

Novi motiv na nacionalni strani tečajnih eurokovancev

(2011/C 19/05)



Motiv na nacionalni strani novega priložnostnega tečajnega kovanca za 2 EUR, ki ga izda Francija

Tečajni eurokovanci so zakonito plačilno sredstvo na celotnem euroobmočju. Komisija objavlja vse nove motive eurokovancev, da bi seznanila vse, ki so v svojem poklicu v stiku s kovanci, in širšo javnost ⁽¹⁾. V skladu s sklepi Sveta z dne 10. februarja 2009 ⁽²⁾ lahko države članice in države, ki so s Skupnostjo sklenile monetarni sporazum o izdaji tečajnih eurokovancev, izdajo priložnostne tečajne eurokovance pod določenimi pogoji, zlasti da se uporabi samo kovanec v apoenu 2 EUR. Takšni kovanci imajo enake tehnične lastnosti kot običajni kovanci v apoenu 2 EUR, nacionalna stran kovanca pa je opremljena s priložnostnim motivom, ki ima močno nacionalno ali evropsko simboliko.

Država izdajateljica: Francija

Priložnostni motiv: 30 let praznika glasbe

Opis motiva:

V jedru kovanca je radoživa množica s stiliziranim glasbenim instrumentom in notami, ki lebdi v zraku, kar simbolizira veselo vzdušje praznika glasbe, ki se v Franciji od leta 1981 praznuje ob poletnem solsticiju. V sredini je napis „Fête de la MUSIQUE“ in datum „21 JUIN 2011“. Na vrhu kovanca se proti desni spušča napis „30e ANNIVERSAIRE“, spodaj pa je navedba države „RF“.

Na kolobarju je dvanajst zvezd evropske zastave.

Obseg izdaje: 10 milijonov kovancev

Datum izdaje: junij 2011

⁽¹⁾ V zvezi z vsemi motivi na nacionalnih straneh, ki so bili izdani leta 2002, glej UL C 373, 28.12.2001, str. 1.

⁽²⁾ Glej sklepe Sveta za gospodarske in finančne zadeve z dne 10. februarja 2009 in Priporočilo Komisije z dne 19. decembra 2008 o skupnih smernicah za nacionalne strani in izdajo eurokovancev, namenjenih obtoku (UL L 9, 14.1.2009, str. 52).