



Zbiór Orzeczeń

Wyrok Sądu (dziewiąta izba) z dnia 3 października 2019 r. – 6Minutes Media/EUIPO – ad pepper media International (ADPepper)

(sprawa T-668/18)

Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku – Słowny znak towarowy ADPepper – Rzeczywiste używanie znaku towarowego – Artykuł 18 ust. 1 lit. a), art. 58 ust. 1 lit. a) i art. 95 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2017/1001 – Postać różniąca się pod względem elementów, które nie zmieniają charakteru odróżniającego

1. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Zrzeczenie się, wygaśnięcie i unieważnienie – Podstawy wygaśnięcia – Brak rzeczywistego używania znaku towarowego – Wykorzystanie znaku towarowego w postaci różniącej się pod względem elementów, które nie zmieniają charakteru odróżniającego znaku – Słowny znak towarowy ADPepper*

[rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1001/2017, art. 18 ust. 1 lit. a), art. 58 ust. 1 lit. a)]

(zob. pkt 26, 51, 69, 121)

2. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Zrzeczenie się, wygaśnięcie i unieważnienie – Podstawy wygaśnięcia – Brak rzeczywistego używania znaku towarowego – Wykorzystanie znaku towarowego w postaci różniącej się pod względem elementów, które nie zmieniają charakteru odróżniającego znaku – Przedmiot i zakres stosowania art. 18 ust. 1 lit. a) rozporządzenia 2017/1001*

[rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1001/2017, art. 18 ust. 1 lit. a), art. 58 ust. 1 lit. a)]

(zob. pkt 33–36)

3. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego – Ocena charakteru odróżniającego – Kryteria*

[rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2017/1001, art. 7 ust. 1 lit. b)]

(zob. pkt 42, 43, 63, 67)

4. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Zrzeczenie się, wygaśnięcie i unieważnienie – Rozpatrywanie zgłoszenia – Dowód używania wcześniejszego znaku towarowego – Rzeczywiste używanie – Pojęcie – Kryteria oceny*

[rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 1001/2017, art. 18 ust. 1, art. 58 ust. 1 lit. a)]

(zob. pkt 73–77, 85, 88, 89, 99,100)

Przedmiot

Skarga na decyzję Pierwszej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 20 czerwca 2018 r. (sprawa R 840/2017-1), dotyczącą postępowania w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku między 6Minutes Media a ad pepper media International.

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) 6Minutes Media GmbH zostaje obciążona kosztami postępowania.