

ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ — EACEA/39/12

MEDIA 2007 — Ανάπτυξη, διανομή, προώθηση και κατάρτιση

Υποστήριξη της ψηφιοποίησης των ευρωπαϊκών κινηματογράφων

(2012/C 377/07)

1. Στόχοι και περιγραφή

Η παρούσα αναγγελία πρόσκλησης υποβολής προτάσεων βασίζεται στην απόφαση αριθ. 1718/2006/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15ης Νοεμβρίου 2006 περί εφαρμογής προγράμματος υποστήριξης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα (MEDIA 2007).

Οι συνολικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- α) η διατήρηση και η ανάδειξη της πολιτιστικής και γλωσσικής πολυμορφίας και της κινηματογραφικής και οπτικοακουστικής κληρονομιάς της Ευρώπης, η εξασφάλιση της πρόσβασης του κοινού σε αυτές και η προαγωγή του διαπολιτισμικού διαλόγου
- β) η αύξηση της κυκλοφορίας και της θεαματικότητας των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μεταξύ άλλων με μεγαλύτερη συνεργασία των σχετικών φορέων
- γ) η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα στο πλαίσιο μιας ανοικτής και ανταγωνιστικής ευρωπαϊκής αγοράς που θα ενθαρρύνει την απασχόληση, προάγοντας και τις σχέσεις ανάμεσα στους επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα.

Στόχος του προγράμματος «ψηφιοποίηση κινηματογραφικών αιθουσών» είναι η παροχή κινητρωں στις κινηματογραφικές αίθουσες που προβάλλουν σημαντικό ποσοστό μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων ώστε να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της ψηφιακής διανομής.

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων έχει ως στόχο να διευκολύνει την ψηφιακή μετάβαση κινηματογραφικών αιθουσών που προβάλλουν ευρωπαϊκές ταινίες, υποστηρίζοντας τις έμμεσες δαπάνες για την αγορά ψηφιακής μηχανής προβολής.

2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι

Η παρούσα αναγγελία απευθύνεται σε ανεξάρτητες ευρωπαϊκές κινηματογραφικές επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η προβολή ταινιών.

Οι υποψήφιοι πρέπει να εδρεύουν σε κάποια από τις εξής χώρες:

- στα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- τις χώρες της ΕΟΧ, την Ελβετία και την Κροατία
- Στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη (υπό την προϋπόθεση της ολοκλήρωσης της διαπραγματευτικής διαδικασίας και της επισημοποίησης της συμμετοχής της χώρας στο πρόγραμμα MEDIA).

Οι υποψήφιοι οργανισμοί πρέπει:

- να είναι κινηματογραφικές αίθουσες πρώτης προβολής (με πρόγραμμα παρουσίασης ευρωπαϊκών ταινιών σε πρώτη προβολή εντός δώδεκα μηνών από την ημερομηνία κυκλοφορίας τους στη χώρα)
- να είναι ανοικτοί για το κοινό εδώ και τουλάχιστον 3 χρόνια
- να διαθέτουν σύστημα έκδοσης εισιτηρίων και δήλωσης εισόδου
- να έχουν τουλάχιστον μία οδόνη και 70 θέσεις
- να είχαν 520 προβολές ανά έτος όσον αφορά τις μόνιμες κινηματογραφικές αίθουσες (ήτοι τις αίθουσες που λειτουργούν για περίοδο τουλάχιστον 6 μηνών τον χρόνο), 300 προβολές ανά έτος όσον αφορά τις αίθουσες με μία οδόνη (30 προβολές ανά μήνα) και τουλάχιστον 30 προβολές ανά μήνα όσον αφορά τους θερινούς/υπαίθριους κινηματογράφους (ήτοι τις κινηματογραφικές αίθουσες που λειτουργούν για λιγότερο από 6 μήνες τον χρόνο)
- να είχαν τουλάχιστον 20 000 εισιτήρια κατά το προηγούμενο έτος για τα οποία καταβλήθηκε όντως κανονικό αντίτιμο.

Οι υποψήφιοι που έχουν ή πρόκειται να λάβουν μηχανή προβολής από τρίτη εταιρεία ψηφιοποίησης στο πλαίσιο συμφωνίας τέλους ψηφιακής κόπιας (Virtual Print Fee, VPF) δεν είναι επιλέξιμοι για την υποστήριξη.

Επιλέξιμες θεωρούνται οι κινηματογραφικές αίθουσες που το 2011 πρόβαλαν ευρωπαϊκές ταινίες σε ποσοστό τουλάχιστον 50 %.

Μια ταινία θεωρείται ευρωπαϊκή εφόσον ικανοποιεί τον σχετικό ορισμό του προγράμματος MEDIA βάσει των συστημάτων «επιλεκτικής» και «αυτόματης» κινηματογραφικής υποστήριξης.

Οι ταινίες που ήδη έχουν κατηγοριοποιηθεί περιέχονται στην ευρωπαϊκή βάση κινηματογραφικών ταινιών:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/filmbase/index_en.htm

Μια ταινία θεωρείται ευρωπαϊκή εφόσον ικανοποιεί τον εξής ορισμό:

Οποιοδήποτε πρόσφατο έργο μυθοπλασίας (περιλαμβανομένων των κινουμένων σχεδίων) ή ντοκιμαντέρ, διάρκειας άνω των 60 λεπτών, που ικανοποιεί της εξής προϋποθέσεις:

- Η παραγωγή του έργου έγινε ως επί το πλείστον από παραγωγό ή παραγωγούς εγκατεστημένους σε χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα MEDIA. Για να θεωρηθεί μια εταιρεία παραγωγής πραγματικός παραγωγός, θα πρέπει να αναφέρεται ως τέτοιος στους τίτλους της ταινίας. Για τον προσδιορισμό του πραγματικού παραγωγού μπορούν να ληφθούν υπόψη και άλλα στοιχεία όπως ο δημιουργικός έλεγχος, η κατοχή δικαιωμάτων εκμετάλλευσης και η συμμετοχή στα κέρδη

και

- Η παραγωγή του έργου έγινε με σημαντική συμμετοχή επαγγελματιών που είναι υπήκοοι/κάτοικοι χωρών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα MEDIA. Ως «σημαντική συμμετοχή» ορίζεται η βαθμολόγηση με περισσότερο από το 50 % των μονάδων του παρακάτω πίνακα (π.χ. η βαθμολόγηση με 10 ή περισσότερες μονάδες στις περιπτώσεις έργων μυθοπλασίας ή με περισσότερες από τις μισές μονάδες εάν το σύνολο είναι μικρότερο από 19, όπως συμβαίνει κανονικά στις περιπτώσεις ντοκιμαντέρ ή κινουμένων σχεδίων, όπου συνήθως δεν περιλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες στους τίτλους):

Λειτουργίες	Μονάδες
Σκηνοθέτης	3
Σεναριογράφος	3
Συνθέτης	1
Ηθοποιός 1	2
Ηθοποιός 2	2
Ηθοποιός 3	2
Καλλιτεχνικός διευθυντής/σχεδιασμός παραγωγής	1
Διευθυντής φωτογραφίας	1
Μοντάζ	1
Ήχος	1
Τόπος γυρισμάτων	1
Εργαστήριο	1
Σύνολο	19

Ταινίες που περιέχουν διαφημιστικό, πορνογραφικό ή ρατσιστικό υλικό ή προάγουν τη βία δεν θεωρούνται επιλέξιμες.

3. Επιλέξιμες δράσεις

Υποστήριξη για τις έμμεσες δαπάνες που σχετίζονται με την αγορά ψηφιακών προβολών, οι οποίες πληρούν τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα και προορίζονται για κινηματογραφικές αίθουσες που συγκεντρώνουν όλα τα κριτήρια επιλεξιμότητας.

Η υποστήριξη παρέχεται μόνο για 1 μηχανή προβολής ανά οδόνη και για έως 3 το πολύ οδόνες ανά κινηματογραφική αίθουσα.

Η αγορά της μηχανής προβολής πρέπει να γίνει στο διάστημα μεταξύ της ημερομηνίας υποβολής και της 31ης Δεκεμβρίου 2014.

4. Κριτήρια ανάθεσης

Οι επιλέξιμες υποψηφιότητες/δράσεις θα αξιολογηθούν με βάση την Ευρωπαϊκή διάσταση των προβολών στην κινηματογραφική αίθουσα κατά τη διάρκεια του 2011.

Τρόπος υπολογισμού: Ποσοστό (μη εθνικών) Ευρωπαϊκών ταινιών που προβλήθηκαν το 2011.

5. Προϋπολογισμός

Ο ετήσιος προϋπολογισμός για τη συγχρηματοδότηση των σχεδίων εκτιμάται στα 4 000 000 EUR.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά χορηγείται υπό μορφή επιδότησης και ανέρχεται έως το κατ' αποκοπή ποσό των 20 000 EUR ανά οθόνη.

Η επιδότηση καλύπτει τις δαπάνες που σχετίζονται με την ψηφιακή μετάβαση των ευρωπαϊκών αιθουσών, εξαιρουμένου του κόστους της ψηφιακής μηχανής προβολής και του συστήματος ψηφιακής αποθήκευσης ταινιών.

Ο Οργανισμός επιφυλάσσεται του δικαιώματος να μην χορηγήσει όλους τους διαθέσιμους χρηματοδοτικούς πόρους.

6. Προθεσμία υποβολής αιτήσεων

Οι προτάσεις πρέπει να αποσταλούν έως τις **31 Ιανουαρίου 2013** (ημερομηνία ταχυδρομικής σφραγίδας)

Οι προτάσεις αποστέλλονται στην ακόλουθη διεύθυνση:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
MEDIA Unit
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Δεκτές γίνονται μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται με το επίσημο έντυπο της αίτησης, δεόντως υπογεγραμμένες από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψήφιου οργανισμού. Στους φακέλους πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς:

MEDIA programme — Distribution EACEA/39/12 — Digitisation of cinemas

Αιτήσεις μέσω τηλεομοιοτυπίας ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν θα γίνουν δεκτές.

7. Αναλυτικές πληροφορίες

Οι αναλυτικές οδηγίες και τα έντυπα υποψηφιότητας διατίθενται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/culture/media/fundings/exhibition/digitisation-of-cinemas/calls_en.htm

Οι αιτήσεις πρέπει υποχρεωτικά να υποβάλλονται με το προβλεπόμενο έντυπο και να περιέχουν το σύνολο των πληροφοριών και των παραρτημάτων που απαιτούνται.
