

# IETEIKUMI

## KOMISIJAS IETEIKUMS

(2014. gada 3. marts)

**par ražošanas un tirdzniecības plānu izstrādi un īstenošanu atbilstīgi Eiropas Parlamenta un Padomes Regulai (ES) Nr. 1379/2013 par zvejas un akvakultūras produktu tirgu kopīgo organizāciju**

(2014/117/ES)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību un jo īpaši tā 292. pantu,

tā kā:

- (1) Lai palīdzētu sasniegt zvejas un akvakultūras produktu tirgu kopīgās organizācijas mērķus, ražotāju organizācijām saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 1379/2013<sup>(1)</sup> ("TKO regula") 28. pantu ir jāiesniedz savas valsts kompetentajām iestādēm ražošanas un tirdzniecības plāni.
- (2) Ražošanas un tirdzniecības plāni ir instruments, kas ražotāju organizācijām jāizmanto obligāti.
- (3) Lai veicinātu ražošanas un tirdzniecības plānu vienādu īstenošanu, Komisijai ir jāsniedz sīkāk izstrādāti ieteikumi par to struktūru, formu un iesniegšanas termiņiem, kas galvenajos vilcienos noteikti Komisijas Īstenošanas regulā (ES) Nr. 1418/2013<sup>(2)</sup>, un tādējādi jānodrošina dalībvalstīm un ražotāju organizācijām skaidras un detalizētas norādes.
- (4) Lai palīdzētu ražotāju organizācijām sasniegt zvejas un akvakultūras produktu tirgu kopīgās organizācijas mērķus, Komisijai būtu jāsniedz ražotāju organizācijām ieteikumi par to, kā sagatavot stratēģiju, ar kuru tās plāno pielāgot produkciju tirgus prasībām, un jo īpaši detalizēti jāaplūko ražošanas programma un tirdzniecības stratēģija, kas jāizstrādā.
- (5) Komisijai būtu jāsniedz arī dažādu tādu pasākumu piemēri, ko varētu īstenot ražotāju organizācijas, lai parā-

dītu, kā tie varētu konkrēti palīdzēt sasniegt ražotāju organizāciju dažādos mērķus, kuri noteikti Regulas (ES) Nr. 1379/2013 7. pantā un uz kuriem būtu vērsti ražošanas un tirdzniecības plāni.

- (6) Lai ražotāju organizācijām atvieglotu ražošanas un tirdzniecības plānu uzraudzību un lai kompetentās valsts iestādes varētu novērtēt to, kā dažādie ražošanas un tirdzniecības plānos iekļautie pasākumi palīdz sasniegt tirgu kopīgās organizācijas mērķus, un lai tās varētu pārliecināties par to, vai ražotāju organizācijas ievēro pienākumus, kas saistīti ar plānu īstenošanu, būtu ieteicams izmantot piemērotus rādītājus.
- (7) Lai ražotāju organizācijām un kompetentajām valsts iestādēm atvieglotu to finansiālo vajadzību novērtēšanu, kuras izriet no ražošanas un tirdzniecības plānos iekļauto pasākumu īstenošanas, būtu ieteicams ražošanas un tirdzniecības plānos iekļaut finanšu plānojumu.
- (8) Lai kompetentās valsts iestādes varētu novērtēt to, kā ražotāju organizācijas īsteno ražošanas un tirdzniecības plānus, Komisijai būtu jāiesaka, lai ražotāju organizāciju iesniegtajos gada ziņojumos tiktu iekļauti attiecīgi rādītāji, ar kuriem novērtē plānoto pasākumu īstenošanu un izvērtē to devumu ražotāju organizāciju mērķu sasniegšanā.
- (9) Šis ieteikums vajadzības gadījumā tiks grozīts vai pārskatīts, jo īpaši pēc tam, kad tiks pieņemts jauns Savienības tiesību akts, ar ko noteiks nosacījumus par finansiālo atbalstu jūrlietu un zivsaimniecības politikai 2014.–2020. gadam,

IR PIENĒMUSI ŠO IETEIKUMU,

lai ražotāju organizācijas un ražotāju organizāciju apvienības ievērotu:

<sup>(1)</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 11. decembra Regula (ES) Nr. 1379/2013 par zvejas un akvakultūras produktu tirgu kopīgo organizāciju un ar ko groza Padomes Regulas (EK) Nr. 1184/2006 un (EK) Nr. 1224/2009 un atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 104/2000 (OV L 354, 28.12.2013., 1. lpp.).  
<sup>(2)</sup> Komisijas 2013. gada 17. decembra Īstenošanas regula (ES) Nr. 1418/2013 par ražošanas un tirdzniecības plāniem, kas paredzēti Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 1379/2013 par zvejas un akvakultūras produktu tirgu kopīgo organizāciju (OV L 353, 28.12.2013., 40. lpp.).

a) attiecībā uz Regulas (ES) Nr. 1379/2013 28. panta 1. punktā minētajiem ražošanas un tirdzniecības plāniem ("plāni") – šā ieteikuma A daļā noteikto formu un struktūru;

- b) attiecībā uz Regulas (ES) Nr. 1379/2013 28. panta 5. punktā minēto gada ziņojumu ("gada ziņojums") – šā ieteikuma B daļā iekļauto informāciju par termiņiem un procedūru.

Šajā ieteikumā lietotais termins "ražotāju organizācijas" attiecas arī uz ražotāju organizāciju apvienībām.

## A DAĻA

### RAŽOŠANAS UN TIRDZNIECĪBAS PLĀNU FORMA UN STRUKTŪRA

Zvejas un akvakultūras produktu ražotāju organizāciju plānos, kurus tās iesniedz valsts iestādēm, būtu jāiekļauj turpmāk norādītā informācija.

#### 1. Vispārīga informācija par ražotāju organizāciju

##### Nosaukums

Ražotāju organizācijas pilns nosaukums.

##### Veids

Akvakultūras produktu ražotāju organizācija vai zvejas produktu ražotāju organizācija.

##### Identifikācijas kods

Valsts piešķirtais identifikācijas kods.

##### Atrašanās vieta

Vieta, kurā ražotāju organizācija ir oficiāli reģistrēta (piemēram, pilsēta vai osta), kā arī tās kompetencē esošais apgabals; norāda attiecīgo NUTS (Statistiski teritoriālo vienību nomenklatūras) vienību.

##### Locekļu skaits

Ražotāju organizācijā oficiāli reģistrēto ražotāju skaits.

##### Apgrozījums (sadalījumā pa sugām)

Tabula, kurā norādīts ražotāju organizācijas kopējais apgrozījums pēdējos trijos gados un apgrozījums sadalījumā pa atsevišķām sugām.

Apgrozījums būtu jāaprēķina kā pirmajā pārdošanā pārdotās produkcijas gada vidējā vērtība pēdējos trijos gados vai – jaunatzītām ražotāju organizācijām – kā visu ražotāju organizācijas locekļu pirmajā pārdošanā pārdotās produkcijas summa tajā pašā laikposmā.

##### Nozvejas un ieguves apjoms (sadalījumā pa sugām)

Tabula, kurā par katru sugu norādīts nozvejas vai ieguves apjoms (tonnās gadā) un vērtība (euro gadā) par pēdējiem trim gadiem.

### Ražotāju organizācijas galveno tirgū laisto sugu identifikācija (ex 2.1.)

Galveno tirgū laisto sugu identifikācijai ieteicams izmantot iepriekšējā apakšsēdā aprakstīto tabulu. Galvenajām komerciālajām sugām būtu jāveido katras ražotāju organizācijas produkcijas nozīmīgākā daļa apgrozījuma un nozvejoto vai izaudzēto sugu apjoma izteiksmē. Kā atsauce būtu jāizmanto Komisijas Regulas (EK) Nr. 2508/2000<sup>(1)</sup> 2. pantā izklāstītie noteikumi.

#### 2. Ražošanas programma un tirdzniecības stratēģija

##### 2.1. Ievads

Ražotāju organizācijai būtu jāpaskaidro vispārīgā saikne starp pasākumiem, kurus tā iecerējusi īstenot, un plāna mērķiem.

Pamatojoties uz ražotāju organizācijas aktīvu, iespēju, apdraudējumu un trūkumu novērtējumu, plānu ievaddaļā būtu jāizklāsta ražotāju organizācijas izvēlēta stratēģija, kā attīstīt un pielāgot tās produkciju tirgus prasībām saskaņā ar mērķiem, kas ražotāju organizācijām izvirzīti TKO regulas 3. un 7. pantā.

Šajā izklāstā būtu skaidri jānorāda saikne starp ražošanas programmu un tirdzniecības stratēģiju, kuru īstenošas ražotāju organizācija.

##### 2.2. Ražošanas programma

Ražošanas programmā būtu jāiekļauj orientējošs piegādes grafiks, kas aptver visu gadu un balstās uz sezonālām tendencēm (cena, produkcija un pieprasījums) tirgū. Tajā jo īpaši būtu jāņem vērā turpmāk norādītie elementi.

##### 2.2.1. Visām ražotāju organizācijām

— ražošanas plānošana,

— darbību koordinēšana ar citiem ražotājiem.

Zvejas produktu ražotāju organizācijām:

— ražotāju organizācijas locekļu zvejas tiesību un piekļuves pārvaldība atkarībā no ražošanas plānošanas,

— visas nozvejas izkraušanas pienākuma ieviešana un pārvaldība.

##### 2.2.2. Akvakultūras produktu ražotāju organizācijām

— ilgtspējīgas akvakultūras prakses izveidošana.

<sup>(1)</sup> Komisijas 2000. gada 15. novembra Regula (EK) Nr. 2508/2000, kas nosaka sīki izstrādātus noteikumus Padomes Regulas (EK) Nr. 104/2000 piemērošanai attiecībā uz darbības programmām zivsaimniecības sektorā (OV L 289, 16.11.2000., 8. lpp.).

2.3. *Tirdzniecības stratēģija*

Tirdzniecības stratēģijā būtu jāapraksta, kā ražotāju organizācija ir iecerējusi panākt piedāvājuma atbilstību tirgus prasībām kvalitātes, kvantitātes un sagatavošanas veida ziņā. Tajā īpaši būtu jāņem vērā šādi elementi:

- tirgus prasību (kvalitāte, kvantitāte, sagatavošanas veids) apzināšana,
- jaunu noieta tirgu un citu komerciālo iespēju apzināšana,
- domu apmaiņa un darba koordinēšana ar citiem piegādes ķēdes dalībniekiem.

3. **Pasākumi, kas paredzēti, lai sasniegtu TKO regulas 7. pantā noteiktos mērķus**3.1. *Zvejas produktu ražotāju organizācijas*3.1.1. *Ilgtermiņu zvejas darbību veicināšana<sup>(1)</sup>*

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- kolektīvi pārvaldīt ražotāju organizācijas locekļu zvejas tiesības un piekļuvi, pamatojoties uz pārvaldības noteikumiem, kas piemērojami dažādiem krājumiem, zvejniecībām un zvejas apgabaliem,
- koordinēt dialogu un sadarbību ar attiecīgām zinātniskām organizācijām zvejniecības jomā un sadarboties, lai izstrādātu zinātniskus ieteikumus, uz kuru pamata pieņem lēmumus par zvejas resursu pārvaldību,
- sagatavot un vadīt zinātniskas un tehniskas kampaņas, kuru mērķis ir uzlabot zināšanas par resursiem, ietekmi uz ekosistēmu un ilgtermiņu zvejas metožu izstrādi,
- veikt pētījumus par jaunu pārvaldības pasākumu piemērošanas ietekmi,
- apzināt riskus, kas saistīti ar darba drošību un drošību uz jūras, un veikt kolektīvus riska novēršanas pasākumus,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību saistībā ar zvejniecības regulējumu, ilgtermiņu zvejas prakses veicināšanu vai drošību uz kuģa,

<sup>(1)</sup> Veicināt ilgtermiņu to locekļu darbības zvejas jomā, paredzot iespējas tās pilnveidot pilnībā atbilstīgi saglabāšanas politikai, kas izklāstīta Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) Nr. 1380/2013 (OV L 354, 28.12.2013., 22. lpp.) ("Kopējās zivsaimniecības politikas regula") un vides tiesību aktos, vienlaikus ņemot vērā sociālo politiku.

— faktiski līdzdarboties dažādās zvejniecības pārvaldības struktūrās valsts, reģionālā, Eiropas un starptautiskā mērogā,

— koordinēt domu apmaiņu starp ražotāju organizācijām, arī no dažādām dalībvalstīm.

3.1.2. *Nevēlamas nozvejas novēršana un samazināšana<sup>(2)</sup>*

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

— apzināt un veicināt zvejas praksi, kas palīdz novērst un samazināt nevēlamu nozveju,

— izstrādāt un īstenot nevēlamas nozvejas novēršanas un samazināšanas plānus un kolektīvas darbības,

— apzināt vislabākos veidus, kā izmantot šādas nozvejas<sup>(3)</sup>.

3.1.3. *Centieni nodrošināt zvejas produktu izsekojamību un patērētāju piekļuvi skaidrai un visaptverošai informācijai*

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

— pilnveidot izsekojamības nodrošināšanas metodes,

— izvērtēt komunikācijas vajadzības un patērētāju informēšanas pasākumus,

— uzlabot produktu marķēšanu, tostarp sertifikācijas procesu norisi, lai veicinātu obligātās un brīvprātīgās papildu informācijas sniegšanu saskaņā ar TKO regulas 38. un 39. panta prasībām,

— sagatavot un īstenot komunikācijas un patērētāju informēšanas pasākumus.

3.1.4. *Centieni izskaust NNN zvejas praksi*

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

— ražotāju apmācība un izglītošana,

— novērošanas programmas un ražotāju organizācijas locekļu darbību kontrole.

<sup>(2)</sup> Saskaņā ar Kopējās zivsaimniecības politikas regulas 15. pantu cik vien iespējams novērst un samazināt nevēlamu nozveju no komerciāliem krājumiem un vajadzības gadījumā vislabākajā veidā to izmantot, neradot noieta tirgu tādu īpatņu nozvejai, kas ir mazāki par minimālo saglabāšanas references izmēru.

<sup>(3)</sup> Neradot noieta tirgu tādu īpatņu nozvejai, kas ir mazāki par minimālo saglabāšanas izmēru.

### 3.1.5. Centieni uzlabot nosacījumus organizācijas locekļu zvejas produktu laišanai tirgū

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- apzināt produkcijas noieta tirgus un virzīt organizācijas locekļu produktu piedāvājumu,
- izstrādāt stratēģijas produkcijas labākai laišanai tirgū, tostarp produktu sertifikācijai,
- izstrādāt sertifikācijas procesus, tostarp uzturvērtības un kvalitātes jomā,
- veicināt brīvprātīgas papildu informācijas sniegšanu saskaņā ar TKO regulas 39. pantu,
- izstrādāt un pilnveidot jaunas metodes un jaunus tirdzniecības rīkus,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību, kas saistīta ar tirgvedības metodēm,
- piedalīties valsts, Eiropas un starptautiska mēroga gadatirgos, lai popularizētu ražotāju organizācijas locekļu produkciju.

### 3.1.6. Ekonomiskās atdeves uzlabošana

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un uzraudzīt zinātniskas un tehniskas kampaņas, kuru mērķis ir samazināt darbības izmaksas,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību saistībā ar zvejniecības uzņēmējdarbības vadību,
- izveidot ar izmaksu uzskaiti saistītus pakalpojumus ražotāju organizācijas locekļiem.

### 3.1.7. Tirgu stabilizēšana

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- veicināt labāku tirgus izpēti,
- uzlabot ražotāju organizācijas locekļu zināšanas par galvenajiem ekonomiskajiem virzītājspēkiem piegādes ķēdē,

- sniegt ražotājiem praktisku atbalstu, lai labāk koordinētu informācijas apmaiņu ar patērētājiem un citiem dalībniekiem (jo īpaši apstrādātājiem, mazumtirgotājiem un izsoļu organizētājiem).

### 3.1.8. Centieni nodrošināt pārtikas piegādi un veicināt augstu pārtikas kvalitātes un nekaitīguma standartu ievērošanu, vienlaikus sekmējot nodarbinātību piekrastes un lauku apvidos

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi popularizēt iniciatīvas, kas saistītas ar tirdzniecības standartiem (kvalitāte, izmērs vai svars, iepakojums, sagatavošanas veids un marķējums),
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi popularizēt jaunas sugas, kuras iespējams izmantot ilgtspējīgi,
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi izstrādāt jaunus procesus un produktus,
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi popularizēt zvejas produktus,
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi veicināt nodarbinātību zvejniecībā.

### 3.1.9. Centieni samazināt zvejas ietekmi uz vidi, tostarp izmantojot pasākumus, ar ko uzlabo zvejas rīku selektivitāti

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un īstenot zinātniskas uzskaites un eksperimentālas programmas, kuru mērķis ir novērtēt un mazināt zvejas metožu ietekmi uz vidi,
- sagatavot un īstenot eksperimentālas programmas, kuru mērķis ir izstrādāt zvejas rīkus ar mazāku ietekmi uz vidi,
- nodrošināt ražotājiem apmācību un palīdzību, lai veicinātu tādu zvejas metožu un zvejas rīku ieviešanu, kas samazina ietekmi uz vidi.

## 3.2. Akvakultūras produktu ražotāju organizācijas

3.2.1. Ilgtspējīgu akvakultūras darbību veicināšana<sup>(1)</sup>

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un vadīt zinātniskas un tehniskas kampaņas, kuru mērķis ir uzlabot zināšanas par sugām, par akvakultūras darbību ietekmi uz vidi un sekmēt ilgtspējīgu akvakultūras metožu izstrādi,
- koordinēt dialogu un sadarbību ar attiecīgām zinātniskām organizācijām akvakultūras jomā un sadarboties, lai izstrādātu zinātniskus ieteikumus, uz kuru pamata pieņem pārvaldības lēmumus akvakultūras jomā,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību, lai veicinātu ilgtspējīgu akvakultūras praksi,
- apzināt riskus, kas saistīti ar darba drošību, un veikt kolektīvus riska novēršanas pasākumus,
- faktiski līdzdarboties dažādās ar akvakultūru saistītās struktūrās valsts, reģionālā, Eiropas un starptautiskā mērogā,
- koordinēt domu apmaiņu starp ražotāju organizācijām, arī no dažādām dalībvalstīm.

3.2.2. Pārlicināšanās par to, vai locekļu darbības atbilst valstu stratēģiskajiem plāniem<sup>(2)</sup>

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- piedalīties valsts stratēģisko plānu izstrādē,
- izstrādāt dzīvnieku barības ilgtspējas sertifikācijas shēmas.

## 3.2.3. Centieni nodrošināt to, ka zivju izcelsmes barība, ko izmanto akvakultūrā, tiek iegūta ilgtspējīgi pārvaldītās zvejnecībās

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- piedalīties izsekojamības procedūru izstrādē,
- izstrādāt dzīvnieku barības ilgtspējas sertifikācijas shēmas.

## 3.2.4. Centieni uzlabot nosacījumus organizācijas locekļu akvakultūras produktu laišanaī tirgū

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- apzināt produkcijas noieta tirgus un/vai virzīt organizācijas locekļu produktu piedāvājumu,
- izstrādāt stratēģijas produkcijas labākai laišanaī tirgū, tostarp produktu sertifikācijai,
- veicināt brīvprātīgas papildu informācijas sniegšanu saskaņā ar TKO regulas 39. pantu,
- izstrādāt sertifikācijas procesus, tostarp uzturvērtības un kvalitātes jomā,
- izstrādāt un pilnveidot jaunas metodes un jaunus tirdzniecības rīkus,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību, kas saistīta ar tirgvedības metodēm,
- piedalīties valsts, Eiropas un starptautiska mēroga gadatirgos, lai popularizētu ražotāju organizācijas locekļu produkciju.

## 3.2.5. Ekonomiskās atdeves uzlabošana

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un uzraudzīt zinātniskas un tehniskas kampaņas, kuru mērķis ir samazināt darbības izmaksas,
- nodrošināt ražotāju organizācijas locekļiem palīdzību un apmācību saistībā ar akvakultūras uzņēmējdarbības vadību,
- izveidot ar izmaksu uzskaiti saistītus pakalpojumus ražotāju organizācijas locekļiem.

## 3.2.6. Tirgu stabilizēšana

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- koordinēt to, kā dažādas ražotāju organizācijas vāc, apstrādā, koplieto un izmanto ekonomisko informāciju, kas saistīta ar ražotāju organizācijas locekļu produkciju, tostarp datus par ielaidumiem un pirmās pārdošanas cenām,

<sup>(1)</sup> Veicināt ilgtspējīgas locekļu darbības akvakultūras jomā, paredzot iespējas tās pilnveidot pilnībā atbilstīgi saglabāšanas politikai, kas noteikta Kopējās zivsaimniecības politikas regulā un vides tiesību aktos, vienlaikus ņemot vērā sociālo politiku.

<sup>(2)</sup> Mīnēti Kopējās zivsaimniecības politikas regulas 34. pantā.



- veicināt labāku tirgus izpēti,
- uzlabot ražotāju organizācijas locekļu zināšanas par galvenajiem ekonomiskajiem virzītājspēkiem piegādes ķēdē,
- sniegt ražotājiem praktisku atbalstu, lai labāk koordinētu informācijas apmaiņu ar apstrādātājiem.

### 3.2.7. Centieni nodrošināt pārtikas piegādi un veicināt augstu pārtikas kvalitātes un nekaitīguma standartu ievērošanu, vienlaikus sekmējot nodarbinātību piekrastes un lauku apvidos

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi popularizēt iniciatīvas, kas saistītas ar tirdzniecības standartiem (kvalitāte, izmērs vai svars, iepakojums, sagatavošanas veids un marķējums),
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi veicināt nodarbinātību akvakultūrā,
- sagatavot un vadīt kampaņas ar mērķi popularizēt akvakultūras produktus.

### 4. Pasākumi, kas paredzēti, lai pielāgotu konkrētu sugu piedāvājumu <sup>(1)</sup>

Šajā iedaļā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- noteikt zvejas produktus, kuru realizācija dažos gada periodos sagādā grūtības,
- izstrādāt īpašas ražošanas un tirdzniecības stratēģijas un rīkus.

### 5. Sankcijas un kontroles pasākumi

Saskaņā ar TKO regulas 8. panta 1. punkta d) apakšpunkta noteikumiem šajā iedaļā būtu jāaprašta sankcijas, kas piemērojamas organizācijas locekļiem, kuri neievēro plānu īstenošanai pieņemtos lēmumus <sup>(2)</sup>, kā arī pasākumi, kādus ražotāju organizācija īsteno, lai kontrolētu tās locekļu darbību atbilstību pašu izstrādātajiem noteikumiem <sup>(3)</sup>. Šajā iedaļā plānos būtu jāiekļauj viens vai vairāki šādi pasākumi:

- izveidot tādu sankciju sistēmu, kas ir samērīgas ar ražotāju organizācijas locekļu izdarītajiem pārkāpumiem,

- izstrādāt stratēģijas un programmas ražotāju organizācijas pieņemto noteikumu izpildei,

- veikt riska novērtējumus attiecībā uz ražotāju organizācijas pieņemto noteikumu īstenošanu,

- sagatavot un veikt ražotāju organizācijas pieņemto noteikumu izpildes kontroles pasākumus,

- apmācīt novērotājus un kontrolierus,

- izstrādāt un izplatīt vadlīnijas par to, kā īstenot:

- a) regulas, kas izriet no kopējās zivsaimniecības politikas;
- b) ražotāju organizācijas pieņemtos noteikumus un pārvaldības pasākumus.

## 6. Izdevumi, kas jāņem vērā

### 6.1. Finanšu plāns

Ir ieteicams, lai ražotāju organizācijas savos plānos iekļautu finanšu plānu, kurā attiecībā uz katru pasākumu, ko tās iecerējušas īstenot, būtu norādītas dažādās izmaksas, izdevumi un paredzamie finanšu resursi.

Finanšu plānā būtu jānodala šādi divi darbību veidi:

- a) sagatavošanas, uzraudzības un koordinācijas darbības, kas saistītas ar plānotajiem pasākumiem ("projekta īpašnieka darbības"); un
- b) darbības, kas saistītas ar katra konkrētā plānotā pasākuma praktisko īstenošanu ("projekta vadības darbības").

### 6.2. Projekta īpašnieka darbības

Izdevumos par projekta īpašnieka darbībām būtu jāiekļauj izdevumi par tirgus pētījumiem, novērtējumiem, projekta koncepciju, riska analīzi un ikvienu priekšizpēti, kas veikta pirms tā pasākuma īstenošanas, kurš saistīts ar kāda plānā paredzēta mērķa sasniegšanu. Būtu jāiekļauj arī izdevumi, kas saistīti ar uzraudzības un kontroles darbībām, kuras ražotāju organizācija veikusi konkrētā pasākuma īstenošanas gaitā.

Minētie izdevumi var attiekties uz dažādām kategorijām, piemēram, darbaspēku, pakalpojumu sniegšanu vai piegādēm.

<sup>(1)</sup> Sugas, "kuru realizācija parasti gada laikā rada grūtības", kā minēts TKO regulas 28. panta 2. punkta d) apakšpunktā.

<sup>(2)</sup> Sankcijas norādītas TKO regulas 28. panta 2. punkta e) apakšpunktā.

<sup>(3)</sup> Pasākumi norādīti TKO regulas 8. panta 1. punkta d) apakšpunktā.

## 6.3. Projekta vadības darbības

Izdevumos par projekta vadības darbībām būtu jāiekļauj izdevumi par tādiem īstenoto pasākumu elementiem, kas nav tieši saistīti ar projekta īpašnieka darbībām, piemēram, izdevumi par zinātniskiem vai tehniskiem eksperimentiem, reklāmas kampaņām, jaunu selektivitātes palielināšanai paredzētu tehnisko iekārtu iegādi un ieviešanu, izsekojamības uzlabošanu vai ilgtspējīgas akvakultūras prakses veicināšanu.

## 7. Īstenošanas grafiks

Plānos būtu jāiekļauj grafiks ar plānotajiem pasākumiem un saistītajiem izdevumiem, kas daudzgadu plānu gadījumā sadalīti pa gadiem.

Grafikā būtu jānorāda katram pasākumam atbilstošie iznākuma un rezultātu rādītāji, kā ieteikts 8. iedaļā.

## 8. Rādītāji

Kā ieteikts 7. iedaļā, par katru plānoto pasākumu būtu jānorāda iznākuma un rezultātu rādītāji, lai ražotāju organizācijas un kompetentās valsts iestādes varētu kontrolēt pasākumu īstenošanu. Šie rādītāji būtu jāizmanto gada ziņojumā, kas paredzēts TKO regulas 28. panta 5. punktā. Ar minētajiem rādītājiem būtu jātiecas novērtēt plānu stratēģisko mērķu sasniegšanu salīdzinājumā ar plāna ievadaļā aprakstīto sākotnējo situāciju.

Atkarībā no to saistības ar dažādiem plānotajiem pasākumiem būtu jāizmanto turpmāk norādītie rādītāji.

## 8.1. Iznākuma rādītāji attiecībā uz plānoto pasākumu īstenošanu

## 8.1.1. Zvejas produktu ražotāju organizācijas

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj iznākuma rādītāji, ar kuriem novērtē to, kā ir ievērots(-a):

- plānotā kuģu aktivitāte, kas cita starpā izteikta jūrā pavadīto dienu skaita un mērksugu nozvejas apjoma izteiksmē,
- provizoriskais produktu tirdzniecības grafiks (sadalījumā pa sugām un sagatavošanas veidiem),
- tirgus iespēju apzināšanai paredzēto darbību plāns,
- produktu sertifikācijai/marķēšanai paredzēto darbību plāns,
- provizoriskais zvejas piepūles un/vai kapacitātes pārvaldības grafiks (sadalījumā pa zvejas apgabaliem),

— nevēlamas piezvejas samazināšanai paredzēto pasākumu plāns,

— ar noteikumiem un to ievērošanu, ražotāju informētību un kontroli saistīto apmācību grafiks.

Šiem iznākuma rādītājiem būtu jāraksturo arī:

- produktu pārdošanas ciklu prognozes,
- ražotāju vidējo mēneša ienākumu atbilstība paredzamajam ienākumu līmenim.

## 8.1.2. Akvakultūras produktu ražotāju organizācijas

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj iznākuma rādītāji, ar kuriem novērtē to, kā ir ievērots(-i):

- audzēto sugu plānotie ielaidumi un ieguve,
- provizoriskais produktu tirdzniecības grafiks (sadalījumā pa sugām un sagatavošanas veidiem),
- tirgus iespēju apzināšanai paredzēto darbību plāns,
- produktu sertifikācijai/marķēšanai paredzēto darbību plāns,
- ar akvakultūras darbībām saistītā ekosistēmu piesārņojuma samazināšanas plāns,
- audzēto sugu ilgtspējīgas barošanas plāns,
- ar noteikumiem un to ievērošanu, informētību un kontroli saistīto apmācību grafiks.

Šiem iznākuma rādītājiem būtu jāraksturo arī:

- produktu pārdošanas ciklu prognozes,
- ražotāju vidējo mēneša ienākumu atbilstība paredzamajam ienākumu līmenim.

## 8.2. Rezultātu rādītāji, ar kuriem novērtē veikto pasākumu devumu ražošanas un tirdzniecības plānu mērķu sasniegšanā

## 8.2.1. Zvejas produktu ražotāju organizācijas

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj rezultātu rādītāji, ar kuriem novērtē:

- nozvejoto vai tirgū laisto sugu apjomu un/vai vērtību,
- nozvejoto vai tirgū laisto sugu vidējo izmēru,

- pārdevumu apjoma pieaugumu (sadalījumā pa sugām un/vai produktiem) salīdzinājumā ar *ex ante* stāvokli,
- jaunu pārdoto produktu skaitu un apjomu, un/vai vērtību salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu,
- zvejas piepūles un/vai kapacitātes dinamiku,
- izkrāvumu sastāva un/vai nevēlamu nozveju apjoma dinamiku,
- izkrautās vai iegūtās produkcijas vērtības “uz vienu iedzīvotāju” dinamiku,
- ražošanas izmaksu uz vienu ražošanas vienību dinamiku,
- pārdošanas izmaksu uz vienu ražošanas vienību dinamiku,
- ražotāju vidējo mēneša ienākumu dinamiku,
- nepārdoto produktu īpatsvara izmaiņas salīdzinājumā ar *ex ante* stāvokli,
- to produktu vērtības izmaiņas, kuru realizācija sagādā grūtības, salīdzinājumā ar *ex ante* stāvokli,
- negadījumu skaitu (ar traumām un/vai bojāgājušajiem),
- ražotāju organizācijas noteikumu reģistrēto pārkāpumu skaita izmaiņas.

#### 8.2.2. Akvakultūras produktu ražotāju organizācijas

Šajā punktā plānos būtu jāiekļauj rezultātu rādītāji, ar kuriem novērtē:

- iegūto vai tirgū laisto sugu apjomu un/vai vērtību,
- pārdevumu apjoma pieaugumu (sadalījumā pa sugām un/vai produktiem) salīdzinājumā ar *ex-ante* stāvokli,
- jaunu pārdoto produktu skaitu un apjomu, un/vai vērtību salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu,

- iegūtās produkcijas vērtības “uz vienu iedzīvotāju” dinamiku,
- tādas audzēšanā izmantotās barības īpatsvara dinamiku, kura iegūta no ilgtspējīgiem vai atjaunojamiem resursiem,
- piesārņojuma izplūdes dinamiku,
- ražošanas izmaksu uz vienu ražošanas vienību dinamiku,
- pārdošanas izmaksu uz vienu ražošanas vienību dinamiku,
- ražotāju vidējo mēneša ienākumu dinamiku,
- nepārdoto produktu īpatsvara izmaiņas salīdzinājumā ar *ex ante* stāvokli,
- to produktu vērtības izmaiņas, kuru realizācija sagādā grūtības, salīdzinājumā ar *ex ante* stāvokli,
- negadījumu skaitu (ar traumām un/vai bojāgājušajiem),
- ražotāju organizācijas noteikumu reģistrēto pārkāpumu skaita izmaiņas.

### B DAĻA

#### GADA ZIŅOJUMA IESNIEGŠANA UN SATURS

Pēc plānu izpildes ražotāju organizācijām būtu jāiesniedz gada ziņojums. Daudz gadu plāna gadījumā ziņojums būtu jāiesniedz katru gadu.

Gada ziņojumā būtu jāiekļauj iznākuma un rezultātu rādītāji, kuri paredzēti plānu īstenošanas grafikā, kas iesniegts apstiprināšanai kompetentajām valsts iestādēm.

Briselē, 2014. gada 3. martā

Komisijas vārdā –  
Komisijas locekle  
Maria DAMANAKI