

IV. Conferenze europee

I partecipanti all'azione possono essere organismi, associazioni scientifiche o società culturali che organizzano serie di incontri ad alto livello per discutere le più recenti attività nei campi scientifici e tecnologici di punta.

Un'Euroconferenza comprende una serie di riunioni ad alto livello su un soggetto o tema specifico, durante le quali specialisti incontreranno giovani e promettenti ricercatori per discutere il loro lavoro e le loro idee.

L'invito alla presentazione delle proposte per questa azione è aperto su base permanente. Il termine ultimo per partecipare alla prima selezione è fissato al 3. 7. 1992.

Il contributo finanziario della Comunità coprirà le spese connesse alla partecipazione dei giovani ricercatori, dando la precedenza a quelli provenienti dalle regioni meno favorite; potrà eventualmente coprire i costi amministrativi, entro un massimale del 10 % della sovvenzione totale.

Invito alla presentazione di proposte per progetti relativi allo sviluppo del mercato europeo dell'informazione

Servizi d'informazione multimediali interattivi

(92/C 139/08)

In seguito alla decisione del Consiglio 91/691/CEE del 12. 12. 1991, che approva un programma per la creazione di un mercato interno dei servizi d'informazione (IMPACT 2), la Commissione delle Comunità europee sollecita proposte e progetti destinati alla creazione di servizi d'informazione multimediali interattivi.

Per servizi d'informazione multimediali interattivi si intendono, ai fini del presente avviso, raccolte d'immagini, testo, dati, se del caso con sonoro, video animazione e simulazione, comprendenti meccanismi di ricerca ed interfacce interattive. I servizi possono essere offerti su mezzi ottici digitali da utilizzarsi su apparecchiature autonome o essere trasmessi a mezzo canali di telecomunicazione.

Il presente invito mira alla creazione di servizi multimediali destinati ad un ampio mercato professionale e di consumo, con riferimento a quattro settori tematici:

- *Arte in Europa*, ad esempio pittura, architettura, musica e scultura;
- *Informazioni generali sull'Europa*, ad esempio paesaggi, località storiche, città, posti interessanti, aree ricreative, folclore, clima, risorse naturali ecc.;
- *Questioni igienico-sanitarie di interesse per un vasto pubblico*, ad esempio allevamento dei bambini, forma fisica, ambiente, nutrizione;

— *Sussidi per la manutenzione di attrezzature tecniche*, come ad esempio veicoli, apparecchiature elettroniche, impianti industriali. Inoltre, potranno essere prese in considerazione un numero limitato di proposte particolarmente interessanti in altri settori, quali ambiente, salute, nutrizione, sport o specifiche applicazioni industriali.

Gli obiettivi della presente azione, che dovranno essere corroborati dai progetti in argomento, sono i seguenti:

- stimolare produzione ed impiego di servizi d'informazione tali da offrire nuove modalità di accesso e utilizzazione dell'informazione elettronica in un ambiente internazionale e multilingue;
- contribuire alla creazione e consolidamento di ambienti di produzione IMM che comprendano la catena di strutture organizzative che va dai fornitori dei contenuti a distributori e utenti finali;
- valorizzare nuove opportunità di accresciuta cooperazione internazionale, con particolare riferimento alle PMI;
- contribuire a sviluppare la competitività degli operatori in un mercato allo stato nascente.

Il contributo finanziario della Comunità sarà erogato sulla base di una partecipazione ai costi conformemente all'articolo 3 (4) della citata decisione del Consiglio. I progetti si svolgeranno in due fasi: una fase di definizione, con durata fino a sei mesi, e quindi, successiva-

mente ad una ulteriore selezione, una fase di implementazione con durata fino a 12 mesi. I titolari delle proposte devono essere in grado di dare inizio alla fase di definizione il 15. 1. 1993.

L'iniziale contributo finanziario della Comunità per la fase di definizione sarà pari, in generale, al 50 % dei costi consentiti, ovvero al 65 % di tali costi nel caso di piccole e medie imprese, o di imprese con sede in regioni meno favorite, fino ad un massimo di 50 000 ECU per progetto. Il successivo cofinanziamento della fase d'implementazione di un numero ridotto di progetti potrà raggiungere il 50 % dei costi di sviluppo, fino ad un massimo di 250 000 ECU di sostegno comunitario per progetto. La selezione dei progetti da sostenersi durante la fase d'implementazione sarà effettuata successivamente ad una revisione di quelli che avranno portato a termine con successo la fase di definizione.

Le proposte devono interessare gli obiettivi citati. Esse dovranno inoltre essere conformi ai seguenti criteri e condizioni:

- Devono interessare organizzazioni indipendenti provenienti da almeno due Stati membri.
- Devono comprendere un ventaglio minimo di competenze necessarie, come ad esempio: competenze per quanto riguarda l'argomento delle informazioni, compreso l'accesso alle relative fonti; esperienza tecnica in materia dei vari aspetti relativi a sviluppo e produzione multimediale; competenza in materia editoriale o di altre forme di distribuzione; competenza in materia di marketing.
- I proponenti principali dovrebbero essere costituiti da organizzazioni del settore privato, e le proposte dovrebbero di preferenza prevedere l'attiva partecipazione di PMI.
- Le proposte devono evidenziare il modo in cui il progetto contribuirà allo sviluppo del mercato dell'informazione europea nel suo complesso, mediante ad esempio l'apertura di nuovi mercati od un effetto moltiplicatore su ulteriori sviluppi.

- Le proposte devono evidenziare la maniera in cui l'accesso all'informazione ne ricaverà significativi benefici per quanto riguarda gli specifici fabbisogni di utenti in diversi ambienti nazionali e linguistici.
- I progetti dovranno predisporre adeguate risorse finanziarie, manageriali, tecniche e materiali al fine di assicurare il successo degli stessi.
- Gli sviluppi dovrebbero avvalersi, per quanto possibile, degli esistenti standard internazionali in materia di struttura dei documenti e codificazione dell'informazione, dei servizi di telecomunicazione, di formazione dei media e di interfacce per gli utenti.
- I proponenti devono dimostrare in maniera convincente per quale motivo il sostegno richiesto sia essenziale per il progetto, e perchè tale sostegno debba essere fornito a partire dal bilancio della Comunità.
- I proponenti devono dimostrare la disponibilità di fondi sufficienti per il finanziamento della rispettiva aliquota dei costi progettuali. I proponenti devono essere in grado d'indicare in quale modo sarà finanziata la fase d'implementazione.

Un pacchetto informativo comprendente informazioni particolareggiate sulle procedure per la presentazione delle proposte nonché un documento tecnico di guida ai proponenti è disponibile su richiesta all'indirizzo seguente:

- Commissione delle Comunità europee, IMPACT Central Office, Direzione Generale XIII-B2, Edificio Jean Monnet C4/33, L-2920 Lussemburgo, Fax (352) 43 01 31 90, 43 01 28 47.

Le proposte possono essere redatte in qualsiasi lingua ufficiale della Comunità, di preferenza con traduzione inglese. Le proposte devono essere inviate in triplice copia all'indirizzo di cui sopra, e devono pervenire alla Commissione entro il 14. 8. 1992 (17.00).