

2. Ar otro pamatu tiek apgalvots, ka Civildienesta noteikumu 42.c pants ir prettiesisks, jo ar to ir pārkāpti Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 22. oktobra Regulas (ES, EURATOM) Nr. 1023/2013, ar ko groza Eiropas Savienības Civildienesta noteikumus un Eiropas Savienības pārējo darbinieku nodarbināšanas kārtību (OV 2013, L 287, 15. lpp.) preambulas apsvērumi, un it īpaši iespējas atvieglošana ļaut ierēdņiem strādāt līdz 67 gadu vecumam, vai izņēmuma gadījumā – pat līdz 70 gadu vecumam.
3. Ar trešo pamatu tiek apgalvots, ka nav ievērots samērīguma princips, tiesiskās palāvības princips un nav izpildīts pienākums ņemt vērā ierēdņu intereses. Tas attiecas arī uz acīmredzamas kļūdas vērtējumā esamību šajā lietā.

---

**Prasība, kas celta 2017. gada 17. martā – M & K/EUIPO – Genfoot (“KIMIKA”)**

(Lieta T-171/17)

(2017/C 144/77)

*Valoda, kādā sagatavots prasības pieteikums – angļu*

**Lietas dalībnieki**

*Prasītāja: M & K Srl (Prato, Itālija) (pārstāvis – F. Caricato, advokāts)*

*Atbildētājs: Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojs (EUIPO)*

*Otra procesa EUIPO Apelācijas padomē dalībniece: Genfoot, Inc. (Monreāla, Kvebeka, Kanāda)*

**Informācija par procesu EUIPO**

*Strīdus preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniedzēja: prasītāja*

*Attiecīgā strīdus preču zīme: Eiropas Savienības vārdiska preču zīme “KIMIKA” – reģistrācijas pieteikums Nr. 13 233 391*

*Process EUIPO: iebildumu process*

*Apstrīdētais lēmums: EUIPO Apelācijas ceturtais padomes 2017. gada 12. janvāra lēmums lietā R 1206/2016-4*

**Prasītājas prasījumi:**

- atzīt un pasludināt prasītājas celto prasību par pieņemamu un pamatotu;
- tādēļ grozīt apstrīdēto lēmumu;
- nodot lietu atpakaļ EUIPO grozošā lēmuma pieņemšanai un tādējādi atļaut Eiropas Savienības preču zīmes Nr. 13 233 391 galīgu reģistrāciju arī attiecībā uz strīdīgajām klasēm;
- piespriest atbildētājam atlīdzināt izdevumus, kas radušies trīs procesos.

**Izvirzītie pamati:**

- Regulas Nr. 207/2009 15. panta pārkāpums;
  - Apelācijas padome esot pieļāvusi kļūdu, izvērtējot preču zīmju sajaukšanas iespēju.
-