



## Raccolta della giurisprudenza

### Sentenza del Tribunale (Ottava Sezione) del 27 febbraio 2014 – Advance Magazine Publishers / UAMI – López Cabré (VOGUE)

(causa T-229/12)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo VOGUE — Marchio comunitario denominativo anteriore VOGUE — Rischio di confusione — Identità o somiglianza dei prodotti — Identità o somiglianza dei segni — Articolo 8, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CE) n. 207/2009 — Imprecisione della domanda di marchio — Articolo 26, paragrafo 1, lettera c), del regolamento n. 207/2009 — Regola 2, paragrafo 2, del regolamento (CE) n. 2868/95 — Diniego parziale di registrazione»

1. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — Criteri di valutazione [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punti 25, 26)*
2. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Somiglianza tra i prodotti o i servizi di cui trattasi — Criteri di valutazione — Complementarità dei prodotti [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punto 29)*
3. *Marchio comunitario — Deposito della domanda di marchio comunitario — Identificazione dei prodotti o dei servizi contrassegnati dal marchio — Requisiti di chiarezza e di precisione — Determinazione, da parte delle autorità competenti e degli operatori economici, della portata della tutela conferita dal marchio [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 26, § 1, c); regolamento della Commissione n. 2868/95, art. 1, regola 2, § 2] (v. punti 34-37)*
4. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore — Marchio figurativo VOGUE e marchio denominativo VOGUE [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, § 1, b)] (v. punti 50-54)*
5. *Marchio comunitario — Procedimento di ricorso — Ricorso dinanzi al giudice dell'Unione — Competenza del Tribunale — Controllo sulla legittimità delle decisioni delle commissioni di ricorso (Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 65) (v. punto 55)*

## Oggetto

Ricorso proposto contro la decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI del 26 marzo 2012 (procedimento R 1170/2011-4), relativa ad un'opposizione tra il sig. Eduardo López Cabré e la Advance Magazine Publishers, Inc.

## Dispositivo

- 1) La decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI del 26 marzo 2012 (procedimento R 1170/2011-4), relativa ad un'opposizione tra il sig. Eduardo López Cabré e la Advance Magazine Publishers, Inc., è annullata nella parte in cui ha confermato la decisione della divisione di opposizione del 18 marzo 2011, che ha accolto l'opposizione per gli accessori rientranti nella classe 18 ai sensi dell'Accordo di Nizza del 15 giugno 1957, relativo alla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi, come rivisto e modificato.
- 2) I restanti capi della domanda diretti all'annullamento della decisione menzionata al punto 1 del presente dispositivo sono respinti.
- 3) Non vi è luogo a statuire sulla domanda diretta a che l'opposizione sia accolta unicamente nella parte relativa agli ombrelli, agli ombrelloni e agli accessori per ombrelli e ombrelloni.
- 4) Ciascuna parte sopporterà le proprie spese.