CERERE DE PROPUNERI – EACEA/32/12

MEDIA 2007 – Dezvoltare, distribuție, promovare și formare

Sprijin pentru dezvoltarea de producții interactive online și offline

(2012/C 300/09)

1. Obiective și descriere

Prezentul aviz privind o cerere de propuneri este în conformitate cu Decizia nr. 1718/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 noiembrie 2006 privind punerea în aplicare a unui program de sprijin pentru sectorul audiovizual european (MEDIA 2007).

Unul dintre obiectivele programului este acela de a promova, prin furnizarea de sprijin financiar, dezvoltarea de proiecte de producție destinate piețelor europene și internaționale, prezentate de societăți de producție europene independente.

2. Candidați eligibili

Prezentul aviz se adresează societăților europene ale căror activități contribuie la atingerea obiectivelor de mai sus, în special societăților de producție independente.

Societățile candidate trebuie să fie stabilite în una dintre următoarele țări:

— cele 27 de state ale Uniunii Europene;

— statele SEE, Elveția și Croația;

— Bosnia și Herțegovina (cu condiția finalizării procesului de negociere și a formalizării participării acestei țări la programul MEDIA).

3. Acțiuni eligibile

Sunt eligibile activitățile pentru următoarele producții interactive:

Dezvoltare conceptuală (până la prima aplicație executabilă) de conținut digital interactiv care să completeze un proiect audiovizual (proiecte de ficțiune, documentare creative sau proiecte de animație) realizat special pentru cel puțin una dintre următoarele platforme:

— internet;

— PC;

— consolă;

— dispozitiv portabil;

— televiziune interactivă.

Acest conținut digital trebuie să aibă următoarele caracteristici:

— interactivitate amplă cu o componentă narativă;

— originalitate, creativitate și inovație față de lucrările existente;

— potențial comercial la nivel european.

Conținutul interactiv propus poate completa numai următoarele tipuri de proiect audiovizual destinate exploatării comerciale:

— un proiect de ficțiune de cel puțin 50 de minute (durata totală a serialului, în cazul unui serial);

— un documentar creativ de cel puțin 25 de minute (durata unui episod, în cazul unui serial);

— un proiect de animație de cel puțin 24 de minute (durata totală a serialului, în cazul unui serial).

Nu sunt eligibile următoarele activități:

Nu sunt eligibile activitățile de dezvoltare și producție pentru următoarele categorii de lucrări:

— lucrări de referință (enciclopedii, atlase, cataloage, baze de date etc.);

— lucrări de învățare (programe educaționale, manuale etc.);

— instrumente și servicii software;

— servicii informaționale sau pur tranzacționale;

— programe și reviste informaționale;

— proiecte de promovare turistică;

— proiecte grafice multimedia;

— site-uri care sunt dedicate în mod deosebit socializării, platformelor de socializare, forumurilor pe internet, blogurilor sau altor activități similare;

— proiecte care promovează, direct sau indirect, mesaje aflate în dezacord cu politicile Uniunii Europene. De exemplu, sunt interzise proiectele care ar putea fi contrare intereselor sănătății publice (alcool, tutun, droguri), respectării drepturilor omului, securității cetățenilor, libertății de exprimare etc.;

— proiecte care promovează violența și/sau rasismul și/sau proiecte cu conținut pornografic;

— lucrări cu caracter publicitar (în special, cu conținut referitor la anumite mărci);

— producții instituționale care vizează promovarea unei anumite organizații sau a activităților acesteia.

Cererea de propuneri 32/12 are două termene. Pentru a fi inclusă în primul termen, cererea de sprijin trebuie trimisă Agenției între data publicării cererii de propuneri și 23 noiembrie 2012. Pentru a fi inclusă în al doilea termen, cererea de sprijin trebuie trimisă Agenției între 24 noiembrie 2012 și 12 aprilie 2013, data încheierii cererii de propuneri.

Durata maximă a proiectului este până la 30 iunie 2015, pentru solicitările de sprijin prezentate în cadrul primului termen-limită, și până la 30 noiembrie 2015, pentru solicitările prezentate în cadrul celui de al doilea termen, sau până la data intrării în producție a proiectului, luându-se în considerare data cea mai apropiată.

4. **Criterii de acordare**

Se vor acorda puncte dintr-un total de 100, pe baza următoarei distribuții:

— Criterii legate de societatea candidată (40 de puncte):

  — calitatea strategiei de dezvoltare (10);

  — coerența bugetului de dezvoltare (10);

  — capacitatea societății de a realiza proiectul (10);

  — calitatea strategiei de finanțare (10).

— Criterii legate de proiectul prezentat (60 de puncte):

  — calitatea conținutului și originalitatea conceptului în raport cu producțiile existente (20);

  — inovație, adecvarea tehnicilor utilizate și calitatea interactivității (20);

  — Potențialul de exploatare la nivel european și adecvarea în raport cu publicul-țintă (20).

5. **Buget**

Bugetul total disponibil este de 2,5 milioane EUR. Contribuția financiară acordată este o subvenție.

Contribuția financiară maximă care poate fi acordată este între 10 000 EUR și 150 000 EUR.

Contribuția financiară acordată nu va depăși, în niciun caz, 50 % din costurile eligibile prezentate de producător (60 % pentru proiectele care prezintă interes în ceea ce privește promovarea diversității culturale europene).

Agenția își rezervă dreptul de a nu distribui toate fondurile disponibile.

6. **Termen-limită pentru depunerea cererilor**

Cererile trebuie trimise Agenției Executive (EACEA) utilizând formularul de candidatură online și expediind prin poștă o copie imprimată a cererii până cel târziu la data de **23 noiembrie 2012 și 12 aprilie 2013** (a se vedea punctul 3), la următoarea adresă:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Vor fi acceptate numai propunerile depuse prin intermediul formularului de cerere oficial și semnate în mod corespunzător de persoana autorizată să încheie angajamente obligatorii din punct de vedere juridic în numele organizației solicitante.

Cererile trimise prin fax sau e-mail vor fi respinse.

7. **Informații complete**

Textul complet al ghidului, precum și formularele de cerere, se găsesc la următoarea adresă de internet:

http://ec.europa.eu/media

Cererile trebuie să respecte toate prevederile ghidului și să fie depuse pe baza formularelor prevăzute în acest scop.