

Novi motiv na nacionalni strani tečajnih eurokovancev

(2010/C 12/05)



Motiv na nacionalni strani novega priložnostnega tečajnega eurokovanca za 2 EUR, ki ga je izdala Nemčija

Tečajni eurokovanci so zakonito plačilno sredstvo na celotnem euroobmočju. Komisija objavlja vse nove motive eurokovancev, da bi seznanila vse, ki so v svojem poklicu v stiku s kovanci, in širšo javnost ⁽¹⁾. V skladu s sklepi Sveta z dne 10. februarja 2009 ⁽²⁾ lahko države članice in države, ki so s Skupnostjo sklenile monetarni sporazum o izdaji tečajnih eurokovancev, izdajo določene količine priložnostnih tečajnih eurokovancev pod določenimi pogoji, zlasti da se uporabi samo kovanec v apoeni 2 EUR. Takšni kovanci imajo enake tehnične lastnosti kot običajni tečajni eurokovanci za 2 EUR, nacionalna stran kovanca pa je opremljena s priložnostnim motivom, ki ima na nacionalni ali evropski ravni poseben pomen.

Država izdajateljica: Nemčija

Priložnostni motiv: Bremen

Opis motiva:

V jedru kovanca je bremenska mestna hiša s kipom Rolanda v ospredju. Spodaj desno je napis „BREMEN“, zgoraj levo črke A, D, F, G ali J predstavljajo oznako kovnice, čisto spodaj so začetnice umetnika Boda Broschata.

Na kolobarju kovanca sta oznaka države izdajateljice „D“ in letnica „2010“ umeščeni na zgornji in spodnji rob med dvanajst zvezd evropske zastave.

Obseg izdaje: 30 milijonov

Datum izdaje: 29. januar 2010.

⁽¹⁾ V zvezi z vsemi motivi na nacionalnih straneh, ki so bili izdani leta 2002, glej UL C 373, 28.12.2001, str. 1.

⁽²⁾ Glej sklepe Sveta za ekonomske in finančne zadeve z dne 10. februarja 2009 in Priporočilo Komisije z dne 19. decembra 2008 o skupnih smernicah za nacionalne strani in izdajo eurokovancev, namenjenih obtoku (UL L 9, 14.1.2009, str. 52).