



2024/1883

10.7.2024.

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2024/1883

(2024. gada 9. jūlijs),

ar ko saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 tematam “Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantojums un e-komercija” nosaka datu prasību tehniskās specifikācijas un metadatu un kvalitātes ziņojumu iesniegšanas termiņus 2025. pārskata gadam

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 (2019. gada 27. novembris) par Eiropas uzņēmējdarbības statistiku, ar ko atceļ 10 tiesību aktus uzņēmējdarbības statistikas jomā ⁽¹⁾, un jo īpaši tās 7. panta 1. punktu un 17. panta 6. punktu,

tā kā:

- (1) Temats “Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) izmantošana un e-komercija” sniedz datus, kas nepieciešami Digitālās desmitgades politikas programmā, lai uzraudzītu Savienības digitālos mērķrādītājus 2030. gadam, piemēram, tas ir digitālās intensitātes rādītājs uzņēmumu digitālajai pārveidei vai mākoņdatošanas pakalpojumu, lielo datu (datu analīzes) vai mākslīgā intelekta ieviešana. Tas arī sniedz informāciju, kas nepieciešama dažādām citām Savienības politikas jomām, kas saistītas ar digitālo sniegumu, tostarp politikai “digitālajam laikmetam gatava Eiropa”.
- (2) Lai varētu novērtēt datu kvalitāti un nodrošināt, ka dati par IKT izmantošanu un e-komerciju ir salīdzināmi un saskaņoti, pirms datu publiskošanas ir jāiesniedz metadati un kvalitātes ziņojumi.
- (3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Attiecībā uz Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā minēto tematu “IKT izmantojums un e-komercija” dalībvalstis nosūta Komisijai (*Eurostat*) datus par 2025. pārskata gadu saskaņā ar šīs regulas pielikumu.

2. pants

1. Gada metadatu ziņojumu par tematu “IKT izmantojums un e-komercija” par 2025. pārskata gadu nosūta Komisijai (*Eurostat*) līdz 2025. gada 31. maijam.
2. Gada kvalitātes ziņojumu par tematu “IKT izmantojums un e-komercija” par 2025. pārskata gadu nosūta Komisijai (*Eurostat*) līdz 2025. gada 5. novembrim.

3. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

⁽¹⁾ OV L 327, 17.12.2019., 1. lpp.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2024. gada 9. jūlijā

*Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja*
Ursula VON DER LEYEN

Datu prasību tehniskās specifikācijas tematam “Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantojums un e-komercija”

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
Obligātie mainīgie lielumi	i) par visiem uzņēmumiem:	1) uzņēmuma galvenā saimnieciskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā 2) darbinieku un pašnodarbināto personu vidējais skaits iepriekšējā kalendārajā gadā 3) apgrozījuma kopējā vērtība (naudas izteiksmē, bez PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā 4) to darbinieku un pašnodarbināto personu skaits vai to darbinieku un pašnodarbināto personu kopskaita procentuālā daļa, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam 5) IKT sistēmu un risinājumu izmantošana, lai samazinātu uzņēmuma enerģijas patēriņu 6) IKT sistēmu un risinājumu izmantošana, lai samazinātu izmantoto materiālu (tostarp īslaicīgas lietošanas plaša patēriņa preču) daudzumu vai veicinātu reciklēta materiāla izmantošanu
	ii) par uzņēmumiem ar darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:	7) jebkāda veida fiksēta pieslēguma internetam izmantošana 8) tīmekļa vietnes esība 9) sociālo mediju izmantošana (t. i., lietotāja profila vai konta esība) 10) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes (tostarp ekstranetus) 11) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi 12) preču vai pakalpojumu elektroniskās datu apmaiņas (EDI) tipa pārdošana iepriekšējā kalendārajā gadā 13) uzņēmuma resursu plānošanas (ERP) programmatūras izmantošana resursu pārvaldībai, apmainoties ar informāciju starp dažādām funkcionālajām jomām, piemēram, grāmatvedību, plānošanu, ražošanu, tirgvedību 14) klientu attiecību pārvaldības (CRM) programmatūras izmantošana, lai pārvaldītu informāciju par klientiem, piemēram, par attiecībām vai darījumiem 15) komercizpētes (BI) programmatūras izmantošana datu piekļuvei un analīzei un analītisku konstatējumu sniegšanai, lai gūtu detalizētu ieskatu lēmumu pieņemšanas un stratēģiskās plānošanas vajadzībām 16) (no iekšējiem un ārējiem datu avotiem saņemto) datu analīze, ko veic uzņēmuma paša darbinieki

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		17) datu analīze, ko uzņēmuma vajadzībām veicis cits uzņēmums vai organizācija (arī datu analīze, kura pamatojas uz datiem no iekšējiem un ārējiem avotiem) 18) maksas mākoņdatošanas pakalpojumu izmantošana 19) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas veic rakstiskās valodas analīzi (piemēram, tekstizrace) 20) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas pārvērš mutvārdu valodu mašīnlasāmā formātā (runas atpazīšana) 21) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas ģenerē rakstisko un mutvārdu valodu vai programmēšanas kodus (dabiskās valodas ģenerēšana, runas sintēze) 22) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas ģenerē attēlus, videomateriālus, skaņu/audiomateriālus 23) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas identificē objektus vai personas, pamatojoties uz attēliem vai videomateriāliem (attēlu atpazīšana, attēlu apstrāde) 24) mašīnmācīšanās (piemēram, mašīnu dziļās mācīšanās) izmantošana datu analīzei 25) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas automatizē dažādas darbplūsmas vai palīdz lēmumu pieņemšanā (piemēram, uz mākslīgā intelekta balstītas programmatūras robotikas procesu automatizācija) 26) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas nodrošina iekārtu fizisku kustību, izmantojot autonomus lēmumus, kuru pamatā ir apkārtējās vides novērošana (autonomie roboti, bezvadītāja transportlīdzekļi, autonomie droni)
	iii) par uzņēmumiem, kuri izmanto jebkāda veida fiksētu interneta pieslēgumu:	27) ātrākā fiksētā interneta pieslēguma maksimālais lejupielādes ātrums saskaņā ar līgumu šādos diapazonos: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne:	28) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir preču vai pakalpojumu apraksts vai informācija par cenām 29) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja tiešsaistē veikt pasūtījumus vai izdarīt rezervāciju (piemēram, iepirkumu grozs) 30) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja apmeklētājiem tiešsaistē pielāgot vai modelēt preces vai pakalpojumus 31) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja izsekot pasūtījumu kustībai vai statusam 32) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir personalizēts saturs regulāriem/biežiem apmeklētājiem 33) uzņēmuma tīmekļa vietnē klientu atbalstam ir pieejams tērēšanas pakalpojums (sarunbots, virtuālais aģents vai persona, kura reāllaikā sniedz atbildes klientiem)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		34) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir publicēti brīvo darbavietu sludinājumi vai ir iespēja aizpildīt tiešsaistes darba pieteikumu
		35) uzņēmuma tīmekļa vietnes saturs ir pieejams vismaz divās valodās
	v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču un pakalpojumu pārdošanu tīmeklī, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes un/vai e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:	36) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtība vai kopējā apgrozījuma procentuālā daļa, ko veido tīmeklī veiktā preču un pakalpojumu pārdošana, iepriekšējā kalendārajā gadā
		37) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī privātiem patērētājiem (uzņēmumu darījumi ar patērētājiem: B2C)
		38) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī citiem uzņēmumiem (uzņēmumu darījumi ar uzņēmumiem: B2B) un publiskajam sektoram (uzņēmumu darījumi ar valsts iestādēm: B2G)
	vi) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču un pakalpojumu pārdošanu tīmeklī, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes un e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:	39) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot uzņēmuma tīmekļa vietnēs vai lietotnēs (tostarp ekstranetos)
		40) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi
	vii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču vai pakalpojumu EDI tipa pārdošanu:	41) preču vai pakalpojumu EDI tipa pārdošanas vērtība vai kopējā apgrozījuma procentuālā daļa, ko veido preču un pakalpojumu EDI tipa pārdošana, iepriekšējā kalendārajā gadā
	viii) par uzņēmumiem, kuriem (no iekšējiem un ārējiem datu avotiem saņemto) datu analizēšanu veic uzņēmuma paša darbinieki:	42) tādu datu analizēšana, kuri iegūti no darījumu uzskaites, piemēram, pārdošanas datu, maksājumu uzskaites datu (piemēram, no ERP, uzņēmuma interneta veikala)
		43) tādu datu analizēšana, kuri attiecas uz klientiem, piemēram, informācija par klientu pirkumiem, atrašanās vieta, preferences, klientu atsauksmes, veiktās meklēšanas (un kuri iegūti, piemēram, no CRM sistēmas vai uzņēmuma tīmekļa vietnes)
		44) tādu datu analizēšana, kuri iegūti no sociālajiem medijiem, arī no paša uzņēmuma sociālo mediju profiliem (piemēram, personas dati, komentāri, videomateriāli, audiomateriāli, attēli)
		45) tīmekļa datu (piemēram, meklētājprogrammu tendenču, rasmōšanas datu) analizēšana
		46) tādu atrašanās vietas datu analizēšana, kas iegūti no portatīvajām ierīcēm vai transportlīdzekļiem (piemēram, no portatīvajām ierīcēm, kas izmanto mobilo tālrunu tīklus, bezvadu tīkla savienojumus vai GPS)
		47) tādu datu analizēšana, kas iegūti no viedierīcēm vai sensoriem (piemēram, no mašīnas–mašīnas (M2M) sakariem, iekārtās uzstādītiem sensoriem, ražošanas sensoriem, viedajiem skaitītājiem, radiofrekvenciālās identifikācijas (RFID) marķējumiem)
		48) valdības iestāžu atvērto datu (piemēram, uzņēmumu publisko reģistru, datu par laikpstkļiem, topogrāfiskajiem apstkļiem, transportu, mājokļiem, ēkām) analizēšana

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
	ix) par uzņēmumiem, kuri izmanto maksas mākoņdatošanas pakalpojumus:	49) satelītu datu (piemēram, satelītattēlu, navigācijas signālu, atrašanās vietas signālu) analizēšana, ieskaitot no paša uzņēmuma infrastruktūras vai no ārpakalpojumiem (piemēram, AWS zemes stacijas) iegūtus datus un izņemot atrašanās vietas datus, kas iegūti no tādu portatīvo ierīču vai transportlīdzekļu izmantošanas, kas izmanto GPS)
		50) e-pasta kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		51) biroja programmatūras (piemēram, teksta procesoru vai izklājlapu) kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		52) finanšu vai grāmatvedības lietojumprogrammatūru kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		53) uzņēmuma resursu plānošanas (ERP) lietojumprogrammatūru kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		54) klientu attiecību pārvaldības (CRM) lietojumprogrammatūru kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		55) drošības lietojumprogrammatūru (piemēram, pretvīrusu programmas, tīkla piekļuves kontroles) kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		56) uzņēmuma datubāzes(-u) mitināšanas kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		57) datņu glabāšanas kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana
		58) datošanas jaudas kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana uzņēmuma programmatūras darbības nodrošināšanai
		59) tādas datošanas platformas kā maksas mākoņpakalpojuma izmantošana, kas nodrošina mitinātu vidi lietojumprogrammu izstrādei, testēšanai vai izvietošanai (piemēram, atkārtoti izmantojami programmatūras moduļi, lietojumprogrammu saskarnes (API))
	x) par uzņēmumiem, kuri izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātiem mainīgajiem lielumiem 19) līdz 26):	60) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana tirgvedībā vai pārdošanā (piemēram, klientu profilēšana, cenu optimizācija, personalizēti tirgvedības piedāvājumi, tirgus analīze, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, sarunboti, kuru pamatā ir dabiskās valodas apstrāde klientu atbalstam, autonomi roboti, kas veic pasūtījumu apstrādi)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		61) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana ražošanas vai pakalpojumu procesos (piemēram, prognozējoša apkošana vai procesa optimizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, rīki produktu klasificēšanai vai produktu defektu atrašanai, pamatojoties uz datorredzi, autonomi droni ražošanas uzraudzībai, drošības vai pārbaudes uzdevumiem, montāžas darbi, ko veic autonomi roboti) 62) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana uzņēmējdarbības vadības procesu vai pārvaldības organizēšanai (piemēram, uzņēmējdarbības virtuālie asistenti, kuru pamatā ir mašīnmācīšanās un/vai dabiskās valodas apstrāde (un kuru uzdevums, piemēram, ir veikt dokumentu sastādīšanu), datu analīze vai stratēģisku lēmumu pieņemšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās (piemēram, riska novērtēšana), plānošana vai uzņēmējdarbības prognozēšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, cilvēkresursu pārvaldība, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās vai dabiskās valodas apstrāde (piemēram, kandidātu priekšatlase, darbinieku profilēšana vai darba rezultātu analīze) 63) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana loģistikā (piemēram, autonomi roboti šķirošanas un iepakojšanas risinājumiem noliktavās, kuru uzdevums ir veikt paku nosūtīšanu, izsekošanu, izplatīšanu un šķirošanu, maršrutu optimizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās) 64) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana IKT drošībai (piemēram, sejas atpazīšana, pamatojoties uz datorredzi, IKT lietotāju autentifikācijai, kiberuzbrukumu atklāšana un novēršana, pamatojoties uz mašīnmācīšanos) 65) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana grāmatvedībā, kontroļu veikšanai vai finanšu pārvaldīšanai (piemēram, mašīnmācīšanās, lai analizētu datus un tādējādi palīdzētu pieņemt finansiālus lēmumus, uz mašīnmācīšanos balstīta rēķinu apstrāde, mašīnmācīšanās vai dabiskās valodas apstrāde ar grāmatvedības uzdevumiem saistītām vajadzībām) 66) mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana pētniecībā un izstrādē vai inovācijas darbībā, izņemot mākslīgā intelekta pētniecību (piemēram, datu analīzešana pētniecības nolūkā, pētniecības problēmu risināšana, jauna vai būtiski uzlabota produkta/pakalpojuma izstrāde, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās)
Fakultatīvie mainīgie lielumi	i) par visiem uzņēmumiem: ii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču un pakalpojumu pārdošanu tīmeklī, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes <u>un/vai</u> e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi, produkta veids:	1) IKT aprīkojuma (piemēram, datoru, monitoru, mobilo tālrunu) likvidēšana, to nodotot elektronisko atkritumu savākšanai/reciklēšanai (t. sk. nodotot likvidēšanai mazumtirgotājam), kad tas vairs netiek izmantots 2) IKT aprīkojuma (piemēram, datoru, monitoru, mobilo tālrunu) glabāšana uzņēmumā, kad tas vairs netiek izmantots (piemēram, lai to izmantotu kā rezerves daļas; baiļu dēļ, ka varētu tikt izpausta sensitīva informācija) 3) IKT aprīkojuma (piemēram, datoru, monitoru, mobilo tālrunu) pārdošana, atgriešana līzings uzņēmumam vai ziedošana, kad tas vairs netiek izmantots 4) tīmeklī veiktās fizisko preču pārdošanas vērtības procentuālā daļa iepriekšējā kalendārajā gadā 5) tīmeklī veiktās digitālo (digitāli piegādātu vai sniegtu) preču vai pakalpojumu (tādu kā programmatūras vai cita digitālā satura lejupielādes vai straumēšanas pakalpojuma veidā (piemēram, programmatūras licences, e-grāmatas, e-avīzes, lietotnes, tiešsaistes kursi/tīmekļsemināri)) pārdošanas vērtības procentuālā daļa iepriekšējā kalendārajā gadā 6) tīmeklī veiktās to pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa iepriekšējā kalendārajā gadā, kuri netika sniegti digitāli 7) iepriekšējā kalendārajā gadā tīmeklī veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas uzņēmuma paša valstī

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		8) iepriekšējā kalendārajā gadā tīmeklī veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas citās dalībvalstīs
		9) iepriekšējā kalendārajā gadā tīmeklī veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas pārējā pasaulē
	iii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī klientiem, kuri atrodas vismaz divos no šādiem ģeogrāfiskajiem apgabaliem: paša valsts, citas dalībvalstis vai pārējā pasaule:	10) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas uzņēmuma paša valstī
		11) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas citās dalībvalstīs
		12) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas pārējā pasaulē
	iv) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī uz citām dalībvalstīm:	13) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: augstas produktu piegādes vai atpakaļnosūtīšanas izmaksas iepriekšējā kalendārajā gadā
		14) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: grūtības, kas iepriekšējā kalendārajā gadā saistītas ar sūdzību un strīdu izšķiršanu
		15) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: produktu marķējuma pielāgošana pārdošanai uz citām dalībvalstīm iepriekšējā kalendārajā gadā
		16) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: svešvalodu zināšanu trūkums saziņai ar klientiem citās dalībvalstīs iepriekšējā kalendārajā gadā
		17) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: uzņēmuma darījumu partneru noteiktie ierobežojumi pārdošanai uz konkrētām dalībvalstīm iepriekšējā kalendārajā gadā
		18) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: grūtības saistībā ar PVN sistēmu citās dalībvalstīs (piemēram, neskaidrība par PVN režīmu dažādās valstīs) iepriekšējā kalendārajā gadā
	v) par uzņēmumiem, kuri izmanto maksas mākoņdatošanas pakalpojumus:	19) uzņēmuma iegādāto mākoņdatošanas pakalpojumu kopējās izmaksas iepriekšējā kalendārajā gadā
	vi) par uzņēmumiem, kuri izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 19) līdz 26):	20) mākslīgā intelekta programmatūru vai sistēmas izstrādājuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā)
		21) komerciālo mākslīgā intelekta programmatūru vai sistēmas pārveidojuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā)
		22) atklātā pirmkoda mākslīgā intelekta programmatūru vai sistēmas pārveidojuši pašu darbinieki (tai skaitā tie, kas nodarbināti mātesuzņēmumā vai saistītā uzņēmumā)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		23) tika iegādāta lietošanai gatava mākslīgā intelekta programmatūra vai sistēmas (tas ietver gadījumus, kad tās jau bija iekļautas iegādātajā precē vai sistēmā)
		24) tika noslēgts līgums ar ārējiem pakalpojumu sniedzējiem par mākslīgā intelekta programmatūras un sistēmu izstrādi vai pārveidošanu
	vii) par uzņēmumiem, kuri neizmantoja mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 19) līdz 26):	25) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošanas apsvēršana, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 19) līdz 26)
	viii) par uzņēmumiem, kuri neizmantoja, bet apsvēra izmantot mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 19) līdz 26):	26) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo izmaksas šķiet pārāk augstas 27) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo uzņēmumā trūkst attiecīgu zināšanu 28) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās nebija saderīgas ar esošām ierīcēm, programmatūru vai sistēmām 29) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas ar vajadzīgo datu pieejamību saistītu grūtību vai vajadzīgo datu kvalitātes dēļ 30) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo pastāv bažas par datu aizsardzības un privātuma pārkāpumiem 31) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo trūkst skaidrības par juridiskajām sekām (piemēram, atbildība mākslīgā intelekta izmantošanas rezultātā nodarīta kaitējuma gadījumā) 32) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas ētisku apsvērumu dēļ 33) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās uzņēmumam nav noderīgas
	ix) par uzņēmumiem, kuri izmantoja IKT sistēmas vai risinājumus, lai samazinātu enerģijas patēriņu vai izmantoto materiālu (tostarp īslaicīgas lietošanas plaša patēriņa preču) daudzumu vai veicinātu reciklēta materiāla izmantošanu:	34) IKT sistēmu vai risinājumu izmantošanas ietekmes uz enerģijas un/vai materiālu patēriņu uzraudzība un kvantificēšana

Mērvienība	Absolūtos skaitļos, izņemot raksturlielumus, kas saistīti ar apgrozījumu valsts valūtā (tūkstošos) vai procentuālo daļu no (kopējā) apgrozījuma
Statistikas populācija	<i>Aptvertās darbības</i> NACE 2. red. C līdz J, L līdz N sadaļa un 95.1 grupa <i>Aptvertās lieluma klases</i> Uzņēmumi, kuros ir 10 vai vairāk darbinieku un pašnodarbinātu personu. Uzņēmumus, kuros ir mazāk par 10 darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, var ietvert pēc izvēles.
Dalījumi	<i>Darbību dalījums</i> valsts agregātu aprēķinam: — NACE 2. red. sadaļu un grupas C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E agregāti — NACE 2. red. sadaļas: C, F, G, H, I, J, L, M, N — NACE 2. red. nodaļas: 47, 55

	— NACE 2. red. nodaļu agregāti: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — NACE 2. red. nodaļu un grupu agregāts: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 tikai Eiropas kopsummu vajadzībām: — NACE 2. red. sadaļas: D, E — NACE 2. red. nodaļas: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — NACE 2. red. grupa: 95.1 — NACE 2. red. nodaļu agregāti: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 Darbinieku un pašnodarbināto personu skaita lieluma klase: 10+, 10–49, 50–249, 250+; pēc izvēles: 0–9, 0–1, 2–9
Datu nosūtīšanas termiņš	2025. gada 5. oktobris