ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — EACEA/31/12

МЕДИЯ 2007 — Развитие, разпространение, популяризиране и обучение

Подкрепа за развитието на продуцентски проекти — Игрално, документално и анимационно кино — Единични проекти, Пакетно финансиране и Пакетно финансиране 2 етап

(2012/C 300/08)

1. **Цели и описание**

Настоящата покана за представяне на предложения се основава на Решение № 1718/2006/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 15 ноември 2006 г. за прилагане на програма за подпомагане на европейския аудио-визуален сектор (МЕДИЯ 2007).

Една от целите на програмата е да подпомага чрез оказване на финансова подкрепа разработването на продукции, предназначени за европейския и международния пазар, представяни от независими продуцентски компании в следните категории: драма, документално и анимационно кино.

2. **Допустими кандидати**

Поканата е насочена към европейски компании, чиято дейност допринася за постигането на гореспоменатите цели, и по-специално към независими продуцентски компании.

Кандидатите трябва да са регистрирани в една от следните държави:

— 27-те държави от Европейския съюз,

— страните от ЕИП, Швейцария и Хърватия,

— Босна и Херцеговина (при условие че се финализира преговорният процес и се официализира участието на тази страна в програмата МЕДИА).

3. **Допустими дейности**

Дейностите по развитието на следните аудио-визуални творби (единични проекти или серии) са допустими:

— проекти в областта на драмата, предназначени за търговска експлоатация, с продължителност не по-малко от 50 минути,

— документални филми, предназначени за търговска експлоатация, с продължителност не по-малко от 25 минути (продължителност на епизод, когато става въпрос за серии),

— проекти за анимационни филми, предназначени за търговска експлоатация, с продължителност не по-малко от 24 минути.

Развитието и продуцентските дейности за следните категории творби са недопустими:

— записи на живо, телевизионни игри, програми от типа „токшоу“ и „реалити шоу“ или образователни, обучителни програми и програми, които дават инструкции в различни области („how-to“ programmes),

— документални филми, популяризиращи туризма, филми, разказващи за снимането на други филми („making-of“), репортажи, документални филми за животни, новинарски програми и телевизионни предавания, тип „реалити шоу“, в които се обсъждат лични проблеми на участниците („docu-soaps“),

— проекти, популяризиращи пряко или косвено послания, които противоречат на политиките на Европейския съюз. Например проекти, които могат да бъдат в разрез с интересите на общественото здраве (алкохол, тютюн, наркотици), със зачитането на човешките права, безопасността на хората, свободата на словото и т.н.,

— проекти, пропагандиращи насилие и/или расизъм и/или са с порнографско съдържание,

— творби с рекламен характер,

— институционални продукции, които рекламират определена организация и нейната дейност.

Поканата за представяне на предложения 31/12 има два крайни срока. За да спази 1-вия краен срок, кандидатурата трябва да бъде изпратена в Агенцията между датата на публикуването на поканата за представяне на предложение и 23 ноември 2012 г. За да спази 2-рия краен срок, кандидатурата трябва да бъде изпратена между 24 ноември 2012 г. и 12 април 2013 г., датата на приключване на поканата за представяне на предложения.

Максималната продължителност на проекта е до 30 юни 2015 г. за молби за финансиране, подадени в рамките на първия краен срок, и до 30 ноември 2015 г. — за кандидатурите, представени в рамките на 2-рия краен срок, или до датата на започване на продукцията, в зависимост от това коя от тези дати е по-ранна.

4. **Критерии за възлагане**

Общият брой точки за оценка на всеки проект е 100, разпределени за отделните критерии както следва:

За единичен проект

— Критерии, отнасящи се към кандидатстващата компания (40 точки):

  — качество на стратегията за развитие (10),

  — съгласуваност на бюджета за развитието (10),

  — качество на стратегията за финансиране (10),

  — качество на стратегията за разпространение (10).

— Критерии за оценка на представения проект (60 точки):

  — качество на проекта (40),

  — потенциал за продуциране и приложимост на проекта (10),

  — потенциал за европейско и международно разпространение (10).

За Пакетно финансиране и Пакетно финансиране 2-ри етап

— Критерии, отнасящи се към кандидатстващата компания (60 точки):

  — капацитет на компанията за развитие и продуциране на европейско ниво (15 точки за Пакетно финансиране — 30 точки за Пакетно финансиране 2-ри етап),

  — качество на стратегията за развитие и съгласуваност на бюджета за развитие (15 точки за Пакетно финансиране — 10 точки за Пакетно финансиране 2-ри етап),

  — качество на стратегията за финансиране (15 точки за Пакетно финансиране — 10 точки за Пакетно финансиране 2-ри етап),

  — качество на стратегията за разпространение (15 точки за пакетно финансиране — 10 точки за Пакетно финансиране 2-ри етап).

— Критерии за оценка на представените проекти (40 точки):

  — качество на проектите (10),

  — потенциал на творческия екип (10),

  — потенциал за продуциране и приложимост на проекта (10),

  — потенциал за европейско и международно разпространение (10).

5. **Бюджет**

Общият наличен бюджет възлиза на 18,25 млн. EUR. Финансовата помощ, която се предоставя, е субсидия.

Максималната финансова помощ, която може да се предостави за единичен проект, е между 10 000 EUR и 60 000 EUR, освен за пълнометражни анимационни филми за прожекция в киносалони, за които максималната сума е 80 000 EUR. Финансовата помощ в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи, представени от продуцента (60 % за проекти, представящи интерес за популяризиране на европейското културно многообразие).

Максималната финансова помощ, която може да бъде предоставена за пакетно финансиране и Пакетно финансиране 2-ри етап, е между 70 000 EUR и 190 000 EUR. Финансовата помощ в никакъв случай не може да надвишава 50 % от допустимите разходи, представени от продуцента.

Агенцията си запазва правото да не разпредели всички налични средства.

6. **Краен срок за представяне на кандидатури**

Кандидатурите трябва да бъдат изпратени в Изпълнителната агенция (EACEA) чрез използването на он-лайн формуляри за кандидатстване, както и изпратени в хартиен вариант не по-късно от **23 ноември 2012 г. и 12 април 2013 г.** (виж точка 3) на следния адрес:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Приемат се единствено заявления, подадени чрез официалния формуляр за кандидатстване, надлежно подписан от лицето, упълномощено да поема правни задължения от името на кандидатстващата организация.

Кандидатури, изпратени по факс или електронна поща, ще бъдат отхвърлени.

7. **Допълнителна информация**

Пълният текст на указанията, както и формулярите за кандидатстване, могат да се намерят на следния интернет адрес:

http://www.ec.europa.eu/media

Кандидатурите трябва да отговарят на всички условия, описани в указанията, и трябва да се използват предоставените формуляри за кандидатстване.