

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2017/724 DE LA COMISIÓN**de 24 de abril de 2017**

por el que se establece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de determinados productos de fibra de vidrio de filamento continuo originarios de la República Popular China, a raíz de una reconsideración por expiración con arreglo al artículo 11, apartado 2, del Reglamento (UE) 2016/1036 del Parlamento Europeo y del Consejo

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2016/1036 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2016, relativo a la defensa contra las importaciones que sean objeto de dumping por parte de países no miembros de la Unión Europea ⁽¹⁾ («Reglamento de base»), y en particular su artículo 11, apartado 2,

Considerando lo siguiente:

1. PROCEDIMIENTO**1.1. Medidas vigentes**

- (1) El Consejo, mediante su Reglamento de Ejecución (UE) n.º 248/2011 ⁽²⁾, impuso un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de determinados productos de fibra de vidrio de filamento continuo originarios de la República Popular China («China»). Este derecho, basado en el nivel de eliminación del perjuicio, oscilaba entre el 7,3 y el 13,8 %.
- (2) Tras una investigación antisubvenciones y una reconsideración provisional parcial de las medidas antidumping, la Comisión, mediante su Reglamento de Ejecución (UE) n.º 1379/2014 ⁽³⁾, modificó el derecho antidumping original, estableciendo valores que oscilaban entre el 0 y el 19,9 %, e impuso un derecho compensatorio adicional que oscilaba entre el 4,9 y el 10,3 %.
- (3) Las medidas compensatorias y antidumping combinadas dieron como resultado unos derechos *ad valorem* que oscilaban, por tanto, entre el 4,9 y el 30,2 %.

1.2. Solicitud de reconsideración por expiración

- (4) A raíz de la publicación de un anuncio de expiración inminente de las medidas antidumping vigentes, la Comisión recibió una solicitud de inicio de una reconsideración por expiración de dichas medidas con arreglo al artículo 11, apartado 2, del Reglamento de base.
- (5) Dicha solicitud fue presentada el 14 de diciembre de 2015 por la Asociación de Productores de Fibra de Vidrio Europeos («APFE») en nombre de productores que representaban más del 25 % de la producción total de determinados productos de fibra de vidrio de filamento continuo de la Unión.
- (6) El motivo en el que se basaba la solicitud era que la expiración de las medidas antidumping probablemente acarrearía la continuación del dumping y la reparación del perjuicio para la industria de la Unión.

1.3. Inicio de una reconsideración por expiración

- (7) El 15 de marzo de 2016, la Comisión, tras determinar que existían pruebas suficientes para ello, inició una reconsideración por expiración ⁽⁴⁾ con arreglo al artículo 11, apartado 2, del Reglamento de base.

⁽¹⁾ DO L 176 de 30.6.2016, p. 21.

⁽²⁾ DO L 67 de 15.3.2011, p. 1.

⁽³⁾ DO L 367 de 23.12.2014, p. 22.

⁽⁴⁾ DO C 99 de 15.3.2016, p. 10.

1.4. Partes interesadas

- (8) En el anuncio de inicio de la reconsideración por expiración, la Comisión invitó a las partes interesadas a que participaran en la investigación. Además, informó específicamente del inicio de esta —e invitó a participar en ella— a la APFE, a otros productores conocidos de la Unión, a los productores exportadores conocidos y a las autoridades de China, a los importadores, proveedores y usuarios conocidos, a los operadores comerciales y a las asociaciones notoriamente afectadas.
- (9) En el anuncio de inicio de la reconsideración por expiración, la Comisión declaró que tenía la intención de utilizar a Turquía como tercer país de economía de mercado («país análogo») a tenor del artículo 2, apartado 7, letra a), del Reglamento de base. La Comisión también declaró que, según la información de que disponía, podía haber otros productores de economía de mercado en Egipto, Malasia y Taiwán, entre otros países.
- (10) La Comisión se dirigió por escrito a las autoridades de Egipto, Estados Unidos, Japón, Malasia, Taiwán y Turquía notificándoles el inicio de la investigación y pidiéndoles información sobre la producción y la venta de determinados productos de fibra de vidrio de filamento continuo en sus respectivos países. A continuación, se enviaron cartas a todos los productores conocidos pidiéndoles que cooperasen en la reconsideración y adjuntándoles un cuestionario.
- (11) Se dio a las partes interesadas la oportunidad de formular observaciones sobre el inicio y de solicitar una audiencia con la Comisión o con el Consejero Auditor en litigios comerciales.

1.5. Muestreo

- (12) En el anuncio de inicio, la Comisión declaró que podría realizar un muestreo de las partes interesadas de conformidad con el artículo 17 del Reglamento de base.

Muestreo de los productores exportadores de China

- (13) A fin de determinar si el muestreo era necesario y, de serlo, seleccionar una muestra, la Comisión pidió a todos los productores exportadores conocidos de China y a una asociación de ese país que facilitaran la información especificada en el anuncio de inicio. Además, la Comisión pidió a las autoridades chinas que identificaran a otros productores exportadores, en su caso, que pudieran estar interesados en participar en la investigación, o que se pusieran en contacto con ellos.
- (14) Cinco productores exportadores de China facilitaron la información solicitada y accedieron a ser incluidos en la muestra. De conformidad con el artículo 17, apartado 1, del Reglamento de base, la Comisión propuso inicialmente una muestra de tres productores exportadores basada en el mayor volumen de exportaciones que pudiera razonablemente investigarse en el tiempo disponible.
- (15) De conformidad con el artículo 17, apartado 2, del Reglamento de base, se consultó sobre la selección de la muestra a todos los productores exportadores conocidos afectados y a las autoridades de China. No se formularon observaciones.
- (16) Poco después de recibir el cuestionario, la mayor de las tres empresas incluidas en la muestra decidió no cooperar. La Comisión la sustituyó por el siguiente productor exportador con mayor volumen de exportaciones.

Muestreo de los productores de la Unión

- (17) En el anuncio de inicio, la Comisión declaró que había seleccionado provisionalmente una muestra de productores de la Unión. De conformidad con el artículo 17, apartado 1, del Reglamento de base, la Comisión seleccionó la muestra basándose en el mayor volumen de ventas del producto similar en el mercado de la Unión.
- (18) Esta muestra estaba formada por tres grupos de empresas, con fábricas situadas en Bélgica, Francia, Italia y Eslovaquia, que representaban en torno al 74 % del total de las ventas en el mercado de la Unión. La Comisión invitó a las partes interesadas a que formularan observaciones sobre la muestra provisional. No se recibieron observaciones. Por tanto, la Comisión llegó a la conclusión de que la muestra era representativa de la industria de la Unión.

Muestreo de los importadores

- (19) A fin de decidir si era necesario el muestreo y, en caso afirmativo, seleccionar una muestra, la Comisión pidió a los importadores que facilitaran la información especificada en el anuncio de inicio.
- (20) Ocho importadores facilitaron la información solicitada y accedieron a ser incluidos en la muestra. De conformidad con el artículo 17, apartado 1, del Reglamento de base, la Comisión seleccionó una muestra de tres, basándose en el mayor volumen de importaciones en la Unión. De conformidad con el artículo 17, apartado 2, del Reglamento de base, se consultó sobre la selección de la muestra a todos los importadores conocidos afectados. No se formularon observaciones.

1.6. Respuestas al cuestionario

- (21) La Comisión envió cuestionarios a los tres productores de la Unión incluidos en la muestra, a los tres importadores incluidos en la muestra, a los productores exportadores incluidos en la muestra y a los productores exportadores conocidos de Egipto, Estados Unidos, Japón, Malasia, Taiwán y Turquía.
- (22) Se recibieron respuestas al cuestionario de tres productores de la Unión, dos importadores y tres productores de Japón, Malasia y Turquía. Ninguno de los productores exportadores chinos incluidos en la muestra envió respuestas al cuestionario.
- (23) La Comisión también envió cuestionarios a sesenta y cuatro usuarios conocidos y recibió diecinueve respuestas.

1.7. Inspecciones *in situ*

- (24) La Comisión recabó y verificó toda la información que consideró necesaria para esta investigación. Se realizaron inspecciones *in situ*, con arreglo al artículo 16 del Reglamento de base, en las instalaciones de las empresas siguientes:
- a) Productores de la Unión
- 3B Fibreglass SPRL, Bélgica,
 - European Owens Corning Fibreglass SPRL, Bélgica,
 - Johns Manville Slovakia a.s., Eslovaquia.
- b) Productor exportador del país análogo
- Nippon Electric Glass Co., Ltd., Japón.

1.8. Período de investigación de la reconsideración y período considerado

- (25) La investigación sobre la probabilidad de continuación del dumping abarcó el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 («período de investigación de la reconsideración» o «PIR»).
- (26) El análisis de las tendencias pertinentes para la evaluación de la probabilidad de una reaparición del perjuicio abarcó el período comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el final del período de investigación de la reconsideración («período considerado»).

2. PRODUCTO AFECTADO Y PRODUCTO SIMILAR

2.1. Producto afectado

- (27) El producto afectado lo constituyen los hilos cortados de fibra de vidrio de longitud inferior o igual a 50 mm; los *rovings* de fibra de vidrio, a excepción de los que hayan sido impregnados o recubiertos y tengan una pérdida por combustión superior al 3 % (tal como determina la norma ISO 1887); y los *mats* fabricados con filamentos de fibra de vidrio —a excepción de los de lana de vidrio—, actualmente clasificados en los códigos NC 7019 11 00, ex 7019 12 00 (códigos TARIC 7019 12 00 21, 7019 12 00 22, 7019 12 00 23, 7019 12 00 25 y 7019 12 00 39) y 7019 31 00 y originarios de China.
- (28) El producto afectado es la materia prima utilizada con más frecuencia para reforzar las resinas termoplásticas y termoendurecibles en la industria de los compuestos. Los materiales compuestos resultantes (materiales reforzados con fibra de vidrio de filamento) se utilizan en numerosas industrias: transporte (automóvil, marino, aeroespacial y militar), electricidad/electrónica, energía eólica, edificación y construcción, depósitos y tuberías, bienes de consumo, etc.

2.2. Producto similar

- (29) La investigación puso de manifiesto que los productos siguientes presentan las mismas características físicas, químicas y técnicas básicas y se destinan a los mismos usos básicos:
- el producto afectado;
 - el producto fabricado y vendido en el mercado interno de Japón, que se utilizó como país análogo, y
 - el producto fabricado y vendido en la Unión por la industria de la Unión.
- (30) Por consiguiente, la Comisión decidió que estos productos son productos similares a tenor del artículo 1, apartado 4, del Reglamento de base.

3. DUMPING

3.1. Probabilidad de reaparición o continuación del dumping

- (31) De conformidad con el artículo 11, apartado 2, del Reglamento de base, la Comisión examinó si seguía habiendo dumping en ese momento y si era probable que el dumping continuara o reapareciera tras una posible expiración de las medidas vigentes sobre las importaciones procedentes de China.

3.1.1. Valor normal y país análogo

- (32) De conformidad con el artículo 2, apartado 7, letra a), del Reglamento de base, el valor normal se determinó sobre la base del precio o del valor calculado en un tercer país de economía de mercado. Para ello, la Comisión tuvo que seleccionar el país análogo.
- (33) La Comisión pidió a los productores exportadores del producto similar conocidos de Egipto, Estados Unidos, Japón, Malasia, Taiwán y Turquía que facilitaran información utilizando el cuestionario de país análogo, y recibió respuestas de tres productores, de Japón, Malasia y Turquía ⁽¹⁾.
- (34) A raíz de la publicación del anuncio de inicio, la APFE envió observaciones en apoyo de Turquía como país análogo.
- (35) En la investigación original de 2011, la Comisión recurrió a Turquía como país análogo con el fin de establecer el valor normal con respecto a China. En la investigación original, la Comisión recibió solo una respuesta de Turquía.
- (36) Para seleccionar el país análogo, la Comisión tuvo debidamente en cuenta toda la información fidedigna de la que disponía en el momento de la selección, tomando en consideración elementos como las ventas en el mercado interno, el tamaño del mercado o el entorno competitivo en el mercado interno, entre otros.
- (37) Las ventas del productor japonés en el mercado interno coincidían casi plenamente con los tipos de productos exportados por China correspondientes a los códigos NC pertinentes. En el caso de Turquía, esta coincidencia era inferior al 50 %. En cuanto a las ventas internas del productor exportador de Malasia, su nivel de coincidencia era tan bajo que la Comisión tuvo que excluir a Malasia como país análogo.
- (38) La Comisión estimó que el mercado japonés del producto similar era aproximadamente tres veces mayor que el turco. La Comisión consideró que el mercado japonés era más competitivo, ya que contaba con seis productores locales conocidos, mientras que en Turquía solo había uno. El producto similar no estaba sujeto a derechos de aduana en Japón, mientras que, en Turquía, las importaciones procedentes de China estaban sujetas a unos derechos de aduana del 7 % y a unos derechos antidumping y compensatorios situados, en conjunto, entre el 24,5 y el 35,75 %.
- (39) Basándose en lo anterior, la Comisión llegó a la conclusión de que Japón era el país análogo más apropiado con arreglo al artículo 2, apartado 7, letra a), del Reglamento de base.
- (40) Tras la selección de Japón, la Comisión no recibió más observaciones relativas al país análogo.

⁽¹⁾ Nippon Electric Glass Co., Ltd. (Japón), Nippon Electric Glass (Malasia) y Cam Elyaf Sanayii A.Ş. (Turquía).

- (41) La información enviada por el productor del país análogo que cooperó se utilizó como base para determinar el valor normal correspondiente a China, con arreglo al artículo 2, apartado 7, letra a), del Reglamento de base.
- (42) El valor normal se estableció sobre la base de los precios aplicados en el mercado interno en el curso de operaciones comerciales normales del productor japonés que cooperó.

3.1.2. Precio de exportación

- (43) La Comisión no recibió respuestas al cuestionario de ninguno de los productores exportadores de China incluidos en la muestra. Como consecuencia de la falta de cooperación, con arreglo al artículo 18, apartado 1, del Reglamento de base, la Comisión informó a los productores exportadores de China y a las autoridades de ese país de que si los productores exportadores no prestaban suficiente cooperación, la Comisión podía basar sus conclusiones en los datos disponibles. La Comisión también recalcó que una conclusión basada en los datos disponibles podía ser menos favorable para las partes afectadas. No se recibió ninguna observación a este respecto. Por tanto, la Comisión estableció el precio de exportación basándose en las estadísticas sobre importaciones de Eurostat (Comext) correspondientes a los códigos NC pertinentes.

3.1.3. Comparación

- (44) En los casos justificados por la necesidad de garantizar una comparación equitativa, la Comisión ajustó el valor normal o el precio de exportación para tener en cuenta las diferencias que afectaban a los precios y a su comparabilidad, de conformidad con el artículo 2, apartado 10, del Reglamento de base. Se hicieron ajustes del 0 al 7 % correspondientes a los costes de transporte, seguro, mantenimiento y descarga, a los costes accesorios y a los de crédito y envasado.

3.1.4. Margen de dumping

- (45) Durante la investigación, la Comisión estableció que los números de control del producto solicitados en el cuestionario no podían conectarse con los códigos TARIC. Por consiguiente, comparó el precio de exportación y el valor normal basándose en los códigos NC (7019 11 00 para los hilos cortados, 7019 12 00 para los *rovings* y 7019 31 00 para los *mats*).
- (46) Sobre esta base, la Comisión detectó un margen de dumping superior al 70 %, expresado como porcentaje del precio CIF en la frontera de la Unión, derechos no pagados.

3.2. Evolución de las importaciones en caso de derogarse las medidas

- (47) Como consecuencia de la falta de cooperación, con arreglo al artículo 18, apartado 5, del Reglamento de base, la Comisión utilizó para sus conclusiones información facilitada en la solicitud de reconsideración, así como información procedente de otras fuentes independientes disponibles, como listas de precios publicadas, estadísticas oficiales sobre importaciones o información facilitada por partes interesadas durante la investigación u obtenida en el transcurso de investigaciones anteriores.

3.2.1. Capacidad

- (48) A fin de determinar la posible evolución de las importaciones en caso de derogarse las medidas, la Comisión analizó la información disponible relativa a las capacidades, la producción y el consumo de productos de fibra de vidrio en el mercado interno de China, así como las exportaciones procedentes de ese país. Dicha información analizada se limitó básicamente a la facilitada por la APFE⁽¹⁾. Se basaba en estadísticas sobre comercio (importación/exportación) y en los datos de inteligencia empresarial recogidos por los miembros de la asociación. La Comisión contrastó esta información con la procedente de otras fuentes disponibles independientes, y no encontró datos adicionales. Las partes interesadas no cuestionaron la información facilitada por la APFE en relación con la capacidad.
- (49) La producción total de fibra de vidrio en China durante el período de investigación de la reconsideración superó el consumo interno en más de 700 000 toneladas métricas, de las cuales en torno al 90 % se exportaron a otros terceros países y en torno al 10 %, a la Unión. El exceso de capacidad en China durante el período de investigación de la reconsideración se estimó en torno a 150 000 toneladas métricas, lo que equivale a más del 15 % del consumo total de la Unión (véase el considerando 68). Según las estimaciones, el exceso de capacidad en China se duplicó con creces en 2016, hasta alcanzar unas 300 000 toneladas, es decir, el 30 % del consumo total de la Unión.

(1) Información facilitada por la APFE en octubre de 2016, basada en la presentación *European Market and Supply Situation* [«Situación del mercado y del suministro europeos», documento en inglés].

- (50) Pese a este exceso de capacidad y a las previsiones de ralentización del crecimiento de la demanda interna en 2016, los productores chinos de fibra de vidrio siguieron aumentando la capacidad en su país y en otros terceros países cuyo destinatario era el mercado de la Unión.
- (51) El exceso de capacidad en China y una comparación con el consumo de la Unión refuerzan la probabilidad de que las importaciones aumenten de manera significativa en caso de derogarse las medidas antidumping.

3.2.2. Precios en el mercado de la Unión

- (52) A fin de establecer la posible evolución de las importaciones en caso de derogarse las medidas, la Comisión analizó el atractivo del mercado de la Unión con respecto a los precios.
- (53) La Comisión analizó los datos de exportación de China correspondientes a los códigos NC ⁽¹⁾ durante el período de investigación de la reconsideración. Los *rovings* fueron los productos de fibra de vidrio más exportados desde China en volumen. Después de los Estados Unidos, el mercado de la Unión fue el segundo al que más *rovings* se exportaron. Si bien los precios fueron similares en todo el mundo, los de la Unión, a 1 USD por kilo, fueron los más elevados. A modo de comparación, el precio de las exportaciones a los Estados Unidos fue de 0,99 USD por kilo, mientras que el de las exportaciones a Malasia y la India, tan solo de 0,85 USD ⁽²⁾. De los diez principales mercados de exportación, los precios para la Unión fueron los más elevados ⁽³⁾.
- (54) El mercado de la Unión fue el quinto que más exportaciones de hilos cortados procedentes de China recibió. Los precios en la Unión fueron significativamente más elevados que en los principales mercados de exportación, a saber, por orden de mayor a menor, Estados Unidos, Corea, Japón e India.
- (55) El mercado de la Unión fue el más importante para las exportaciones de *mats* de fibra de vidrio, y los precios para ese mercado, los más atractivos entre los principales mercados de exportación de China. El segundo mercado por orden de importancia para las exportaciones de *mats* de fibra de vidrio fue el de los Estados Unidos, donde el precio medio fue ligeramente superior. Para los demás mercados, a saber, por orden de mayor a menor, Vietnam, Indonesia y Emiratos Árabes Unidos, este precio fue inferior o significativamente inferior que para la Unión.
- (56) La Comisión basó el análisis anterior en los datos correspondientes al código aduanero (códigos NC). Debido a la falta de cooperación de los productores exportadores chinos, la Comisión no dispuso de datos correspondientes a los números de control del producto. Los datos sobre los precios correspondientes a los números de control del producto habrían sido más precisos y no habrían estado expuestos a posibles inexactitudes derivadas de grandes diferencias de precio dentro de la misma categoría de producto (por ejemplo, hilos cortados de diversos diámetros).
- (57) A pesar de esta limitación, los datos disponibles muestran que los precios en la mayoría de los demás mercados fueron inferiores a los del mercado de la Unión durante el período de investigación de la reconsideración. Habida cuenta del atractivo de los precios en el mercado de la Unión, es probable que, en caso de derogarse las medidas antidumping, cantidades significativas que en la actualidad se venden a otros mercados sean desviadas al mercado de la Unión. Como se indica en el considerando 49, más de 600 000 toneladas se exportaron a otros mercados, y podrían, por tanto, al menos parcialmente, desviarse al mercado de la Unión.
- (58) El atractivo del mercado de la Unión lo confirman también las inversiones de los exportadores chinos en terceros países, en particular en Egipto. La capacidad estimada de los hornos instalados en Egipto era de 80 000 toneladas métricas en el período de investigación de la reconsideración. Se calcula que, antes de que finalice 2017, habrá alcanzado 160 000 toneladas métricas, y 200 000 para 2019 ⁽⁴⁾.
- (59) El nivel de los precios en la Unión Europea y su importancia para las exportaciones procedentes de China permiten a la Comisión concluir que el mercado de la Unión es atractivo para los productores de fibra de vidrio de China. La probabilidad de que aumenten las importaciones de manera significativa en caso de derogarse las medidas antidumping es alta.

⁽¹⁾ Información sobre los precios basada en estadísticas aduaneras

⁽²⁾ Los volúmenes en toneladas métricas exportados desde China durante el PIR se situaron en 111 000 a los Estados Unidos, 78 000 a la Unión, 16 000 a Malasia y 14 000 a la India.

⁽³⁾ Por orden de mayor a menor: Estados Unidos, Unión Europea, Arabia Saudí, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Tailandia, Japón, Malasia e India.

⁽⁴⁾ Véase la nota 6 a pie de página.

3.2.3. Otras consideraciones

- (60) Las indagaciones de la Comisión en la investigación antisubvenciones de 2014 confirmaron que la industria de la fibra de vidrio disponía de una serie de incentivos en China, lo que indica que China está dispuesta a apoyar la expansión de dicha industria y su presencia en todo el mundo. Cabe, por tanto, esperar un aumento de las exportaciones al mercado de la Unión en caso de derogarse las medidas antidumping.
- (61) En septiembre de 2016, la India amplió sus derechos antidumping a las importaciones de fibra de vidrio procedentes de China. Turquía amplió los derechos antidumping a dichas importaciones en noviembre de 2016. La existencia de derechos antidumping en otros mercados reduce el atractivo de estos para los exportadores chinos.
- (62) Por lo que respecta al comportamiento de los precios chinos, la Comisión considera que la existencia de medidas antidumping en otros terceros países es un indicio adicional de las prácticas de dumping de los productores exportadores chinos.

3.2.4. Conclusión sobre la probabilidad de continuación del dumping

- (63) Basándose en lo expuesto, la Comisión considera que, en caso de derogarse las medidas vigentes, las exportaciones chinas objeto de dumping se reanudarían en volúmenes mayores y ejercerían una presión mayor sobre los precios en el mercado de la Unión.

4. PERJUICIO

4.1. Definición de la industria de la Unión y de la producción de la Unión

- (64) Durante el período de investigación de la reconsideración, siete productores fabricaban el producto similar en la Unión. Estos productores constituyen la «industria de la Unión» a tenor del artículo 4, apartado 1, del Reglamento de base.
- (65) La Comisión estableció la producción total de la Unión durante el período de investigación de la reconsideración en unas 652 000 toneladas, a partir de la información relativa a la industria de la Unión facilitada por la APFE.
- (66) Como se indica en el considerando 18, la Comisión incluyó en la muestra fábricas de tres productores de la Unión, que representaban el 74 % de las ventas totales del producto similar en el mercado de la Unión y el 68 % de la producción total en la Unión.

4.2. Consumo de la Unión

- (67) La Comisión estableció el consumo de la Unión sobre la base: i) del volumen de ventas de la industria de la Unión en el mercado de la Unión según datos facilitados por la APFE; y ii) de las importaciones procedentes de terceros países según datos extraídos de Eurostat (Comext).
- (68) El consumo de la Unión evolucionó de la manera siguiente:

Cuadro 1

Consumo de la Unión (toneladas métricas)

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Consumo total de la Unión	750 645	813 760	897 396	960 818
Índice (2012 = 100)	100	108	120	128

Fuente: Datos facilitados por la APFE; Eurostat (Comext).

- (69) El consumo de la Unión experimentó un fuerte aumento durante el período considerado. Este crecimiento supuso una vuelta al nivel de actividad anterior a la crisis financiera y se vio alimentado por el sólido desarrollo de la industria termoplástica y por la demanda de materiales duraderos ligeros en fuerte crecimiento.

4.3. Importaciones procedentes del país afectado

4.3.1. Volumen y cuota de mercado de las importaciones procedentes del país afectado

- (70) Las importaciones en la Unión procedentes de China evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 2

Volumen de las importaciones (toneladas métricas), cuota de mercado

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Volumen de las importaciones procedentes de China	101 953	121 634	148 796	77 669
Índice (2012 = 100)	100	119	146	76
Cuota de mercado (%)	14	15	17	8
Índice (2012 = 100)	100	107	121	57

Fuente: Eurostat (Comext).

- (71) El aumento del volumen de las importaciones entre 2012 y 2014 demuestra que el impacto del derecho antidumping original impuesto en 2011 fue limitado. El refuerzo del nivel de las medidas en 2014, junto con la apreciación del dólar estadounidense, invirtieron la tendencia. Los productores exportadores de China indican sus precios en dólares estadounidenses, por lo que la apreciación del dólar hizo que las importaciones perdieran atractivo para los importadores de la Unión.

4.3.2. Precios de las importaciones procedentes del país afectado y subcotización de los precios

- (72) La Comisión estableció los precios de las importaciones sobre la base de los datos estadísticos de Eurostat.
- (73) El precio medio de las importaciones en la Unión procedentes del país afectado evolucionó de la manera siguiente:

Cuadro 3

Precios de las importaciones procedentes de China (EUR/tonelada)

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Precios de las importaciones (EUR/tonelada)	912	821	874	1 146
Índice (2012 = 100)	100	90	96	126

Fuente: Eurostat (Comext).

- (74) El precio medio del producto afectado cayó un 4 % entre 2012 y 2014 y aumentó después, un 31 %, durante el período de investigación de la reconsideración.
- (75) La Comisión determinó la subcotización de precios durante el período de investigación de la reconsideración comparando:
- (76) los precios de venta medios ponderados por tipo de producto que los productores de la Unión incluidos en la muestra cobraron a clientes no vinculados del mercado de la Unión, ajustados al nivel franco fábrica; y
- (77) las estadísticas sobre importaciones de Eurostat por código NC establecidas sobre la base CIF (coste, seguro y flete), con los ajustes adecuados correspondientes a derechos de aduana y gastos posteriores a la importación.
- (78) El resultado de la comparación se expresó como porcentaje del volumen de negocio hipotético de la industria de la Unión durante el período de investigación de la reconsideración.

- (79) A pesar del aumento en 2015 del precio medio de las importaciones procedentes de China, el nivel de subcotización así determinado fue del 15 %.

4.4. Importaciones procedentes de otros terceros países

4.4.1. Volumen y cuota de mercado de las importaciones procedentes de otros terceros países

- (80) Los volúmenes de las importaciones en la Unión procedentes de otros terceros países evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 4

Volumen de las importaciones (toneladas métricas), cuota de mercado; otros países

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Volumen de las importaciones: Malasia	60 571	64 188	53 398	68 774
Índice (2012 = 100)	100	106	88	114
Cuota de mercado: Malasia (%)	8	8	6	7
Índice	100	98	74	89
Volumen de las importaciones: Egipto	0	0	12 835	45 516
Índice	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cuota de mercado: Egipto (%)	0	0	1	5
Índice	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Volumen de las importaciones: Noruega	33 260	35 255	35 496	41 619
Índice	100	106	107	125
Cuota de mercado: Noruega (%)	4	4	4	4
Índice	100	98	89	98
Volumen de las importaciones: Turquía	20 940	17 619	19 252	19 703
Índice	100	84	92	94
Cuota de mercado: Turquía (%)	3	2	2	2
Índice	100	78	77	74
Volumen de las importaciones: otros países	46 148	47 624	59 493	73 795
Índice	100	103	129	160
Cuota de mercado: otros países (%)	6	6	7	8
Índice	100	95	108	125

Fuente: Eurostat (Comext).

- (81) Las otras fuentes principales de suministro a la Unión fueron Malasia, Egipto, Noruega y Turquía.
- (82) La cuota de mercado de los demás terceros países aumentó del 21 al 26 % durante el período considerado.

- (83) Lo más significativo fue el aumento de las importaciones procedentes de Egipto. No hubo importaciones en los primeros años del período considerado, pero en 2015 las importaciones procedentes de Egipto, país en el que un productor destacado radicado en China seguía invirtiendo cantidades significativas, alcanzaron el 5 % de cuota de mercado.

4.4.2. Precios de las importaciones procedentes de otros terceros países

- (84) Los precios de las importaciones procedentes de los demás terceros países evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 5

Precios de las importaciones (EUR/tonelada)

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Precios de las importaciones: Malasia	999	946	918	941
Índice (2012 = 100)	100	95	92	94
Precios de las importaciones: Egipto	—	—	823	997
Índice	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>	<i>n.d.</i>
Precios de las importaciones: Noruega	912	821	874	1 146
Índice	100	90	96	126
Precios de las importaciones: Turquía	912	821	874	1 146
Índice	100	90	96	126
Precios de las importaciones: otros países	874	827	1 206	1 310
Índice	100	95	138	150

Fuente: Eurostat (Comext).

- (85) Sobre la base de la comparación de los códigos NC, hasta el período de investigación de la reconsideración, los precios de las importaciones procedentes de Malasia se situaron por encima de los precios de las importaciones procedentes de China. En el período de investigación de la reconsideración, los precios de Malasia, a diferencia de los precios de las importaciones procedentes de otros países, disminuyeron ligeramente.
- (86) Dado que el productor noruego está vinculado con un productor de la Unión, los precios de Noruega son, en gran medida, precios de transferencia entre partes vinculadas, por lo que la Comisión no los consideró fiables para una comparación significativa.
- (87) Los precios medios de las estadísticas no son indicativos de los precios reales, ya que hay diferencias de precio significativas entre los diferentes tipos de productos y se desconoce la mezcla de tipos de productos. Por tanto, no se puede llegar a ninguna conclusión con respecto a los precios de importación desde otros terceros países.

4.5. Situación económica de la industria de la Unión

4.5.1. Observaciones generales

- (88) De conformidad con el artículo 3, apartado 5, del Reglamento de base, en el examen del impacto de las importaciones objeto de dumping sobre la industria de la Unión se incluyó una evaluación de todos los indicadores económicos que influyeron en la situación de dicha industria durante el período considerado. Tal como se indica en el considerando 18, se utilizó el muestreo para determinar el posible perjuicio sufrido por la industria de la Unión.
- (89) Para determinar el perjuicio, la Comisión distinguió entre indicadores de perjuicio macroeconómicos y microeconómicos.

- (90) La Comisión evaluó los indicadores macroeconómicos sobre la base de los datos facilitados en la denuncia y en la solicitud de reconsideración, así como en las posteriores alegaciones y los cotejó, en la medida de lo posible, con las estadísticas. Los datos se referían a todos los productores de la Unión.
- (91) La Comisión evaluó los indicadores microeconómicos basándose en los datos contenidos en las respuestas al cuestionario de los productores de la Unión incluidos en la muestra.
- (92) Los datos utilizados para calcular los indicadores se consideraron representativos de la situación económica de la industria de la Unión.
- (93) Los indicadores macroeconómicos son los siguientes: producción, capacidad de producción, utilización de la capacidad, volumen de ventas, cuota de mercado, crecimiento, empleo, productividad, magnitud del margen de dumping y recuperación con respecto a prácticas de dumping anteriores.
- (94) Los indicadores microeconómicos son los siguientes: precios unitarios medios, coste unitario, costes laborales, existencias, rentabilidad, flujo de caja, inversiones, rendimiento de las inversiones y capacidad para reunir capital.

4.5.2. Indicadores macroeconómicos

4.5.2.1. Producción, capacidad de producción y utilización de la capacidad

- (95) Durante el período considerado, la producción, la capacidad de producción y la utilización de la capacidad totales de la Unión evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 6

Producción, capacidad de producción y utilización de la capacidad

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Producción (toneladas)	536 878	584 197	616 382	652 857
Índice	100	109	115	122
Capacidad de producción (toneladas)	645 229	690 737	698 182	725 960
Índice	100	107	108	113
Utilización de la capacidad (%)	83	85	88	90
Índice	100	102	106	108

Fuente: Respuestas al cuestionario, APFE.

- (96) El año 2012 se caracterizó por un bajo volumen de producción, un bajo nivel de capacidad y un bajo índice de utilización de la capacidad. En los años siguientes, la producción aumentó gradualmente, reaccionando de manera positiva a la creciente demanda. También hubo menos reconstrucciones de hornos en el período siguiente a 2012. Todos estos factores considerados de manera conjunta contribuyeron positivamente a la evolución favorable tanto de la capacidad como de la utilización de la capacidad.

4.5.2.2. Volumen de ventas, cuota de mercado y crecimiento

- (97) Durante el período considerado, el volumen de ventas y la cuota de mercado de la industria de la Unión evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 7

Volumen de ventas y cuota de mercado (toneladas métricas)

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Volumen de ventas en el mercado de la Unión	487 774	527 441	568 126	633 743
Índice	100	108	116	130

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Cuota de mercado (%)	65	65	63	66
Índice	100	100	97	102

Fuente: Respuestas al cuestionario, APFE.

- (98) Partiendo de los bajos niveles de 2012, la creciente demanda dio lugar a un aumento gradual de los volúmenes de ventas, que en 2015 alcanzaron un incremento del 30 % con respecto a 2012.
- (99) Sin embargo, hasta 2014 las ventas de la industria de la Unión aumentaron más lentamente que el consumo, debido a la presencia de importaciones chinas a precios subcotizados. La cuota de mercado de la industria de la Unión disminuyó del 65 al 63 % entre 2012 y 2014, y aumentó al 66 % en el período de investigación de la reconsideración, tras el refuerzo de las medidas en 2014.

4.5.2.3. Empleo y productividad

- (100) Durante el período considerado, el empleo y la productividad evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 8

Empleo y productividad

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Número de empleados	3 580	3 456	3 366	3 404
Índice	100	97	94	95
Productividad (toneladas/empleado)	150	169	183	192
Índice	100	113	122	128

Fuente: Respuestas al cuestionario, APFE.

- (101) El empleo disminuyó un 5 % entre 2012 y 2015, pese a la evolución positiva durante el período de investigación de la reconsideración. La reestructuración de la industria, sus esfuerzos por innovar y optimizar sus procesos de producción, así como el aumento de la utilización de la capacidad dieron lugar a un incremento significativo de la productividad durante el período considerado.

4.5.2.4. Magnitud del margen de dumping y recuperación de prácticas de dumping anteriores

- (102) Esta investigación estableció un margen de dumping de más del 70 %. El impacto de la magnitud de los márgenes de dumping reales en la industria de la Unión se vio mitigado desde el refuerzo de las medidas en 2014. La industria de la Unión empezó a beneficiarse plenamente de dichas medidas en 2015.
- (103) Las medidas combinadas aplicadas contribuyeron al descenso de las importaciones chinas y permitieron a la industria de la Unión conservar su cuota de mercado. Sin embargo, los precios de la industria de la Unión siguieron siendo bajos, situándose, de media, por debajo de los niveles de 2012.
- (104) Cabe concluir, por tanto, que la industria de la Unión pudo beneficiarse de las medidas vigentes y empezó a recuperarse del perjuicio causado por las prácticas de dumping anteriores de los productores exportadores chinos.

4.5.3. Indicadores microeconómicos

4.5.3.1. Precios y factores que inciden en los precios

- (105) Durante el período considerado, los precios de venta unitarios medios de los productores de la Unión incluidos en la muestra cobrados a clientes no vinculados de la Unión evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 9

Precios de venta cobrados a clientes no vinculados de la Unión

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Precios de venta unitarios medios franco fábrica cobrados a clientes no vinculados de la Unión (EUR/tonelada)	1 107	1 064	1 059	1 079
Índice	100	96	96	97

Fuente: Datos de los productores de la Unión incluidos en la muestra.

- (106) No se han producido cambios significativos en los precios de venta medios desde 2012, si bien en 2015 registraron un ligero descenso del 3 % con respecto a 2012.

4.5.3.2. Costes unitarios de producción medios

- (107) Durante el período considerado, el coste unitario de producción evolucionó de la manera siguiente:

Cuadro 10

Coste unitario de producción

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Coste unitario de producción (EUR/tonelada)	1 188	1 082	1 055	1 005
Índice	100	91	89	85

Fuente: Datos de los productores de la Unión incluidos en la muestra.

- (108) Durante el período considerado, el coste unitario de producción disminuyó. Esta tendencia se explica por la creciente utilización de la capacidad, que contribuye al descenso de los costes unitarios de producción en una industria que requiere un uso intensivo de capital. La industria de la Unión también se benefició de los bajos precios de las materias primas y la energía.

4.5.3.3. Costes laborales

- (109) Durante el período considerado, los costes laborales medios de los productores de la Unión incluidos en la muestra evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 11

Costes laborales medios por empleado

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Costes laborales medios por empleado (EUR)	52 316	53 849	57 443	59 099
Índice	100	103	110	113

Fuente: Datos de los productores de la Unión incluidos en la muestra.

- (110) El ligero aumento de los salarios y los despidos de trabajadores con salarios bajos resultantes del proyecto de eficiencia de uno de los productores incluidos en la muestra dieron lugar a un incremento de la cifra correspondiente a los costes laborales por empleado.

4.5.3.4. Existencias

- (111) Durante el período considerado, los niveles de existencias de los productores de la Unión incluidos en la muestra evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 12

Existencias (toneladas métricas)

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Existencias al cierre	111 626	119 813	105 740	92 914
Índice	100	107	95	83

Fuente: Datos de los productores de la Unión incluidos en la muestra.

- (112) Las existencias al cierre empezaron aumentando ligeramente en 2013 y siguieron disminuyendo a continuación, durante el período considerado, como consecuencia de la creciente demanda.
- (113) El refuerzo del nivel de las medidas en 2014 contribuyó al descenso hacia el final del período considerado.

4.5.3.5. Rentabilidad, flujo de caja, inversiones, rendimiento de las inversiones y capacidad para reunir capital

- (114) Durante el período considerado, la rentabilidad, el flujo de caja, las inversiones y el rendimiento de las inversiones de los productores de la Unión incluidos en la muestra evolucionaron de la manera siguiente:

Cuadro 13

Rentabilidad

	2012	2013	2014	2015 (PIR)
Rentabilidad de las ventas en la Unión a clientes no vinculados (en % del volumen de ventas)	- 13,7	- 3,3	0,4	8,6
Índice	- 100	- 24	3	63
Flujo de caja (miles de euros)	- 25 623	- 17 008	635	47 361
Índice	- 100	- 66	2	185
Inversiones (miles de euros)	39 573	34 088	41 500	49 664
Índice	100	86	105	126
Rendimiento de las inversiones (%)	- 10	- 3	0	8
Índice	- 100	- 27	4	82

Fuente: Datos de los productores de la Unión incluidos en la muestra.

- (115) La Comisión determinó la rentabilidad de los productores de la Unión incluidos en la muestra expresando el beneficio neto antes de impuestos obtenido con las ventas del producto similar a clientes no vinculados de la Unión como porcentaje del volumen de negocio correspondiente a esas ventas. Durante el período considerado, la rentabilidad de los productores de la Unión incluidos en la muestra empezó a mejorar gradualmente, hasta volverse positiva durante el período de investigación de la reconsideración.

- (116) El flujo de caja neto representa la capacidad de los productores de la Unión para autofinanciar sus actividades. Los productores de la Unión hicieron frente a flujos de caja negativos en 2012 y 2013. La situación mejoró gradualmente durante el período considerado y, a partir de 2014, los flujos de caja de los productores de la Unión pasaron a ser positivos.
- (117) Las inversiones realizadas por los productores de la Unión incluidos en la muestra siguieron una tendencia al alza durante el período considerado. El aumento fue más significativo hacia 2015. Las inversiones se destinaron en gran medida a la reconstrucción de los hornos.
- (118) El rendimiento de las inversiones, que es el beneficio expresado en porcentaje del valor contable neto de las inversiones, evolucionó en consonancia con la rentabilidad. El restablecimiento del rendimiento de las inversiones es consecuencia de la mejora de la situación económica de la industria de la Unión al término del período considerado.
- (119) Los malos resultados financieros de la industria de la Unión entre 2012 y 2014 limitaron su capacidad para reunir capital. La industria de la Unión necesita inversiones significativas y a largo plazo para poder reconstruir los hornos a intervalos regulares y seguir operando.

4.5.4. Conclusión sobre la situación de la industria de la Unión

- (120) El año 2012 se caracterizó por un bajo nivel de demanda, un bajo nivel de capacidad debido a las reconstrucciones de hornos, un bajo índice de utilización de la capacidad, altos niveles de existencias, medidas de reestructuración y un descenso de los precios derivado del dumping anterior; todo ello dio lugar a pérdidas masivas y flujos de salida de efectivo para las empresas incluidas en la muestra.
- (121) Posteriormente, entre 2012 y 2014, el fuerte aumento de la demanda dio lugar al aumento de las ventas, lo que se tradujo en un incremento de la producción y una bajada de los niveles de existencias. Aumentaron la capacidad y la utilización de la capacidad. La mejora de la absorción de los costes fijos, el aumento de la productividad y la deflación de algunos insumos importantes permitieron reducir sustancialmente los costes de producción de las empresas incluidas en la muestra.
- (122) Sin embargo, las medidas antidumping iniciales impuestas en 2011 no compensaron plenamente la subcotización de las importaciones procedentes de China, que aumentaron un 46 % entre 2012 y 2014. Esta situación debilitó la recuperación de la industria de la Unión.
- (123) A fin de mantener su cuota de mercado, la industria de la Unión tuvo que soportar una erosión continuada de los precios y apenas pudo alcanzar el punto de equilibrio en 2014.
- (124) A raíz del refuerzo de las medidas en 2014, la cuota de mercado y los precios de la industria de la Unión invirtieron la tendencia y empezaron a subir. Como consecuencia del aumento de los volúmenes de producción, los costes de producción unitarios siguieron disminuyendo, permitiendo a la industria de la Unión obtener un beneficio del 8,6 % en el período de investigación de la reconsideración. Todos los indicadores de resultados se volvieron positivos, incluida la creación de empleo.
- (125) Como quedó establecido en la investigación de 2014, la industria de la Unión siguió sufriendo un perjuicio importante hasta septiembre de 2013. El efecto perjudicial de las importaciones objeto de dumping y de subvenciones persistió en 2014. La industria de la Unión no recuperó la rentabilidad ni la creación de empleo hasta que se reforzaron las medidas.
- (126) Sobre la base de lo expuesto, la Comisión concluyó que la industria de la Unión, a raíz del refuerzo de las medidas en 2014, se recuperó parcialmente del perjuicio causado por el dumping anterior y no sufrió ningún perjuicio importante, a tenor del artículo 3, apartado 5, del Reglamento de base, durante el período de investigación de la reconsideración.

4.6. Probabilidad de reaparición del perjuicio

- (127) Como se menciona en el considerando 49, se calcula que la capacidad no utilizada de los productores de China representó un porcentaje significativo del consumo total de la Unión durante el período de investigación de la reconsideración. En 2016, la capacidad no utilizada se duplicó con respecto a 2015. Habida cuenta de esta tendencia al alza, así como del gran atractivo del mercado de la Unión, según se concluye en el considerando 59, es probable que, en caso de derogarse las medidas, las importaciones procedentes de China se reanuden en volúmenes significativos.

- (128) Como se establece en el considerando 75, las importaciones procedentes de China siguieron subcotizando significativamente los precios de la industria de la Unión durante el período de investigación de la reconsideración, pese a la evolución adversa del tipo de cambio entre el euro y el dólar estadounidense.
- (129) La recuperación de los precios de la fibra de vidrio ha sido limitada. Los precios de la industria de la Unión siguen estando por debajo de los niveles de 2012 y el efecto del refuerzo en 2014 del nivel de las medidas se ha visto mermado por la creciente presión de las importaciones procedentes de Egipto. El crecimiento del consumo de la Unión, que ha alcanzado su nivel anterior a la crisis financiera, apunta hacia una desaceleración gradual.
- (130) La producción de fibra de vidrio es una industria que requiere un uso muy intensivo de capital. En el período considerado, los productores incluidos en la muestra invirtieron 165 millones EUR en su capacidad de producción. En el mismo período, su flujo de caja operativo tan solo llegó a los 5 millones EUR. Por las razones expuestas, la derogación de las medidas generaría un nivel de riesgo y una tensión financiera que debilitarían aún más la lógica económica que subyace a estas inversiones a largo plazo. La industria de la Unión se vería obligada a cerrar sus hornos, lo que haría peligrar su existencia. Por otro lado, la elevada proporción de costes fijos de esta industria la hace muy sensible a la fluctuación de los volúmenes de producción. Esto significa que un descenso relativamente bajo de la producción generaría grandes pérdidas. La reciente mejora de la industria de la Unión está muy relacionada con la mejora de la absorción de los costes fijos derivada del aumento de la utilización de la capacidad, que fue posible gracias principalmente a las medidas vigentes, en particular después de 2014.
- (131) Además, el rendimiento de la industria de la Unión durante el período considerado también se vio influido positivamente por factores externos, como los precios de la energía y las materias primas, que fueron relativamente bajos. Desde una perspectiva a largo plazo, es poco probable que los precios de estos insumos se mantengan a un nivel tan bajo. El aumento de estos insumos tendría un impacto negativo adicional en la rentabilidad de la industria de la Unión.
- (132) La situación de la industria de la Unión, si bien mejoró en 2015, sigue siendo vulnerable, y se caracteriza por una persistencia de los precios reducidos, unos costes de producción volátiles y unas elevadas necesidades de capital. En este contexto, grandes cantidades de importaciones objeto de dumping procedentes de China a precios subcotizados probablemente deteriorarían el rendimiento financiero de la industria de la Unión.
- (133) Partiendo de esta base, la Comisión concluyó que, en caso de derogarse las medidas antidumping y mantenerse los derechos compensatorios en un nivel que ya se ha demostrado que resulta ineficaz para limitar la llegada de grandes cantidades de importaciones a precios subcotizados, existe la probabilidad de que reaparezca el perjuicio.

5. INTERÉS DE LA UNIÓN

- (134) De conformidad con el artículo 21 del Reglamento de base, la Comisión examinó si podía concluir con claridad que el mantenimiento de las medidas antidumping vigentes no redundaba en interés de la Unión en este caso, a pesar de haberse determinado la probabilidad de reaparición del dumping causante del perjuicio. La determinación del interés de la Unión se basó en una estimación de los diversos intereses involucrados, concretamente los de la industria de la Unión, los de los importadores y los de los usuarios.

5.1. Interés de la industria de la Unión

- (135) El nivel de cooperación de los productores de la Unión en esta investigación fue muy elevado.
- (136) La industria de la Unión ha demostrado que sus operaciones son viables cuando no están expuestas a la competencia desleal de unas importaciones que son objeto de dumping y de subvenciones, y las medidas vigentes le han permitido recuperarse parcialmente del perjuicio anterior.
- (137) Al mismo tiempo, la supresión de las medidas daría lugar muy probablemente a un aumento de la competencia desleal por parte de las importaciones procedentes de China que son objeto de dumping, amenazando la continuidad de las operaciones de los productores de la Unión.
- (138) Por tanto, se concluye que el mantenimiento de las medidas vigentes redundaría en interés de la industria de la Unión.

5.2. Interés de los importadores no vinculados

- (139) Como se indica en el considerando 20, ocho importadores no vinculados respondieron al formulario de muestreo. Se incluyeron en la muestra los tres de mayor tamaño, y dos de ellos cooperaron. Durante el período de investigación de la reconsideración, representaron el 5 % de las importaciones procedentes de China. Ninguno de los importadores que se habían registrado como parte interesada en esta investigación manifestó su postura en favor o en contra de las medidas objeto de reconsideración.
- (140) Los importadores y los operadores comerciales tienen acceso a un gran número de fuentes de suministro dentro y fuera de la Unión. Además, el producto afectado está en gran medida normalizado, por lo que las fuentes de suministro pueden cambiarse eficazmente.
- (141) Basándose en lo expuesto, la Comisión concluye que la ampliación del derecho antidumping tendría un impacto limitado en la situación de los importadores.

5.3. Interés de los usuarios

- (142) El producto objeto de investigación se destina a un gran número de aplicaciones, como transporte (automóvil, marino, aeroespacial y militar), electricidad/electrónica, energía eólica, edificación y construcción, depósitos y tuberías o bienes de consumo. Cooperaron usuarios muy variados.
- (143) De los sesenta y cuatro usuarios que se registraron como parte interesada, diecinueve contestaron al cuestionario de la Comisión. Representan aproximadamente el 10 % del total del consumo de la Unión.
- (144) Catorce empresas se mostraron contrarias a la ampliación de las medidas, tres se posicionaron a favor de mantenerlas y dos se abstuvieron. Una asociación de usuarios se manifestó en contra de las medidas.
- (145) Varios usuarios alegaron que las medidas vigentes hacían que los productos derivados perdieran competitividad con respecto a los mismos productos fabricados en Asia. Alegaron, asimismo, que no podían absorber el consiguiente aumento de los costes ni repercutirlo en sus clientes.
- (146) A raíz del refuerzo de las medidas en 2014, la Comisión aumentó el nivel de los derechos impuestos al producto afectado, duplicando prácticamente el nivel del derecho antidumping inicial. La Comisión consideró que el impacto de este aumento no supondría más de un punto porcentual para la rentabilidad de las industrias usuarias, si bien reconoció que algunos sectores industriales estaban más expuestos que otros.
- (147) Esto quedó confirmado en la presente investigación. De hecho, los datos facilitados por los usuarios que cooperaron indican que el coste de la fibra de vidrio, independientemente de su origen, aumentó entre 2014 y 2015 en una cantidad equivalente al 0,5 % de su volumen de negocio. Entre tanto aumentaron el volumen de negocio, los beneficios y el empleo relacionados con el producto afectado. Solo dos empresas comunicaron un descenso del volumen de negocio y del empleo, y otras cuatro, una disminución de los beneficios.
- (148) Algunos usuarios también alegaron que la industria de la Unión no tiene suficiente capacidad de producción para satisfacer la demanda de la Unión, no está aumentando su capacidad y no es competitiva, ya que sus instalaciones son más viejas y sus costes de energía y laborales son más altos.
- (149) La investigación puso de manifiesto que estas alegaciones no estaban justificadas. Como se describe en los considerandos anteriores, la industria de la Unión invirtió cantidades significativas, mejoró su productividad y aumentó su capacidad de producción pese al prolongado período de pérdidas que terminó en 2014, tras el refuerzo de las medidas ese mismo año. Para seguir aumentando la capacidad, se necesitan compromisos de capital a largo plazo, que, a su vez, dependen del mantenimiento de unas condiciones equitativas en las que los productores competitivos puedan esperar obtener un rendimiento de las inversiones adecuado.

- (150) Por otro lado, pese al refuerzo de las medidas entre 2014 y 2015, el consumo de la Unión siguió evolucionando al mismo ritmo que en años anteriores. De hecho, existen fuentes de suministro alternativas fuera de China; por ejemplo, en Baréin, Egipto, Japón, Malasia o Estados Unidos. Durante el período considerado, las importaciones procedentes de China prácticamente nunca excedieron de la mitad del total de las importaciones procedentes de terceros países, y su cuota de mercado culminó en el 17 % del consumo total de la Unión en 2014. En cualquier caso, el objetivo de los derechos antidumping y antisubvenciones no es detener las importaciones procedentes de China en la Unión, sino garantizar que tales importaciones compitan en igualdad de condiciones con otras fuentes de suministro.
- (151) Basándose en lo expuesto, la Comisión concluyó que la ampliación del derecho antidumping tendría un impacto limitado en la situación de los usuarios.

5.4. Conclusión sobre el interés de la Unión

- (152) La derogación de las medidas tendría un impacto importante y negativo en los productores de la Unión.
- (153) La ampliación del derecho antidumping tendría un impacto limitado en los importadores, que se mantuvieron neutrales.
- (154) Pese a que las operaciones de determinados usuarios están expuestas al aumento de los costes del producto afectado y del producto similar, la investigación confirmó que las medidas habían tenido un impacto limitado en el resultado global de las industrias usuarias.
- (155) La Comisión concluye que, a fin de cuentas, no existen razones de peso que se opongan a la continuación de las medidas antidumping vigentes aplicables a las importaciones del producto afectado procedentes de China.

6. CONCLUSIÓN Y DIVULGACIÓN

- (156) Se informó a todas las partes interesadas de los principales hechos y consideraciones en función de los cuales se tenía la intención de mantener las medidas antidumping vigentes. Asimismo, se les concedió un plazo para que pudieran presentar sus observaciones al respecto. Solo una parte interesada, el denunciante, se manifestó tras la divulgación y se mostró de acuerdo con las conclusiones de la Comisión y con la propuesta de mantener las medidas antidumping en vigor.
- (157) De las anteriores consideraciones se deduce que, con arreglo al artículo 11, apartado 2, del Reglamento de base, deben mantenerse las medidas antidumping aplicables a las importaciones de determinados productos de fibra de vidrio de filamento continuo originarios de China, establecidas mediante el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 248/2011, modificado en último lugar por el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 1379/2014.
- (158) El Comité establecido en virtud del artículo 15, apartado 1, del Reglamento (UE) 2016/1036 no emitió dictamen alguno.

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

Artículo 1

1. Se establece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de hilos cortados de fibra de vidrio de una longitud inferior o igual a 50 milímetros; de *rovings* de fibra de vidrio, a excepción de los que hayan sido impregnados o recubiertos y tengan una pérdida por combustión superior al 3 % (tal como determina la norma ISO 1887); y de *mats* fabricados con filamentos de fibra de vidrio —a excepción de los de lana de vidrio—, actualmente clasificados en los códigos NC 7019 11 00, ex 7019 12 00 (códigos TARIC 7019 12 00 21, 7019 12 00 22, 7019 12 00 23, 7019 12 00 25 y 7019 12 00 39) y 7019 31 00 y originarios de la República Popular China.

2. Los tipos del derecho antidumping definitivo aplicable al precio neto franco en la frontera de la Unión, derechos no pagados, del producto descrito en el apartado 1 y fabricado por las empresas que se enumeran a continuación serán los siguientes:

Empresa	Derecho antidumping definitivo (%)	Código TARIC adicional
Jushi Group Co., Ltd; Jushi Group Chengdu Co., Ltd; Jushi Group Chengdu Co., Ltd	14,5	B990
Changzhou New Changhai Fiberglass Co., Ltd; Jiangsu Changhai Composite Materials Holding Co., Ltd; Changzhou Tianma Group Co., Ltd	0	A983
Chongqing Polycomp International Corporation	19,9	B991
Otras empresas que cooperaron enumeradas en el anexo I	15,9	
Las demás empresas	19,9	A999

3. La aplicación de los tipos del derecho antidumping individuales especificados para las empresas mencionadas en el apartado 2 estará condicionada a la presentación a las autoridades aduaneras de los Estados miembros de una factura comercial válida que cumpla los requisitos establecidos en el anexo II. En caso de que no se presente dicha factura, se aplicará el derecho calculado para «las demás empresas».

4. Salvo especificación en contrario, serán aplicables las disposiciones pertinentes vigentes en materia de derechos de aduana.

Artículo 2

El presente Reglamento entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 24 de abril de 2017.

Por la Comisión
El Presidente
Jean-Claude JUNCKER

ANEXO I

Productores exportadores que cooperaron no incluidos en la muestra:

Nombre	Código TARIC adicional
Taishan Fiberglass Inc.; PPG Sinoma Jinjing Fiber Glass Company Ltd	B992
Xingtai Jinniu Fiberglass Co., Ltd	B993
Weiyuan Huayuan Composite Material Co., Ltd	B994
Changshu Dongyu Insulated Compound Materials Co., Ltd	B995
Glasstex Fiberglass Materials Corp.	B996

ANEXO II

En la factura comercial válida a la que se hace referencia en el artículo 1, apartado 3, debe figurar una declaración firmada por un responsable de la entidad que expide dicha factura, con el formato siguiente:

1. Nombre y cargo del responsable de la entidad que expide la factura comercial.
2. La declaración siguiente: «El abajo firmante certifica que el (volumen) de productos de fibra de vidrio de filamento vendidos para su exportación a la Unión Europea consignado en esta factura ha sido fabricado por (nombre y dirección de la empresa) (código TARIC adicional) en China. Asimismo, declara que la información facilitada en la presente factura es completa y exacta».
3. Fecha y firma.
