



Brussel, 19.12.2017
COM(2017) 777 final

**VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE
RAAD**

**over de uitvoering van artikel 45 van Verordening (EU) nr. 1306/2013 van het Europees
Parlement en de Raad wat betreft voorlichtingsmaatregelen in verband met het
gemeenschappelijk landbouwbeleid**

{SWD(2017) 459 final}

I. INLEIDING

Dit verslag gaat over de uitvoering van voorlichtingsmaatregelen inzake het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) voor 2015 en 2016, overeenkomstig artikel 45 van Verordening (EU) nr. 1306/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 17 december 2013 inzake de financiering, het beheer en de monitoring van het gemeenschappelijk landbouwbeleid¹ (hierna "de verordening" genoemd).

In artikel 45, lid 1, eerste alinea, van de verordening is bepaald dat de gefinancierde voorlichtingsmaatregelen met name zijn gericht "op de verduidelijking, uitvoering en ontwikkeling van het GLB en op de bewustmaking van het publiek van de inhoud en doelstellingen ervan, op het herstel van het consumentenvertrouwen na een crisis via voorlichtingscampagnes, op de verstrekking van informatie aan landbouwers en andere partijen die actief zijn in landelijke gebieden en op het promoten van het Europese landbouwmodel en de bevordering van het inzicht van de burgers in dit model". In artikel 45, lid 2, laatste alinea, staat: "De [...] maatregelen dragen ook bij aan de communicatie van de instellingen over de politieke prioriteiten van de Unie voor zover deze prioriteiten verband houden met de algemene doelstellingen van deze verordening".

Bij de gefinancierde voorlichtingsmaatregelen kunnen twee grote categorieën worden onderscheiden:

- maatregelen die door derdenorganisaties werden voorgelegd om uit het Europees Landbouwgarantiefonds (ELGF) te worden gefinancierd (in de vorm van subsidies);
- maatregelen op initiatief van de Commissie, die volledig uit het Europees Landbouwgarantiefonds (ELGF) werden gefinancierd (rechtstreekse acties/overheidsopdrachten).

Overeenkomstig artikel 45, lid 5, van de verordening moet om de twee jaar aan het Europees Parlement en de Raad verslag worden uitgebracht over de uitvoering van de voorlichtingsmaatregelen op grond van die verordeningen. Dit is het zevende verslag².

In de periode 2015-2016 bleef de Commissie haar activiteiten op het gebied van institutionele communicatie op basis van haar tien prioriteiten ontwikkelen, met bijzondere nadruk op investeringen, economische groei en banen. Er werden middelen uit verschillende uitgavenprogramma's samengevoegd om communicatieprioriteiten op basis van de algemene doelstellingen van de Europese Unie te financieren. Net zoals in 2014 hebben diensten van de Commissie, waaronder DG Landbouw en Plattelandsontwikkeling (DG AGRI), in 2015 een bijdrage aan de uitvoering van deze gezamenlijke aanpak geleverd. Sinds eind 2015 en gedurende heel 2016 zijn de inspanningen opgevoerd om belanghebbenden en het bredere publiek te informeren over de tastbare voordelen van de EU voor de burger. De nadruk lag daarbij op het bewustmaken van het publiek van de EU in haar geheel, van haar rol, waarden, politieke prioriteiten, en van haar acties om actuele uitdagingen aan te pakken.

Deze institutionele communicatieaanpak staat centraal in de strategie voor externe communicatie van DG AGRI voor de periode 2016-2020. In het kader van deze strategie worden voor elk jaar specifieke voorlichtingsmaatregelen vastgesteld in jaarlijkse

¹ *Publicatieblad van de Europese Unie*, PB L 347 van 20.12.2013, blz. 549.

² COM(2003) 235 definitief van 8.5.2003; COM(2007) 324 definitief van 13.6.2007; COM(2009) 237 definitief van 20.5.2009; COM(2011) 294 definitief van 25.5.2011; COM(2013) 645 final van 20.9.2013; COM(2016) 83 final van 23.2.2016.

actieplannen. Bij het opstellen van zijn voorlichtingsmaatregelen voor de periode 2015-2016 heeft DG AGRI ook rekening gehouden met de aanbevelingen in het kader van de externe evaluatie van de voorlichtingsmaatregelen inzake het GLB van juni 2015³.

De in de tekst vermelde bijlagen zijn opgenomen in het werkdocument van de diensten van de Commissie bij dit verslag.

II. BEGROTING

De oorspronkelijk in het financieringsbesluit vastgestelde begrotingsmiddelen die via begrotingslijn 05 08 06 voor voorlichtingsmaatregelen ter beschikking waren gesteld, bedroegen 8 miljoen EUR in 2015 en 8 miljoen EUR in 2016 (met inbegrip van de bijdrage van DG AGRI van 4 miljoen EUR aan de institutionele communicatiecampagne van de Commissie). De verdeling tussen overheidsopdrachten (acties op initiatief van de Commissie) en subsidies (gecofinancierde acties) was als volgt (voorlopige cijfers):

2015: overheidsopdrachten (5 miljoen EUR) (62,5 %) – subsidies (3 miljoen EUR) (37,5 %);
2016: overheidsopdrachten (1,5 miljoen EUR) (18,75 %) – subsidies (2,5 miljoen EUR) (31,25 %) – 4 miljoen EUR gecodelegeerd aan DG Communicatie (DG COMM) voor de institutionele communicatiecampagne (50 %).

Voor de maatregelen voor 2015 lag de uitvoeringsgraad op 91,18 % van de vastleggingen en 88,60 % van de betalingen.

Voor de maatregelen voor 2016 lag de uitvoeringsgraad op 98,29 % van de vastleggingen. Bij de opstelling van dit verslag waren de cijfers voor de betalingen betreffende de maatregelen voor 2016 nog niet volledig, aangezien nog tot en met 31 december 2017 betalingen kunnen worden verricht.

De belangrijkste resultaten en de vorderingen in de richting van de verwezenlijking van de doelstellingen van de Commissie op het gebied van communicatie, en met name op het gebied van acties inzake institutionele communicatie, zijn terug te vinden in het jaarlijkse activiteitenverslag voor 2016 van DG COMM⁴.

III. INDELING VAN DE GEFINANCIERDE ACTIES

De in 2013 overeengekomen hervorming van het gemeenschappelijk landbouwbeleid is op 1 januari 2015 van kracht geworden. Gedurende de verslagperiode ging de aandacht in hoge mate uit naar voorlichtingsmaatregelen om het publiek bewuster te maken van het hervormde GLB en de bijdrage daarvan aan het oplossen van de uitdagingen die zijn verwoord in de Europa 2020-strategie van de Commissie, wat betreft een concurrerender en duurzamer beleid inzake landbouw en plattelandsontwikkeling. Er zijn inspanningen gedaan om informatie te verspreiden over de bijdrage van het beleid aan de werkgelegenheid in de agrifoodsector, het leveren van milieuvoordelen, het bevorderen van kennis en innovatie en het stimuleren van hulpbronnefficiëntie.

³ http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm

⁴ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/aar-comm-2016_en_0.pdf (blz. 24 e.v.)

In de periode waarin over de hervorming werd onderhandeld, werd de landbouwsector van de EU met grote uitdagingen geconfronteerd. De volatiliteit van de landbouwprijzen en de marktonzekerheid, in combinatie met geopolitieke ontwikkelingen, deden een fel publiek debat over de economische vooruitzichten van de landbouw en de plattelandsgebieden ontstaan. Uitdagingen, zoals de rol van de sector bij het aanpakken van de klimaatverandering, samen met het vermogen ervan om nieuwe kansen te grijpen, bijvoorbeeld op het gebied van gezondheid, handel of de bio-economie, moesten nader worden onderzocht. Om die reden stond het aanpakken van de uitdagingen die op de sector afkomen centraal in de ontwikkeling van voorlichtingsmaatregelen inzake het GLB tijdens deze periode.

De inspanningen werden opgevoerd om meer synergieën te genereren tussen verschillende partners op het gebied van communicatie over landbouw en plattelandsontwikkeling, met inbegrip van belanghebbenden. DG AGRI bleef de samenwerking met andere diensten van de Commissie, vertegenwoordigingen van de Commissie in de EU-lidstaten, andere EU-instellingen, alsook netwerken zoals de Europe Direct-informatiecentra en het Europees Netwerk voor plattelandsontwikkeling intensiveren.

Wat de monitoring en evaluatie van voorlichtingsmaatregelen betreft, hield DG AGRI rekening met de uitkomsten van de externe evaluatie, volgens welke procedures en praktijken in verband met het stellen van doelen, en de monitoring van de resultaten en beoordeling van de effecten van voltooide communicatieacties moeten worden verbeterd. In dit verband werden de procedures inzake de planning en evaluatie van voorlichtingsmaatregelen herzien en de richtsnoeren voor de evaluatie van communicatieacties bijgewerkt in 2015.

1. Subsidies (gecofinancierde voorlichtingsmaatregelen op initiatief van derdenorganisaties)

Artikel 45 (voorlichtingsmaatregelen) van de verordening voorziet in twee soorten via subsidies te financieren maatregelen: jaarlijkse werkprogramma's of andere specifieke maatregelen die door derden worden voorgesteld. Onder specifieke voorlichtingsmaatregelen worden voorlichtingsevenementen met een eigen aparte begroting verstaan die beperkt zijn in tijd en ruimte. Een jaarlijks werkprogramma is een reeks van twee tot vijf specifieke voorlichtingsmaatregelen. Voor 2015 en 2016 is (net als in de voorgaande jaren) besloten om ter vereenvoudiging van de subsidieregeling en ter bevordering van de samenhang tussen de verschillende communicatieacties alleen specifieke voorlichtingsmaatregelen te cofinancieren.

Voor 2015 was de oproep tot het indienen van voorstellen erop gericht informatie te verstrekken over het hervormde GLB en de drie centrale elementen ervan: voedselveiligheid, duurzaam beheer van natuurlijke hulpbronnen, en de ontwikkeling van plattelandsgebieden⁵. Voor 2016 moedigde de oproep tot het indienen van voorstellen voorlichtingsmaatregelen aan inzake de uitdagingen die de landbouw te wachten staan, waaronder duurzame ontwikkeling en de modernisering van de landbouweconomie en de bredere plattelandseconomie van Europa⁶. De politieke beleidslijnen van de Commissie stonden centraal bij de opstelling van de oproepen tot het indienen van voorstellen voor subsidies.

⁵ Uitnodiging tot het indienen van voorstellen voor 2015, *Publicatieblad van de Europese Unie*, 2014/C 383/06 van 29.10.2014.

⁶ Uitnodiging tot het indienen van voorstellen voor 2016, *Publicatieblad van de Europese Unie*, 2015/C 351/09 van 23.10.2015.

https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/juncker-political-guidelines-speech_nl.pdf

Voor beide jaren was de doelgroep het brede publiek (met name jonge mensen in stedelijke gebieden), en landbouwers en andere personen werkzaam in plattelandsgebieden.

Voor de bovenbedoelde maatregelen werd ten hoogste 50 % van de subsidiabele kosten gefinancierd. In 2015 zijn 15 maatregelen gefinancierd, voor 50 %. In het kader van de oproep tot het indienen van voorstellen van 2016 zijn 18 maatregelen gefinancierd, waardoor het aantal gefinancierde maatregelen voor de periode 2015-2016 in totaal op 33 uitkwam. Er werden subsidies toegekend voor maatregelen zoals voorlichtingscampagnes met een aanzienlijke transnationale en multimediale dimensie, en voor maatregelen met de nadruk op duurzaamheid en bijzondere aandacht voor EU-netwerkvorming. Andere op nationaal of lokaal niveau beheerde bewustmakingsmaatregelen hingen vaak sterk samen met de behoeften in de praktijk op het gebied van agrarische ontwikkeling. Op jonge mensen en het brede publiek gerichte maatregelen maakten gebruik van de meest recente online en media-instrumenten om het doelpubliek te bereiken.

De projecten werden uitgevoerd door nationale landbouwers- en plattelandsverenigingen; niet-gouvernementele organisaties op nationaal en EU-niveau die zich bezighouden met kwesties op het gebied van milieu, plattelandsontwikkeling en biologische landbouw; media-organisaties actief op regionaal, nationaal, Europees en mondiaal niveau; lokale en nationale overheidsinstanties.

Het werkdocument van de diensten van de Commissie bij dit verslag bevat nadere informatie over de in de verslagperiode toegekende subsidies, met inbegrip van het aantal succesvolle aanvragen per lidstaat.

In de oproep tot het indienen van voorstellen werden subsidieaanvragers aangespoord te streven naar een betere afbakening van de doelgroepen, een betere informatieverbreiding, en een analyse van de effecten van de maatregelen in termen van het aantal personen dat direct en indirect wordt bereikt. De aanvragers werden verzocht om voor de voorgestelde maatregelen gedetailleerde plannen in te dienen over onder meer de tenuitvoerlegging van het project, de overbrenging van de boodschap en de meting van de doeltreffendheid. Benadrukt moet worden dat in de verslagperiode een aanzienlijk aantal gefinancierde acties een breder publiek heeft bereikt dan alleen de direct betrokkenen, dankzij het multiplicatoreffect van de vakpers en de media en het toegenomen gebruik van het internet en sociale media als verspreidingsinstrumenten.

De aanvragen werden beoordeeld op basis van rigoureuze subsidiabiliteits-, uitsluitings-, selectie- en toekenningscriteria, zoals vastgesteld in de oproepen tot het indienen van voorstellen. Dit was in overeenstemming met het Financieel Reglement en reflecteerde de doelstelling van de Commissie om tot gelijke behandeling en eerlijke concurrentie tussen de aanvragers te komen⁷.

2. Rechtstreekse acties/overheidsopdrachten (voorlichtingsmaatregelen op initiatief van de Commissie)

⁷ Nadere informatie over de subsidies kan ook worden gevonden op de Europa-website: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en

Net als in de jaren daarvoor is in 2015-2016 een aanzienlijk aantal voorlichtingsmaatregelen uitgevoerd op initiatief van de Commissie.

a) Media-netwerken

De media ondersteunen met informatie en briefings over ontwikkelingen in het GLB en inzake plattelandontwikkeling bleef een erg belangrijk onderdeel van de communicatieacties, met een zeer aanzienlijk multiplicatoreffect. Sociale media en communicatie via internet bleven in deze periode aan belang winnen. Er werden onafgebroken inspanningen geleverd om de media van relevante, gebruiksvriendelijke informatie over het beleid te voorzien. Door de verdere ontwikkeling en het constante onderhoud van het platform voor journalisten, AG-Press.eu, de organisatie van studiebezoeken voor leden van AG-Press en netwerkevenementen met de media werden nauwe contacten en relaties met zowel journalisten gespecialiseerd in landbouwaangelegenheden als met niet-specialistische media onderhouden. De sociale media van DG AGRI (Facebook, Twitter) werden verder uitgebouwd en het publiek ervan groeide in deze periode snel aan. Sociale media blijven een belangrijk instrument, zowel om specialisten te lokken naar de website en naar de uitgebreide informatie en het laatste nieuws die daar beschikbaar zijn, als om het brede publiek te bereiken. In het algemeen hielpen netwerkactiviteiten met de media journalisten in heel de EU meer kennis van en inzicht in aan landbouw en plattelandontwikkeling gerelateerde onderwerpen te verwerven.

Het AG-Press-netwerk, dat nu meer dan achthonderd actieve journalisten telt, vormt een nuttig instrument voor de Commissie en een nuttig netwerk voor de leden ervan.

Tijdens negen studiebezoeken kregen groepen journalisten de gelegenheid om de vaak zeer uiteenlopende landbouwomstandigheden in andere regio's en lidstaten te ervaren. Deze oefeningen in "praktijkleren" omvatten gewoonlijk briefings inzake innovatie op landbouwbedrijven, generatievernieuwing, alternatieve vormen van bedrijfsvoering, maatregelen om klimaatverandering tegen te gaan enz. Contacten met producenten en agrarisch ondernemers hielpen de uitdagingen en de kansen voor landbouwers in de hele Europese Unie onder de aandacht te brengen. Ook het jaarlijkse AG-Press-netwerkevenement, dat in januari 2016 plaatsvond, met een programma waaraan deskundigen op hoog niveau, onder wie de commissaris voor Landbouw en Plattelandontwikkeling, deelnamen, hielp tot een gedeelde visie op het GLB te komen.

b) Conferenties voor netwerking met belanghebbenden

Belanghebbenden – landbouwers, coöperaties, de levensmiddelensector, milieubeschermers, op het platteland werkzame personen e.a. – vormen een zeer belangrijke multiplicator voor informatie over kwesties op het gebied van landbouw en plattelandontwikkeling.

In de verslagperiode bleven conferenties een belangrijk forum voor dialoog over de uitvoering en uitstippeling van het beleid. Overeenkomstig de beleidsprioriteiten van de Commissie en de nadruk op een brede raadpleging van de civiele samenleving, werden er volgehouden inspanningen geleverd om in dialoog te treden over belangrijke beleidsprioriteiten met andere EU-instellingen, overheden van de lidstaten, de nationale sociaal-professionele sector op het niveau van de EU en van de lidstaten en de academische en onderzoekswereld.

DG AGRI zette de in 2014 begonnen praktijk voort waarbij het de werkzaamheden die samen met het Gemeenschappelijk Centrum voor Onderzoek zijn ondernomen met betrekking tot de vooruitzichten op middellange termijn voor de landbouwmarkten van de EU aan een breder publiek presenteert. De reikwijdte van de door DG AGRI georganiseerde EU-conferentie over de vooruitzichten voor de landbouw ("EU Agricultural Outlook Conference") van 2015 werd

verruimd tot de uitdagingen waarmee de landbouw in de EU en wereldwijd wordt geconfronteerd. Dit evenement kende een belangrijke politieke dimensie met panels op hoog niveau die zich bogen over bepaalde kwesties, zoals duurzaamheid en de voedselketen. Tijdens de editie van 2016 van de conferentie over de vooruitzichten voor de landbouw werd het verruimde format met panels op hoog niveau behouden en wisselden vertegenwoordigers van de EU-instellingen, regeringen, internationale organisaties en belanghebbenden van gedachten over aangelegenheden in verband met klimaatverandering en de beschikbaarheid van hulpbronnen. De aanwezigheid van hoge politieke vertegenwoordigers van de EU en derde landen op deze conferenties over de vooruitzichten hielp in deze periode aanzienlijke media-aandacht voor de vraagstukken te genereren.

Een ander belangrijk evenement in deze periode was de Cork 2.0-conferentie over plattelandontwikkeling. De toestand van het platteland en de implicaties voor het desbetreffende beleid voor de komende twintig jaar werden door zo'n driehonderd belanghebbenden van de EU, samen met hoge vertegenwoordigers van internationale organisaties, besproken en opnieuw beoordeeld. Op de conferentie werd een verklaring aangenomen, "A better life in rural areas", waarin een gedeelde visie op de toekomst van plattelandontwikkeling werd geschetst, die onder meer de versterking van waardeketens op het platteland en investeringen in de levensvatbaarheid en leefbaarheid van het platteland door de toegang tot transformatieve innovatie en technologie te verbeteren, behelsde. Deze strategische visie voor de toekomst van plattelandgebieden vormde een belangrijke bijdrage aan de lopende reflectie van de Commissie over de vereenvoudiging en modernisering van het GLB.

Voorts hebben deskundigen uit de publieke en particuliere sector zich in een reeks workshops gebogen over de vraag wat de belangrijkste pijlers voor een goede verdere ontwikkeling van de schapensector in de Unie zijn.

c) Activiteiten voor het grote publiek

Deelname aan vakbeurzen

De nadruk die de Commissie legt op het vergroten van de bekendheid van het brede publiek met het GLB en met de EU in het algemeen bleef belangrijk bij de deelname van de EU aan beurzen. De acties bleven gericht op burgers en belanghebbenden en boden een forum voor dialoog over beleidsaangelegenheden met landbouwers, de civiele samenleving en het brede publiek. In het kader van voorlichtingsmaatregelen werden vaak succesvolle plattelandontwikkelingsprojecten onder de aandacht gebracht en werden informatieve en educatieve activiteiten voor gezinnen en schoolkinderen georganiseerd. De samenwerking met andere DG's en met de vertegenwoordigingen van de Commissie in de lidstaten werd geïntensiveerd. Zo heeft DG AGRI samen met het directoraat-generaal Gezondheid en Voedselveiligheid (DG SANTE) en het directoraat-generaal Maritieme Zaken en Visserij (DG MARE) op grotere beurzen zoals "Grüne Woche" in Berlijn of "Salon International de l'Agriculture" in Parijs gemeenschappelijke stands met het thema "Van boer tot bord" georganiseerd.

Educatief pakket voor schoolkinderen

Het educatieve pakket voor schoolkinderen tussen elf en vijftien ("edutainment pack") werd in de verslagperiode ontwikkeld en begin 2017 verspreid via de "Europe Direct"-informatiecentra en de vertegenwoordigingen van de Commissie in de lidstaten, ondersteund door een campagne in de digitale en sociale media. De bedoeling ervan is om de rol van landbouwers en landbouwersgezinnen, hun bijdrage aan de samenleving en de uitdagingen waarmee zij kampen, in een aantrekkelijk pedagogisch format uit te leggen.

d) Horizontale activiteiten

Wereldtentoonstelling Milano 2015 (Expo)

Van 1 mei tot en met 31 oktober 2015 vond in Milaan de Wereldtentoonstelling 2015 plaats, met als thema "Voedsel voor de planeet, energie voor het leven". Ze was een belangrijke focus voor de communicatieactiviteiten van DG AGRI in 2015. Deze editie van de wereldtentoonstelling was een platform van betekenis voor mondiale politieke discussies en beleidsinitiatieven inzake voedsel en duurzaamheid. Als speler van formaat in dit mondiale debat, was dit voor de EU een gelegenheid om op deze gebieden naar vruchtbare samenwerking met zowel publieke als particuliere belanghebbenden te streven. Met meer dan 147 deelnemende landen en internationale organisaties, meer dan 21 miljoen bezoekers, en nog eens honderden miljoenen die via het internet werden bereikt, was dit een zeer waardevol forum voor communicatie over kwesties met onderdanen van EU- en derde landen. De deelname van de EU had drie belangrijke doelstellingen: communiceren over belangrijke verwezenlijkingen van de EU op het gebied van voedsel en duurzaamheid, een platform voor de ontwikkeling van toekomstig beleid bieden en een educatieve rol spelen bij bewustmaking over kwesties als het bestrijden van voedselverspilling en het aanmoedigen van gezondere voedingskeuzen.

De EU werd op de Expo vertegenwoordigd door de Commissie, het Europees Parlement en andere instellingen, alsook door een groot aantal belanghebbenden. In samenwerking met het Gemeenschappelijk Centrum voor onderzoek, dat de deelname van de EU coördineerde, en andere diensten van de Commissie, speelde DG AGRI een belangrijke rol bij het onder de aandacht brengen van beleidsvraagstukken op het gebied van de toekomst van landbouw en plattelandontwikkeling. Meer dan twintig evenementen – seminars, conferenties, workshops, bewustmakingsactiviteiten voor bezoekers – werden door DG AGRI georganiseerd. Ze hadden onder meer betrekking op voedselzekerheid en duurzame landbouw, onderzoek en innovatie, voedselveiligheid en voedselkwaliteit, plattelandontwikkeling en mondiale uitdagingen op het gebied van voedsel. Deze evenementen leverden belangrijke bijdragen van belanghebbenden aan de besprekingen over de uitdagingen die beleidsmakers wachten. DG AGRI nam tijdens de Expo ook aan andere gerelateerde evenementen deel, met name aan de werkzaamheden van het Wetenschappelijk Comité, en aan de vaststelling door dat comité van de aanbevelingen voor de toekomst inzake onderzoek en ontwikkeling op het gebied van mondiale voedsel- en voedingszekerheid.

Het EU-paviljoen ontving meer dan 650 000 bezoekers. De waardering van de bezoekers voor de centrale expositie van het paviljoen, een animatie over brood, wetenschap en landbouw, bedroeg maar liefst 90 %, terwijl 74 % aangaf na het bekijken ervan meer te willen weten over het EU-beleid inzake voedsel en duurzaamheid.

Vóór en tijdens de Expo werden op de media gerichte communicatie-activiteiten op de sociale media ontplooid. De belangrijke hoge politieke vertegenwoordiging op de Expo

(staatshoofden en ministers, leden van het Europees Parlement, onder wie de voorzitter, EU-commissarissen en voorzitter Juncker) wekten media-aandacht voor de Expo en bevorderden de verspreiding van informatie over de belangrijkste activiteiten ervan.

Publicaties

In de verslagperiode bleef veel aandacht naar de verdere ontwikkeling van publicaties in elektronische vorm uitgaan. Zoals in het verleden kwam een aantal publicaties tot stand in samenwerking met het Publicatiebureau van de EU, alsook met het Bureau voor infrastructuur en logistiek in Brussel (OIB). Sommige van die publicaties waren op schoolkinderen gericht en beoogden de schoolregelingen onder de aandacht te brengen. Ze bleken erg populair als promotiemateriaal op beurzen en evenementen. Daarnaast waren er publicaties waarin de focus werd gelegd op beleidskwesties zoals de bijdrage van voedsel en landbouw aan economische groei en banen, en op vangnetten voor de landbouwmarkt.

In november 2016 werd het belangrijke verslag van de Taskforce voor de landbouwmarkten, "Naar betere marktresultaten: de positie van landbouwers in de toeleveringsketen versterken" gepubliceerd.

Eurobarometer

In het laatste kwartaal van 2015 werd een speciale kwantitatieve Eurobarometer-enquête over landbouw en het GLB gehouden. Uit de resultaten, die in januari 2016 werden gepubliceerd, blijkt dat Europeanen veel belang aan landbouw en plattelandontwikkeling hechten en dat een meerderheid van de mensen de leidende beginselen en doelstellingen van het GLB steunt. Tegelijk bleek dat 30 % van de Europeanen niet bekend is met het desbetreffende beleid, het GLB. Bij de ontwikkeling van specifieke voorlichtingsmaatregelen houdt DG AGRI rekening met deze resultaten.

Website

De website "Landbouw en plattelandontwikkeling" is gedurende de verslagperiode verder ontwikkeld, met name als bron van gespecialiseerde informatie over landbouw en plattelandontwikkeling. Ook speelt de website een voorname rol bij de raadpleging van belanghebbenden en het algemene publiek over de toekomstige richting van het landbouwbeleid. In de verslagperiode werden belangrijke wijzigingen aan de website van de Commissie aangebracht, die bedoeld waren om ze gebruiksvriendelijker en relevanter voor het grote publiek te maken. Het lopende digitale-transformatieproces behelst onder meer de aanpassing van de webcontent en de opneming ervan in de nieuwe webarchitectuur van de Commissie tegen eind 2017, om informatie te verstrekken die beter aan de behoeften van de eindgebruiker beantwoordt. DG AGRI nam in 2015-2016 actief deel aan dit proces, met een versterkt webteam, dat voor de succesvolle migratie van het Documentum-platform naar het Drupal-platform zorgde.

Bezoekers

In de verslagperiode is DG AGRI blijven deelnemen aan voorlichtingssessies met groepen bezoekers die voornamelijk bestonden uit landbouwers, vertegenwoordigers van landbouwers, studenten, regionale en lokale vertegenwoordigers, journalisten en academici. Het doel van deze bezoeken bestond erin uitleg te geven over en meer inzicht te bieden in het GLB, en

tevens de bredere uitdagingen en kansen voor de landbouw in de toekomst onder de aandacht te brengen. Deze communicatieactiviteit werd uitgevoerd in nauwe samenwerking met het bezoekerscentrum van DG COMM.

IV. VERDELING VAN DE UITGAVEN (VASTLEGGINGEN EN BETALINGEN) OVER GECOFINANCIERDE ACTIES OP INITIATIEF VAN DERDEN (SUBSIDIES) EN VOORLICHTINGSACTIES OP INITIATIEF VAN DE COMMISSIE (OVERHEIDSOPDRACHTEN)⁸

	2015			2016		
	Subsidies	Overheidsopdrachten	Totaal	Subsidies	Overheidsopdrachten	Totaal
Oorspronkelijke begroting	3 000 000	5 000 000	8 000 000	2 500 000	1 580 900 (**)	4 000 000
Vastleggingen (in EUR)	2 759 449	4 535 172	7 294 621	2 419 099 (**)	1 512 640 (**)	3 931 739 (**)
% van de vastleggingen	91,98 %	90,70 %	91,18 %	96,76 %	95,7 %	98,29 %
Betalingen in EUR (**)	2 323 802	4 139 141	6 462 943	(*)	890 638 (***)	890 638 (***)
% van de uitbetaling t.o.v. de vastlegging	84,21 %	91,27 %	88,60 %	(**)	58,88 %	22,65 %

(*) Nog geen van deze acties is betaald.

(**) Cf. na de wijziging van het actieplan voor externe communicatie 2016 van DG AGRI.

De cijfers voor de betalingen betreffende de maatregelen voor 2016 waren nog niet volledig.

De betalingen vallen meestal lager uit dan de oorspronkelijk vastgelegde bedragen. Wat de subsidies betreft, kan dit worden verklaard doordat de uiteindelijke kosten van de acties lager uitvielen dan oorspronkelijk door de begunstigde was geraamd en niet alle door de begunstigde gedeclareerde uitgaven subsidiabel waren. Bij de acties op initiatief van de Commissie is het verschil tussen de betalingen en de vastleggingen terug te voeren op het feit dat het bij de vastleggingskredieten om vastgelegde bedragen gaat, terwijl de daadwerkelijke uitgaven lager uitvielen dan geraamd omdat tijdens de uitvoering is bespaard en kosteneffectievere maatregelen zijn toegepast.

⁸

In deze tabel is geen rekening gehouden met de 4 000 000 EUR die in 2016 aan DG COMM is gecodelegeerd voor activiteiten op het gebied van institutionele communicatie.

V. CONCLUSIE

In de verslagperiode bleef de Commissie haar activiteiten op het gebied van institutionele communicatie op basis van haar tien prioriteiten ontwikkelen, met de nadruk op de tastbare voordelen die de EU haar burgers biedt. Met de voorlichtingsmaatregelen over het gemeenschappelijk landbouwbeleid en plattelandsontwikkeling werd beoogd de verwezenlijkingen van het GLB op het gebied van een constante voorziening van gezond voedsel en de bijdrage ervan aan economische groei en bruisende plattelandgebieden voor het voetlicht te brengen. Tegelijk stonden ook cruciale kwesties voor de toekomst zoals hulpbronnefficiëntie, generatievernieuwing en de rol van de landbouw bij het aanpakken van de uitdaging van de klimaatverandering centraal in de communicatieacties. Er werden ook meer inspanningen geleverd om in dialoog te treden met de civiele samenleving en een breed scala van belanghebbenden, en om nauwere samenwerking te bevorderen bij de uitvoering van voorlichtingsmaatregelen, zowel binnen de diensten van de Commissie als met andere EU-instellingen en de lidstaten.