

PROVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) br. 699/2014**od 24. lipnja 2014.****o izgledu zajedničkog logotipa za identifikaciju osoba koje javnosti nude lijekove na prodaju na daljinu i tehničkim, elektroničkim i kriptografskim zahtjevima za provjeru njegove autentičnosti****(Tekst značajan za EGP)**

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Direktivu 2001/83/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 6. studenoga 2001. o zakoniku Zajednice o lijekovima za humanu primjenu ⁽¹⁾, a posebno njezin članak 85.c stavak 3.,

budući da:

- (1) U članku 85.c stavku 3. Direktive 2001/83/EZ predviđa se utvrđivanje zajedničkog logotipa prepoznatljivog diljem Unije, kojim će se omogućiti identifikacija države članice u kojoj poslovni nastan ima osoba koja javnosti nudi lijekove na prodaju na daljinu s pomoću usluga informacijskog društva.
- (2) U skladu s člankom 85.c stavkom 3. točkom (a) Direktive 2001/83/EZ Komisija bi morala donijeti provedbene akte u cilju usklađivanja funkcioniranja zajedničkog logotipa o tehničkim, elektroničkim i kriptografskim zahtjevima za provjeru autentičnosti zajedničkog logotipa. Tim zahtjevima morala bi se osigurati visoka razina zaštite i spriječiti zlorporaba logotipa.
- (3) U skladu s člankom 85.c stavkom 1. točkom (d) podtočkom iii. provjera autentičnosti zajedničkog logotipa vrši se preko poveznice između logotipa i unosa o osobi ovlaštenoj ili opunomoćenoj da javnosti nudi lijekove na prodaju na daljinu s pomoću usluga informacijskog društva na popisu iz članka 85.c stavka 4. točke (c). Stoga bi te poveznice morale biti trajne i zaštićene.
- (4) Kako bi se spriječila zlorporaba logotipa, nacionalne internetske stranice iz članka 85.c stavka 4. morale bi se zaštititi i ažurirati te udomiti na pouzdanim domenama.
- (5) Mjere predviđene ovom Uredbom u skladu su s mišljenjem Stalnog odbora za lijekove za humanu uporabu,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

Izgled zajedničkog logotipa iz članka 85.c stavka 3. točke (b) Direktive 2001/83/EZ temelji se na modelu utvrđenom u Prilogu ovoj Uredbi.

Članak 2.

Internetska stranica iz članka 85.c stavka 4. mora biti dostupna na način da se javnost lako može uvjeriti da je za tu svrhu riječ o pouzdanoj stranici.

Članak 3.

Poveznica iz članka 85.c stavka 1. točke (d) podtočke iii. Direktive 2001/83/EZ između internetske stranice osobe ovlaštene ili opunomoćene za opskrbu javnosti na daljinu lijekovima s pomoću usluga informacijskog društva i internetske stranice na kojoj se nalazi nacionalni popis iz članka 85.c stavka 4. točke (c) Direktive mora biti nepromjenjiva i uzajamna.

⁽¹⁾ SL L 311, 28.11.2001., str. 67.

Prijenos informacija između internetskih stranica ovlaštenih ili opunomoćenih za opskrbu javnosti na daljinu lijekovima s pomoću usluga informacijskog društva i internetskih stranica na kojima se nalaze nacionalni popisi mora se odgovarajućim sredstvima zaštititi.

Članak 4.

Za pouzdan rad poveznice iz članka 3. prvog stavka internetske stranice na kojima se nalaze nacionalni popisi sastavljeni u skladu s člankom 85.c stavkom 4. točkom (c) Direktive 2001/83/EZ moraju se zaštititi i ažurirati s napomenom o zadnjem ažuriranju.

Članak 5.

Ova Uredba stupa na snagu sedam dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Primjenjuje se od 1. srpnja 2015.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 24. lipnja 2014.

Za Komisiju

Predsjednik

José Manuel BARROSO

PRILOG

1. Model zajedničkog logotipa iz članka 1. jest sljedeći:



2. Referentne boje jesu: PANTONE 421 CMYK 13/11/8/26 RGB 204/204/204, PANTONE 7731 CMYK 79/0/89/22 RGB 0/153/51, PANTONE 376 CMYK 54/0/100/0 RGB 153/204/51, PANTONE 7480 CMYK 75/0/71/0.
3. Nacionalna zastava države članice u kojoj poslovni nastan ima fizička ili pravna osoba koja lijekovima opskrbljuje javnost na daljinu s pomoću usluga informacijskog društva umeće se u bijeli pravokutnik u središnjem dijelu (na lijevoj strani) zajedničkog logotipa.
4. Jezik teksta u zajedničkom logotipu utvrđuje država članica iz točke 3.
5. Širina zajedničkog logotipa iznosi najmanje 90 piksela.
6. Zajednički logotip jest statičan.
7. Ako se logotip stavlja na obojenu pozadinu, što otežava njegovo raspoznavanje, može se ucrtati vanjska linija za razdvajanje kako bi se povećao kontrast u odnosu na pozadinsku boju.
