваната връзка за достъп до Интернет у дома: мобилен телефон чрез теснолентов достъп (GPRS и др.).

Характеристики, които ще се събират за всички лица:

- най-скорошно използване на компютър (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не е използвал компютър),
- използване на мобилен телефон.

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали компютър през последните три месеца:

- средна честота на използване на компютър (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),
- място на използване на компютър през последните три месеца: у дома,
- място на използване на компютър през последните три месеца: на работното място (различно от дома),
- място на използване на компютър през последните три месеца: в учебно заведение,
- място на използване на компютър през последните три месеца: в дома на друго лице,
- място на използване на компютър през последните три месеца: на други места (например обществена библиотека, хотел, летище, интернет кафе и т.н.).

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали мобилен телефон:

- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за изпращане на снимки или видеоклипове,
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за качване на снимки или видеоклипове от вашите телефони на интернет страници,
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за получаване на платени с абонамент информационни услуги (например новини, прогнози за времето, спортни резултати и т.н.),
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за „сърфиране“ в Интернет,
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за четене на електронна поща,
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за сваляне и/или гледане на телевизия или видео,
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични цели за плащане на стоки или услуги (вместо плащане в брой или с кредитна карта),
- използване на мобилен телефон през последните три месеца за лични нужди за персонална навигация (за намиране на място или адрес), използване на услуги за местоположение (например за получаване на информация за близките възможности за пътуване, пазаруване, мероприятия),
- използване на предплатен абонамент,
- използване на абонамент с последващо плащане.

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали мобилен телефон и абонамент с последващо плащане:

- (по избор) плащане на фиксирана тарифа за достъп до Интернет чрез вашия мобилен телефон.

#### **Използване на Интернет за различни цели от лица и/или в домакинства**

Характеристики, които ще се събират за всички лица:

- последно използване на Интернет (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са използвали Интернет).

Характеристики, които ще се събират за лица, които вече са използвали Интернет:

- последна дейност в Интернет за търговия за лично ползване (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали).

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца:

- средна честота на използване на Интернет през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),
- място на използване на Интернет през последните три месеца: у дома,
- място на използване на Интернет през последните три месеца: на работното място (различно от дома),
- място на използване на Интернет през последните три месеца: в учебното заведение,
- място на използване на Интернет през последните три месеца: в дома на друго лице,
- място на използване на Интернет през последните три месеца: на други места,
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществена библиотека,
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: пощенски клон,
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществен офис, кметство или правителствена агенция,
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: обществена или доброволна организация,
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: интернет кафе
- (по избор) място на използване на Интернет през последните три месеца: възлови точки, където има достъп до Интернет (в хотели, летища, обществени места и т.н.),
- използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: мобилен телефон чрез GPRS,

- използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: мобилен телефон чрез UMTS (3G),
- използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: преносим компютър (джобен компютър, PDA),
- използване на мобилни устройства за достъп до Интернет: преносим компютър (лаптоп) чрез безжична връзка извън дома или работното място,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане и/или получаване на електронна поща,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за стоки и услуги,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на услуги, свързани с пътуване и настаняване,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на софтуер (различен от софтуер за игри),
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на работа или изпращане на молба за работа,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация, свързана със здравето,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за интернет банкиране,
- (по избор) използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за продаване на стоки или услуги, например чрез търгове,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за оферти за образование, обучение и курсове,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн курс (на всякакви теми),
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за справки в Интернет с цел обучение,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на публични власти,
- използване на Интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на публични власти,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на публични власти,
- използване на Интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на публични власти,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до публични власти,
- използване на Интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до публични власти,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за разговори през Интернет,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за видеоразговори (чрез уебкамера) през Интернет,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за пускане на съобщения в чат сайтове, нюзгрупи или онлайн форуми за дискусии,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за „моментални“ съобщения (комуникация в реално време с други лица чрез напечатан текст),
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за четене на уеблогове или блогове,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за създаване или поддръжка на собствен уеблог или блог,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за слушане на интернет радио и/или гледане на интернет телевизия,

- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне и/или слушане на музика (освен чрез интернет радио),
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне и/или гледане на филми, късометражни филми или видеофайлове (освен чрез интернет телевизия),
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за използване на мрежи за насрещно предоставяне на файлове (peer-to-peer) за обмен на филми, музика, видеофайлове,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на „подкаст“ услуга за автоматично получаване на желани аудио- или видеофайлове,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на компютърни или видеоигри или техните нови версии,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за игра на мрежови игри с други,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за качване на създадено от потребителя съдържание (текст, изображения, снимки, видео, музика и др.) в интернет страница за общо ползване,
- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на новини, събрани на браузъри (например RSS) за четене на ново съдържание в интернет страници,
- заплащане на онлайн аудиовизуално съдържание през последните три месеца,
- използване на Интернет за четене на онлайн новини в замяна на четенето на печатни новини, вестници, списания (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- използване на Интернет за изтегляне на музикални файлове в замяна на закупуване на компактдискове (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- използване на Интернет за изтегляне на филми и видеофилми в замяна на закупуване/наемане на DVD (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- използване на Интернет за слушане на интернет радио в замяна на слушане на нормално радио (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- използване на Интернет за онлайн контакти в замяна на личния контакт с обществени служби и администрации (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо).

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания:

- използване на Интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания, за които лицето се е абонирано, за да ги получава редовно.

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца за лични цели за разговори през Интернет и/или видеоразговори (чрез уебкамера) през Интернет:

- заменяне на разговорите с мобилен телефон с интернет разговори (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- заменяне на използването на стационарен телефон (несвързан с Интернет) с интернет разговори (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- заменяне на използването на електронна поща с интернет разговори (в голяма степен, до известна степен, не се ползва изобщо),
- интернет разговорите не се отразяват на другите средства за комуникация.

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали Интернет през последните три месеца за изтегляне и/или слушане на музика и/или изтегляне/гледане на филми, късометражни филми или видеофайлове и/или използване на мрежи за насрещно предоставяне на файлове (peer-to-peer) за обмен на филми, музика, видеофайлове и/или използване на „подкаст“ услуга за автоматично получаване на желани аудио- или видеофайлове:

- средна честота на изтегляне на музика и/или филми през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне веднъж в месеца (но не всяка седмица); по-малко от веднъж в месеца; не се отнася за потребителя (само е слушал музика и/или е гледал филми).

Характеристики, които ще се събират за лица, които не са заплащали за онлайн аудиовизуално съдържание през последните три месеца:

- биха плащали, ако липсваше безплатно съдържание,
- биха плащали, ако съществуваше законно право за обмен на защитено съдържание,

- биха плащали, ако се предоставяха по-удобни методи за плащане,
- биха плащали, ако цените бяха по-изгодни,
- биха плащали, ако платеното съдържание имаше по-високо качество от безплатните услуги,
- биха плащали, ако имаше по-широк обхват от възможности за избор и/или съдържанието беше по-лесно достъпно,
- не биха заплащали за нищо от гореизброеното, а за друго (например подкрепа за творчество на артисти и др.),
- не биха били склонни да плашат, нищо не би предизвикало готовност за плащане.

Характеристики, които ще се събират за лица, които са използвали Интернет за дейности на интернет търговията за лично ползване през последните дванадесет месеца:

- използване на Интернет за поръчване на храна или хранителни стоки през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на домакински стоки през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на филми или музика през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),
- използване на Интернет за поръчване на книги, списания, вестници или материали за електронно обучение през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),
- използване на Интернет за поръчване на облекло или спортни стоки през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на компютърен софтуер или нови части през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),
- използване на Интернет за поръчване на компютърен хардуер през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на електронно оборудване (вкл. фотоапарати) през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за закупуване на акции, финансови услуги или застраховки през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на пътуване или ваканционно настаняване през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на билети за мероприятия през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за участие в лотарии или залагания през последните дванадесет месеца,
- използване на Интернет за поръчване на други стоки или услуги през последните дванадесет месеца,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от национални търговци,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от други държави-членки на ЕС,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от търговци от останалата част на света,
- стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца: неизвестна страна на произход на търговеца.

#### Компетентност за ИКТ

Характеристики, които ще се събират за лица, които изобщо някога са използвали компютър:

- (по избор) последен курс за обучение от поне три часа по който и да е аспект на използването на компютри (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; в периода между една и три години; преди повече от три години; никога не са ползвали).

#### Пречки за използване на ИКТ и Интернет

Характеристики, които ще се събират за домакинства без достъп до Интернет у дома:

- причина за липса на достъп до Интернет у дома: достъп до Интернет на друго място,
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: не искат Интернет (поради вредно съдържание и т.н.),
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: не им е необходим Интернет (тъй като не е полезен, не е интересен и т.н.),
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: разходите за оборудване са твърде високи,

- причина за липса на достъп до Интернет у дома: разходите за достъп са твърде високи (телефон и т.н.),
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: липса на умения,
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: притеснения за личните данни и сигурността,
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: физическо увреждане,
- причина за липса на достъп до Интернет у дома: никоя от горепосочените, друга причина.

## 2. ОБХВАТ

- а) Статистическите единици, които ще се представят за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно домакинствата, са домакинства с поне един член във възрастовата група 16—74 години.
- б) Статистическите единици, които ще се представят за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно лицата, са лица на възраст между 16 и 74 години.
- в) Географският обхват ще покрива домакинства и/или лица, които живеят в която и да е част на територията на държава-членка.

## 3. РЕФЕРЕНТЕН ПЕРИОД

Главният референтен период за статистическите данни, които ще се събират, е първото тримесечие на 2008 г.

## 4. РАЗБИВКИ

- а) Следните основни характеристики ще се събират за обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение по отношение на домакинствата:
  - район на местоживееене (да се събират съгласно класификацията на районите NUTS1),
  - (по избор) район на местоживееене съгласно класификацията на районите NUTS2,
  - географско местоположение: живеещи в райони по цел „Сближаване“ (включително райони с временна подкрепа „phasing-out“), живеещи в райони на конкуренция и райони на заетост (включително райони на въвеждане на временна подкрепа „phasing-in“),
  - степен на урбанизация: живеещи в гъсто населени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабо населени области,
  - вид домакинство: брой членове в домакинството (да се събира отделно: брой деца под 16 години),
  - нетни месечни приходи на домакинството (да се събира като стойност или с използване на квартали).
- б) Следните основни характеристики ще се събират за обектите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, по отношение на лицата:
  - район на местоживееене (да се събират съгласно класификацията на районите NUTS1),
  - (по избор) район на местоживееене съгласно класификацията на районите NUTS2,
  - географско местоположение: живеещи в райони в обхвата на Цел 1 (включително райони в преход или излизаци от обхвата на Цел 1 поради статистическия ефект на разширяването), живеещи в други райони,
  - степен на урбанизация: живеещи в гъсто населени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабо населени области,
  - пол: мъж; жена,
  - възраст (да се събира като стойност или чрез използване на възрастови групи): под 16 (по избор), от 16 до 24; от 25 до 34; от 35 до 44; от 45 до 54; от 55 до 64; от 65 до 74; над 74 (по избор),
  - завършена най-висока образователна степен съгласно Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 97): ниско (ISCED 0, 1 или 2); средно (ISCED 3 или 4); високо (ISCED 5 или 6),
  - вид заетост: служител или самонаето лице, включително работещи в семеен бизнес; безработен; студенти, които не се считат за работна сила; други лица, които не се считат за работна сила,
  - професия съгласно Международната стандартна класификация на професиите (ISCO-88/ISCO-08): работещи физически труд, неработещи физически труд; работещи в сферата на ИКТ, работещи извън сферата на ИКТ.

#### 5. ПЕРИОДИЧНОСТ

— Данните се предоставят еднократно за 2008 г.

#### 6. КРАЙНИ СРОКОВЕ ЗА ПРЕДАВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

- а) Обобщените данни, когато е необходимо маркирани за поверителност или ненадеждност, и упоменати в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004 се предават на Евростат преди 5 октомври 2008 г. До тази дата наборът от данни трябва да бъде завършен, утвърден и приет. Табличният, подходящ за разчитане на компютър формат за предаване, трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.
  - б) Метаданните, упоменати в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се предават на Евростат преди 31 май 2008 г. Метаданните трябва да следват образеца за доклад, предоставен от Евростат.
  - в) Докладът за качество, упоменати в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, се предава на Евростат до 5 ноември 2008 г. Докладът за качество трябва да следва образеца за доклад, предоставен от Евростат.
-