AICINĀJUMS IESNIEGT PRIEKŠLIKUMUS – EACEA/25/12

MEDIA 2007 – Izstrāde, izplatīšana, popularizēšana un apmācība

Atbalsts Eiropas filmu starptautiskai izplatīšanai

"Automātiskā" shēma 2013

(2012/C 394/14)

1. Mērķi un apraksts

Šis aicinājums balstās uz Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1718/2006/EK (2006. gada 15. novembris) par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (MEDIA 2007).

Viens no programmas mērķiem ir veicināt un atbalstīt jaunu Eiropas valstu filmu lielāku starptautisko izplatīšanu, nodrošinot nepieciešamus līdzekļus izplatītajiem pēc finansēšanas principa, kas balstās uz to sniegumu tirgū, turpmākai atkārtotai ieguldīšanai citu Eiropas valstu filmu veidošanā.

Turklāt shēmas mērķis ir veicināt saikņu attīstību starp ražošanas un izplatīšanas nozarēm, tādā veidā palielinot Eiropas filmu tirgus daļu un Eiropas uzņēmumu konkurētspēju.

Eiropas likumdevējs vēl nav pieņēmis Komisijas priekšlikumu attiecībā uz programmu "Radošā Eiropa". Taču, lai laicīgi ieviestu šo programmu pēc tam, kad to būs pieņēmis Eiropas likumdevējs un lai potenciālie Savienības atbalsta guvēji varētu sagatavot priekšlikumus iespējami ātrāk, Aģentūra ir nolēmusi publicēt šo aicinājumu iesniegt priekšlikumus.

Šajā aicinājumā iesniegt priekšlikumus nav ietvertas aģentūras juridiskās saistības. To var atsaukt un publicēt citus uzaicinājumus iesniegt priekšlikumus ar attiecīgiem termiņiem.

Šā aicinājuma iesniegt priekšlikumus īstenošana kopumā atkarīga no šādiem nosacījumiem:

— darba programmas pieņemšanas attiecībā uz programmu "Radošā Eiropa" pēc programmu komitejas atzinuma saņemšanas.

2. Atbilstīgie pretendenti

Šis paziņojums ir paredzēts Eiropas valstu uzņēmumiem, kuri nodarbojas ar Eiropas filmu izplatīšanu un kuru darbība palīdz sasniegt iepriekšminētos MEDIA programmas mērķus, kas aprakstīti Padomes lēmumā.

Pieteikumu iesniedzēju uzņēmumiem jābūt reģistrētiem kādā no šīm valstīm:

— Eiropas Savienības 27 dalībvalstis

— EEZ valstis, Šveice un Horvātija

— Bosnija un Hercegovina (pārrunu procesa noslēguma un šīs valsts līdzdalības *MEDIA* programmā formalizēšanas posmā).

3. Atbilstošie pasākumi

"Automātiskā" atbalsta shēma sastāv no diviem posmiem:

— Potenciāla fonda izveide proporcionāli to pārdoto citu Eiropas valstu filmu ieejas biļešu skaitam, ko atsauces (2012) gadā realizēja programmā iesaistītajās valstīs, līdz noteiktajam robežslieksnim, kas attiecas uz katru atsevišķu filmu un kas pielāgots katrai valstij.

  Tas neattiecas uz gadījumiem, kad filma tiek demonstrēta grupā vai klubā, ja netiek prasīta samaksa par ieejas biļeti. Visas ieejas biļetes jāreģistrē saskaņā ar attiecīgajām valsts ziņošanas un pārbaudes sistēmām, lai valsts iestāde varētu tās apstiprināt. *EACEA* patur tiesības noraidīt pieteikumus gadījumā, ja visi iepriekš minētie nosacījumi nav tikuši ievēroti.

— Potenciāla fonda līdzekļu atkārtota ieguldīšana: ko veic katrs uzņēmums, fonda līdzekļi atkārtoti jāiegulda trijos moduļos (3 darbības veidi) līdz 2014. gada 1. oktobrim:

1) citu Eiropas valstu filmu kopražojums;

2) citu Eiropas valstu filmu izplatīšanas tiesību iegūšana, piemēram, izmantojot minimālās garantijas; un/vai

3) citu Eiropas valstu filmu rediģēšanas izmaksas (kopēšana, dublēšana, subtitrēšana) un reklāmas un popularizēšanas izmaksas.

Lai filmu uzskatītu par atbilstīgu, tās pirmās autortiesības nedrīkst būt iegūtas pirms 2009. gada.

1. un 2. darbība:

Darbību maksimālais ilgums ir 30 mēneši, no 2013. gada 1. oktobra līdz 2016. gada 1. aprīlim.

3. darbība:

Darbību maksimālais ilgums ir 42 mēneši, no 2013. gada 1. aprīļa līdz 2016. gada 1. oktobrim.

Atkārtotas ieguldīšanas pieteikumi jāsūta uz aģentūru līdz tabulā norādītajiem termiņiem.

Modulis	Projekta datumi	Atkārtotas ieguldīšanas projekta iesniegšanas termiņš	Izmaksu atbilstības periods
1. Kopražojums	Kopražojuma līgumu drīkst parakstīt sākot no 2013. gada 1. oktobra.	3 mēnešu laikā no kopražošanas līguma parakstīšanas datuma, bet ne vēlāk kā 2014. gada 1. oktobrī.	No 2013. gada 1. oktobra. līdz 2016. gada 1. aprīlim.
2. Minimālā garantija	Izplatīšanas līgumu / licences nolīgumu drīkst parakstīt sākot no 2013. gada 1. oktobra.	3 mēnešu laikā no izplatīšanas līguma / licences nolīguma parakstīšanas (tiek akceptēts gan nodomu līgums, gan pilns nolīguma teksts) un ne vēlāk kā 2014. gada 1. oktobrī.	No 2013. gada 1. oktobra līdz 2016. gada 1. aprīlim.
3. *P&A* (reklāmas un popularizēšanas) izmaksas	Filmu novada kinoteātrī pirmo reizi drīkst demonstrēt sākot no 2013. gada 1. oktobra līdz 01.10.2015.	Ne vēlāk kā pirmajā filmas demonstrēšanas dienā novada kinoteātrī un ne vēlāk kā 2014. gada 1. oktobrī.	No 2013. gada 1. oktobra līdz 2016. gada 1. aprīlim.

4. **Piešķiršanas kritēriji**

Potenciāls fonds tiks attiecināts uz atbilstīgajiem Eiropas izplatīšanas uzņēmumiem, pamatojoties uz pieteikuma izsniedzēja izplatīto citu Eiropas valstu filmu apmeklētāju skaitu atsauces gadā (2012.g.).

Potenciālais fonds tiks aprēķināts, balstoties uz fiksētu summu par katru pārdoto biļeti. Ja attiecībā uz šo aicinājumu iesniegt priekšlikumus iegūto līdzekļu summa pārsniegs EUR 20 miljonus, katrs potenciālais fonds tiks proporcionāli samazināts. Šis samazinājums nesamazinās potenciālā fonda apjomu zemāk par vadlīnijās norādītajiem minimālās pieejamības sliekšņa līmeņiem.

Atbalsts tiks pārveidots potenciālā fondā ("Fonds"), kas būs pieejams izplatītājiem, lai turpmāk investētu jaunas citu Eiropas valstu filmas.

Fonda līdzekļus var atkārtoti ieguldīt:

1) citu jaunu Eiropas valstu filmu ražošanā (t.i., filmas, kas vēl nav pabeigtas atkārtotas ieguldīšanas pieteikuma iesniegšanas datumā);

2) citu jaunu Eiropas valstu filmu minimālo izplatīšanas garantiju atbilstībai;

3) citu jaunu Eiropas valstu filmu izplatīšanas izmaksās, t.i., *P&A* (reklāmā un popularizēšanā);

5. **Budžets**

Kopējais pieejamais budžets ir EUR 20 442 675.

Piešķirtais finansiālais atbalsts ir subsīdija. Komisijas atbalsts nedrīkst pārsniegt 40 %, 50 % vai 60 % no kopējām attaisnotajām izmaksām atkarībā no filmas valstspiederības un izplatīšanas teritorijas (sk. vadlīnijas). Maksimālā summa nav noteikta.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visus pieejamos finanšu resursus.

6. **Pieteikumu iesniegšanas termiņš**

Priekšlikumi potenciālā fonda izveidei jāiesniedz (pasta zīmoga datums) vēlākais **2013. gada 30. aprīlī**.

Priekšlikumi potenciālā fonda "atkārtotai ieguldīšanai" jāiesniedz (pasta zīmoga datums) termiņā, kas katram modulim noteikts iepriekš norādītajā tabulā, bet ne vēlāk kā līdz **2014. gada 1. oktobrim**.

Priekšlikumi jānosūta uz šādu adresi:

Izglītības, audiovizuālās jomas un kultūras izpildaģentūra (*EACEA*)
MEDIA Programme — BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Oficiālajam pieteikumam jābūt datētam, un uz tā jābūt tās personas paraksta oriģinālam, kura ir pilnvarota uzņemties juridiskas saistības pretendenta organizācijas vārdā.

Pieteikuma dokumentācijas komplektā, kurā iekļautas visas pieteikuma veidlapas un pielikumi (kā minēts norādījumos) ir skaidri jānorāda:

MEDIA programme — Distribution EACEA/25/12 — Automatic cinema

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai e-pastu, tiek noraidīti.

7. **Pilna informācija**

Norādījumu pilns teksts un pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā interneta adresē:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/auto/index_en.htm

Pieteikumi jāaizpilda, izmantojot sniegtās pieteikuma veidlapas, un tajos jāiekļauj visa pieprasītā informācija un pielikumi.