



Bruselas, 1.12.2016
COM(2016) 525 final

**INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL
COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES**

**sobre la ejecución, los resultados y la evaluación global
del Año Europeo del Desarrollo 2015**

{SWD(2016) 286 final}

INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

sobre la ejecución, los resultados y la evaluación global del Año Europeo del Desarrollo 2015

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto: 2015 como Año Europeo del Desarrollo

El Año Europeo del Desarrollo 2015 («EYD», por sus siglas en inglés) fue el primer Año Europeo¹ dedicado a las relaciones exteriores. Se celebró en un momento significativo para las decisiones políticas internacionales: los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se sustituyeron por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015. En julio de 2015 se produjo un gran avance: la aprobación de la Agenda de Acción de Addis Abeba sobre un marco mundial para la financiación del desarrollo sostenible. Por último, en la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas de 2015 sobre el Cambio Climático (COP21) celebrada en París, 195 países suscribieron el primer acuerdo climático mundial, universal y vinculante de la historia.

En este contexto, la Unión Europea coordinó una campaña de comunicación innovadora sobre el desarrollo, cuyo fin era acercar estas decisiones internacionales a los ciudadanos europeos y a su vida cotidiana. Se organizaron conferencias de preparación para que la campaña fuera lo más inclusiva posible. Todos los asociados —incluidos los Estados miembros, las instituciones de la UE, las organizaciones internacionales, la sociedad civil y el sector privado— acordaron que la campaña debía ser una celebración de la cooperación para el desarrollo en la que participaran múltiples partes interesadas.

1.2. Objetivos y principios

En la Decisión (UE) n.º 472/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo relativa al Año Europeo del Desarrollo (2015)² (en lo sucesivo, «la Decisión del Año Europeo del Desarrollo») se identificaron tres objetivos:

- a) informar a los ciudadanos de la Unión sobre la cooperación al desarrollo de la Unión y los Estados miembros, destacando los resultados que la Unión, actuando conjuntamente con los Estados miembros, ha logrado como actor global y que seguirá logrando en línea con los últimos debates sobre el marco general posterior a 2015;
- b) impulsar la participación directa, el pensamiento crítico y el interés activo de los ciudadanos de la Unión y las partes interesadas en la cooperación al desarrollo, incluidas la formulación y ejecución de las políticas; y

¹ Desde 1983 los Años Europeos tratan temas específicos para fomentar el debate y el diálogo entre los países y dentro de ellos.

² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32014D0472>

c) sensibilizar a la opinión pública sobre los beneficios de la cooperación al desarrollo de la Unión, no solo para los beneficiarios de la ayuda al desarrollo de la Unión sino también para los ciudadanos de la Unión, y conseguir una mayor comprensión de la coherencia de las políticas en favor del desarrollo, así como impulsar entre los ciudadanos de Europa y las personas que viven en los países en desarrollo un sentido de la responsabilidad, la solidaridad y la oportunidad comunes en un mundo en evolución y cada vez más interdependiente.

1.3. Recursos del Año Europeo del Desarrollo 2015

Los recursos financieros movilizados para la campaña ascendieron a un total de 10 579 345,11 EUR³.

Las contribuciones de los programas de trabajo nacionales de los Estados miembros de la Unión Europea que participaron en la campaña representaron 5 268 613,31 EUR; CONCORD (la Alianza de la Sociedad Civil) recibió 938 639,50 EUR; otros 170 258,55 EUR se invirtieron en elaborar la estrategia de una campaña de comunicación en 2014; 3 451 833,75 EUR se asignaron a la ejecución de la estrategia; 500 000 EUR se destinaron a la contratación temporal de personal de apoyo adicional; y 250 000 EUR se utilizaron para el estudio de evaluación externa.

1.4. Enfoque corporativo y de asociación

El Año Europeo del Desarrollo 2015 era una prioridad de comunicación corporativa para la Comisión Europea y otras instituciones de la UE. Se creó un Grupo de trabajo interinstitucional⁴ para contribuir a que el Año llegara a grandes audiencias, mientras un Grupo de trabajo interservicios (dentro de la Comisión) garantizaba un mensaje coherente, con especial hincapié en la coherencia política para el desarrollo. Las reuniones de coordinación con los grupos de trabajo eran fundamentales para el intercambio de información, la elaboración de material del Año Europeo del Desarrollo 2015 y la organización de debates públicos.

Se creó una nueva red entre la Comisión y los Estados miembros participantes⁵. Se organizaron seis talleres en Bruselas para reunir a todos los responsables y elaborar métodos para promover la comunicación en materia de desarrollo a nivel europeo. Todos los participantes se han comprometido firmemente a respaldar esta red.

Las asociaciones no institucionales de la campaña aportaron diversidad y dinamismo a esta. La coalición del Año Europeo del Desarrollo 2015 incluyó organizaciones internacionales, autoridades locales, grupos de la sociedad civil, representantes del sector privado y del ámbito académico así como organizaciones juveniles.

³ Los recursos proceden de las decisiones: C/2013/8977; C/2013/9197; C/2014/5179; C/2015/4689.

⁴ Los participantes eran representantes de los servicios de la Comisión Europea, el Servicio Europeo de Acción Exterior, el Consejo, el Parlamento Europeo, el Comité Europeo de las Regiones, el Comité Económico y Social Europeo y CONCORD.

⁵ Se firmaron 25 programas de trabajo nacionales, pero todos los Estados miembros de la UE participaron en algunos de los talleres periódicos.

1.5. Resultados del Eurobarómetro sobre el desarrollo

Se llevaron a cabo dos encuestas del Eurobarómetro⁶, al inicio y al final de la campaña respectivamente. El objetivo era conocer la opinión pública sobre los temas relativos al desarrollo y supervisar cualquier cambio de actitud durante el año. La encuesta del Eurobarómetro de 2016 sobre el desarrollo mostró un claro aumento de la proporción de ciudadanos que apoyan el desarrollo (del 85 % al 89 %) y confirmó que el público europeo había adquirido más conocimientos sobre los nuevos ODS, ya que el 36 % de los encuestados afirmó que había oído hablar de ellos o había leído algo sobre el tema. En cuanto al Año Europeo del Desarrollo 2015 en sí mismo, partiendo de un índice inicial de reconocimiento del 12 % en enero de 2015, la encuesta del Eurobarómetro mostró un aumento del 50 % al final del año.

2. EJECUCIÓN A NIVEL DESCENTRALIZADO

La Decisión del Año Europeo del Desarrollo 2015 estableció la necesidad de un mayor apoyo al desarrollo, ya que «la responsabilidad primaria de sensibilizar a los ciudadanos sobre las cuestiones relacionadas con el desarrollo incumbe a los Estados miembros»⁷. Al mismo tiempo, se alcanzó un consenso en cuanto a la importancia que revisten las asociaciones multilaterales para la capacidad de los Estados miembros de alcanzar los objetivos del Año Europeo⁸.

2.1. Colaboración con los Estados miembros

La colaboración con los Estados miembros se convirtió en la piedra angular de la campaña a la hora de crear una red de comunicadores sobre el desarrollo. Un total de 25 Estados miembros ejecutaron un programa de trabajo nacional sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015. Este Año Europeo representaba una oportunidad para centrar la atención en los resultados de los ODM y en la Agenda 2030 sobre los ODS, así como para despertar el interés y aumentar el compromiso con el desarrollo. En el conjunto de los Estados miembros se organizaron unos 3 828 eventos en los que participaron 1 923 240 personas en total.

Se organizaron diversas actividades, desde días especiales dedicados al desarrollo, actos culturales y programas de radio y televisión, hasta concursos de vídeos, fotos y literatura, conferencias y otras actividades de aprendizaje. Las Oficinas de Información del Parlamento Europeo organizaron 35 eventos, seminarios y debates sobre cuestiones de desarrollo en los Estados miembros, a los que en muchos casos asistieron diputados al Parlamento Europeo.

Se hizo especial hincapié en la labor educativa destinada a los jóvenes. La Comisión elaboró un kit de herramientas educativas sobre desarrollo, junto con un Manual del Profesor, 12 unidades didácticas y un cuadernillo de preguntas en 23 idiomas europeos⁹. Los ministerios de educación distribuyeron estos materiales a las

⁶ Eurobarómetro especial 421: «El Año Europeo del Desarrollo: la opinión de los ciudadanos de la UE sobre el desarrollo, la cooperación y la asistencia» (2015):

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_421_en.pdf; Eurobarómetro especial 441: «El Año Europeo del Desarrollo: la opinión de los ciudadanos de la UE sobre el desarrollo, la cooperación y la asistencia» (2016): http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/sp441-devco-report-final_en.pdf

⁷ Decisión (UE) n.º 472/2014. Enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32014D0472>

⁸ *Ibíd.*

⁹ <https://europa.eu/eyd2015/es/content/teachers-corner>

instituciones educativas, principalmente centros de educación secundaria, pero también a las universidades y a los sindicatos de trabajadores de la enseñanza. Muchos Estados miembros nombraron embajadores nacionales cuya popularidad era crucial para aumentar el alcance de la campaña.

En todos los Estados miembros se establecieron asociaciones con los medios de comunicación y la prensa; en total, 45 asociaciones de este tipo apoyaron la campaña y dieron buen ejemplo dirigiéndose a los destinatarios más jóvenes, especialmente en Irlanda, España y Austria.

Buenas noticias para Europa: un día especial

La Comisión trabajó codo con codo con la ONG danesa *World's Best News* para apoyar una serie de Días Europeos del Desarrollo celebrados en 19 Estados miembros para divulgar mensajes positivos sobre la cooperación para el desarrollo de la UE y los avances observados en los países asociados¹⁰.

Para celebrar la ocasión, se creó un periódico especial en todas las lenguas de la UE y se imprimieron 250 000 ejemplares en total. La distribución del periódico por parte de voluntarios y, en la mayoría de los casos, con la colaboración de asociados del sector privado, mejoró la difusión del Año. A menudo se organizaban Días Europeos del Desarrollo en relación con los días internacionales, como el Día de acción global para los objetivos mundiales y otras ocasiones a escala nacional.

2.2. Colaboración con la sociedad civil y Educación para el Desarrollo y Sensibilización (DEAR)

La Alianza de la Sociedad Civil europea, liderada por CONCORD, utilizó el Año Europeo del Desarrollo 2015 como oportunidad para fomentar el debate crítico y promover una participación activa en relación con la justicia a escala mundial entre los ciudadanos de la UE. En un período de 15 meses, 17 proyectos de menor envergadura recibieron subvenciones secundarias de CONCORD y se llevaron a cabo en 20 países de Europa, con un alcance estimado de unos 17 millones de personas a escala local, nacional, europea y mundial. A finales de 2015, CONCORD publicó un folleto sobre recomendaciones políticas¹¹.

La sociedad civil participó en mayor medida en la campaña mediante el requisito impuesto a los beneficiarios de DEAR en los 28 Estados miembros de que tuvieran en cuenta el Año Europeo del Desarrollo 2015 en sus programas para el citado año. Algunos de los resultados fueron exposiciones y concursos de fotografía, festivales de cine y música, concursos literarios, campamentos de verano sobre desarrollo, exposiciones, eventos culturales y foros de profesores.

2.3. En el ámbito internacional: colaboración con organizaciones internacionales

Las Naciones Unidas y el Banco Mundial desempeñaron una función importante en la campaña mediante la aportación de contenidos al sitio web, la gestión conjunta de las

¹⁰ Los Estados miembros que participaron fueron Alemania, Austria, Bulgaria, Chequia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Malta, Portugal, el Reino Unido y Rumanía.

¹¹ http://concordeurope.org/wp-content/uploads/2015/12/Policy_RecommendationEYD2015_Civil_Society_Alliance-1.pdf?1d6b43

redes sociales y la concienciación acerca de la campaña, tanto dentro como fuera de la Unión. El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental desempeñó una función de coordinación especialmente valiosa a lo largo del Año. Quince organismos de las Naciones Unidas contribuyeron con publicaciones, relatos y anuncios de acontecimientos en el sitio web del Año Europeo del Desarrollo 2015, así como gestionando conjuntamente las cuentas de las redes sociales dedicadas al Año.

Los principales eventos conjuntos organizados incluyeron reuniones de jóvenes con el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en el Palacio de Bellas Artes de Bruselas, el Día de las Naciones Unidas celebrado en la Grand Place de Bruselas, la proyección de películas de Cine-ONU en Bruselas y la Conferencia sobre los ODS que tuvo lugar en el marco de la «*Quinzaine de la Solidarité internationale*», también en Bruselas. En el marco de la campaña del Año Europeo del Desarrollo, el Banco Mundial promovió conferencias internacionales sobre la cooperación para el desarrollo tituladas «*Engage. Cooperate. Share Experience*» (Lituania) y «*Advancing Women's Economic Empowerment via the Post 2015 Development Framework*» (Polonia).

2.4. Compromiso del sector privado

En el transcurso del año se establecieron veinte nuevas asociaciones con el sector privado.

Dicho sector utilizó material impreso y audiovisual del Año Europeo del Desarrollo 2015 para sus propios fines de comunicación, incluidos eventos, revistas y boletines informativos, que se distribuyeron mediante las redes de las empresas o asociaciones colaboradoras. Por ejemplo, las 160 000 empresas europeas que conforman la asociación de agroempresas *Cooperatives Europe* y las 10 000 empresas que forman parte de la red *Corporate Social Responsibility Europe in Energy* recibieron mensajes relativos al Año Europeo del Desarrollo 2015.

3. EJECUCIÓN A NIVEL CENTRALIZADO

Con un espíritu de inclusividad y propiedad conjunta, la Comisión Europea, en colaboración con otras instituciones de la UE, desempeñó una función de coordinación fundamental a la hora de llevar a cabo la campaña.

3.1. Material de la campaña

A través del sitio web del Año Europeo del Desarrollo 2015 se publicó un kit exhaustivo de la campaña; la mayor parte del material estaba traducido a 23 lenguas de la Unión. El material constaba de dos vídeos sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015; una cuña de radio; 52 «Historias de la semana»; un boletín informativo mensual; fichas informativas e infografías mensuales temáticas; carteles temáticos sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015; presentaciones de PowerPoint; dos ediciones del periódico *World's Best News* sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015; un kit de herramientas educativas sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015; un kit de herramientas de identidad visual completo; un banco de imágenes; carteles enrollables; un número limitado de regalos; y, al final del año, una publicación de tapa dura con todas las «Historias de la semana», que fue objeto de una amplia

difusión. El Parlamento Europeo creó su propio kit de herramientas especial para la campaña del Año Europeo del Desarrollo 2015.

La elaboración de la representación gráfica del eslogan del Año Europeo del Desarrollo 2015 era crucial para reforzar la identidad visual de la campaña. Además, el enfoque de los «meses temáticos»¹² (consistente en asignar un tema fundamental a cada mes del año) resultó útil a la hora de facilitar una comunicación eficaz entre los asociados acerca de un tema, acontecimiento o ámbito de especial interés para ellos.

3.2. Los jóvenes en el punto de mira

La Decisión del Año Europeo del Desarrollo reconocía a los jóvenes como uno de los grupos destinatarios clave. Muchas de las actividades organizadas por la Comisión Europea, otras instituciones y los Estados miembros estuvieron dirigidas directamente a los jóvenes. Entre ellos se encontraban 12 jóvenes líderes a escala mundial, que fueron seleccionados para participar en los grupos de alto nivel en las Jornadas Europeas del Desarrollo celebradas en junio de 2015. Con este mismo espíritu, en el Palacio de Bellas Artes de Bruselas se organizó en mayo un debate interactivo entre jóvenes embajadores y el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, acerca de la agenda para el desarrollo después de 2015 y el papel de los jóvenes. El acto se transmitió a través de internet y la etiqueta #AskBanKimoon apareció en las entradas de Twitter de más de diez millones de personas.

Los pensadores más importantes del mundo debatieron sobre cuestiones relacionadas con el desarrollo en el marco de las Conferencias Kapuscinski sobre el desarrollo (*Kapuscinski Development Lectures*), organizadas conjuntamente por la Comisión Europea y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se celebró como mínimo una de estas conferencias en cada Estado miembro durante la campaña y en ellas participaron las principales universidades y ponentes nacionales, como Thomas Piketty, Julia Gillard, Dani Rodrik y Carl Bildt, que ofrecieron conferencias apasionantes.

Mediante una colaboración única con un joven bloguero muy popular se elaboró un vídeo especial sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015. El vídeo se convirtió en el producto audiovisual de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo (DG DEVCO) más visto de todos los tiempos, con un millón de visitas en YouTube. En Facebook la campaña consiguió un total de 6 073 539 interacciones y el vídeo llegó a una audiencia de 335 389 personas en las proyecciones en los cines.

3.3. Acontecimientos estrella, gran visibilidad, diversidad de objetivos y actividades

Las ceremonias de apertura y clausura (que tuvieron lugar en Letonia y Luxemburgo, respectivamente) contaron con la asistencia del Colegio de Comisarios y de los líderes políticos de las dos Presidencias. En marzo de 2015 se celebró una conferencia sobre género a la que acudieron especialistas e interesados para analizar la situación de la desigualdad en Europa y el resto del mundo. El 9 de mayo de 2015, el Año Europeo del Desarrollo 2015 fue el tema principal del Día de Europa, durante el cual

¹² Los 12 meses temáticos fueron: Europa en el mundo (enero); educación (febrero); mujeres y niñas (marzo); salud (abril); paz y seguridad (mayo); crecimiento económico sostenible, empresas y empleo digno (junio); niños y jóvenes (julio); ayuda humanitaria (agosto); demografía y migración (septiembre); seguridad alimentaria (octubre); desarrollo sostenible y acción por el clima (noviembre); derechos humanos y gobernanza (diciembre).

más de 30 000 ciudadanos visitaron las instituciones de la UE en la jornada de puertas abiertas.

Las instituciones de la Unión promocionaron también el Año Europeo del Desarrollo 2015 en la carrera de 20 km que tuvo lugar en Bruselas, y el logotipo del Año Europeo del Desarrollo 2015 decoró el paso elevado de la plaza del Parlamento Europeo con una gran pancarta durante el año. Además, el Año Europeo del Desarrollo 2015 se introdujo en la Euroscuela del Parlamento Europeo, que acogió a miles de estudiantes de entre 16 y 18 años en Estrasburgo en febrero de 2015. El concurso de fotógrafos invitados del Parlamento Europeo se basó en los temas mensuales del Año Europeo del Desarrollo 2015 y las fotografías ganadoras se expusieron en la Bronisław Geremek Agora de Estrasburgo en noviembre de 2015. Asimismo, la exposición de fotografía titulada «*Family Meal*» se expuso en el Parlamentarium entre mayo y noviembre.

La campaña del Año Europeo del Desarrollo 2015 estuvo presente en la mayoría de los acontecimientos internacionales del año: en la COP21 celebrada en París hubo un mostrador especial sobre el Año Europeo del Desarrollo 2015 y también se organizó una Conferencia Kapuscinski especial sobre el desarrollo para celebrar la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York.

La campaña estuvo presente en la EXPO2015 de Milán, donde el material visual del Año Europeo del Desarrollo 2015 estuvo muy presente junto con el tema de la Expo relativo a la nutrición: «*Feeding the Planet: Energy for Life*» en el pabellón de la UE.

El Año Europeo del Desarrollo 2015 también desempeñó un papel activo en la celebración del septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas el 25 de octubre de 2015, con un gran mostrador en la Grand Place de Bruselas que atrajo a unos 5 000 visitantes.

3.4. Colaboración con las delegaciones de la UE: *A year of stories*

La narración fue la piedra angular de la campaña. Las delegaciones de la UE redactaron más de 150 historias que demostraban el impacto tangible del desarrollo de la UE en las vidas de los habitantes de sus países asociados. Las historias combinaban un lenguaje sencillo, una narrativa atractiva y en primera persona y datos básicos sobre los resultados positivos de la ayuda para el desarrollo de la UE. Se seleccionaron las mejores historias para el hilo de la campaña «Historias de la semana», se tradujeron a 23 idiomas, se publicaron en el sitio web y se divulgaron a través de las redes sociales. La mayoría de las demás historias se publicaron en su idioma original.

Dada la calidad de los relatos y los comentarios positivos recibidos, se publicó un libro en el que se recogían todas las «Historias de la semana» en una edición especial. «*EYD2015: a Year of Stories*»¹³ se distribuyó en 23 idiomas en la ceremonia de clausura celebrada en Luxemburgo por las representaciones de la Comisión Europea, los Centros de Información Europe Direct y las delegaciones de la UE.

¹³ http://ec.europa.eu/europeaid/year-stories-european-year-development-2015_en

3.5. Un sitio web para una campaña innovadora

El sitio web del Año Europeo del Desarrollo 2015 representó una plataforma que forjó nuevas relaciones entre la UE y los asociados para el desarrollo y permitió una comunicación realmente interactiva. Aunque fue creado por la Comisión y estaba gestionado por esta, se concedió pleno control editorial a las organizaciones asociadas para modificar el contenido. Más de 200 asociados acreditados podían publicar información sobre sí mismos, acontecimientos, historias y otros datos en el idioma que eligieran. Entre ellos se encontraban 24 Estados miembros, 30 organizaciones internacionales, 137 organizaciones de la sociedad civil/gubernamentales/no gubernamentales y nueve empresas del sector privado.

Gestión conjunta de las redes sociales

El trabajo con redes sociales —Facebook y Twitter¹⁴— supuso un éxito para el Año Europeo del Desarrollo 2015 y una inversión en el futuro de las campañas a través de internet. Se registraron más de 330 000 menciones de la etiqueta del Año Europeo del Desarrollo 2015. El acontecimiento que generó más atención para la etiqueta #EYD2015 fue la gestión de las cuentas de redes sociales de la DG DEVCO por parte de los jóvenes en octubre de 2015.

Uno de los principales elementos de éxito fue la gestión conjunta de las redes sociales dedicadas al Año Europeo del Desarrollo 2015, que manejaba un asociado diferente cada semana en 2015; de hecho, la demanda de períodos de gestión conjunta superó el número de semanas del año. Nuestros cogestores procedían de todas las esferas de la vida pública, desde empresas del sector privado hasta ONG. La gestión conjunta resultó útil para generar contenido variado, ejercer un efecto palanca en las redes existentes y generar nuevas colaboraciones.

3.6. Labor de los medios de comunicación

Una de las partes importantes de la campaña consistió en atraer la atención de los medios de comunicación hacia la cooperación para el desarrollo. EL Año Europeo del Desarrollo 2015 gozó de una cobertura importante en los medios de comunicación más destacados de la UE. Se publicaron numerosos artículos bien documentados, algunos de los cuales utilizaron el eslogan del Año en su redacción. En total, 3 914 artículos mencionaron el Año Europeo del Desarrollo 2015. La DG DEVCO informó regularmente a los periodistas acerca de la campaña mediante la organización de conferencias de prensa y sesiones informativas. Se organizó un viaje a Tanzania como parte de la campaña para centrarse en el cambio climático antes de la celebración de la COP21.

4. LEGADO Y SEGUIMIENTO DEL Año Europeo del Desarrollo 2015

La campaña del Año Europeo del Desarrollo 2015 generó colaboraciones más sólidas para la comunicación sobre el desarrollo. La Comisión seguirá acercando el tema de la cooperación para el desarrollo a los ciudadanos europeos.

¹⁴ <https://twitter.com/eyd2015>

4.1. Legado del Año Europeo del Desarrollo 2015

El Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión firmaron una Declaración Conjunta sobre el Año Europeo del Desarrollo en una ceremonia especial que tuvo lugar en Luxemburgo el miércoles 9 de diciembre de 2015¹⁵. La Declaración Conjunta incluía los siguientes elementos clave:

- **Aprovechar las asociaciones y lograr la participación de nuevos interesados ajenos a la comunidad del desarrollo:**

Se ha demostrado que las redes establecidas con los Estados miembros, parlamentos, regiones, sociedad civil, sector privado, autoridades regionales o locales, ámbito académico e instituciones educativas o de investigación durante el Año Europeo del Desarrollo 2015 resultan muy eficientes a la hora de generar sinergias, acordar actividades conjuntas y compartir las lecciones aprendidas.

- **Dirigirse a los jóvenes:**

Las actividades en el sector educativo seguirán desempeñando una función importante en el camino hacia 2030, ya que garantizarán que todos los alumnos adquieran los conocimientos y aptitudes necesarios para promover el desarrollo sostenible.

- **Situar a los ciudadanos en primer plano:**

El enfoque narrativo fue una de las formas más populares de generar comunicación acerca de los desafíos y esfuerzos a escala mundial de la cooperación para el desarrollo que afectan a la vida cotidiana de la población.

- **Interacción:**

Partiendo de la forma tan participativa en que se desarrolló la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la interacción con y entre las partes interesadas seguirá siendo fundamental.

- **Basarse en hechos:**

La campaña de comunicación basada en resultados constituirá una aportación importante al éxito de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

- **Conservar el espíritu del EYD:**

El eslogan del Año Europeo del Desarrollo 2015, «nuestro mundo, nuestra dignidad, nuestro futuro», puede representar una herramienta para transmitir mensajes referentes a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

4.2. Conclusión

La Comisión acoge con satisfacción los resultados generales positivos de la evaluación independiente del Año Europeo del Desarrollo 2015¹⁶, aunque reconoce que algunas conclusiones deben valorarse teniendo en cuenta las dificultades encontradas a la hora

¹⁵ http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/declaration-eyd2015_en.pdf

¹⁶ Véase el documento de trabajo de los servicios de la Comisión sobre la ejecución, los resultados y la evaluación global del Año Europeo del Desarrollo 2015 (SWD(2016)286).

de recopilar los datos y el hecho de que la evaluación se base en gran medida en una encuesta realizada a las partes interesadas, que son quienes llevaron a cabo las actividades de la campaña, lo que implica un posible riesgo de sesgo positivo.

La Comisión celebra las conclusiones del responsable de la evaluación en cuanto a la *pertinencia y complementariedad* de los objetivos y actividades. El Año Europeo del Desarrollo 2015 combinó las aportaciones de los Estados miembros y la UE para garantizar una campaña con la orientación adecuada que contribuyera a aumentar la concienciación, los conocimientos y la comprensión entre el público general y, especialmente, entre los jóvenes. El hecho de incluir una amplia gama de objetivos y grupos destinatarios ayudó a los Estados miembros y otros asociados a adaptar mejor los mensajes a sus propios intereses y prioridades, aunque en algunos casos habría resultado positiva una comunicación más clara sobre mensajes políticos concretos a la hora de mitigar la atenuación de la dimensión europea. La Comisión observa con satisfacción que el enfoque narrativo mejoró la pertinencia de la comunicación sobre el desarrollo para los distintos destinatarios y que las actividades de la campaña — incluidas aquellas en las que participaron organizaciones internacionales— fueron complementarias a escala nacional y europea.

La Comisión reconoce las conclusiones interrelacionadas en cuanto a la *eficacia y la repercusión*. A pesar de que no es posible establecer ningún vínculo causal directo entre la campaña y el aumento de la proporción de ciudadanos que están a favor del desarrollo según la encuesta del Eurobarómetro de 2016, dado el volumen de las actividades y las pruebas de los destinatarios alcanzados, parece razonable suponer que el Año Europeo del Desarrollo 2015 contribuyó a mejorar el apoyo público y político a la cooperación para el desarrollo. La estrategia de las redes sociales e internet resultó especialmente eficaz a la hora de proyectar a la UE como actor global y de informar a los ciudadanos acerca de las actividades de desarrollo de la UE y sus Estados miembros. La Comisión toma nota de que la apertura del sitio web y las cuentas de las redes sociales a los asociados fue una forma eficaz de generar colaboraciones, algo que podría haberse puesto en práctica antes. La evaluación también destaca una buena cobertura de la campaña por parte de la prensa y una coordinación efectiva de los principales agentes.

En cuanto a la *eficiencia, la coherencia y el valor añadido de la UE* de las actividades del Año Europeo del Desarrollo 2015, el modelo de asociación se percibió como una forma eficiente de llegar a la comunidad del desarrollo como los transmisores de opinión, el público en general y especialmente los jóvenes. La Comisión observa que algunos asociados consideraron engorrosos los requisitos de seguimiento y presentación de informes. Además, aprueba la sugerencia del responsable de la evaluación de que podrían haberse asignado más recursos humanos y financieros al Año Europeo del Desarrollo 2015 y presenta este informe en función de los recursos de los que disponía el proyecto, habida cuenta del contexto general de restricción de recursos humanos y financieros.

En lo que respecta a la *sostenibilidad* de las actividades del Año Europeo del Desarrollo 2015, la evaluación concluye que la campaña brindó a las partes interesadas la oportunidad de desarrollar nuevas formas de participación, especialmente mediante la narración, utilizando nuevas herramientas o aprendiendo a comunicarse con nuevos destinatarios. Se han sentado las bases para obtener resultados positivos, gracias, en particular, a la Declaración Conjunta. Ahora el desafío

será asegurarse de conservar la motivación y el impulso generados por el Año Europeo del Desarrollo 2015 y la disponibilidad de los recursos financieros y humanos necesarios.

El nuevo marco mundial de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, incluidos los ODS, requerirá campañas innovadoras e inclusivas. Las futuras campañas se beneficiarán de las lecciones aprendidas durante el Año Europeo del Desarrollo 2015, así como de las redes de cooperación y de las buenas prácticas generadas y aplicadas. Gracias al Año Europeo del Desarrollo 2015, la UE ha mejorado de forma significativa su capacidad para comunicarse con los ciudadanos europeos en materia de desarrollo.