

UREDBA KOMISIJE (ES) št. 1313/2008**z dne 19. decembra 2008****o spremembi Uredbe (ES) št. 501/2008 o določitvi podrobnih pravil za uporabo Uredbe Sveta (ES) št. 3/2008 o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo na notranjem trgu in v tretjih državah**

KOMISIJA EVROPSKIH SKUPNOSTI JE —

ob upoštevanju Pogodbe o ustanovitvi Evropske skupnosti,

ob upoštevanju Uredbe Sveta (ES) št. 3/2008 z dne 17. decembra 2007 o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo na notranjem trgu in v tretjih državah ⁽¹⁾ ter zlasti členov 4, 5 in 15 Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Člena 2 in 3 Uredbe (ES) št. 3/2008 v skladu s spremembo z Uredbo Sveta (ES) št. 479/2008 z dne 29. aprila 2008 o skupni ureditvi trga za vino ⁽²⁾ določata kampanje informiranja o novih označbah vin Skupnosti ter o vzorcih odgovornega pitja in škodljivosti nevarnega uživanja alkohola. Uredbo Komisije (ES) št. 501/2008 ⁽³⁾ je zato treba ustrezno spremeniti.
- (2) Priloga I k Uredbi (ES) št. 501/2008 določa seznam tem in proizvodov ter smernice za promocijo na notranjem trgu.
- (3) Priloga II k Uredbi (ES) št. 501/2008 določa seznam proizvodov, ki so lahko predmet promocijskih ukrepov

v tretjih državah, ter seznam trgov tretjih držav, na katerih se lahko izvajajo promocijski ukrepi.

- (4) Priloga III k Uredbi (ES) št. 501/2008 določa okvirne letne proračune različnih sektorjev.
- (5) Ob upoštevanju sprememb Uredbe (ES) št. 3/2008 je treba spremeniti priloge I, II in III k Uredbi (ES) št. 501/2008.
- (6) Ukrepi, predvideni s to uredbo, so v skladu z mnenjem Upravljalnega odbora za skupno ureditev kmetijskih trgov —

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Priloge I, II in III k Uredbi (ES) št. 501/2008 se spremenijo v skladu s Prilogo k tej uredbi.

Člen 2Ta uredba začne veljati sedmi dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 19. decembra 2008

Za Komisijo
Mariann FISCHER BOEL
Članica Komisije

⁽¹⁾ UL L 3, 5.1.2008, str. 1.⁽²⁾ UL L 148, 6.6.2008, str. 1.⁽³⁾ UL L 147, 6.6.2008, str. 3.

PRILOGA

Priloge I, II in III k Uredbi (ES) št. 501/2008 se spremenijo:

1. V Prilogi I se spremeni naslednje:

(a) v delu „A. **SEZNAM TEM IN PROIZVODOV**“ se enajsta alineja nadomesti z:

„— vina z zaščiteno označbo porekla ali zaščiteno geografsko označbo, vina z navedbo sorte vinske trte“;

(b) v delu „B. **SMERNICE**“ se smernica „KAKOVOSTNA VINA, PRIDELANA ZNOTRAJ DOLOČENEGA PRIDELOVALNEGA OBMOČJA, NAMIZNA VINA Z GEOGRAFSKO OZNAČBO“ nadomesti z:

„VINA Z ZAŠČITENO OZNAČBO POREKLA ALI ZAŠČITENO GEOGRAFSKO OZNAČBO, VINA Z NAVEDBO SORTE VINSKE TRTE

1. Splošni pregled stanja

Proizvodnja vina je obilna, toda poraba miruje ali za nekatere vrste vina celo upada, medtem ko ponudba iz tretjih držav raste.

2. Cilji

- Obveščanje potrošnikov o raznolikosti, kakovosti in pogojih proizvodnje vin Skupnosti ter o rezultatih znanstvenih študij.
- Obveščanje potrošnikov o odgovornem pitju alkoholnih pijač in nevarnostih prekomernega uživanja alkohola.

3. Ciljne skupine

- Distributerji.
- Potrošniki z izjemo mladih in mladostnikov, na katere se nanaša Priporočilo Sveta 2001/458/ES (*).
- Oblikovalci javnega mnenja: novinarji, strokovnjaki za gastronomijo.
- Izobraževalne ustanove sektorja hotelirstva in gostinstva.

4. Glavna sporočila

- Zakonodaja Skupnosti strogo ureja proizvodnjo, označbe kakovosti, označevanje in trženje ter s tem potrošnikom zagotavlja kakovost in sledljivost prodajanega vina.
- Privlačnost možnosti izbiranja med obsežno ponudbo vin Skupnosti z različnim poreklom.
- Informacije o proizvodnji vina v Skupnosti in njenih povezavah z regionalnimi in lokalnimi razmerami, kulturami in okusi.
- Informacije o vzorcih odgovornega pitja in škodljivosti alkohola.

5. Najpomembnejša sredstva

- Ukrepi informiranja in stikov z javnostjo.
- Usposabljanje distributerjev in gostincev.
- Stiki s specializiranimi časopisi.
- Ostala sredstva (internetne strani, zloženke in brošure) za usmerjanje potrošnikov.
- Sejmi in razstave: stojnice, ki predstavljajo proizvode več držav članic.

6. Trajanje programov

Od 12 do 36 mesecev, pri čemer imajo prednost večletni programi, ki določajo cilje za vsako fazo.

(*) UL L 161, 16.6.2001, str. 38.“

2. V Prilogi II se peta in šesta alineja dela „A. **SEZNAM PROIZVODOV, KI SO LAHKO PREDMET PROMOCIJSKIH UKREPOV**“ nadomestita z:

„— vina z zaščiteno označbo porekla ali zaščiteno geografsko označbo, vina z navedbo sorte vinske trte,

— žgane pijače z zaščiteno geografsko označbo.“

3. V Prilogi III se točka 11 nadomesti z:

„11. Vina z zaščiteno označbo porekla ali zaščiteno geografsko označbo, vina z navedbo sorte vinske trte: 12 milijonov EUR“.
