

Pripravljalni ukrep „Kroženje filmov v digitalni dobi“ – Razpis za zbiranje predlogov za leto 2012

(2012/C 93/10)

1. Cilji

Evropski parlament je 26. oktobra 2011 sprejel proračun v višini 2 milijonov EUR za prvo leto izvajanja pripravljalnega ukrepa „Kroženje filmov v digitalni dobi“. Namen tega ukrepa je preskusiti inovativne strategije predvajanja evropskih filmov (kinodvorane, DVD-ji, video na zahtevo, festivali, televizijske postaje itd.).

Določili naj bi se zlasti pogoji, ki lahko okrepijo dopolnjevanje med različnimi mediji, da se izboljšata mednarodno kroženje in splošna gledanost evropskih filmov v Evropski uniji.

2. Upravičeni ukrepi

V okviru pripravljalnega ukrepa bodo podprti projekti za preskušanje sočasnega ali skoraj sočasnega začetka predvajanja prek vseh medijev in na več evropskih ozemljih.

Projekti bodo omejeni na evropska kinematografska dela in njihovo distribucijo v državah Evropske unije ter bodo morali zajeti znatno število filmov in ozemelj.

To kvantitativno merilo je bistveno za pridobitev pomembnih izkušenj s pripravljalnim ukrepom, ki lahko javnim organom in strokovnjakom evropske kinematografije pomaga pri odločanju.

V tem smislu bodo morali projekti ob zaključku ukrepa predvideti tudi organizacijo javne predstavitve o glavnih rezultatih preskusa in pridobljenih izkušnjah za strokovnjake in javne organe.

3. Upravičeni kandidati

Upravičeni bodo projekti, ki jih bo predložila skupina, ki bo izpolnjevala naslednja tri merila:

- skupina mora zajemati podjetja ali organizacije, povezane z avdiovizualnimi trgi (producenti, prodajni zastopniki, distributerji, imetniki pravic, podjetje za trženje, kinodvorane, platforme za video na zahtevo ...),
- vsi sodelujoči v skupini kandidatki (koordinatorji in partnerji) morajo imeti sedež v državi članici Evropske unije,
- skupina kandidatka mora vključevati vsaj dva prodajna zastopnika.

Prispevek, za katerega zaprosi skupina kandidatka, ne sme preseči 70 % vseh upravičenih stroškov projekta.

4. Merila za dodelitev

Upravičeni predlogi bodo ocenjeni na podlagi naslednjih meril, pri čemer je najvišje možno število točk 100:

Merilo za dodelitev št. 1: vsebinska kakovost dejavnosti (50 točk)

- število, raznovrstnost in dopolnjevanje filmov in ozemelj, ki jih zajema ukrep (15 točk);
- ustreznost strategije trženja (15 točk);
- ustreznost strategij za poglobitev vprašanja dopolnjevanja med ozemlji in segmenti predvajanja (15 točk);
- stopnja inovativnosti ukrepa (5 točk).

Merilo za dodelitev št. 2: upravljanje projekta (50 točk)

- kakovost skupine kandidatke (10 točk);
- kakovost načrta upravljanja projekta in skupine (15 točk);
- kakovost predlagane metodologije za zbiranje, analizo in ovrednotenje dobljenih rezultatov (15 točk);
- stroškovna učinkovitost predlaganega ukrepa (10 točk).

5. Sredstva za projekte

Sredstva, ki so na voljo v okviru tega razpisa za zbiranje predlogov, znašajo 1 994 000 EUR. Finančna pomoč Komisije ne sme preseči 70 % vseh upravičenih stroškov.

Finančna sredstva bodo dodeljena v obliki nepovratnih sredstev.

6. Rok za oddajo vlog

Vloge je treba poslati najpozneje do **6. septembra 2012** na naslov:

Mrs Aviva SILVER
European Commission
Directorate-General for Education and Culture
Directorate D — Culture and Media
Unit D3 — MEDIA programme and media literacy
Office: MADO 18/68
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

7. Podrobnejše informacije

Delovni program, smernice in prijavni obrazci so na voljo na naslednjem naslovu:

<http://ec.europa.eu/media>

Vloge morajo biti v skladu s pogoji iz smernic, predložene na predvidenih obrazcih ter vsebovati vse informacije in priloge, ki so navedene v celotnem besedilu razpisa.
