DECIZIA DE PUNERE ÎN APLICARE A COMISIEI

din 11 decembrie 2012

prin care se confirmă emisiile specifice medii de CO_2 și obiectivele privind emisiile specifice pentru producătorii de autoturisme pentru anul calendaristic 2011, în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 443/2009 al Parlamentului European și al Consiliului

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2012/770/UE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 443/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 aprilie 2009 de stabilire a standardelor de performanță privind emisiile pentru autoturismele noi, ca parte a abordării integrate a Comunității de a reduce emisiile de CO_2 generate de vehiculele ușoare [1], în special articolul 8 alineatul (5) al doilea paragraf și articolul 10 alineatul (1),

întrucât:

(1) Comisia este obligată, în conformitate cu articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009, să confirme în fiecare an emisiile specifice medii de CO_2 și obiectivul privind emisiile specifice pentru fiecare producător de autoturisme din Uniune, precum și pentru fiecare asociație de producători constituită în conformitate cu articolul 7 alineatul (7) din regulamentul respectiv. Pe baza acestei confirmări, Comisia trebuie să stabilească dacă producătorii și asociațiile de producători au respectat cerințele prevăzute la articolul 4 din regulamentul menționat. În cazul în care este evident că un producător sau o asociație de producători nu a reușit să își îndeplinească obiectivul privind emisiile specifice, Comisia este obligată, începând cu 2013, în conformitate cu articolul 9 alineatul (1) din regulamentul respectiv, să stabilească prime pentru emisiile suplimentare prin intermediul unor decizii individuale adresate producătorilor sau administratorilor asociațiilor în cauză.

(2) În conformitate cu articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 443/2009, obiectivele sunt obligatorii pentru producători și asociații începând cu 2012. Cu toate acestea, pentru anii calendaristici 2010 și 2011, Comisia trebuie să calculeze obiective indicative și, în conformitate cu articolul 8 alineatul (6) din regulamentul în cauză, să informeze producătorii și asociațiile ale căror emisii specifice medii de CO_2 depășesc nivelul acestor obiective indicative. Dat fiind că obiectivele pentru 2010 și 2011 vor servi drept indicatori pentru producători cu privire la eforturile necesare pentru a atinge obiectivul obligatoriu în 2012, se cuvine să se determine emisiile specifice medii ale producătorilor pentru 2010 și 2011 în conformitate cu articolul 4 al doilea paragraf din regulamentul în cauză și să se ia în considerare numai 65 % dintre vehiculele cu cel mai mic nivel de emisii ale fiecărui producător.

(3) Datele ce trebuie utilizate pentru calcularea emisiilor specifice medii și a obiectivelor privind emisiile specifice sunt prevăzute în partea C din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 443/2009 și se bazează pe înmatriculările de autoturisme noi efectuate de statele membre pe parcursul anului calendaristic precedent. Datele sunt preluate din certificatele de conformitate emise de producători sau din documentele care furnizează informații echivalente în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010 din 10 noiembrie 2010 privind monitorizarea și raportarea datelor referitoare la înmatricularea autoturismelor noi în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 443/2009 al Parlamentului European și al Consiliului [2].

(4) Datele pentru 2011 au fost transmise Comisiei de către majoritatea statelor membre până la data de 28 februarie 2012 menționată la articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009. Din cauza întârzierilor în ceea ce privește furnizarea datelor de către trei state membre, întregul set de date a fost totuși disponibil pentru Comisie abia la sfârșitul lunii mai.

(5) În cazul în care, ca urmare a verificării datelor de către Comisie, era evident că anumite date lipseau sau că erau vădit incorecte, Comisia a contactat statele membre în cauză și, cu acordul lor, a ajustat sau a completat datele în consecință. În cazul în care nu s-a putut ajunge la un acord, datele provizorii ale statului membru respectiv nu au fost ajustate.

(6) În septembrie 2012, Germania a informat Comisia că aproximativ 200 000 de înregistrări pentru 2011 au fost omise din setul de date transmis Comisiei în februarie 2012. Având în vedere calendarul strict pentru confirmarea datelor, Comisia nu a avut la dispoziție timpul suficient pentru a permite fabricanților să verifice respectivele înmatriculări lipsă. În consecință, înregistrările privind înmatriculările respective nu pot fi incluse în setul final de date și nu pot fi luate în considerare pentru calcularea emisiilor specifice medii ale producătorilor implicați sau a obiectivelor specifice ale acestora privind emisiile.

[1] JO L 140, 5.6.2009, p. 1.

[2] JO L 293, 11.11.2010, p. 15.

(7) La 20 iunie 2012, Comisia a publicat datele provizorii și a informat 84 de producători cu privire la calculele provizorii privind emisiile lor specifice de CO_2 medii în 2011 și la obiectivele lor privind emisiile specifice, în conformitate cu articolul 8 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009. Producătorii au fost rugați să verifice datele și să notifice Comisiei eventualele erori în termen de trei luni de la primirea notificării, în conformitate cu articolul 8 alineatul (5) primul paragraf din regulamentul în cauză.

(8) 38 de producători au prezentat notificări ale unor erori în termenul stabilit de trei luni. Doi producători au informat Comisia că au existat erori în seturile de date dar nu au notificat corecțiile în conformitate cu articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010.

(9) În cazul a 46 de producători care nu au notificat nicio eroare în seturile de date sau nu au notificat corecțiile în conformitate cu articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010, datele și calculele provizorii referitoare la emisiile specifice medii și la obiectivele privind emisiile specifice trebuie confirmate fără ajustări.

(10) Comisia a verificat corecțiile notificate de către producători, precum și justificările corespunzătoare, astfel cum sunt exprimate prin codurile de eroare menționate la articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010, iar setul de date a fost ajustat în mod corespunzător.

(11) În cazul înregistrărilor care au fost identificate de către producători cu codul de eroare B, astfel cum este prevăzut la articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010, este necesar să se ia în considerare faptul că producătorii nu pot verifica sau corecta aceste înregistrări în mod corespunzător, datorită lipsei unor parametri de identificare sau unor parametri de identificare incorecți. În consecință, o marjă de eroare ar trebui să fie aplicată valorilor privind emisiile de CO_2 și masa care figurează în aceste înregistrări.

(12) Marja de eroare trebuie calculată ca diferența dintre ecartul față de obiectivul privind emisiile specifice (exprimată ca media emisiilor scăzută din obiectivele privind emisiile specifice) calculat ținând seama de înmatriculările care nu pot fi verificate de producători și ecartul față de obiectivul privind emisiile specifice calculat fără a ține seama de aceste înmatriculări. Indiferent dacă diferența este pozitivă sau negativă, marja de eroare trebuie să îmbunătățească întotdeauna ecartul față de obiectivul producătorului.

(13) Emisiile specifice medii de CO_2 generate de autoturismele noi înmatriculate în 2011, obiectivele privind emisiile specifice și diferența dintre aceste două valori trebuie confirmate în consecință,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Următoarele valori indicate în anexă sunt confirmate pentru fiecare producător de autoturisme și pentru fiecare asociație de producători în ceea ce privește anul calendaristic 2011:

(a) obiectivul privind emisiile specifice;

(b) emisiile specifice medii de CO_2, ajustate, după caz, prin aplicarea marjei de eroare corespunzătoare;

(c) diferența dintre valorile menționate la literele (a) și (b);

(d) emisiile specifice medii de CO_2 pentru toate autoturismele noi în Uniune;

(e) masa medie pentru toate autoturismele noi din Uniune.

Articolul 2

Prezenta decizie intră în vigoare în a treia zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Adoptată la Bruxelles, 11 decembrie 2012.

Pentru Comisie

Președintele

José Manuel BARROSO

ANEXĂ

Tabelul 1

Valorile referitoare la performanța producătorilor, confirmate în conformitate cu articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Numele producătorului	Asociații și derogări	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
Alpina Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG		572	177,439	147,733	29,706	29,706	1 760,03	203,024
Aston Martin Lagonda Ltd	D	1 306	293,478	320,000	– 26,522	– 26,522	1 778,25	320,737
Audi AG	P8	617 058	126,995	139,414	– 12,419	– 13,108	1 578,00	144,669
Audi Hungaria Motor KFT	P8	14 853	136,758	133,273	3,485	3,344	1 443,62	148,573
Automobiles Citroën		741 890	112,738	127,624	– 14,886	– 14,886	1 320,01	125,666
Automobiles Dangel		45	145,103	137,974	7,129	7,129	1 546,49	148,267
Automobiles Peugeot		871 307	115,971	129,369	– 13,398	– 13,398	1 358,19	128,318
Avtovaz JSC		2 877	206,591	125,487	81,104	81,104	1 273,25	214,379
Bayerische Motoren Werke AG		723 001	129,243	139,011	– 9,768	– 9,768	1 569,17	144,289
Bentley Motors Ltd	P8	1 281	385,470	181,852	203,618	203,618	2 506,62	389,560
BMW M GmbH		32 688	128,168	141,763	– 13,595	– 13,595	1 629,39	153,267
Caterham Cars Limited	D	146	164,936	210,000	– 45,064	– 45,064	707,19	182,973
Chongqing Lifan Passenger Vehicle CO Ltd		41	174	123,282	50,718	50,718	1 225,00	174,000
Chevrolet Italia		11 747	110,522	117,194	– 6,672	– 6,672	1 091,78	113,295
Chrysler Group LLC		40 418	172,738	158,926	13,812	13,812	2 004,95	192,096
CNG Technik	P1	126	114,000	118,073	– 4,073	– 4,073	1 111,01	114,000
Automobile Dacia SA		235 036	132,368	126,693	5,675	5,674	1 299,64	142,774
Daihatsu Motor Co. Ltd	P7	9 603	128,506	118,136	10,370	10,370	1 112,40	145,796

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Numele producătorului	Asociații și derogări	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
Daimler AG Stuttgart	P2	626 079	132,125	139,031	– 6,906	– 6,985	1 569,61	152,765
Dr Motor Company SRL		2 783	121,075	118,756	2,319	2,319	1 125,95	134,736
Ferrari	D	2 318	299,849	303,000	– 3,151	– 3,151	1 721,13	321,016
Ford Motor Company	P1	651	117,104	120,917	– 3,813	– 3,858	1 173,24	123,097
Fiat Group Automobiles SpA		836 642	109,885	119,406	– 9,521	– 9,593	1 140,19	118,279
Ford-Werke GmbH	P1	1 004 863	119,012	127,825	– 8,813	– 8,895	1 324,41	131,951
Fuji Heavy Industries Ltd	ND	26 702	158,145	164,616	– 6,471	– 6,471	1 582,48	170,332
General Motors Company		958	224,111	153,828	70,283	70,283	1 893,39	293,342
GM Korea Company		156 775	125,945	127,643	– 1,698	– 1,698	1 320,43	142,195
GM Italia SRL		1 497	113,238	121,524	– 8,286	– 8,286	1 186,53	117,716
Great Wall Motor Company Limited	D	1 734	219,029	195,000	24,029	24,029	1 894,19	220,578
Honda Automobile China CO	P3	20 699	123,950	119,659	4,291	4,279	1 145,71	125,329
Honda Automobile Thailand CO	P3	203	146,221	120,814	25,407	25,407	1 171,00	150,567
Honda Motor CO	P3	80 194	123,371	130,019	– 6,648	– 6,970	1 372,42	142,092
Honda of the UK Manufacturing	P3	37 627	146,211	133,571	12,640	12,409	1 450,15	161,127
Honda Turkiye AS	P3	1 051	151,798	125,595	26,203	26,203	1 275,60	155,955
Hyundai Motor Company		363 165	118,966	126,578	– 7,612	– 7,612	1 297,12	132,139
Iveco SpA		51	213,636	179,988	33,648	33,648	2 465,84	220,510
Jaguar Cars Ltd	ND P6	21 980	169,666	178,025	– 8,359	– 8,359	1 899,75	189,103
KIA Motors Corporation		279 401	122,048	129,147	– 7,099	– 7,099	1 353,33	136,944

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Numele producătorului	Asociații și derogări	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
KTM-Sportmotorcycle AG	D	31	181,7	200,000	– 18,300	– 18,300	875,00	184,161
Automobili Lamborghini SpA	P8	270	322,109	141,622	180,487	179,992	1 626,30	341,804
Land Rover	ND P6	68 080	188,659	178,025	10,634	10,634	2 291,53	210,911
Lotus Cars Limited	D	522	179,209	280,000	– 100,791	– 100,791	1 280,82	198,571
Magyar Suzuki Corporation Ltd	P5	96 175	118,469	120,435	– 1,966	– 1,966	1 162,71	127,816
Mahindra & Mahindra Ltd	D	12	236	205,000	31,000	31,000	2 012,50	238,000
Maruti Suzuki India Ltd	P5	22 813	102,997	109,967	– 6,970	– 6,970	933,65	104,430
Maserati SpA		1 330	351,103	158,453	192,650	192,650	1 994,61	360,656
Mazda Motor Corporation		125 367	131,622	130,645	0,977	0,724	1 386,11	146,625
McLaren Automotive Ltd	D	76	279,000	285,000	– 6,000	– 6,000	1 514,20	282,342
Mercedes-AMG GmbH, Affalterbach	P2	1 507	307,578	145,071	162,507	162,494	1 701,79	307,768
MG Motor UK Limited	D	426	183,156	184,000	– 0,844	– 0,844	1 513,43	183,667
MIA Electric SAS		249	0	108,388	– 108,388	– 108,388	899,09	0,000
Micro-Vett SpA		4	0	129,772	– 129,772	– 129,772	1 367,00	0,000
Mitsubishi Motors Corporation (MMC)	P4	78 039	128,395	139,904	– 11,509	– 12,224	1 588,71	153,864
Mitsubishi Motor Europe BV (MME)	P4	19 270	117,472	115,081	2,391	2,387	1 045,55	120,139
Morgan Motor Co. Ltd	D	452	155,382	180,000	– 24,618	– 24,618	1 113,11	176,626
Nissan International SA		443 400	127,348	130,153	– 2,805	– 2,805	1 375,34	142,469
O.M.C.I. SRL		51	156,061	119,537	36,524	36,524	1 143,04	169,431

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Numele producătorului	Asociații și derogări	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
Adam Opel AG		952 117	122,860	132,649	– 9,789	– 9,790	1 429,97	134,205
OSV – Opel Special Vehicles GmbH		2	133	136,581	– 3,581	– 3,581	1 516,00	135,500
Perodua Manufacturing Sdn Bhd		526	136,941	114,004	22,937	22,937	1 021,98	141,848
PGO Automobiles		66	184,738	113,598	71,140	71,140	1 013,09	188,015
Dr.Ing.h.c.F. Porsche AG	P8	37 201	202,993	152,904	50,089	50,089	1 873,19	221,560
Potenza Sports Cars		22	178	99,975	78,025	78,025	715,00	178,000
Perusahaan Otomobil Nasional Sdn Bhd	D	442	144,78	185,000	– 40,220	– 40,220	1 394,86	154,495
Quattro GmbH	P8	3 307	232,028	149,311	82,717	81,792	1 794,57	258,705
Renault		1 004 850	114,816	126,391	– 11,575	– 11,580	1 293,02	128,566
Rolls-Royce Motors Cars Ltd		409	316,238	182,073	134,165	134,165	2 511,46	334,760
Saab Automobile AB		12 570	134,632	144,930	– 10,298	– 10,298	1 698,70	155,341
Santana Motor SA		22	217,929	149,065	68,864	68,864	1 789,18	245,591
Seat	P8	293 241	114,132	126,196	– 12,064	– 12,110	1 288,76	124,878
Secma		43	131,000	97,370	33,630	33,630	658,00	137,140
Shanghai Maple Automobile Co Ltd		15	212	154,130	57,870	57,870	1 900,00	216,200
Shijiazhuang Shuanghuan Automobile Company		51	269,242	153,977	115,265	115,265	1 896,67	269,510
Skoda Auto AS	P8	448 804	122,323	127,444	– 5,121	– 5,453	1 316,07	134,649
Sovab		9	211,8	163,955	47,845	47,845	2 115,00	215,000
Ssangyong Motor Company	D	6 258	165,95	180,000	– 14,050	– 14,050	1 820,03	184,144
Suzuki Motor Corporation	P5	58 442	129,792	124,059	5,733	5,733	1 241,99	148,166
Tata Motors Limited	ND P6	2 075	132,499	178,025	– 45,526	– 45,526	1 323,63	145,692

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Numele producătorului	Asociații și derogări	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
Tesla Motors Ltd		76	0	128,354	– 128,354	– 128,354	1 335,99	0,000
Think		224	0	119,830	– 119,830	– 119,830	1 149,47	0,000
Toyota Motor Europe NV SA	P7	522 865	109,293	128,141	– 18,848	– 18,905	1 331,32	126,194
Volkswagen AG	P8	1 574 053	121,739	131,971	– 10,232	– 10,399	1 415,14	134,918
Volvo Car Corporation		225 326	132,245	145,021	– 12,776	– 12,776	1 700,69	151,452
Wiesmann GmbH	D	5	270,333	274,000	– 3,667	– 3,667	1 434,60	277,000

Tabelul 2

Valorile referitoare la performanța asociațiilor, confirmate în conformitate cu articolul 10 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Denumirea asociației	Asociație	Numărul de înmatriculări	Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate	Obiective privind emisiile specifice	Ecartul față de obiectiv	Ecartul față de obiectiv, ajustat	Masa medie	Media emisiilor de CO_2 (100 %)
Ford Werke GmbH	P1	1 005 640	119,007	127,82	– 8,813	– 8,893	1 324,29	131,943
Daimler AG	P2	627 586	132,189	139,045	– 6,856	– 6,933	1 569,93	153,137
Honda Motor Europe Ltd	P3	139 774	127,001	129,394	– 2,393	– 2,703	1 358,75	144,850
Mitsubishi Motors	P4	97 309	123,768	134,988	– 11,220	– 11,651	1 481,15	147,185
Suzuki	P5	177 430	116,184	120,283	– 4,099	– 4,099	1 159,37	131,512
Tata Motors Ltd, Jaguar Cars Ltd, Land Rover	P6	92 135	177,629	178,025	– 0,396	– 0,396	2 176,27	204,240
Toyota-Daihatsu Group	P7	532 468	109,496	127,96	– 18,464	– 18,506	1 327,37	126,547
VW Group PC	P8	2 990 068	121,99	132,57	– 10,580	– 10,707	1 428,23	137,316

Note explicative la tabelele 1 și 2

Coloana A:

În tabelul 1: „Numele producătorului" înseamnă numele producătorului, astfel cum a fost notificat Comisiei de către producătorul în cauză, sau, în cazul în care nu a fost efectuată o astfel de notificare, denumirea înregistrată de către autoritatea de înregistrare din statul membru.

În tabelul 2: „Denumirea asociației" înseamnă denumirea asociației declarate de administratorul asociației.

Coloana B:

„D" înseamnă că o derogare referitoare la un producător mic a fost acordată în conformitate cu articolul 11 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009, începând cu 2012;

„ND" înseamnă că o derogare referitoare la un producător de nișă a fost acordată în conformitate cu articolul 11 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 443/2009, începând cu 2012;

„P" înseamnă că producătorul este membru al unei asociații (pool) (enumerată în tabelul 2) constituită în conformitate cu articolul 7 din Regulamentul (CE) nr. 443/2009.

Coloana C:

„Numărul de înmatriculări" înseamnă numărul total de autoturisme noi înmatriculate de către statele membre într-un an calendaristic, fără a lua în calcul înmatriculările legate de înregistrări în care lipsesc valorile privind CO_2 și masa și de înregistrările pe care producătorul nu le recunoaște [identificate în notificarea erorii cu codul eroare C, astfel cum se prevede la articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010]. Numărul de înmatriculări raportate de statele membre nu poate fi modificat.

Coloana D:

„Media emisiilor de CO_2 (65 %) corectate" înseamnă media emisiilor specifice de CO_2 care au fost calculate pe baza a 65 % din vehiculele cu cel mai mic nivel de emisii din parcul de autovehicule al constructorului, în conformitate cu prima liniuță a celui de al doilea paragraf al articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 443/2009 și cu punctul 4 din Comunicarea COM(2010) 657 final a Comisiei. După caz, media emisiilor specifice a fost ajustată pentru a lua în considerare corecțiile notificate Comisiei de către producătorul în cauză. Înregistrările utilizate pentru calcul includ înregistrările care conțin o valoare valabilă pentru masă și pentru emisiile de CO_2.

Coloana E:

„Obiective privind emisiile specifice" înseamnă emisiile calculate pe baza masei medii a tuturor vehiculelor atribuite unui producător care aplică formula prevăzută în anexa I la Regulamentul (CE) nr. 443/2009.

Coloana F:

„Ecartul față de obiectiv" înseamnă diferența dintre media emisiilor specifice menționate în coloana D și obiectivul privind emisiile specifice din coloana E. În cazul în care valoarea din coloana F este precedată de „ – ", înseamnă că media emisiilor este mai mică decât obiectivul.

Coloana G:

„Ecartul față de obiectiv, ajustat" înseamnă că, în cazul în care valorile din această coloană diferă față de cele din coloana F, valorile din coloana respectivă au fost ajustate pentru a ține seama de o marjă de eroare. O marjă de eroare se aplică în ceea ce privește înregistrările care sunt incluse în calculul mediei emisiilor specifice și al obiectivului, dar producătorul nu poate verifica dacă aceste valori sunt corecte din cauza lipsei identificatorilor adecvați. Marja de eroare se aplică numai în cazul în care producătorul a notificat Comisia cu privire la toate dosarele cu codul de eroare B, astfel cum este prevăzut la articolul 9 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1014/2010. Marja de eroare se calculează după următoarea formulă:

Eroare = valoare absolută de [(AC1 – TG1) – (AC2 – TG2)]

AC1 = emisiile specifice medii de CO_2, inclusiv vehiculele neidentificabile (conform celor indicate în coloana D);

TG1 = obiectivul privind emisiile specifice, inclusiv vehiculele neidentificabile (conform celor indicate în coloana E);

AC2 = emisiile medii specifice de CO_2, cu excepția vehiculelor neidentificabile;

TG2 = obiectivul privind emisiile specifice, cu excepția vehiculelor neidentificabile.

Coloana I:

„Media emisiilor de CO_2 (100 %)" înseamnă media emisiilor specifice de CO_2 care au fost calculate pe baza a 100 % din vehiculele atribuite producătorului. După caz, media emisiilor specifice a fost ajustată pentru a lua în considerare corecțiile notificate Comisiei de către producătorul în cauză. Înregistrările utilizate pentru calcul includ înregistrările care conțin o valoare valabilă pentru masă și pentru emisiile de CO_2.