



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 24.11.1999
KOM(1999) 624 endelig

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG
RÅDET**

Strategien for EU's indre marked

MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET

Strategien for EU's indre marked

INDLEDNING

Den 5. oktober 1999 vedtog Kommissionen en konsultationsmeddelelse¹, i hvilken den redegjorde for sine tanker om en strategi for det indre marked, der skal strække sig over de kommende fem år. Meddelelsen udløste en kort, men meget intens debat i Rådet, Parlamentet, Det Økonomiske og Sociale Udvalg og i andre berørte kredse.

Reaktionen var positiv. Der er tydeligvis bred opbakning bag idéen om at kombinere langsigtede strategiske mål med kortsigtede målrettede aktioner, der ajourføres årligt. På mødet i Rådet (det indre marked) den 28. oktober 1999 blev der udvekslet synspunkter om konsultationsmeddelelsen. Der var bred tilslutning blandt ministrene til den foreslåede fremgangsmåde. I sin beslutning af 4. november² hilste Parlamentet den foreslåede strategi velkommen og understregede behovet for en ensartet fremgangsmåde for at opnå en sammenhængende og konsekvent ramme for lovgivningsmæssige og ikke-lovgivningsmæssige foranstaltninger og samtidig sikre, at Parlamentet bliver behørigt inddraget. Observationscenteret for Det Indre Marked, en studiegruppe under Sektionen for Industri i Det Økonomiske og Sociale Udvalg, behandlede meddelelsen på sine møder den 8. oktober og den 8. november. Kommissionen arrangerede en høring den 29. oktober, som en lang række repræsentanter for erhvervslivet, fagforeninger, andre ngo'er og ansøgerlandene deltog i³.

Denne meddelelse indeholder Kommissionens strategi for det indre marked i de kommende fem år. Den gør rede for fire strategiske mål; de operationelle mål, der udspringer af dem; og som noget nyt de (årligt ajourførte) målrettede aktioner, som ifølge Kommissionen bør gennemføres for at nå disse mål. De målrettede aktioner afspejler Kommissionens prioriteringer, der er fastlagt under hensyntagen til de synspunkter, som de berørte parter og især Europa-Parlamentet og medlemsstaterne - herunder det nuværende og det kommende formandskab for Rådet - har givet udtryk for.

Kommissionen opfordrer Europa-Parlamentet, Rådet, Det Økonomiske og Sociale Udvalg og alle de øvrige berørte parter til at støtte den foreslåede fremgangsmåde som helhed og i særdeleshed de fire strategiske mål. Parlamentet og Rådet opfordres desuden til at støtte iværksættelsen af de målrettede aktioner og sikre hurtig vedtagelse af de vigtigste lovgivningsforanstaltninger.

¹ KOM(1999) 464 endelig udg.

² B5-0204/1999.

³ En fuldstændig rapport om høringen findes på Kommissionens websted: <http://europa.eu.int/comm/dg15/en/update/strategy>. Andre kommentarer blev modtaget via e-post og brev.

STRATEGIEN

Denne strategi for det indre marked udgør et sammenhængende grundlag for politikudviklingen i perioden 2000-2004. Der er tale om en langsigtet strategisk vision, i lyset af hvilken der skal identificeres mere umiddelbare prioriteringer for handling. Det overordnede mål er i de kommende år løbende at forbedre den måde, hvorpå det indre marked fungerer, til gavn for både borgere og virksomheder. Strategien er udformet således, at den afspejler kendetegnene ved et mere veludviklet indre marked.

- Europæisk økonomis konkurrenceevne og europæiske borgeres livskvalitet skal forbedres. Når erhvervslivets og forbrugernes interesser afviger fra hinanden, skal de tilnærmes på en retfærdig måde. EU's politikker inden for miljø, økonomisk og social samhørighed, sundhed, sikkerhed og forbrugerrettigheder skal ikke blot koordineres med politikkerne for det indre marked, men integreres i dem, således som det kræves i traktaten.
- Alle berørte parter, borgere såvel virksomheder - uanset hvor de befinder sig, og hvilke andre omstændigheder der gør sig gældende - skal inddrages i videreudviklingen af det indre marked. I bestræbelserne på at bringe EU nærmere borgerne bør videreudviklingen af det indre marked være en central prioritering, da det indvirker på deres dagligdag som arbejdstagere, arbejdsgivere, forbrugere, pensionister, studerende, låntagere, opsparende, investorer og skatteydere.
- Alle uberettigede hindringer for varers, tjenesteydelsers, personers og kapitals frie bevægelse skal fjernes. Den nye retlige ramme, der er skabt ved integrationen af de nationale markeder, skal fungere optimalt, så forbrugerne, borgerne og virksomhederne får de størst mulige fordele af den. Der vil blive tilstræbt en passende ligevægt mellem lovgivningsmæssige og ikke-lovgivningsmæssige tiltag og mellem harmonisering og gensidig anerkendelse. I alle de tilfælde, hvor det er relevant, vil Kommissionen på en åben og gennemsigtig måde støtte selvregulering og sikre, at der opnås resultater.
- Der er behov for at fremme en omfattende strukturreform og modernisering gennem den mikroøkonomiske dimension af processen med økonomisk overvågning, der blev etableret på Det Europæiske Råd i Cardiff.
- Virkningerne af eksisterende foranstaltninger for det indre marked skal overvåges og revurderes gennem anvendelse og udvikling af instrumenter såsom resultattavlen og Cardiff-rapporten⁴. Dialogen med borgerne og erhvervslivet skal til fulde udnytte de muligheder, informationsteknologien giver for at styrke en bredt favnende og interaktiv politikudvikling.
- Der skal skabes en passende ramme for frigørelse af det enorme potentiale for udvikling af det indre marked for informations- og kommunikationsteknologi, herunder e-handel.
- Den næste udvidelse af EU skal forberedes. Ti eller flere nye landes tiltrædelse er en stor udfordring for både de nuværende og fremtidige medlemsstater. Den måde, hvorpå de eksisterende regler fungerer, skal forbedres, og ansøgerlandene skal så snart som muligt inddrages i den praktiske anvendelse af dem.
- Man skal se ud over EU's grænser. Internet og e-handel giver selv de mindste selskaber mulighed for at handle globalt. EU's erfaring med oprettelsen af det indre marked udgør et solidt grundlag for drøftelserne med de vigtigste handelspartnere.

⁴ Resultattavlen for det indre marked har vist sig at være et værdifuldt instrument til overvågning af fremskridt på det retlige og administrative område. Cardiff-rapporten giver en årlig vurdering af produkt- og kapitalmarkederne.

Endelig skal der henvises til det særskilte, men beslægtede EU-mål om oprettelse af et område med frihed, sikkerhed og retfærdighed. Amsterdam-traktaten giver nye muligheder for at sikre, at den frihed, der følger med det indre marked, kan nydes under forhold med sikkerhed og retfærdighed, der gælder for alle. På Det Europæiske Råd i Tammerfors blev betydningen af forbindelsen mellem dette mål og de spørgsmål, der optager borgerne i deres dagligdag, fremhævet. Det er klart, at de fremskridt, der sker med hensyn til oprettelsen af området med frihed, sikkerhed og retfærdighed (f.eks. inden for retshjælp), vil være en vigtig del af det bredere grundlag, som udviklingen af denne strategi bygger på.

STRATEGISKE MÅL

Følgende fire strategiske mål er blevet fastsat:

- At forbedre borgernes livskvalitet
- At effektivisere EU's produkt- og kapitalmarkeder
- At forbedre erhvervsklimaet
- At udnytte fordelene ved det indre marked i en verden under forandring.

Disse strategiske mål skal fungere som en referenceramme for politikudviklingen. De udelukker ikke hinanden; de overlapper og supplerer tværtimod hinanden. Der skal ske en vurdering af, hvordan arbejdet med at opfylde dem skrider frem. Kommissionen vil definere kvantitative og kvalitative indikatorer. Rammer for delpolitikker (nogle er allerede etableret, f.eks. offentlige indkøb og handlingsplanen for finansielle tjenesteydelser⁵) indgår i denne større politiske sammenhæng.

OPERATIONELLE MÅL

Der er endvidere blevet fastlagt en række operationelle mål. Hvert enkelt af disse dækker et bestemt politisk aspekt, der bidrager til gennemførelsen af et eller flere strategiske mål. De operationelle mål vil udgøre det pejlemærke, hvormed man kan måle, om der sker fremskridt.

MÅLRETTEDE AKTIONER

De opgaver, der skal prioriteres på kortere sigt inden for rammerne af de strategiske og operationelle mål, er fastlagt som målrettede aktioner. De er beskrevet præcist for at sikre, at resultaterne kan måles. De omfatter initiativer og aktioner på både EU-plan og nationalt plan. For at sikre kontinuitet fra det ene år til det andet, er der fastlagt målrettede aktioner for 18 måneder. Nogle af disse aktioner vil ikke være gennemført, inden de tages op til revurdering for første gang på mødet i Rådet (det indre marked) i maj 2000, men ved at fastlægge sådanne mål vil man gøre det muligt for de på hinanden følgende rådsformandskaber og Kommissionen selv at gå i gang med det meget vigtige forberedende arbejde og dermed øge chancerne for, at de kan nås i løbet af næste år, mest muligt. Men hverken udvælgelsen af de målrettede aktioner eller de frister, der ledsager dem, foregriber den politiske prioritering, hver enkelt aktion vil få.

⁵ Se KOM(1999)232, "Etablering af en ramme for de finansielle markeder: en handlingsplan", 11.5.1999.

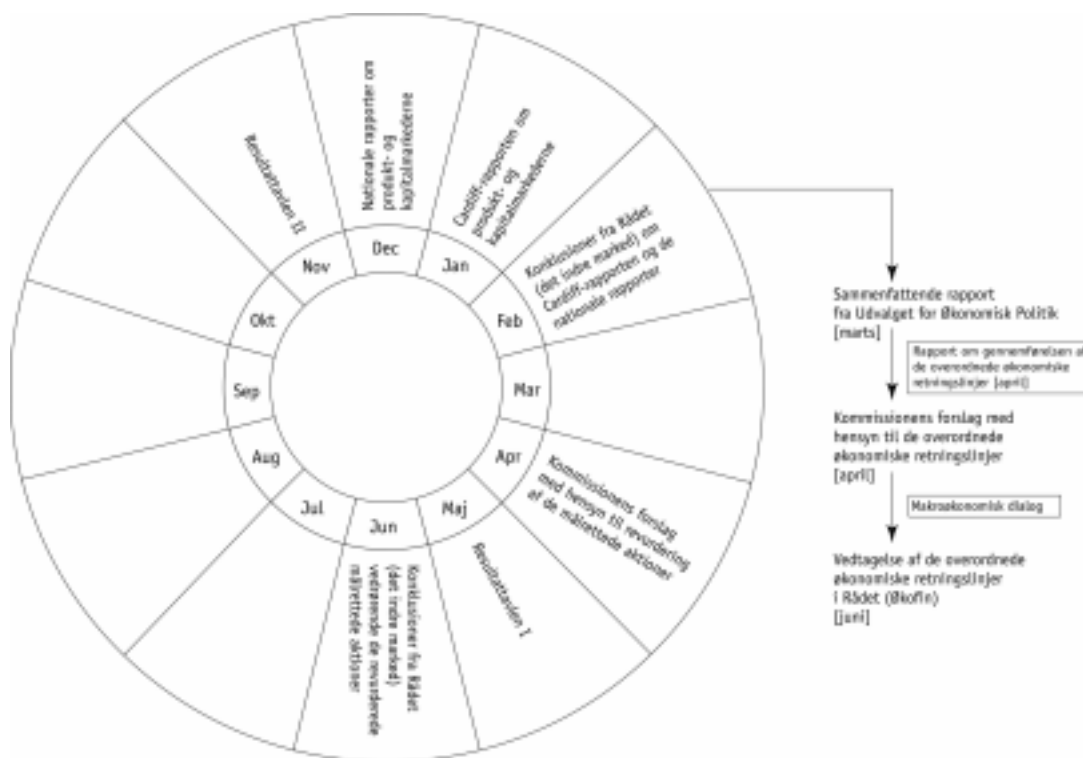
DEN ÅRLIGE CYKLUS

I den nuværende årlige cyklus for det indre marked indgår den halvårslige resultattavle og rapporten om produkt- og kapitalmarkederne (Cardiff-rapporten). Desuden agter Kommissionen en gang om året at gennemgå og ajourføre de målrettede aktioner, et arbejde, der skal drøftes i Europa-Parlamentet og på det andet møde i Rådet (det indre marked) hvert år. I forbindelse med denne revurdering vil man undersøge de fremskridt, der er gjort, og i hvilket omfang det nuværende rullende program opfylder de langsigtede mål. Kommissionen vil forelægge et omfattende sæt indikatorer, der skal gøre det muligt at måle politikernes effektivitet og vurdere, i hvilket omfang de har bidraget til, at de generelle mål nås.

MÅLRETTET AKTION: INDIKATORER

- Kommissionen offentliggør arbejdsdokument med forslag til **indikatorer** for det indre marked
- Kommissionen offentliggør resultaterne af en undersøgelse af **priser i EU** baseret på en lang række forbrugsvarer

De årlige tilpasninger af de målrettede aktioner i forbindelse med det indre marked skal stemme overens med de prioriteringer vedrørende strukturreformer, der er fastsat i de overordnede økonomiske retningslinjer, som spiller en central rolle i koordineringen af medlemsstaternes økonomiske politikker. De forskellige elementer i strategien for det indre marked, herunder resultaterne af drøftelserne i Rådet (det indre marked) vedrørende Cardiff-rapporten og de synspunkter, Europa-Parlamentet giver udtryk for, kommer til at danne grundlaget både for Kommissionens forslag med hensyn til revurdering af de målrettede aktioner og for Kommissionens henstillinger om de overordnede økonomiske retningslinjer. Det vil i starten være Kommissionen og senere medlemsstaterne, der skal sørge for, at fremgangsmåden forbliver sammenhængende.



Figur 1: Den årlige cyklus i strategien for det indre marked

FØRSTE STRATEGISKE MÅL: BORGERNE

EU skal reagere over for offentlighedens stadig større forventninger om livskvalitet og en bæredygtig udvikling. Markeder, der reelt er åbne og effektive, kommer borgerne til gode, forudsat at de kan foretage et informeret valg, og at der findes effektive ordninger til varetagelse af deres sundhed, sikkerhed eller økonomiske interesser. Som arbejdstagere må borgerne være overbevist om, at den øgede konkurrence ledsages af en passende social beskyttelse.

Unionsborgerskabet medfører en generel ret til at rejse og bosætte sig frit inden for EU uanset økonomisk status. Det giver civile og politiske rettigheder, f.eks. retten til at stemme ved lokalvalg eller ved valg til Europa-Parlamentet i bopælslandet.

Borgerne forventer, at EU bestræber sig på at opfylde de grundlæggende mål som omhandlet i traktatens artikel 2, herunder økonomiske og sociale fremskridt, et højt beskæftigelsesniveau og en harmonisk og afbalanceret udvikling. Det første strategiske mål må derfor være **at forbedre europæiske borgernes livskvalitet**. I forbindelse med dette mål er der udvalgt tre operationelle mål.

Operationelle mål

Borgerne 1 ➤ *Det skal sikres, at det indre marked bidrager til en bæredygtig og harmonisk udvikling*

Miljøbeskyttelseskrav skal integreres i alle EU's politikker. Der skal desuden tages hensyn til behovet for at styrke den økonomiske og sociale samhørighed ved at mindske forskellene mellem de forskellige regioners udviklingsniveauer⁶. En bæredygtig udvikling kan kun skabes ved at tage hensyn til miljøbeskyttelse, virksomhedernes konkurrenceevne, beskæftigelsesspørgsmål og de mest ugunstigt stillede regioners eller områders - herunder de mest afsides beliggende regioners - særlige behov.

Kommissionen har allerede lagt sig fast på den fremgangsmåde, der skal gøre det muligt for politikkerne for det indre marked og miljøet gensidigt at støtte og styrke hinanden⁷. En EU-strategi for integration af miljøpolitikken og politikken for det indre marked er under udarbejdelse.

Selv om de oplysninger, man råder over, tyder på, at det indre marked gavner samhørigheden⁸, skal overvågningen fortsætte for at sikre, at der om nødvendigt kan findes passende ledsageforanstaltninger til styrkelse af regionernes økonomiske struktur således at de kan drage det fulde udbytte af det indre marked.

Det indre marked har allerede i betydeligt omfang bidraget til at skabe arbejdspladser. Men samtidig med at der tages initiativer på udbudssiden, skal der gøres en indsats for at fremme den europæiske arbejdsstyrkes kvalifikationer, fleksibilitet og mobilitet. Denne fremgangsmåde er fastlagt i forbindelse med beskæftigelsesretningslinjerne, navnlig under de søjler, der vedrører evne til integration på arbejdsmarkedet og tilpasningsevne.

⁶ Traktatens artikel 158 og 159.

⁷ Se KOM(1999)263 endelig udg., "Det indre marked og miljøet", 8.6.1999.

⁸ Jf Første cohesion rapport (November 1996) Single Market review (underserie IV, specielt volumen 2).

For at nå dette operationelle mål (Borgerne 1) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: BORGERNE 1	
<i>DET SKAL SIKRES, AT DET INDRE MARKED BIDRAGER TIL EN BÆREDYGTIG OG HARMONISK UDVIKLING</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
Kommissionen fremsætter forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktivet om insolvens (80/987)	Juni 2000
Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om fremme af elektricitet fra vedvarende energikilder på det indre marked for elektricitet	Dec. 2000
Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om information og høring af arbejdstagerne i Det Europæiske Fællesskab	
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
Kommissionen forklarer i fortolkningsmeddelelse, hvordan miljøhensyn kan tilgodeses i forbindelse med offentlige indkøb	Juni 2000
I anden samhørighedsrapport ajourføres undersøgelsen af det indre markeds virkninger for samhørigheden	Dec. 2000
Kommissionen udsender henstilling om, hvordan miljøhensyn bør integreres i regnskabsaflæggelse	
Publikation af håndbog om anvendelse af traktatens artikel 28-30 i nationale miljøforanstaltninger	Juni 2001
Integration af miljøhensyn i de Europæiske Standardiseringsorganers aktiviteter	

Borgerne 2 ➤ Borgernes sundhed og sikkerhed skal styrkes, og deres økonomiske interesser fremmes

Forbrugernes interesser er et nøgleelement i det indre markeds forpligtelser over for borgerne, og de vil udgøre et vigtigt kriterium for, hvordan det indre marked bedømmes. Det er meget vigtigt, at beskyttelsesniveauet er højt, og at reglerne håndhæves på rette vis⁹, især de regler, der drejer sig om varers og tjenesteydelsers sikkerhed. De tværnationale handelstransaktioner skal udbygges, og der skal indføres effektive klagemuligheder, især i betragtning af at e-handel fortsat udvikler sig eksponentielt.

Der ligger yderligere muligheder for økonomiske fordele for borgerne i den fortsatte liberalisering inden for tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse, indførelsen af euroen og udviklingen af e-handel. For at gøre disse muligheder til virkelighed skal udviklingen styres på en sådan måde, at de tilgodeses. Set fra borgernes synsvinkel skal det indre marked overvåges nøje for at sikre, at de fordele, EU-lovgivningen indebærer, bliver tilbudt i praksis.

⁹

I henhold til EF-traktatens artikel 153, stk. 2, skal forbrugerbeskyttelseshensyn nu inddrages ved udformningen af andre af Fællesskabets politikker.

For at nå dette operationelle mål (Borgerne 2) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: BORGERNE 2</u>	
<u>BORGERNES SUNDHED OG SIKKERHED SKAL STYRKES, OG DERES ØKONOMISKE INTERESSER FREMMES</u>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Implementering af handlingsplanen for finansielle tjenesteydelser • Europa-Parlamentet og Rådet vedtager forslag om ændring af direktivet om produktsikkerhed i almindelighed (92/59) • Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om fremstilling, præsentation og afsætning af tobaksvarer • Kommissionen fremsætter forslag om ændring af direktivet om aftaler indgået uden for fast forretningssted (85/577) • Kommissionen fremsætter forslag om ændring af direktivet om vildledende reklame (84/450) • Kommissionen fremsætter forslag om ændring af direktivet om forbrugercredit (87/102 som ændret ved 90/88)	Juni 2000
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Kommissionen offentliggør meddelelse om kommerciel kommunikation og markedsføring • Kommissionen udsender hvidbog om fødevarer sikkerhed • Kommissionen offentliggør meddelelse om sikkerhed i forbindelse med tjenesteydelser • Kommissionen offentliggør meddelelse om overdreven gældsætning • Kommissionen offentliggør meddelelse om tværgående forbrugerrelaterede aspekter af tjenester af almindelig økonomisk interesse • Kommissionen offentliggør meddelelse om passagerbeskyttelse i forbindelse med lufttransport • Kommissionen offentliggør meddelelse om retshjælp i civile sager • Kommissionen offentliggør meddelelse om prioriteter inden for vejtransportsikkerhed I EU	Juni 2000
• Kommissionen udsender grønbog om klageadgang for forbrugere • Kommissionen udsender henstilling om "grønne krav" (miljøfremme) • Kommissionen offentliggør meddelelse om styrkelse af det administrative samarbejde inden for sundhed og forbrugerbeskyttelse	Dec. 2000
• Implementering af sikkerhedssystem for flytransport i EU	Juni 2001

Borgerne 3 ➤ Borgernes uindskrænkede brug af deres rettigheder skal styrkes og fremmes

Kun få borgere udøver deres rettigheder i forbindelse med den frie bevægelighed. Arbejdskraftens mobilitet i det indre marked – der er nødvendig i en fleksibel økonomi – er således fortsat begrænset. Der er behov for en mere effektiv og brugervenlig anvendelse af rettighederne i forbindelse med det indre marked – såsom anerkendelse af kvalifikationer. Uhindret adgang til oplysninger om jobmuligheder i de forskellige medlemsstater er en vigtig betingelse for øget mobilitet. Eures-nettet, der omfatter arbejdsformidlingerne i de enkelte lande, skal styrke sine aktiviteter i den henseende. EU og de nationale myndigheder bør

arbejde sammen om at udvikle en fælles administrativ kultur, der kan tilbyde et højt serviceniveau og gøre det muligt at løse problemerne hurtigt.

Borgerne har behov for relevante oplysninger, støtte og rådgivning. Dialogen med borgerne og erhvervslivet, netværket af EU-rådgivningskontorer samt andre informationsnet såsom Eures kan anvendes til at hjælpe borgerne med at udnytte deres rettigheder.

For at nå dette operationelle mål (Borgerne 3) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: BORGERNE 3	
<i>BORGERNES UINDSKRÆNKTE BRUG AF DERES RETTIGHEDER SKAL STYRKES OG FREMMES</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
- Europa-Parlamentet og Rådet vedtager forslag om udvidelse af forordning 1408/71 om sociale sikringsordninger til også at omfatte ikke-EU-statsborgere - Europa-Parlamentet og Rådet vedtager forslag om erstatning af forordning 1408/71 om sociale sikringsordninger med en ny, forenklet og moderniseret forordning. - Kommissionen fremsætter forslag til forordning om et fælles format for EU-passet	Juni 2000
Kommissionen fremsætter forslag om ændring af direktivet om den anden generelle ordning for anerkendelse af erhvervsmæssige kvalifikationer (92/51)	Dec. 2000
- Kommissionen fremsætter forslag til forordning om omarbejdning af direktiverne om opholdsret (90/364, 90/365, 93/96 og 68/360) - Kommissionen fremsætter forslag til forordning om et fælles format for opholdstilladelser	Juni 2001
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
Dialogen med borgerne og erhvervslivet: - en reklamekampagne lanceres i starten af 2000 - der udgives en vejledning i udøvelse af rettighederne i forbindelse med det indre marked - Kommissionen offentliggør meddelelse om tilbagemeldinger fra dialogen - der lanceres et nyt websted for borgerne om deres rettigheder og muligheder i det indre marked - Der udgives en vejledning i databaseskyttelse i forbindelse med dialogen	Juni 2000
- Kommissionen offentliggør meddelelse om den fremtidige udvikling inden for anerkendelse af erhvervsmæssige kvalifikationer - Der gives adgang til en komplet selvbetjeningspakke for arbejdssøgende og arbejdsgivere på Eures-webstedet, og Eures-vejlederne giver personlig vejledning i den forbindelse - Der gives adgang til en komplet, ajourført database for borgerne om leve- og arbejdsvilkår og om arbejdsmarkederne i medlemsstaterne	Dec. 2000

ANDET STRATEGISKE MÅL: MARKEDER

For at kunne forbedre sin økonomis konkurrenceevne har EU behov for effektive vare-, tjenesteydelses- og kapitalmarkeder. Udbygningen af den økonomiske reformproces, man nåede til enighed om på Det Europæiske Råd i Cardiff, vil bidrage hertil. Medlemsstaterne og EU's institutioner skal deltage i denne proces ved aktivt at gennemføre de nødvendige ændringer. En omfattende strukturreform samt modernisering af markederne er en del af EU's økonomiske koordineringsproces, således som den kommer til udtryk i de overordnede økonomiske retningslinjer.

Det bliver stadig vigtigere med en behørigt koordineret og sammenhængende erhvervspolitik i hele EU, og i den forbindelse bør der tages særligt hensyn til de små og mellemstore virksomheders behov for at sikre, at de kan udnytte hele deres potentiale for innovation, vækst og jobskabelse.

Derfor skal det andet strategiske mål være **at effektivisere EU's produkt- og kapitalmarkeder**. I forbindelse med dette mål er der udpeget fem operationelle mål.

Operationelle mål

Markeder 1 ➤ Den økonomiske reform skal fremmes for at opnå markedseffektivitet

Den økonomiske reformproces, der blev iværksat af Det Europæiske Råd i Cardiff, og som nu er en af de tre søjler i den europæiske beskæftigelsespagt, peger på områder, hvor der er behov for en indsats på EU-plan eller på nationalt plan, og giver udarbejdelsen af de overordnede økonomiske retningslinjer en mikroøkonomisk dimension. Det er ikke kun et spørgsmål om, hvorvidt medlemsstaternes lovgivning er juridisk forenelig med det indre marked, men om den både medvirker til at sikre det størst mulige udbytte af de integrerede markeder hvad angår konkurrenceevne og beskæftigelse og lever op til sine "ordre public"-målsætninger på den mest effektive måde.

Den fælles evalueringsproces, der betyder, at de enkelte landes rapporter gennemgås på møderne i Rådet (det indre marked), skal videreudvikles til en evaluering i peer-gruppe, så dette nye instrument kan leve op til sit potentiale.

For at nå dette operationelle mål (Markeder 1) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: MARKEDER 1</u>
<i>DEN ØKONOMISKE REFORM SKAL FREMMES FOR AT OPNÅ MARKEDSEFFEKTIVITET</i>
• Kommissionen vedtager hvert år en meddelelse om økonomisk reform – Rapport om EU's produkt- og kapitalmarkeder (Cardiff-rapporten) • Medlemsstaterne iværksætter hvert år de landespecifikke henstillinger om reform af produkt- og kapitalmarkederne, der indgår i de overordnede økonomiske retningslinjer

Markeder 2 ➤ De finansielle tjenesteydelser skal leve op til deres fulde potentiale

Finansielle tjenesteydelser er en nøglesektor, der vil bidrage betydeligt til at gøre det indre marked til en realitet for forbrugerne og erhvervslivet. De fordele, der for sektoren for finansielle tjenesteydelser er forbundet med indførelsen af euroen, skal styrkes for at give

forbrugerne adgang til et større udvalg af konkurrencedygtige finansielle detailtjenesteydelser, som de kan have tillid til, for at give erhvervslivet (især små og mellemstore virksomheder) nemmere adgang til et solidt og likvidt marked for investeringskapital og for at sikre de finansielle markeders fortsatte stabilitet. Gennemførelsen af handlingsplanen for finansielle tjenesteydelser fra maj 1999, der lægger særlig vægt på disse emner, er derfor et vigtigt element i strategien for det indre marked.

Resultatet skulle gerne være, at der sættes skub i beskæftigelsen ved, at det bliver nemmere, især for mindre virksomheder, at investere i innovation, og at der sikres et større udvalg af tjenesteydelser af høj kvalitet, som svarer til forbrugernes behov, navnlig i forbindelse med væksten i elektronisk handel. For at gøre det nemmere at opnå enighed om og gennemføre de nødvendige foranstaltninger vil Kommissionen arbejde tæt sammen med embedsmænd fra medlemsstaterne, markedsdeltagere og brugere.

For at nå dette operationelle mål (Markeder 2) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: MARKEDER 2</u>
<i>DE FINANSIELLE TJENESTEYDELSER SKAL LEVE OP TIL DERES POTENTIALE</i>
• Gennemførelse af handlingsplanen for finansielle tjenesteydelser
Mange aktioner i handlingsplanen for finansielle tjenesteydelser kan bidrage til gennemførelsen af andre operationelle mål, f.eks. de mål, der vedrører forbrugerinteresser, den digitale tidsalder, det multilaterale handelssystem, selskabsret og bekæmpelse af kriminalitet i det indre marked.

Markeder 3 ➤ Fordelene ved den digitale tidsalder for det indre marked skal maksimeres

I de kommende år vil teknologi og information føre til gennemgribende ændringer i EU's økonomi, på arbejdspladserne og i samfundet som helhed, hvilket får betydning for både virksomhederne og borgerne. Det er væsentligt, at der skabes gunstige retlige rammer for elektronisk handel baseret på principperne for det indre marked. Dette bliver en integrerende del af "e-Europa"-initiativet, der er under udarbejdelse med henblik på topmødet i Helsingfors¹⁰. E-handel giver adgang til nye tværnationale markeder forholdsvis billigt, især for virksomheder, der handler med immaterielle goder (finansielle tjenesteydelser, forsikringer osv.) eller forbrugsvarer af ringe omfang og med høj værdi (cd'er, mærkevarer). Desuden giver e-handel forbrugerne mulighed for at finde de billigste varer i hele det indre marked og den øvrige del af verden. Det er nødvendigt med yderligere indgreb fra EU's side for at sikre, at fordelene ved e-handel ikke modvirkes af forskelle i nationale bestemmelser, og at forbrugerne har tillid til at handle via Internet. Det må være EU's mål at skabe en passende lovgivningsmæssig ramme, at begrænse reguleringen til det minimum, der er nødvendigt for at give tjenesteudbydere retssikkerhed, at give forbrugerne et højt

¹⁰ "E-Europe"-initiativet ("informationssamfundet for alle"), der skal forelægges på Det Europæiske Råd i Helsingfors, vil bane vejen for Kommissionens bidrag til topmødet i Lissabon i marts 2000 om "Beskæftigelse, økonomiske reformer og social samhørighed - hen imod et Europa kendetegnet ved innovation og viden".

beskyttelsesniveau og enkle, overkommelige klagemuligheder samt at forhindre, at Internet anvendes til at befordre kriminalitet.

For at nå dette operationelle mål (Markeder 3) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: MARKEDER 3 <i>FORDELENE VED DEN DIGITALE TIDSALDER FOR DET INDRE MARKED SKAL MAKSIMERES</i>		
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>		
- Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om elektronisk handel - Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om ophavsret og beslægtede rettigheder i informationssamfundet - Kommissionen fremsætter forslag til direktiv om softwares patenterbarhed		Juni 2000
	Kommissionen fremsætter forslag, der sikrer, at det eksisterende momssystem bliver foreneligt med e-handel	Dec. 2000
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>		
- Kommissionen offentliggør meddelelse om regler for kabeladgang til radio- og tv-spredningstjenester og informationssamfundets tjenester - Aktion til fremme af initiativer vedrørende udenretslige klagemuligheder via Internet		Juni 2000
	Der etableres en dialog med erhvervslivet og forbrugerne som led i udarbejdelsen af en integreret ramme for elektronisk handel	Juni 2001

Markeder 4 ➤ *Det er nødvendigt at fremme kreativitet og innovation gennem passende beskyttelse af den intellektuelle og industrielle ejendomsret*

Markederne for intellektuel og industriel ejendomsret udvikler sig hele tiden under påvirkning af den tekniske udvikling, nye markedsføringsstrategier og forbrugernes og brugernes adfærd. Det er væsentligt med en passende beskyttelse af den intellektuelle og industrielle ejendomsret for at sikre et klima, der befordre innovation, kreativitet og investering. Reglerne for det indre marked på dette område bør skabe et konkurrencefremmende klima og samtidig sørge for en nøje ligevægt mellem alle de involverede parter interesser. Det EF-patent, der er fremsat forslag om, støtter EU's virksomheder hvad angår deres innovative kapacitet.

For at nå dette operationelle mål (Markeder 4) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: MARKEDER 4</u>	
<i>DET ER NØDVENDIGT AT FREMME KREATIVITET OG INNOVATION Gennem passende beskyttelse af den intellektuelle og industrielle ejendomsret</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
- Kommissionen fremsætter forslag til forordning om EF-patent - Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om brugsmødder - Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om kunstneres følgeret	Juni 2000
Rådet vedtager forslag til forordning om EF-mønstre	Juni 2001
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
Kommissionen offentliggør meddelelse til opfølgning af grønbogen om varemærkeforfalskning og piratkopiering	Juni 2000

Markeder 5 ➤ *Det er nødvendigt med en effektiv lovgivning, der fremmer åbning af markederne inden for forsynings tjenester og transportsektoren, samtidig med at man opretholder forsyningspligten*

Liberaliseringen inden for telekommunikation, elektricitet samt luft- og vejtransport har allerede givet fordele i form af lavere priser og højere kvalitet. En aktuel prioritering er liberaliseringen inden for jernbanegodstransport. Den nyligt gennemførte liberalisering inden for cabotagesejlads forventes at give lignende resultater. Kommissionen er desuden i færd med at behandle problemet med forsinkelser inden for lufttransport, der skyldes utilstrækkelige lufttrafikstyringssystemer, og vil tage initiativer til indførelse af fælles regler for styring af lufttrafikken på europæisk plan.

Det skal sikres, at de nationale regulerende myndigheder anvender EU-lovgivningen på en ensartet måde, og samtidig haster det med at få udviklet procedurer for et styrket samarbejde mellem de nationale regulerende myndigheder. Konkurrencelovgivningen bliver det vigtigste værktøj til styring af disse markeder, selv om målene i forbindelse med forsyningspligt, forbrugerrettigheder og interoperabilitet fortsat kan nødvendiggøre en specifik regulering. Liberaliseringen inden for telekommunikation skal sikre, at alle borgere til en overkommelig pris har adgang til en forsyningspligtsydelse og især til informationssamfundets tjenester.

For at nå dette operationelle mål (Markeder 5) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: MARKEDER 5</u> DET ER NØDVENDIGT MED EN EFFEKTIV LOVGIVNING, DER FREMMER ÅBNING AF MARKEDERNE INDEN FOR FORSYNINGSTJENESTER OG TRANSPORTSEKTOREN, SAMTIDIG MED AT MAN OPRETHOLDER FORSYNINGSPLIGTEN	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Opfølgning af revisionen af den eksisterende lovgivning på teleområdet: Kommissionen fremsætter forslag til rammedirektiv og fire særdirektiver • Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om regler for fastsættelse af lufthavnsafgifter • Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiver om ændring af direktiv 91/440 og 95/18 og om erstatning af direktiv 95/19 (jernbanerevitaliseringspakke)	Juni 2000
• Kommissionen fremsætter forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om ændring af Rådets forordning 1191/69 (offentlige tjenester i sektoren for indlandstransport)	Dec. 2000
• Europa-Parlamentet og Rådet vedtager forordning om ajourføring af TEN-retningslinjerne	Juni 2001
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Rettidig gennemførelse og fuldstændig iværksættelse af direktiv 97/67 om liberalisering af posttjenesterne • Rettidig gennemførelse og fuldstændig iværksættelse af direktiv 96/92 om fælles regler for det indre marked for elektricitet¹¹	Juni 2000
• Rettidig gennemførelse af direktiv 98/30 om fælles regler for det indre marked for naturgas • Kommissionen offentliggør fortolkningsmeddelelse om koncessioner	Dec. 2000
• Kommissionens sjette rapport om implementering af lovpakke om telekommunikation • Implementering af meddelelse om "Single European Sky"	Juni 2001

TREDJE STRATEGISKE MÅL: VIRKSOMHEDERNE

Aktioner, der sigter på at forstærke markedintegrationen ved at fjerne sektormæssige hindringer på markederne for varer og tjenesteydelser og ved at forbedre den måde, hvorpå reglerne fungerer, vil kun få den fulde virkning, hvis det generelle miljø for erhvervslivet er gunstigt. Dette kræver også, at medlemsstaterne og EU's institutioner i fællesskab satser på at fjerne konkurrencebegrænsende praksis, skattemæssige hindringer for tværnationale aktiviteter og illoyal konkurrence på skatteområdet, og at de samtidig følger sektorpolitikkerne. Det er også nødvendigt både på nationalt plan og på EU-plan at fortsætte og styrke bestræbelserne på at opnå mere smidige retsregler samt høj kvalitet på det lovgivningsmæssige område. Især små og mellemstore virksomheder vil nyde godt af lavere omkostninger ved overholdelse af lovgivningen og et administrativt miljø, der fremmer iværksætterånden. Det tredje strategiske mål er derfor **at forbedre erhvervsklimaet**.

¹¹ Frist for gennemførelse i Grækenland: 19. februar 2001.

Operationelle mål

Virksomhederne 1 ➤ *Et fælles ønske om at undgå, at markedsintegrationen forhindres af konkurrencebegrænsende praksis*

Man vil hverken tillade, at virksomheders konkurrencebegrænsende adfærd eller medlemsstaters støtte hindrer, at det indre marked bliver yderligere integreret eller mere effektivt. EU-reglerne og de nationale regler skal anvendes med den nødvendige beslutsomhed for at sikre, at producenter og distributører ikke på ny deler markedet mellem sig og kunstigt fastholder priserne på et højt niveau gennem konkurrencebegrænsende aftaler eller misbrug af dominerende stilling. Kommissionens hvidbog om modernisering af gennemførelsesbestemmelserne til EF-traktatens artikel 85 og 86¹² stiller yderligere ændringer af regelværket i udsigt. Det er væsentligt, at de nationale konkurrencemyndigheder og Kommissionen arbejder sammen om at sikre fri og loyal konkurrence på alle markedsniveauer.

Selv om der generelt ikke ydes statsstøtte i samme omfang som tidligere, er denne støtte stadig en af de største trusler for markedsintegration og effektivitet. Når man vurderer enkelttilfælde af anmeldt statsstøtte, bør man også se på den samlede indvirkning på det indre marked af statsstøtte, der fordrejer konkurrencen. Medlemsstaterne bør lade resterende tilfælde af ad hoc- og sektorstøtte overgå til støtte til gennemførelse af horisontale politiske mål i EU's interesse.

For at nå dette operationelle mål (Virksomhederne 1) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: VIRKSOMHEDERNE 1	
<i>ET FÆLLES ØNSKE OM AT UNDGÅ, AT MARKEDSINTEGRATIONEN FORHINDRES AF KONKURRENCEBEGRÆSENDE PRAKSIS</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Kommissionen fremsætter forslag til forordning om modernisering af konkurrencereglerne med henblik på anvendelsen af EF-traktatens artikel 81 og 82 • Kommissionen vedtager gruppefritagelsesforordninger om statsstøtte til små og mellemstore virksomheder, om støtte til uddannelse og om "de minimis"-reglen" • Kommissionen fremsætter forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om ændring af Rådets forordning 1107/70 (statsstøtte i sektoren for indlandstransport)	Dec. 2000

¹² 1999/C132/01. Artikel 85 og 86 er omnummereret til artikel 81 og 82.

IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE

- | |
|--|
| • Kommissionen vedtager retningslinjer for gruppefritagelsesforordningen om vertikale begrænsninger |
| • Revurdering af Kommissionens politik med hensyn til horisontale samarbejdsaftaler |
| • Opfølgning af Kommissionens meddelelse om anvendelsen af statsstøttere reglerne på foranstaltninger vedrørende direkte beskatning af virksomhederne |

Juni
2000

Dec.
2000

**Virksom-
hederne 2**

➤ **Afskaffelse af skattemæssige hindringer for det indre marked og illoyal konkurrence på skatteområdet**

Siden det uformelle møde i Økofin-Rådet i Verona i april 1996 har der været fokus på behovet for en samordnet indsats på europæisk plan for at:

- standse udhulingen af visse kategorier af skatteindtægter
- fjerne skattemæssige barrierer, der forhindrer det indre marked i at fungere korrekt
- gøre skatte- og afgiftssystemerne mere beskæftigelsesvenlige.

Det ansporede Kommissionen til at fremlægge den "skattepakke", som Rådet godkendte i december 1997. I forbindelse med den øgede koordinering er der behov for en afbalanceret og mere generel fremgangsmåde for at give skatteyderen et skatte- og afgiftssystem, der virker befordrende på det indre marked. Man skal være særlig opmærksom på at fjerne diskriminerende bestemmelser. Som det er nu, kan skatteydere – enkeltpersoner og selskaber – komme ud for dobbeltbeskatning, forsinkelser med hensyn til at opnå refusion af afgifter og andre skattemæssige hindringer for fuldt ud at kunne udnytte de "fire friheder".

De eksisterende skatteregler skal anvendes effektivt. Erhvervsundersøgelser henviser konsekvent til momsprocedurernes kompleksitet som en betydelig hindring for tværnational handel. Kommissionen har allerede fremsat forslag om forenkling på disse områder på kortere sigt (afskaffelse af de fiskale repræsentanter og indførelse af en egentlig fradragsret i stedet for momsrefusion). Det bliver nødvendigt at modernisere momsregler og -procedurer for at tage hensyn til udviklingen inden for erhvervslivet og især e-handel.

For at nå dette operationelle mål (Virksomhederne 2) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: VIRKSOMHEDERNE 2 AFSKAFFELSE AF SKATTEMÆSSIGE HINDRINGER FOR DET INDRE MARKED OG ILLOYAL KONKURRENCE PÅ SKATTEOMRÅDET		
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>		
- Rådet vedtager direktiv om beskatning af renteindtægter - Rådet vedtager direktiv om rente- og royaltybetalinger - Rådet vedtager direktiv om beskatning af energiprodukter		Juni 2000
	- Kommissionen fremsætter forslag om kodifikation af det sjette momsdirektiv (77/388) - Kommissionen fremsætter forslag om modernisering af momslovgivningen i det indre marked - Kommissionen fremsætter forslag om foranstaltninger, der skal modernisere ordningen for punktafgifter og gøre den mere forenelig med det indre marked - Kommissionen fremsætter forslag om foranstaltninger til bekæmpelse af skattebestemmelser, der begrænser skatteydernes uhindrede adgang til det indre marked	Dec. 2000
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>		
- Adfærdskodeks vedrørende illoyal konkurrence på skatteområdet: aftale om reduktion eller ændring af skatteforanstaltninger, der er skadelige efter denne kodeks - Kommissionen aflægges rapport om selskabsbeskatning i EU		Juni 2000
	Kommissionen aflægges rapport til Rådet om ordningen for punktafgifter på mineralolie, tobak og andre varer i det indre marked	Dec. 2000

Virksomhederne 3

➤ **Forbedring af de retlige rammers effektivitet**

Den grundlæggende forudsætning for at opnå et fuldt integreret marked, som de involverede parter har tillid til, er et sæt fælles regler, der anvendes ensartet i medlemsstaterne. Derfor er det stadigvæk utrolig vigtigt, at der fokuseres på tilfælde, hvor vedtagne direktiver ikke gennemføres som national ret. Alle medlemsstater burde nu være i stand til at nå op på det niveau, de førende medlemsstater har sat.

Den nye retsorden kræver også, at retsreglerne forstås på samme måde, og at der - efter at man er nået til enighed om dem - udarbejdes strategier for håndhævelse af reglerne, herunder et bedre administrativt samarbejde. De nationale myndigheder skal samarbejde, så man opnår et ensartet, højt håndhævelsesniveau og finder effektive løsninger på de problemer, virksomheder og enkeltpersoner støder på. Hovedansvaret for håndhævelse af reglerne ligger hos medlemsstaterne. De skal tilstræbe, at der udvikles en bevidsthed om det indre marked i de nationale myndigheder. Kommissionen vil igangsætte og fremme fælles projekter og udveksling af god praksis, og den vil fortsat overvåge de fremskridt, der sker på dette område. Den vil også fremover være påpasselig med at gennemføre overtrædelsesprocedurer, mens medlemsstaterne bør sørge for, at alle åbningsskrivelser og begrundede udtalelser behandles hurtigt og korrekt.

Adgangen til information og rådgivning spiller en afgørende rolle med hensyn til at hjælpe virksomhederne med at få det størst mulige udbytte af det indre marked og med at løse

eventuelle problemer. Kommissionen vil gøre brug af de eksisterende netværk af Euro Info Centre og samtidig prioritere videreudviklingen af dialogen med borgerne og erhvervslivet samt EU-rådgivningskontorerne højt.

For at nå dette operationelle mål (Virksomhederne 3) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: VIRKSOMHEDERNE 3</u> <u>FORBEDRING AF DE RETLIGE RAMMERS EFFEKTIVITET</u>	
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Der igangsættes et pilotprojekt for EU-støtte til nationale initiativer inden for administrativt samarbejde	Juni 2000
• Alle medlemsstater reducerer deres gennemførelsesunderskud til mindre end 1,5 %	Dec. 2000
• Kommissionen offentliggør meddelelse om en omfattende EU-strategi for administrativt samarbejde med henblik på at fremme håndhævelse af lovgivningen	Juni 2001

Virksomhederne 4

➤ ***Fjernelse af de sidste hindringer for tværnational handel***

Det indre marked har trods nogle resterende problemer vist sig at være en effektiv måde at integrere varemarkederne på. EU's mål må nu være at fjerne de resterende hindringer for tværnational handel, især i sektoren for tjenesteydelser, samt at forebygge, at der opstår nye hindringer. Navnlig anvendelsen af princippet om gensidig anerkendelse skal forbedres, selv om harmonisering ikke må udelukkes.

For at nå dette operationelle mål (Virksomhederne 4) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: VIRKSOMHEDERNE 4 FJERNELSE AF DE SIDSTE HINDRINGER FOR TVÆRNATIONAL HANDEL	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
Kommissionen fremsætter forslag om en lovgivningspakke om offentlige indkøb	Juni 2000
Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiver om EF-tjenesteyderkort	Dec. 2000
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
- Kommissionen offentliggør meddelelse om kommerciel kommunikation og salgsfremme - Kommissionen offentliggør meddelelse om patentagenter - Gennemførelse af specifikke foranstaltninger i Rådets resolution om standardisering¹³	Juni 2000
- Overvågningsrapport om anvendelsen af direktivet om produktansvar (85/374) - Kommissionen aflægger rapport om evaluering af gennemførelsen af politikken med hensyn til overensstemmelsesmærkning af produkter - Aftale om 50 harmoniserede standarder for byggevarer	Dec. 2000
- Medlemsstaterne og Kommissionen gennemfører specifikke foranstaltninger i Kommissionens meddelelse og Rådets resolution om gensidig anerkendelse - Vurdering af resultaterne af den kommende undersøgelse af de sidste handelshindringer for erhvervstjenester	Juni 2001

Virksomhederne 5

- **Lovgivningen skal gøres mere smidig for virksomhederne, især SMV'er, og de skal bistås med at drage fordel af mulighederne i det indre marked**

Alt for indviklet eller dårlig udtænkt lovgivning påfører erhvervslivet ekstra omkostninger og byrder, der bl.a. begrænser konkurrenceevnen. Den kan også virke hæmmende på virksomhedernes ekspansion og således forhindre jobskabelse, navnlig i de små og mellemstore virksomheder. Kommissionen har allerede gjort en betydelig indsats for at forbedre lovgivningens kvalitet¹⁴, herunder gennemførelsen af Slim-initiativet og det europæiske virksomhedspanel. Men resultaterne, i form af indvirkning på eksisterende eller planlagt lovgivning, står stadigvæk ikke mål med forventningerne. Der skal udarbejdes en sammenhængende politik, som omfatter både arbejdet på nationalt plan og arbejdet på EU-plan. Man kunne f.eks. anvende Slim-metoden på EU-direktiver og på de tilsvarende nationale gennemførelsesforanstaltninger via koordinerede parallelle forløb i medlemsstaterne. Dialogen med borgerne og erhvervslivet kan bruges til at bistå virksomhederne med at drage fordel af mulighederne i det indre marked. Den vil i øvrigt blive

¹³ Denne målrettede aktion kan om nødvendigt vare indtil juni 2001.

¹⁴ Se den årlige rapport om bedre lovgivning, der senest er udkommet som KOM(1998)715 endelig udg., 1.12.1998.

udbygget, så der konstant kan strømme oplysninger tilbage til alle de parter, der er involverede i det indre marked. Disse oplysninger kan bidrage til at forbedre og forenkle de retlige og administrative rammer. Endelig har erhvervslivet, herunder mindre virksomheder, brug for en klar og ajourført selskabslovgivning i forbindelse med sine transaktioner i det indre marked.

For at nå dette operationelle mål (Virksomhederne 5) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

MÅLRETTEDE AKTIONER: VIRKSOMHEDERNE 5	
<i>LOVGIVNINGEN SKAL GØRES MERE SMIDIG FOR VIRKSOMHEDERNE, ISÆR SMV'ER, OG DE SKAL BISTÅS MED AT DRAGE FORDEL AF MULIGHEDERNE I DET INDRE MARKED</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Europa-Parlamentet og Rådet vedtager direktiv om bekæmpelse af overskridelser af betalingsfrister i handelstransaktioner	Juni 2000
• Kommissionen fremsætter forslag om ændring af første og andet selskabsdirektiv (efter Slim-metoden) (68/151 og 77/91)	Dec. 2000
• Rådet vedtager forslag til forordning og direktiv om statuten for det europæiske selskab og beslægtede forslag (vedtægter for europæiske foreninger, andelsselskaber og gensidige selskaber)	Juni 2001
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Evaluering af projekter med henblik på at fremme bedre lovgivning: - Slim - Virksomhedspanelet	Juni 2000
• Gennemførelse af BEST -handlingsplanen	
• Dialogen med borgerne og erhvervslivet: Kommissionen indfører en ordning for tilbagemeldinger fra virksomhederne	Juni 2000
• Kommissionen offentliggør meddelelse om SMV'ers adgang til offentlige indkøb	
• Første rapport om de kvantitative resultater af tilbagemeldingerne fra virksomhederne	Dec. 2000

FJERDE STRATEGISKE MÅL 4: EKSTERNE ASPEKTER

Det indre marked skal ses som en del af den økonomiske verdensorden. På mikroøkonomisk niveau er den øgede konkurrenceevne, som det indre marked har medført, altafgørende for EU's erhvervsliv, der konkurrerer på globale markeder. På det politiske niveau er det indre marked en model for skabelsen af global eller regional enighed om handelsliberalisering. Det er også en væsentlig forudsætning for en vellykket udvidelse. Derfor er det sidste strategiske mål **at udnytte fordelene ved det indre marked i en verden under forandring**. Der er to operationelle mål.

Operationelle mål

Eksterne aspekter 1 ➤ **Udformning af det multilaterale handelssystem for det kommende århundrede**

Det indre marked, den fælles mønt, den kommende udvidelse - der gør EU til verdens største integrerede marked med over en halv milliard forbrugere - samt EU's voksende politiske gennemslagskraft i hele verden betyder, at EU spiller en hovedrolle i udviklingen og konsolideringen af det multilaterale handelssystem og den multilaterale retsorden. I

forbindelse med aftalen i Seattle senere i år om lanceringen af næste runde vil EU få mulighed for at bekræfte sit engagement i forbindelse med et åbent verdensomspændende handelssystem og en stærkere Verdenshandelsorganisation og især dennes ordning for bilæggelse af tvister. EU vil i sit bidrag til forhandlingerne sigte mod at øge den generelle handelsliberalisering og markedsadgang mest muligt, samtidig med at Europas sociale, miljømæssige og andre samfundsrelaterede interesser og værdier sikres på rette vis.

At der sker yderligere fremskridt i retning af handelsliberalisering, samtidig med at udviklingslandene integreres yderligere i det multilaterale handelssystem, er fortsat EU's generelle mål. Nøglesektorer i forbindelse med det indre marked er allerede på dagsordenen, f.eks. offentlige indkøb, investeringer, konkurrence, intellektuelle og industrielle ejendomsrettigheder, erhvervstjenester og finansielle tjenesteydelser. Løsninger, der er udviklet inden for det indre marked, kan muligvis udgøre et tilstrækkeligt grundlag for et internationalt sæt regler baseret på principperne om åbenhed, ikke-diskrimination og ensartede spilleregler. Samtidig vil et positivt resultat af de multilaterale handelsforhandlinger yderligere styrke og konsolidere det indre markeds potentiale. Denne gensidige befrugtningsproces vil yderligere fremme sammenhæng og konsekvens i verdenshandelsordenen til gavn for den generelle velstand.

Den stadig større betydning, principperne for det indre marked får i forbindelse med handelsaftaler med tredjelande, vil klart fremgå af resultaterne af den næste multilaterale runde. Der foregår i øjeblikket drøftelser eller forhandlinger om frihandelsaftaler med lande eller landegrupper som f.eks. Mexico, Chile, Rusland og Det Sydamerikanske Fællesmarked (Mercosur) samt med Middelhavslandene som led i Barcelona-processen. Erhvervslivets aktive deltagelse i udformningen og overvågningen af det indre markeds regelværk er et princip, der eventuelt også kan anvendes i bilateral og multilateral sammenhæng som f.eks. i forbindelse med den transatlantiske erhvervsdialog.

For at nå dette operationelle mål (Eksterne aspekter 1) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: EKSTERNE ASPEKTER 1</u>	
<i>UDFORMNING AF DET MULTILATERALE HANDELSSYSTEM FOR DET KOMMENDE ÅRHUNDREDE</i>	
<u>LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
- Kommissionen afslutter forhandlinger med Europarådet om: - udkast til henstilling om beskyttelse af personoplysninger, der indsamles og behandles til forsikringsformål - udkast til protokol om EU's tiltrædelse af Europarådets konvention 108 om behandling af personoplysninger - tillægsprotokol til konvention 108 i overensstemmelse med direktiv 95/46 - Kommissionen vedtager beslutninger baseret på artikel 25, stk. 6, i direktiv 95/46 om vurdering af datasikkerhedsniveauet i visse tredjelande	Juni 2000
Rådet vedtager beslutning om ratificering på EU's vegne af traktaten om ophavsret (WCT) og traktaten om fremførelser og fonogrammer (WPPT) under Verdensorganisationen for Intellektuel Ejendomsret (WIPO)	Dec. 2000

IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE

- | | |
|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Videreførelse af arbejdet med fastsættelse af minimumsstandarder på internationalt plan, navnlig inden for rammerne af WIPO, for beskyttelse af audiovisuelle fremførelser, radio- og fjernsynsforetagenders rettigheder og ikke-originale databaser | Juni
2000 |
| <ul style="list-style-type: none">• Afdækning og fremme af instrumenter, der er udviklet i forbindelse med det indre marked, og som eventuelt kan anvendes inden for rammerne af multilaterale handelsaftaler, f.eks. de gennemsigtige lovgivningsmæssige rammer og procedurerne og principperne for harmonisering af standarder | Dec.
2000 |

***Eksterne
aspekter 2***

➤ ***Det indre markeds medvirken til en vellykket udvidelse af EU***

De central- og østeuropæiske landes forberedelse til medlemskab af EU har allerede styrket deres økonomier, således som det fremgik i forbindelse med den asiatiske krise sidste efterår, hvor de klarede sig rimeligt godt. Ansøgerlandene skal fortsætte med at forberede sig på et udvidet indre marked. Det er yderst vigtigt, at de - ud over at foretage de nødvendige ændringer i deres lovgivning - etablerer administrative infrastrukturer, der sikrer, at de regler, der er forbundet med det indre marked, faktisk anvendes, herunder miljø-, sundheds- og forbrugerbeskyttelsesreglerne. Kommissionen vil anvende de instrumenter, der er til rådighed under den udvidede førtiltrædelsesstrategi, for at hjælpe dem med at etablere og forbedre de nødvendige strukturer.

Der skal lægges særlig vægt på den del af førtiltrædelsesstrategien, der vedrører det indre marked. Tilpasningsplanen ("Road Map for alignment")¹⁵ skal gennemføres fuldt ud inden for rammerne af tiltrædelsespartnerskabet ved hjælp af alle de instrumenter, der er til rådighed. Det er bl.a. TAIEX (Informationskontoret for Teknisk Bistand) og partnerskabsordninger, der bør udvides til at omfatte alle aspekter af det indre marked.

¹⁵

Den 9. marts 1998 fremsatte Kommissionen forslag til en "Road Map" for hvert enkelt ansøgerland for at hjælpe dem med forberedelserne til en gradvis gennemførelse af Fællesskabets regelværk for det indre marked.

For at nå dette operationelle mål (Eksterne aspekter 2) skal følgende målrettede aktioner gennemføres:

<u>MÅLRETTEDE AKTIONER: EKSTERNE ASPEKTER 2</u> <i>DET INDRE MARKEDS MEDVIRKEN TIL EN VELLYKKET UDVIDELSE AF EU</i>	
<u>IKKE-LOVGIVNINGSMÆSSIGE</u>	
• Møde mellem Det Rådgivende Udvalg for Det Indre Marked og repræsentanter for ansøgerlandene • Møde mellem lederne af koordinationscentrene og repræsentanter for ansøgerlandene • Samarbejde med ansøgerlandene med henblik på oprettelse af et koordinationscenter i alle disse lande	Dec. 2000
• En mere målrettet anvendelse af førtiltrædelsesstrategier, f.eks. en intensivering af partnerskabsordninger om emner, der vedrører det indre marked	Juni 2001

FINANSIERINGSOVERSIGT

1. FORANSTALTNINGENS BETEGNELSE

Meddelelse fra Kommissionen "Strategien for EU's indre marked"

2. BUDGETPOST

B5-3001 "Gennemførelse og udvikling af det indre marked"

3. RETSGRUNDLAG

Artikel 211 i EF-traktaten

4. BESKRIVELSE AF FORANSTALTNINGEN

De langsigtede strategiske mål, der er fastsat i meddelelsen, er følgende:

- a) At forbedre borgernes livskvalitet:
 - det skal sikres, at det indre marked bidrager til en bæredygtig og harmonisk udvikling;
 - borgernes sundhed og sikkerhed skal styrkes, og deres økonomiske interesser fremmes;
 - borgernes uindskrænkede brug af deres rettigheder skal styrkes og fremmes.
- b) At effektivisere EU's produkt- og kapitalmarkeder:
 - den økonomiske reform skal fremmes for at opnå markedseffektivitet;
 - de finansielle tjenesteydelser skal leve op til deres potentiale;
 - fordelene ved den digitale tidsalder for det indre marked skal maksimeres;
 - det er nødvendigt at fremme kreativitet og innovation gennem passende beskyttelse af den intellektuelle og industrielle ejendomsret;
 - det er nødvendigt med en effektiv lovgivning, der fremmer åbning af markederne inden for forsyningstjenester og transportsektoren, samtidig med at man opretholder forsyningspligten.
- c) At forbedre erhvervsklimaet:
 - et fælles ønske om at undgå, at markedsintegrationen forhindres af konkurrencebegrænsende praksis;
 - afskaffelse af skattemæssige hindringer for det indre marked og illoyal konkurrence på skatteområdet;
 - forbedring af de retlige rammers effektivitet;
 - fjernelse af de sidste hindringer for tværnational handel;
 - lovgivningen skal gøres mere smidig for virksomhederne, især SMV'er, og de skal bistås med at drage fordel af mulighederne i det indre marked
- d) At udnytte fordelene ved det indre marked i en verden under forandring:
 - udformning af det multilaterale handelssystem for det kommende århundrede;
 - det indre markeds medvirken til en vellykket udvidelse af EU.

5. KLASSIFIKATION AF UDGIFTERNE

5.1 Ikke-obligatoriske udgifter

5.2 Opdelte bevillinger

5.3 Indtægtstype: Ingen

6. UDGIFTERNES ART

Driftsudgifter:

- støtte til projekter, som er af interesse for Fællesskabet, og som tilrettelægges af eksterne organisationer;
- finansielle midler til oplysningskampagner og kommunikationsprogrammer;
- finansielle midler til almindelige undersøgelser, analyser, simuleringer og forundersøgelser for at vurdere, om det indre marked fungerer korrekt i praksis, og for at kunne nå andre politiske mål.

7. FINANSIELLE VIRKNINGER (PÅ DEL B)

7.1 Beregningsmetode for de samlede omkostninger ved foranstaltningen

De angivne tal afspejler dem, der er anført i FBF 2000 (det foreløbige budgetforslag). Da en række af de målrettede aktioner kan ændre sig fra år til år, er der ikke angivet nogen yderligere tal, eftersom disse i sagens natur kun ville være vejledende skøn. Der forventes dog ikke nogen særlig forøgelse i løbet af femårsperioden.

	I EUR
Regnskabsår	FBF 2000
I alt	11 850 000

7.2 Omkostningernes fordeling på foranstaltningens elementer

Som nævnt i punkt 7.1 ovenfor kan nogle af de målrettede aktioner ændre sig fra år til år. Tallene i tabellen nedenfor viser således kun dem, der er anført i FBF 2000, med henblik på at identificere, hvilken type elementer strategien omfatter. Der er ikke angivet yderligere tal, da der i sagens natur kun vil kunne være tale om vejledende skøn. Som nævnt ovenfor forventes der ikke nogen særlig forøgelse i løbet af femårsperioden.

	Mio. EUR (<i>med tre decimaler</i>)			
Fordeling	Retsgrundlag (= punkt 4)	1999	2000	Æn- dring (%)
I. Dialog med borgerne og erhvervslivet	Aktion A			
- Gennemførelse		0,500	1,000	100
- Udvikling		0,500	1,000	100
- Feedback		1,000	2,000	100
- Evaluering		0,600	1,500	150
I alt		2,600	5,500	115
II. Offentlige indkøb	Aktion A			
<i>Udvikling af et gunstigt erhvervsklima</i>				
- Uddannelse		0	0,065	
- Bevidsthedsskabende foranstaltninger		0	0,040	
<i>Løbende overvågning af effektiviteten</i>		0	0,220	
- overvågning		0	0,090	
- uafhængige myndigheder		0	0,045	
- kvalifikationssystemer		0	0,160	
<i>Udvikling af kendskabet til mulighederne på den tredje verdens markeder</i>				
I alt		0	0,620	
III. Virkeliggørelse af det indre marked	Aktion A	2,100	3,080	46
IV. Forvaltning af Fællesskabets regelværk	Aktion A	1,300	1,300	0
V. Robert Schuman- aktionen	Aktion B	1,350	1,350	0
p.m. Karolus-programmet	-	0,650	0	0
		9,000	11,850	31

7.3 Forfaldsplan for forpligtelses-/betalingsbevillinger

	i EUR
	2000
Forpligtelses- bevillinger	11 850 000
Betalings- bevillinger	8 200 000

8. FORHOLDSREGLER MOD SVIG

Kommissionens tjenestegrene vil, før den udbetaler støtte, sikre sig, at den har modtaget de behørigt afsluttede undersøgelser eller tjenesteydelser osv., idet den tager hensyn til de kontraktmæssige forpligtelser og principperne for sund finansiel og økonomisk forvaltning. Forholdsreglerne mod svig (kontroller, aflevering af rapporter osv.) er inkluderet i alle aftaler og kontrakter mellem Kommissionen og kontrahenterne.

9. OPLYSNINGER OM COST/EFFECTIVENESS

9.1 Specifikke og kvantificerbare mål, målgruppe

Målgruppe:

- andre institutioner;
- nationale, regionale og lokale myndigheder;
- borgerne;
- økonomiske beslutningstagere
- arbejdsmarkedets parter;
- ngo'er og andre interesserede organisationer.

9.2 Begrundelse for foranstaltningen

Strategien er blevet udarbejdet med henblik på at sikre et så effektivt samspil mellem det indre marked og andre fælles EU-politikker, så at borgerne kan opnå virkelige fordele og virksomhederne gode resultater og flere arbejdspladser. Den skal også sikre, at aktiviteterne på det indre markeds er i overensstemmelse med de prioriteringer, der er fastsat i Kommissionens henstilling om brede retningslinjer for den økonomiske politik.

9.3 Overvågning og evaluering af foranstaltningen

Til at overvåge fremskridtene har GD for Det Indre Marked udviklet en række instrumenter, herunder "Resultattavlen for det indre marked", en årlig erhvervsundersøgelse, feedback fra dialogen med borgerne og erhvervslivet og den økonomiske reformproces, som blev indledt med Det Europæiske Råds møde i Cardiff.

10. UDGIFTER TIL ADMINISTRATION (DET ALMINDELIGE BUDGETS SEKTION III, DEL A)

Den faktiske afsættelse af de nødvendige administrative ressourcer sker ved Kommissionens årlige afgørelse om ressourcetildeling, bl.a. under hensyntagen til antallet af ansatte og de supplerende beløb, der måtte være tildelt af budgetmyndigheden. De angivne supplerende behov kan på ingen måde foregribe den beslutning, Kommissionen måtte træffe med hensyn til anmodningen om nye stillinger inden for rammerne af FBF og ressourcetildelingen.

10.1. Indvirkningen på antallet af stillinger

Alt eksisterende personale i GD for Det Indre Marked vil være involveret i gennemførelsen af "Strategien for EU's indre marked". Derfor er der kun angivet tal for de supplerende ressourcer, der anses for nødvendige.

Stillingstype		Antal ansatte, der skal tilknyttes forvaltningen af foranstaltningen		Heraf		Varighed
		Faste stillinger	Midlertidige stillinger	ved anvendelse af eksisterende ressourcer i det pågældende general-direktorat eller den pågældende tjeneste	ved anvendelse af yderligere ressourcer	
Tjenestemænd eller midlertidigt ansatte	A			6		
	B			1		
	C			2		
Andre ressourcer				10 UNE ¹⁶		
I alt				19 ¹⁷		

Den faktiske afsættelse af de nødvendige administrative ressourcer sker ved Kommissionens årlige afgørelse om ressourcetildeling, bl.a. under hensyntagen til antallet af ansatte og de supplerende beløb, der måtte være tildelt af budgetmyndigheden.

De ovenfor angivne supplerende nødvendige ressourcer skal findes i forbindelse med en kommende beslutning om ressourcetildeling eller ved en omplacering af eksisterende ressourcer. Hvis disse supplerende ressourcer mangler, vil det være nødvendigt af finde ud af, hvilken af målaktionerne der ikke kan gennemføres.

¹⁶ UNE (udstationerede nationale eksperter)

¹⁷ Størstedelen af disse ressourcer vedrører finansielle tjenester. Behovet for sådanne har været genstand for fortsatte diskussioner mellem GD for Marked og GD for Budget siden udarbejdelsen af FBF 2000.

10.2. De supplerende menneskelige ressourcers samlede finansielle indvirkning

Stillingstype		Antal ansatte, der skal tilknyttes forvaltningen af foranstaltningen (supplerende behov)		Beløb
		Faste stillinger	Midlertidige stillinger	
Tjenestemænd eller midlertidigt ansatte	A B C	6) 1) 9 stillinger x EUR 108 000 = 972 000 2)		972 000
Andre ressourcer		UNE ²		
		10 x EUR 36 996 = 369 960		369 960
I alt		19		1 341 960

10.3. Forøgelse af andre driftsudgifter som følge af foranstaltningen

Budgetpost (nr. og betegnelse)	Beløb	Beregningsmetode
A 7030 Møder og indkaldelser i almindelighed	135 000	Diverse arbejdsgrupper 12 møder årligt x 15 medlemmer = 180 x 750 EUR = =135 000 EUR
A 7010 Tjenesterejser	76 800	64 tjenesterejser x 1 200 EUR = 76 800 EUR
Total	211 800	

De i ovenstående tabel opførte udgifter under afsnit A-7 vil blive afholdt inden for rammerne af generaldirektoratets samlede bevillinger.