



Samling af Afgørelser

Rettens dom (Anden Afdeling) af 21. januar 2015 – Grundig Multimedia mod KHIM (Pianissimo)

(Sag T-11/14)

»EF-varemærker — ansøgning om EF-ordmærket Pianissimo — varemærke bestående af et reklameslogan — absolut registreringshindring — mangel på fornødent særpræg — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009 — ligebehandling«

1. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — begreb — bedømmelseskriterier [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 15, 16 og 27)*
2. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — varemærker, der udgøres af reklameslogans — fornødent særpræg — anvendelse af særlige bedømmelseskriterier — ikke tilladt [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 17 og 18)*
3. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — varemærker, der udgøres af reklameslogans — slogan, der udviser fantasifulde kendetegn [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 19)*
4. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — varemærker, der udgøres af reklameslogans — salgsfremmende udtryk med lovprisende karakter [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 20)*
5. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — ordmærket Pianissimo [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 22-26 og 30)*
6. *EF-varemærker — Harmoniseringskontorets afgørelser — ligebehandlingsprincippet — princippet om god forvaltningsskik — Harmoniseringskontorets tidligere afgørelsespraksis — legalitetsprincippet — krav om en streng og fuldstændig undersøgelse i hvert enkelt konkret tilfælde (Rådets forordning nr. 207/2009) (jf. præmis 37-39)*

Angående

Søgsmål anlagt til prøvelse af afgørelse truffet den 5. november 2013 af Fjerde Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 441/2013-4) om stadfæstelse af afslaget på ansøgning om registrering af ordtegnet Pianissimo som EF-varemærke.

Konklusion

- 1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.
- 2) Grundig Multimedia AG betaler sagens omkostninger.