

- laikyti, kad Bendrijos prekių ženklo Nr. 2 423 705 naudojimas 30 klasės prekėms ir paslaugoms yra įrodytas ir kad Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 11 406 816 nesuderinama su Bendrijos prekių ženklu Nr. 2 423 705,
- priteisti iš VRDT ir priteikus iš bendraatsakovių bylinėjimosi išlaidas.

Pagrindai, kuriais remiamasi

- Reglamento Nr. 207/2009 15 straipsnio 1 dalies, 15 straipsnio 1 dalies a punkto ir 8 straipsnio 1 dalies b punkto klaidingas aiškinimas.

2015 m. lapkričio 29 d. pareikštas ieškinys byloje *Marcas Costa Brava/VRDT – Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)*

(Byla T-689/15)

(2016/C 048/92)

Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų

Šalys

Ieškovė: *Marcas Costa Brava, SL* (Sils, Ispanija), atstovaujama advokatų E. Manresa Medina ir J. Manresa Medina

Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: *Excellent Brands JMI Ltd* (Baras, Šveicarija)

Su procedūra VRDT susijusi informacija

Pareiškėja: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis.

Prekių ženklas, dėl kurio kilo ginčas: vaizdinis raudonos ir baltos spalvų Bendrijos prekių ženklas, kuriame yra žodiniai elementai „Cremcaffé by Julius Meinl“ – Bendrijos prekių ženklas Nr. 11 406 899.

Procedūra VRDT: protesto procedūra.

Ginčijamas sprendimas: 2015 m. rugsėjo 28 d. VRDT penktosios apeliacinės tarybos sprendimas byloje R 2491/2014-5.

Reikalavimai

Ieškovė Bendrojo Teismo prašo:

- panaikinti ginčijamą sprendimą,
- laikyti, kad Bendrijos prekių ženklo Nr. 2 423 705 naudojimas 30 klasės prekėms ir paslaugoms yra įrodytas ir kad Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 11 406 915 nesuderinama su Bendrijos prekių ženklu Nr. 11 406 899,
- priteisti iš VRDT ir priteikus iš bendraatsakovių bylinėjimosi išlaidas.

Pagrindai, kuriais remiamasi

- Reglamento Nr. 207/2009 15 straipsnio 1 dalies, 15 straipsnio 1 dalies a punkto ir 8 straipsnio 1 dalies b punkto klaidingas aiškinimas.

2015 m. lapkričio 29 d. pareikštas ieškinys byloje *Marcas Costa Brava/VRDT – Excellent Brands JMI (Cremcaffé)***(Byla T-690/15)**

(2016/C 048/93)

*Kalba, kuria surašytas ieškinys: anglų***Šalys***Ieškovė: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Ispanija), atstovaujama advokatų E. Manresa Medina ir J. Manresa Medina**Atsakovė: Vidaus rinkos derinimo tarnyba (prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**Kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis: Excellent Brands JMI Ltd (Baras, Šveicarija)***Su procedūra VRDT susijusi informacija***Pareiškėja: kita procedūros Apeliacinėje taryboje šalis.**Prekių ženklas, dėl kurio kilo ginčas: vaizdinis raudonos ir baltos spalvų Bendrijos prekių ženklas, kuriame yra žodinis elementas „Cremcaffé“ – Bendrijos prekių ženklas Nr. 11 407 021.**Procedūra VRDT: protesto procedūra.**Ginčijamas sprendimas: 2015 m. rugsėjo 29 d. VRDT penktosios apeliacinės tarybos sprendimas byloje R 2586/2014-5.***Reikalavimai***Ieškovė Bendrojo Teismo prašo:*

- panaikinti ginčijamą sprendimą,
- laikyti, kad Bendrijos prekių ženklo Nr. 2 423 705 naudojimas 30 klasės prekėms ir paslaugoms yra įrodytas ir kad Bendrijos prekių ženklo paraiška Nr. 11 407 021 nesuderinama su Bendrijos prekių ženklu Nr. 2 423 705,
- priteisti iš VRDT ir prireikus iš bendraatsakovių bylinėjimosi išlaidas.

Pagrindai, kuriais remiamasi

- Reglamento Nr. 207/2009 15 straipsnio 1 dalies, 15 straipsnio 1 dalies a punkto ir 8 straipsnio 1 dalies b punkto klaidingas aiškinimas.
-