



Judikatūras krājums

Vispārējās tiesas (pirmā palāta) 2014. gada 18. novembra spriedums –*Think Schuhwerk/ITSB – Müller*(“VOODOO”)

(lieta T-50/13)

Kopienas preču zīme — Spēkā neesamības atzīšanas process — Kopienas vārdiska preču zīme “VOODOO” — Absolūti atteikuma pamati — Aprakstoša rakstura neesamība — Atšķirtspēja — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) un c) apakšpunkts — Ļaunticība — Regulas Nr. 207/2009 52. panta 1. punkta b) apakšpunkts

1. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai norādītu preces īpašības — Apzīmējuma aprakstošā rakstura novērtēšana — Kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts) (sal. ar 18.–20. punktu)*
2. *Kopienas preču zīme — Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība — Absolūti spēkā neesamības pamati — Reģistrācija, kas ir pretrunā Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunktam — Vārdiska preču zīme “VOODOO” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts un 52. panta 1. punkta a) apakšpunkts) (sal. ar 22., 26.–28. un 33.–35. punktu)*
3. *Kopienas preču zīme — Apelācija — Prasība Savienības tiesā — Vispārējās tiesas kompetence — Faktu atkārtota izvērtēšana, ņemot vērā pierādījumus, kas pirmo reizi ir iesniegti šajā instancē — Izslēgšana (Padomes Regulas Nr. 207/2009 65. pants) (sal. ar 29. punktu)*
4. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamati — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Atšķirtspējas novērtēšana — Kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 45.–47. punktu)*
5. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Agrāka preču zīmes reģistrācija noteiktās dalībvalstīs — Ietekme (Padomes Regula Nr. 207/2009) (sal. ar 52. punktu)*
6. *Kopienas preču zīme — Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība — Absolūti spēkā neesamības pamati — Pieteikuma iesniedzējs, kas preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniegšanas laikā rīkojies ļaunticīgi — Vērtēšanas kritēriji (Padomes Regulas Nr. 207/2009 52. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 55. punktu)*

7. *Kopienas preču zīme — Atteikšanās, atcelšana un spēkā neesamība — Absolūti spēkā neesamības pamati — Pieteikuma iesniedzējs, kas preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniegšanas laikā rīkojies ļaunticīgi — Vārdiska preču zīme “VOODOO” (Padomes Regulas Nr. 207/2009 52. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 58.–60. punktu)*

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju ceturtās padomes 2012. gada 14. novembra lēmumu lietā R 474/2012-4 attiecībā uz spēkā neesamības atzīšanas procesu starp *Think Schuhwerk GmbH* un *Andreas Müller*

Rezolutīvā daļa:

- 1) prasību noraidīt;
- 2) *Think Schuhwerk GmbH* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.