CERERE DE PROPUNERI – EACEA/31/12

MEDIA 2007 – Dezvoltare, distribuție, promovare și formare

Sprijin pentru dezvoltarea de proiecte de producție – filme de ficțiune, documentare creative și filme de animație – Proiecte unice, Portofoliu de proiecte și Portofoliu de proiecte etapa a 2-a

(2012/C 300/08)

1. **Obiective și descriere**

Prezenta cerere de propuneri are la bază Decizia nr. 1718/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 noiembrie 2006 privind punerea în aplicare a unui program de sprijin pentru sectorul audiovizual european (MEDIA 2007).

Unul dintre obiectivele programului este acela de a promova, prin furnizarea de sprijin financiar, dezvoltarea de proiecte de producție destinate piețelor europene și internaționale, prezentate de societăți de producție europene independente în următoarele categorii: filme de ficțiune, documentare creative și filme de animație.

2. **Candidați eligibili**

Prezenta cerere de propuneri se adresează societăților europene ale căror activități contribuie la atingerea obiectivelor de mai sus, în special societăților de producție independente.

Societățile candidate trebuie să fie stabilite în una dintre țările următoare:

— cele 27 de țări ale Uniunii Europene;

— țările SEE, Elveția și Croația;

— Bosnia și Herțegovina (cu condiția finalizării procesului de negociere și a formalizării participării acestei țări la programul MEDIA).

3. **Acțiuni eligibile**

Activitățile de dezvoltare pentru următoarele lucrări audiovizuale (unice sau seriale) sunt eligibile:

— proiecte de ficțiune de nu mai puțin de 50 de minute, destinate exploatării comerciale;

— documentare creative de nu mai puțin de 25 de minute (durata unui episod, în cazul serialelor), destinate exploatării comerciale;

— proiecte de animație de nu mai puțin de 24 de minute, destinate exploatării comerciale.

Activitățile de dezvoltare și producție pentru următoarele categorii de lucrări nu sunt eligibile:

— înregistrări în direct, jocuri televizate, *talk show*-uri, *reality show*-uri sau programe școlare, didactice și de învățare;

— documentare de promovare turistică, documentare privind realizarea filmelor, reportaje de actualitate și cu animale, programe de știri și seriale documentare;

— proiecte care promovează, direct sau indirect, mesaje aflate în dezacord cu politicile Uniunii Europene. De exemplu, proiecte care ar putea fi contrare intereselor sănătății publice (alcool, tutun, droguri), respectării drepturilor omului, securității cetățenilor, libertății de exprimare etc.;

— proiecte care promovează violența și/sau rasismul și/sau proiecte cu conținut pornografic;

— lucrări cu caracter publicitar;

— producții instituționale care vizează promovarea unei anumite organizații sau a activităților acesteia.

Cererea de propuneri 31/12 are două termene. Pentru a fi inclusă în primul termen, cererea de sprijin trebuie trimisă Agenției între data publicării cererii de propuneri și 23 noiembrie 2012. Pentru a fi inclusă în al doilea termen, cererea de sprijin trebuie trimisă Agenției între 24 noiembrie 2012 și 12 aprilie 2013, data încheierii cererii de propuneri.

Durata maximă a proiectului este până la 30 iunie 2015, pentru solicitările de sprijin prezentate în cadrul primului termen-limită, și până la 30 noiembrie 2015, pentru solicitările prezentate în cadrul celui de al doilea termen-limită, sau până la data intrării în producție a proiectului, luându-se în considerare data care este mai apropiată.

4. **Criterii de acordare**

Se vor acorda puncte dintr-un total de 100, pe baza următoarei distribuții:

Pentru un proiect unic

— Criterii legate de societatea candidată (40 de puncte):

  — calitatea strategiei de dezvoltare (10);

  — coerența bugetului de dezvoltare (10);

  — calitatea strategiei de finanțare (10);

  — calitatea strategiei de distribuție (10).

— Criterii legate de proiectul prezentat (60 de puncte):

  — calitatea proiectului (40);

  — potențialul pentru producție și fezabilitatea proiectului (10);

  — potențialul pentru distribuție europeană și internațională (10).

Pentru Portofoliul de proiecte și Portofoliul de proiecte etapa a 2-a

— Criterii legate de societatea candidată (60 de puncte):

  — capacitatea societății de a dezvolta și de a produce, la nivel european (15 puncte pentru Portofoliul de proiecte – 30 de puncte pentru Portofoliul de proiecte etapa a 2-a);

  — calitatea strategiei de dezvoltare și coerența bugetului de dezvoltare (15 puncte pentru Portofoliul de proiecte – 10 puncte pentru Portofoliul de proiecte etapa a 2-a);

  — calitatea strategiei de finanțare (15 puncte pentru Portofoliul de proiecte – 10 puncte pentru Portofoliul de proiecte etapa a 2-a);

  — calitatea strategiei de distribuție (15 puncte pentru Portofoliul de proiecte – 10 puncte pentru Portofoliul de proiecte etapa a 2-a).

— Criterii legate de proiectele prezentate (40 de puncte):

  — calitatea proiectelor (10);

  — potențialul echipei de creație (10);

  — potențialul pentru producție și fezabilitatea proiectului (10);

  — potențialul pentru distribuție europeană și internațională (10).

5. **Buget**

Bugetul total disponibil este de 18,25 milioane EUR. Contribuția financiară acordată este o subvenție.

Contribuția financiară maximă care poate fi acordată pentru un proiect unic este între 10 000 EUR și 60 000 EUR, cu excepția filmelor de animație de lung metraj destinate lansării în cinematografe, pentru care suma maximă este de 80 000 EUR. Contribuția financiară acordată nu va depăși, în niciun caz, 50 % din costurile eligibile prezentate de producător (60 % pentru proiectele care prezintă interes în ceea ce privește promovarea diversității culturale europene).

Contribuția financiară maximă care poate fi acordată pentru Portofoliul de proiecte și Portofoliul de proiecte etapa a 2-a este între 70 000 EUR și 190 000 EUR. Contribuția financiară acordată nu va depăși, în niciun caz, 50 % din costurile eligibile prezentate de producător.

Agenția își rezervă dreptul de a nu distribui toate fondurile disponibile.

6. **Termen pentru depunerea cererilor**

Cererile trebuie trimise Agenției Executive (EACEA) utilizând formularul de candidatură online și expediind prin poștă o copie imprimată a cererii până cel târziu la data de **23 noiembrie 2012 și 12 aprilie 2013** (a se vedea punctul 3), la următoarea adresă:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Vor fi acceptate numai propunerile depuse prin intermediul formularului de cerere oficial și semnate în mod corespunzător de persoana autorizată să încheie angajamente obligatorii din punct de vedere juridic în numele organizației solicitante.

Cererile trimise prin fax sau e-mail vor fi respinse.

7. **Informații complete**

Textul complet al ghidului, precum și formularele de cerere, se găsesc la următoarea adresă de internet:

http://www.ec.europa.eu/media

Cererile trebuie să respecte toate prevederile ghidului și să fie depuse pe baza formularelor prevăzute în acest scop.