



Raccolta della giurisprudenza

Ordinanza del Tribunale (Terza Sezione) del 17 ottobre 2016 –

Orthema Service / EUIPO (Gehen wie auf Wolken)(causa T-620/15)

««Marchio dell'Unione europea — Domanda di marchio dell'Unione europea denominativo Gehen wie auf Wolken — Marchio costituito da uno slogan pubblicitario — Impedimento assoluto alla registrazione — Assenza di carattere distintivo — Articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 — Ricorso manifestamente infondato in diritto»

1. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Nozione — Criteri di valutazione [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)] (v. punti 15, 16)*
2. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchi costituiti da slogan pubblicitari — Carattere distintivo — Applicazione di criteri di valutazione specifici — Inammissibilità [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)] (v. punti 17-19)*
3. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchi costituiti da slogan pubblicitari — Slogan che presenta un carattere di fantasia [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)] (v. punto 20)*
4. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchi costituiti da slogan pubblicitari — Formula promozionale a carattere elogiativo [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)] (v. punti 21, 22)*
5. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchio denominativo Gehen wie auf Wolken [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b)] (v. punti 24, 29, 32)*
6. *Marchio dell'Unione europea — Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea — Impedimenti assoluti alla registrazione — Sovrapposizione degli ambiti di applicazione degli impedimenti di cui alle lettere b) e c) dell'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento n. 207/2009 [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 1, b) e c)] (v. punto 28)*

7. *Marchio dell'Unione europea — Decisioni dell'Ufficio — Principio della parità di trattamento — Principio di buona amministrazione — Prassi decisionale precedente dell'Ufficio — Principio di legalità — Necessità di un esame rigoroso e completo in ciascun caso concreto (Regolamento del Consiglio n. 207/2009) (v. punto 35)*

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della quarta commissione di ricorso dell'EUIPO del 1° settembre 2015 (procedimento R 404/2015-4), relativa a una domanda di registrazione del segno denominativo *Gehen wie auf Wolken* come marchio dell'Unione europea.

Dispositivo

- 1) Il ricorso è respinto.
- 2) La Orthema Service GmbH è condannata alle spese.